

保险公司联谊活动方案 公司联谊活动方案 (汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

保险公司联谊活动方案篇一

为了促进中交集团与中国南航企业之间文化交流，展示双方企业品牌形象，丰富海外员工业余文化生活，加强不同职业间的沟通与了解，项目部领导牵头组织此次中交·南航联谊活动。

活动时间：20__年__月份，具体时间听领导安排。

活动地点：__中国苑餐馆。

__集团以航五公司沙特项目部青年职工为主，延布项目部与吉达项目部均可参加。

__南航以北京——吉达航线的空姐为主。

活动内容围绕“相遇海外，绽放青春”的主题进行，以诗歌朗诵、播放公司宣传片、歌曲舞蹈、趣味游戏、相互聊天等为主要形式，营造轻松、活泼、愉快的交流氛围，建立高雅、文明、得体的互动形式。

1、我方参加人员代表中交集团形象，务必形象大方、穿着得体、举止文明，有泱泱大企风范。

2、活动中注重言行举止，尊重对方，有翩翩绅士风度。

3、交谈中阳光快乐，积极上进，魅力四射，有巍巍男子气概。

4、表演节目时，积极踊跃，放开手脚，大气磅礴，有熠熠明星气场。

5、联谊结束时，礼送对方上车，目送空姐离开，有彬彬士子礼数。

1、主题：互相了解—保证安全（充分展示自己。表达要求。保护参加人员隐私！）

2、召开条件：

a□ 参加人数15以上既可以召开一届。

b□ 性别比例在1：1、5（如 6：9）

c□ 参加人员必须单身

3、场地：选在视野开阔，采光充分，交通方便，安全可靠的场所。首选公园，

4、宣传渠道：肝胆相照，工作组博客，战友qq组群发邮件

5、费用□aa制，包括门票（如果有门票的话）、水、食品、小礼品、其他物料费用。

注：每次活动前会发通知预估费用。活动后发费用明细清单

6、保护隐私措施：

a□ 每个参会者都排统一流水号。叫号提问

b□ 每个参会者都用网名自我介绍。

c□ 不得向会务索要联系方式。

d□ 当人事私下自行向对方索要联系方式

e□ 参会者不能要求另一参会者当场表态。以免冲突。

7、 联谊会流程

a□ 第一环节：自我介绍，表述寻找另一半的要求。（自我介绍要有必须报的项目，必报项目向在下一步定稿，需要征求意见）

b□ 第二环节：做展示（5分钟的时间内）。可以是才艺展示，生活心得，对未来家庭的期望。（这个要事先报名，不是必须项）

c□ 第三环节：互相提问。可以有针对某一个人的提问，也可以广泛让异性抢答。

d□ 第四环节：做游戏，（在此期间可以让有感觉的人相互交换联系方式。）

8、 结束。主持人总结，发布工作组下一步的工作内容等等。

9、 征询意见截止日期：20__年__月__日

保险公司联谊活动方案篇二

活动背景：

经过半个学期的训练，我社新手的技術得到了飞速提高。为了丰富校园文化生活、交流轮滑技术并宣传轮滑运动，我们特别联合四川航天技术学院轮滑协会为两校新手举办此次大型趣味活动。

这次活动对技术的要求不高，各种水平的轮滑爱好者均有机会参加。通过这次活动，可以加强四川航天技术学院轮滑协会与我社的友谊之情，为两校轮滑爱好者提供学习、交流的平台，另外也能极大提高本社团的凝聚力和影响力，挖掘轮滑的魅力与娱乐，让更多的爱好者能够加入轮滑协会这个大家庭跟我们一起进步一起成长。

一、活动名称：

中国民用航空飞行学院与四川航天技术学院联谊——趣味轮滑活动

二、活动目的及意义：

丰富校园文化生活，展现我校大学生积极向上的青春活力，创新思想，和不灭的青春斗志。

提高身体素质，促进文化交流，增进各轮滑爱好者之间的友谊和对轮滑的兴趣。

展现轮滑魅力，为新手提供一个施展才华的舞台。

增进两校同学的学习与交流，提高轮滑技术。

通过本次活动使社团凝聚力得到提升，培养社员间友爱感情，发扬团结互助传统，同时大幅度提升社员溜冰技巧。

三、活动时间：

20xx年11月26日

9:00

图书馆门前集合完毕，清点人员，出发

9:10~10:00

坐车、刷街，到达航天学院

10:00~12:00

开展趣味轮滑活动

12:00

聚餐

1:30~4:30

轮滑技术交流

4:30-4:50

清点人数，返校，在图书馆前集合点人

四、活动地点：

四川航天技术学院(广汉)

