

最新广告制作安装服务合同协议书(优秀6篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

广告制作安装服务合同协议书篇一

甲方：

乙方：

1、规格：

广告牌：

2、3、以双方签字确认的施工图纸为准安装地点：

第二条：工程造价及支付方式

1、钢结构、广告牌制作安装费(即合同总价款)：暂按乙方出的预算，共计人民币大写：

2、3、具体工程量按实结算。支付方式：

(3) 工程安装完成验收后，甲方向乙方支付总价款的37%，余3%作为该合同的工程质量保证金，两年内付清。

第三条：工程期限

甲方：

- 1、2、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 3、按本合同第二条规定结算钢结构、广告牌的制作安装费用。

乙方：

- 1、2、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。

严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

- 3、4、须提供有设计资质的单位做出的抗风荷载的计算书。

提供工程验收必需的原材料检验报告、复验报告、材料合格证等相关资料。

- 5、服从现场建设单位、监理单位和总承包单位的监督管理。

第五条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌制作安装应当牢固，抗风力应达到八级。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

3、因设计原因或施工质量造成的人员、财物、建筑物的伤害，由乙方一并承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

1、2、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保两年。保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第九条、争议解决方式：

潍坊市中级人民法院第十条、合同生效时间

双方签字盖章后生效

第十一条、本合同一式六份，双方各执三份

甲方：

乙方：（盖章）

（盖章）

法人/授权代表（签字）：

法人/授权代表（签字）：联系电话：

联系电话：

日期：

____年__月__日

日期：

____年__月__日

广告制作安装服务合同协议书篇二

乙方：_____

经甲、乙双方协商，就乙方为甲方制作和安装户外广告牌一事，签订本合同，双方共同遵守：

一、广告位置：_____

二、广告形式、材料、施工要求：喷绘布+角铁焊接带20公分厚度的架子，带安装架子。

如达不到上述要求，甲方有权要求乙方返工，因此造成的一切损失全部由乙方承担。

三、广告尺寸：_____

四、工程造价：_____

五、施工期限：根据位置量好牌子后15天内全部安装好，每逾期一天，甲方扣除总工程款的2%。

六、结算与发票：工程结束后，乙方开具全额税票，甲方预交订金1000元，10个牌子结算一次，经甲方验收合格后，一次性付清工程的余下款（一年内牌子有损坏免费保修，特大自然灾害和人为损坏除外）。

七、乙方安装前，需制作小样，由甲方审定，经甲方同意签字后乙方进行制作、施工，否则造成的损失乙方方承担。

八、安全责任：乙方人员施工时，应按照国家有关规定进行施工，并有乙方为其施工工人人员办理人身安全保险手续，否则，由此给乙方和甲方以及第三方造成的一切责任和损失由乙方全部承担，与甲方无关。

九、施工结束后，如因施工质量以及使用材料原因造成工程质量及安全事故，由乙方赔偿。

十、施工过程中出现工程变更，有变更引起的款项双方签订补充合同予以明确，工程结束后进行统一结算。

十一、本合同执行过程中发生争议，双方进行协商，协商不成，可向人民法院起诉。

十二、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

广告制作安装服务合同协议书篇三

甲方(发布方)：____广告有限公司

乙方(广告主)：____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限：自____年__月至____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司乙方：_____集团

代表：____代表：____

银行：_____银行银行：_____银行

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

蔡筠承

户外广告牌制作合同

甲方：

(以下简称甲方)

乙方：

(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告

产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写□x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程

总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%；合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一) 甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权

拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

蔡筠承

广告牌制作安装合同

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及

基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一) 甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

(二) 乙方责任

6、非经甲方书面同意, 乙方不得转包工程, 否则, 甲方有权拒付工程款。

八、附件：

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

广告制作安装服务合同协议书篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的’安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月内一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为xx年至xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方： 乙方：

年月日年月日

广告制作安装服务合同协议书篇五

发包方（以下简称甲方）：

承包方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》等法律法规，经甲、乙双方共同协商，现将制作安装工程承包给乙方施工。为明确双方权利、义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、工程名称：

2、工程地点：

二、工程承包方式

包工包料，包安装制作，包运输费。

三、工程数量

根据甲方提供的图纸制作安装一处标示牌，如有超出图纸的工程量部份双方另行确定价格。

四、工程造价

工程承包总价人民币

五、工期

1、本工程进场开工时间为年月日至年月日前施工完毕交付验收。

2、如确因非承包方原因或其他不可抗力因素，致使工程无法按合同日期完工，工期可以顺延。

六、施工要求

1、乙方必须按照甲方提供并经甲方认可后的图纸进行施工。

2、乙方应严格按照国家有关强制性建筑施工标准及施工规范要求要求进行施工，确保施工安全。

七、材料要求

发光字采用1.0的镀锌板□led数码管，点光源，安装使用50、40角铁。安装牢固，无动摇。

工程质保二年。

八、结算和付款方式

- 1、本合同签订之日，甲方付给乙方工程总款30%作为备料款。
- 2、工程安装施工完毕后甲方应在3个工作日内及时组织工程验收，工程验收合格后来居上5个工作日内，甲方付至工程总价款的30%，剩余的三个月再付20%，一年后付清20%。

九、竣工验收

- 1、工程安装施工完毕，乙方及时通知甲方进行验收。甲方应在接到乙方通知之日起个工作日内组织进行验收，作出验收结论。甲方不按时进行验收或不按时作出验收结论的，视为验收合格。
- 2、工程竣工验收合格后，如在二年内有由于乙方安装或者制作原因需要维修的，乙方在收甲方通知之日起1日内无条件负责维修。二年以后按成本价计费维修。

十、双方工地代表

甲方：联系方式：

乙方：联系方式：

如工地代表更换，应提七天通知对方。

十一、双方其他权利和义务

（一）甲方权利和义务

- 1、甲方负责及时提供与本合同业务有关的建筑设计图纸、设计变更通知单，按图纸进行验收。
- 2、甲方负责与其他交叉施工单位的协调工作。
- 3、甲方为乙方提供施工用电源和配套材料存放场地。
- 4、甲方按照合同规定按时向乙方支付工程进度款和办理工程结算。
- 5、甲方如因城管等政府单位造成停工或不能安装，乙方有权按合同价格收费。

（二）乙方权利和义务：

- 1、乙方按照甲方提供的科纸和现场实际情况进行制作安装。
- 2、乙方服从甲方统一指标，与土建及其他交叉施工单位协调、配合施工。
- 3、乙方做好施工安全防护工作，严守安全操作规程。

十二、违约责任

- 1、甲、乙双方应全面履行本合同义务，任何一方违约都应当承担违约责任。
- 2、如果甲方不按约定期限和数额付款，则每日按欠款项的千分之五（5‰）支付违约金。

十三、其他约定

- 1、本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议。
- 2、若因履行本合同发生争议，双方应及时协商解决；协商不

成的，可提交乙方所在地人民法院裁决。

3、本合同附件、施工图纸及补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式两份，双方签字或者盖章生效，双方各执一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

联系电话： 联系电话：

本合同签订地点：

本合同签订时间： 年月日

广告牌制作安装合同范本

广告制作合同模板

户外广告制作合同

广告公司广告制作合同范本

广告制作公司合同范本

钢结构制作安装分包合同书

铝合金门窗制作安装合同范本

广告制作安装服务合同协议书篇六

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、

法规之规定，现就乙方承揽____广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币____元，大写____元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付工程款____元，大写____元。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起____天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的'人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

年月日