

最新出租立柱广告牌合同(实用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

出租立柱广告牌合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

- 1、甲方租用乙方位于疏解公路位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为6mx18m□面积216 m²。
- 2、广告牌租赁期为12个月，日期从年月日至年月日。
- 3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元，费用支付方式为半年交，付款流程本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。
- 4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。
- 5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完整的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

签约日期□XXXX年X月X日

签约日期□XXXXX年X月X日

出租立柱广告牌合同篇二

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：*****有限公司 地址：庆阳市西峰区西大街12号

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》

及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年 月 日至 年 月 日止。

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写： ）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月

出租立柱广告牌合同篇三

甲方(出租方):

乙方(承租方): (身份证:)

为了促进东瓜镇经济发展,增加村集体经济收入,根据《中华人民共和国合同法》规定,甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上,经协商一致,就乙方承租甲方可依法出租的土地范围内建设立柱广告牌事宜,订立本合同。

第一条出租土地情况和租赁用途

甲方将座落在东瓜镇元双路边东瓜社区竹园居民小组未征收的集体土地上租给乙方建设单立柱广告牌,用途为建设立柱广告牌1个,立柱占用土地约2平方米。

第二条交付日期和租赁期限

甲、方双方约定,甲方于20年7月25日前向乙方交付该土地,租赁日期自20年7月25日起至政府征收止。

第三条租金、支付方式

甲、乙双方约定,该土地租金为一次性全额支付,共计为人民币:元,大写:。

第四条其他费用

- 1、甲、乙双方约定,签订后甲方不退回乙方租地费用。
- 2、租赁期间,使用该土地所发生的.水、电等相关费用由乙

方承担。

第五条双方责任和土地使用要求

- 1、甲方负责提供立柱广告牌场地、施工用电和广告牌照明电源设施，费用由乙方自理。
- 2、甲方需提供土地产权证明或其他有效证件给乙方办理广告牌的申报审批工作(申报及建设周期为60天)。
- 3、租赁期间，甲方不得将本广告牌及土地租赁范围租赁给其他第三方使用。
- 4、甲方不得无故终止合同，但因政府原因导致乙方不能在土地设立广告牌的，造成损失由乙方自行负责。
- 5、租赁期间，乙方在土地租赁范围内建设立柱广告牌，广告牌是对外(社会)宣传发布公益性广告内容为主。所发布的广告内容符合国家有关规定。
- 6、立柱广告牌由乙方自行负责设计、制作、安装及定期维护，因立柱广告牌安全问题引发的一切后果由乙方负责(包括经济责任与刑事责任)。
- 7、租赁期间，乙方有权根据需要，可更换广告牌内容、材料和广告载体的制作方式。
- 8、在双方终止合同后，乙方自行拆除广告牌及其附件。

第六条转租、转让

租赁期内，乙方将土地转租(让)给他人，必须事先征得甲方的书面同意。乙方转租(让)该土地应与接受转租方订立书面的转租合同。

第七条合同的变更和解除

- 1、合同生效后，甲、乙双方任何一方不得擅自变更和解除全合同。
- 2、租赁期间，如因国家或政府建设需要，甲、乙双方必须服从，不视为一方违约，土地补偿款归甲方所有，广告牌及附件的拆迁赔偿款归乙方所有，补偿标准按国家有关规定执行。

第八条居民小组换届

若居民小组法人变更，原合同依法生效，不得修改和阻挠，否则视为甲方违约。

第九条违约责任

- 1、租赁期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该土地的，甲方应按立柱广告牌市场造价费用10倍的价钱为标准支付违约金。若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。
- 2、租赁期间，非本合同规定的情况，乙方中途擅自退租的，乙方所交的租金不予退还，安装的立柱广告牌及附件归甲方所有。

第十条其他条款

- 1、合同自签字之日生效。本合同一式叁份。其中：甲方、乙方、东瓜社区各持一份，具有同等效力。
- 2、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款为本合同不可分割的一部分。

甲方(签名或盖章)： 乙方(签名或盖章)：

签订日期：年月日

出租立柱广告牌合同篇四

出让方(甲方)：

受让方(乙方)：

甲方在国道处有块广告牌所有权、经营权转让给乙方，为了双方的合法权益，就乙方取得该广告牌事宜，达成以下合同条款，以资共同遵守：

1、甲方广告牌分别位于

2、广告牌形式：跨街广告。规格

签订本合同时一次性支付广告牌转让费不含税人民币(大写)：。付款账号：

乙方付清转让费后，上述4块广告牌(含基础及牌架)的所有权和经营权，自动转归乙方所有。

乙方取得广告牌所有权和经营权后，广告牌架(含基础)由乙方负责进行日常维护并支付相应费用，具体事项为：广告牌架及柱体除锈防腐、刷漆及基础、牌架、柱体的加固，版面毁损修复及更换等事宜。

一、甲方权利及义务

1.1协助乙方把广告牌过户给乙方。

1.2广告牌过户前，协助乙方年审广告牌和广告发布手续便利，(甲方提供盖章、责任乙方承担)。

二、乙方权利及义务

2.1 过户手续由乙方负责完成。如过户手续无法完成，责任由乙方承担。

2.2 广告牌的过户、年审等相关手续由乙方负责，公路占地费用等相关费用由乙方自行缴纳。

2.3 若有政府行为、安全问题、欠费、规划调整、自然灾害等不可抗力因素。导致广告牌需要拆除的，一切拆除费用、损失由乙方承担。

2.4 负责广告牌的安全责任，若出现安全事故，均由乙方承担法律责任和经济责任。

2.5 自觉接受广告位所辖区域路政部门监督与管理。涉及公路行车安全、广告版面审批及因树木遮挡影响广告牌或其他原因影响广告牌经营的，由乙方自行协调解决。

2.6 应严格按照国家规定与要求发布广告；不得发布有损公路形象的内容广告及国家明令禁止的其他广告内容。保证发布的版面内容经报所在地工商行政管理部门审批。若未经审批擅自发布，一切责任由乙方承担。

2.7 因乙方发布广告版面内容涉及知识产权而引发的侵权、诉讼等案件的，乙方对此承担所有法律及经济赔补偿责任(包括但不限于甲、乙双方为此付出的一切诉讼费用、合理的律师费用或终审判决中的赔偿金额等)。

2.8 乙方在施工、发布版面过程中，乙方须负责雇佣工人人身安全，并对自身经营管理行为负完全的安全管理责任及对此承担所有法律责任、经济赔(补)偿费用。

2.9 乙方应加强广告牌的维护与管理，由于乙方管理不善等人

为因素造成广告牌及附属设施损毁，由乙方负责。

因附近的广告正在发布过程中，广告画面需要保持在。在此期间，广告位的维护、安全等责任，由乙方负责。在此之后，按照合同约定履行。

1、合同生效后，任何一方不得擅自单方解除合同。

合同履行期间双方发生争议，双方应友好协商解决；如果双方无法协商解决，可选择以下方式解决争议：向万州人民法院起诉。

1、本合同从合同双方签字盖章后生效。

2、本合同一式四份，甲方持一份，乙方持一份，每份均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租立柱广告牌合同篇五

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础

上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格：6米×18米

第二条租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从年月日至年月日止。

第三条合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年(大写：)
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期：年月日日期：年月