五、活动参与对象：

我校轮滑社成员及四川航天学院轮滑协会成员

六、活动内容：

1. 轮滑拔河赛

2. 速滑赛

3. 轮滑二人行

4. 钻杆比赛
5. 拉火车比赛
6. 跳高
7. 足球场赛道短跑
8. 抓人游戏
9. 抓气球比赛

活动详介

一、轮滑拔河赛

1. 参赛人数:10人, 6男4女
3. 裁判示意比赛顺序: 举绳——拉紧——调整中心线——预备——开始
4. 比赛是三局两胜制。
5. 每轮获胜队伍每人加一分, 输的一队吹爆气球一个。

二、速滑赛

- 1、分男子组和女子组分别进行。
- 2、先男子组再女子组, 比赛途中不能拉人推人等犯规行为, 如有犯规, 视为成绩无效。
- 3、前10名每人加一分。

三、轮滑二人行

1、评判标准：全队人员各就各位后，裁判鸣哨宣布比赛开始。每对最后一组冲过终点为胜，性质为接力赛。在比赛途中，队员若跌倒或绑腿带脱落、断裂，该队全部队员应按照裁判的指令，退回跌到处，重新开始，指挥、直到结束。

2、比赛流程：两人一组，一男一女。比赛时将两人的腿绑在一起。

3、根据抽签决定每轮2组进行比赛。

4、获胜组每人加一分。

四、钻杆挑战比赛

1、男女一起，混合比赛。

2、比赛次序为：先一个男生再一个女生，依次钻杆。。

3、评判标准：男女生依次排好队后，裁判鸣哨开始。采取淘汰制，一人每轮有两次机会钻杆，、最终没过者淘汰。

4、杆子高度；由两个身高差不多的男生持杆，首轮高度为1.5米。依次每分5次依次下降，每次下降10公分，最终过杆者获胜。如5次后还无法评定最后冠军，再以5分米下降，直至产生冠军。

5、第一档一分，每多过一档加一分。

五、拉火车比赛

1、参赛人数为每组五人：三男两女

2、比赛地点为航天学院明志楼周围一圈

3、比赛规则：必须由裁判说开始，在途中不得出现拉人推人

等危险动作。如有发现，立即取消此人比赛资格。火车尾(每一队最后一人)冲线为胜，采取淘汰制。

4、获胜组每人加一分。

六、跳高

1、男女分组，分别进行比赛。

2、比赛由裁判决定开始，一个个有秩序进行。在比赛时，大家在旁边加油，保护，不得在比赛的前方观看，以免受伤。

3、比赛道具：纸箱。

4、评判：跳跃没有把纸箱弄倒在地，算过。采取淘汰赛，每一个高度有2次机会，过一关增加一个纸箱，直至产生冠军。

保险公司联谊活动方案篇三

今年的3、15主题是消费与环境，其含义是：“营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，健康消费，保护环境”。所以，整个活动围绕3、15主题开展，以一种公益性的方式倡导“行文明消费，做文明市民，节约资源，保护环境”。进一步增强消费安全意识、节约意识、环保意识和可持续消费意识，营造良好的“消费与环境”年主题活动氛围。企业借此机会，可向消费者展示宣传产品质量、品牌形象以及售后服务。

歌咏健康消费，舞倡品质生活暨3、15知名企业送健康大型歌舞联谊会

舞台活动：

主持人介绍产品健康知识及系列品牌产品、乐队演唱、舞蹈表演、互动游戏、有奖问答、产品广告短篇表演、万人签名、群众参与，其乐无穷，宣传效果显著。

本次活动分四个阶段：每一个阶段都有一个小活动主题，一个阶段宣传一个企业及其产品，为时2小时。

- 1、在消费者权益日来临之际，通过本次活动，可以锻炼消费者的打假能力和加强受众消费权益维护意识，有很强的公益性。
- 2、帮助受众识别真假标识，倡导公平消费，坚决抵制一切假货，能增加消费者对产品的好感。
- 3、有效提高产品的曝光度和知名度，让受众更加深刻地认识产品的功能、用途，更多的购买该产品。
- 4、可以借此公益性活动在各大媒体进行宣传炒作，将提高产品在消费者心目中地位及形象。
- 5、通过活动现场气氛渲染能使消费者现场购买产品，能大大提高产品销量。

