

2023年信息流广告投放服务合同(精选5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

信息流广告投放服务合同篇一

承揽方：广州市番禺区嘉华广告有限公司

签订日期：_____年_____月日

依照《_合同法》、《加工承揽合同条例》、《_广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

1. 1项目：

1. 2制作地点：

1. 3颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；

1. 4起讫时间、日期：

2. 1广告制作与安装费

材料：_____

尺寸：_____

数量：_____

单价（元）：_____

总价（元）：_____

乙方按甲方要求进行加工制作。

2. 2 结算方式和期限 合同签订后，在制作前委托方预付30% 合同款给承揽方即_____人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

4. 1 委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2%，偿付违约金。

4. 2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2%，偿付违约金。

4. 3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（1、2）项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向广州当地人民法院起诉。

6. 1 本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

单位名称（盖章）：_____

地址：_____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

开户银行： _____

帐号： _____

承揽方

单位名称（盖章） 广州市番禺区嘉华广告有限公司

地址： _____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

开户银行： _____

帐号： _____

6. 2本合同有效期：自 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日终止。

信息流广告投放服务合同篇二

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

车身广告，墙体广告，海报车贴等

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。
2. 乙方需在规定时间内完成，并送交甲方签字认可。
3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《_著作权法》追究其法律责任。

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

信息流广告投放服务合同篇三

乙方：

依照《_合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。
乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

- 1、承包期限日至年月日。
- 2、承包总费用元，大写。
- 3、付款方式：一次性付清全款。
- 4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。
- 5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。
- 6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的任何形式的广告。
- 7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履

行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日

信息流广告投放服务合同篇四

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《_广告法》，《_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方设计、制作 广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 委托事项

（具体见 ）

第二条 合同总价款及付款方式

1、本合同设计费为人民币（大写： ），输出打样等其他费用为人民币（大写： ），总价款为人民币（大写 元整），按实验收结算。前述费用已包括设计费、模特费、拍片费、胶片输出及打印的费用，若甲方有特殊要求，甲乙双方应另行协商。

2、本合同签订后 个工作日内，甲方应向乙方支付合同金额

的 %，即人民币（大写： 元）作为预付款。

3、乙方交付设计成果经甲方验收达到合同规定的验收标准后个工作日内，甲方向乙方支付合同结算余款。

4、以上付款甲方将以 的方式支付，乙方在收到以上款项时须向甲方开具_大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

第三条 设计要求及验收标准：详见附件

第四条 双方责任

1、甲方负责在约定的时间内提供以下资料，并对其所提供的资料的合法性负责：

2、甲方应按合同约定向乙方支付合同约定的价款。

3、乙方应在 年 月 日前完成本合同规定的委托项目并通过甲方验收。

4、若乙方提供的广告设计与乙方先前已向甲方提交的广告设计为类似设计（即稿件画面结构相同或相似，主画面、版式相同或相似），乙方应按本合同约定设计费单价的 %收费，其他输出打样费用按实际发生额结算。

5、同一设计稿件若用于不同场合，甲方只付1次设计费，但相应增加的费用如输出打样费等可以按实际发生额收取。

6、乙方设计的广告须符合《_广告法》及其他相关法律、法规，由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第五条 违约责任

- 1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。
- 2、甲方未能按合同约定付款的，每逾期一日，甲方按应付而未付款项的1 %向乙方支付违约金。
- 3、在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方的要求，应立即按本合同约定及甲方要求进行整改，乙方不能按合同约定之要求按时完成各项工作的，视为乙方违约。自乙方出现违约情形之日起，甲方有权每日按合同总价款的 1 %向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除本合同，按本合同终止和解除条款执行。
- 4、由于乙方设计错误或设计成果未达到验收标准造成甲方损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向甲方支付赔偿金。
- 5、乙方设计的广告如有任何侵犯他人著作权或其他合法权益行为的，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第六条 知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或其他经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按合同总价款的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。
- 2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。
- 3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。
- 4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的， 合同权利义务终止：

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 4、法律法规规定终止的其他情形。

第九条 保密条款

- 1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包

括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等) 负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的, 责任方应按本合同总价款的10%向合同其他方支付违约金, 违约金不足以赔偿合同其他方损失的, 应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性, 不受本合同的终止或解除的影响。

第十条 免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因, 致使本合同不能履行或者不能完全履行时, 遇到上述不可抗力事件的一方, 应立即书面通知合同其他方, 并应在不可抗力事件发生后十五天内, 向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的, 不能免除违约责任。

第十一条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用_法律法规。

第十二条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议, 合同各方应通过友好协商解决; 如果协商不能解决, 则提起诉讼的, 由合同签订地人民法院管辖。

第十三条 其他

- 1、附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。
- 4、本合同自双方签字盖章后生效。
- 5、本合同附件与本合同具有同等法律效力。
- 6、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

（或授权签约人）： （或授权签约人）：

投诉监督电话： 投诉监督电话：

信息流广告投放服务合同篇五

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本合同同意乙方享有了解真相的权利；乙方没有义务审查甲方的广告

内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

九、责任免除：

- 1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；
- 2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；