3月15日 10：00—20：10

中央大街中央

商场门口（暂定）

活动在哈尔滨生活频道媒体与新晚报上，自活动预告发布之日起，至活动结束予以全程报道。

（一）、宣传期限

哈尔滨生活频道 15天 每天一分钟。

新晚报 一天 整版广告

活动现场气氛宣传 一天

（二）、宣传的特点

活动启动前、后，哈尔滨生活频道及新晚报，对活动进行多方面的宣传，是提高企业及产品知名度的良好时机。本次活动宣传具有以下几个特征：

1、宣传形式多样化

本次活动宣传媒体有电视、报纸，活动现场气氛宣传等，大大提高受众对企业及其产品的关注率，使活动的宣传报道更具丰富性、多样化。

2、宣传范围大，受众面广

本次活动将涉及到多种行业产品的宣传及现场促销，将吸引不同需求的消费者关注活动宣传。使参加本次活动的企业及产品产生更具吸引力的影响。

3、宣传费用小，受益大

以最小的投入，去赢得哈市的消费者，是企业参加此次活动的希望。如以同样的资金，通过其它方式对企业和产品进行宣传，很难能形成像本次活动这样规模性、公益性的宣传攻势。本次活动宣传的连续性和递进性会使宣传的目的精确化，意义深远化，影响最大化。

保险公司联谊活动方案篇四

每两人一组，背对背骑马桩的姿势站立，然后弯腰将两手从自己胯下伸出与对方相握，用力量在保持自己不动的前提下

让对方先移动。此游戏只限于男性，由于姿势并不优美，再加上参加人员有一定限制性，所以并不太适合单位的联欢活动。

2、传呼啦圈

这个游戏要较大的场地和较多人参加，恐怕也不是特别适合。若干人一组，手拉手围成一个封闭的圆圈，在其中一人手臂上套上一个呼啦圈，比赛开始时，各小组同时运动，在不许用手的情况下，把呼啦圈穿过每个人的身体，最后传一圈，最先完成的一组胜出。呼啦圈不能太大，否则穿越的时候太容易，也不能太小，让大家都穿不过去。

3、吸管运输

同上一个游戏一样要分出若干人一组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上。

4、正话反说

选几个口齿伶俐的人参加游戏，主持人要事先准备好一些词语。主持人说一个词语，要参加游戏的人反着说一遍，比如“新年好”，游戏者要立刻说出“好年新”，说错或者猛住的人即被淘汰。从三个字开始说起，第二轮四个字，第三轮五个字，以此类推，估计到五个字以上的时候游戏者就所剩无几了。

5、闻“歌”起舞

这个题目也是由闻鸡起舞想到的。每两人一组，最好是一男一女，让女士唱歌，必须唱主持人提出特定要求的歌，比如

歌词中要带动物的、“春”字的等等，在女士唱歌的同时，她的搭档要根据歌词舞蹈。在规定时间内，想不出歌曲的一组即被淘汰。

6、纸拔河比赛(道具：报纸)

在报纸上挖两个人头大小的洞；

2人对坐各自把报纸套上进行拔河(站着拔亦可)；

报纸破裂离开脖子的一方输。

7、抛绣球(5分钟)

准 备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。

8、考验团体智慧——翻布(15分钟)

游戏介绍：选两组人，每组各几位，要求参加者在脚不离开布的情况下，把布翻过来；两组人用时最短者获胜。如果都没有成功，则由主持人示范正确动作。

9、椅子渡河

概要：用两张椅子轮流传送来渡河的接力赛

方法：

- 1、全员分成三队；
- 2、地板上各画出一条起点和终点线，中间当渡河；
- 3、各队派出二人以传递椅子的方式前进，到达对岸后放下一位；
- 4、另一位再回到起点，以同样的方式把下一位队员运过去；
- 5、如果脚着地，全部队员都要重新做起；
- 6、最快渡河的一队获胜。

概要：用两张椅子轮流传送来渡河的接力赛方法：

10、瞎子穿拖鞋

概要：蒙眼前进5步或6步穿拖鞋的游戏

方法：

- 1、各队轮流派出1人；
- 2、把拖鞋放在起点前方5步的地方；
- 3、回到起点蒙眼旋转三次以后出发；
- 4、能够准确前进5步，第6步穿到拖鞋教多的一组获胜。

参考：进行中对方可以用错误的指示来扰乱。

11、智力体力大考验

要求：参加人数8-10人，一男一女组，也可两男，两女一组但在游戏中不利于

缺点：比较消耗体力

游戏规则：选好两人一组之后，站成一排，主持人在他们的对面10米远处，在主持人前面放一把椅子，主持人先说出要答的问题，然后吹哨其中一人要背另一个人跑到主持人面前，只要其中一对触到椅子上便是第一个到达者。可直接答主持人的问题，回答错误，再重新开始，只有回答正确的一对才可以去休息，答错者继续游戏。最后评出智力最差的一对演节目。游戏期间问题太难的主持人可以提示。

12、脖子接气球

要求：参加人数8人，两队，每队4人，两男两女（岔开）

游戏规则：第一个人用脖子夹着气球，然后传递给下一个，下一个也只能用脖子来接，依此类推，看哪个队传递的又快又不会丢气球，胜利的队伍给奖品。

13、眉目传情

要求：人数不限

游戏规则：需要各组学员各成一直排才能玩。主持人规定左眼、右眼、嘴等为个位数、十位数、百位数等。每组各给他们一个数字，只告诉最后一个人，然后第一个人向前面那个人报数。但是不准用讲的，必须用左眼、右眼、嘴等来报数，排头将正确数字报出来。由于眼、嘴的不灵活，传达间就会多少了几位数，这时主持人就可以说有人眉目传情，多加少减了几下。

14、扮海盗

材料：大报纸30张、麻绳5根、黑色大垃圾袋5个、透明胶带5个、剪刀5把、彩喷5罐（按30人的规模准备，参与人数多还要

多准备一些材料)。

规则：

- 1、在规定时间内进行(可约定五分钟，也根据场上情况见机行事)。
- 2、30人分六组，每组5人(可约定：必须有一位领导参加)。
- 3、每组分有报纸、麻绳、黑色塑料袋、透明胶带等物品，组员利用这些物品在规定时间内将本组领导扮成“海盗”的模样。
- 4、扮完后，观众可以向扮的最好的“海盗”喷洒彩带。
- 5、被喷彩带最多的小组获胜(可设最佳造型奖等奖项)。
- 6、注：为了提高观赏性，除了现有道具，我们允许适当增加自备道具。

15、中短信王

方法：当场公布一个不超过20字的文字，内容不限。现场告诉大家一个手机号码，由主持人说开始，参与者开始编辑规定内容的短信，发送到指定号码，然后主持人讲收到的号码打回去，看谁的手机响。

前三个先发到指定号码的获奖。

16、数钞票

1、所需道具：121张1元的崭新钞票(总数只能主持人知道，可适当加减)

2、规则：

3) 整个游戏三个员工参加，一次一个。

17、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边穿着手中的别针，双方中的任何一方先穿够10枚别针，就算胜利！（呼啦圈、别针、塑料绳）

18、筷子夹“钱”（参加4人）

游戏规则：

请1位员工在凳子上撒“钱”；请3位员工在下面用“筷子”夹“钱”；

夹“钱”时只能用一只手的两个指头（食指和中指），不能用身体的其他部位帮助，如用脖子等。下面观众做裁判，犯规者立即终止该游戏。

时间到，“钱”发完，夹住多少现场换兑多少现金

共撒“钱”500元，分5次撒，每次撒100元。

19、佳人何处寻

内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。

道具：纸，笔，透明胶带

方法：

(1) 男女双方人数一样，合计10人最为恰当

(2)事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”；“王祖贤”与“齐秦”；“梁山伯”与“祝英台”……等对对佳偶的名字。

(3)将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。

(4)一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

(5)联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。

(6)到最后没有成对的人，就是负方。

保险公司联谊活动方案篇五

由于在20xx年度的市场运作中取得了辉煌的成就，公司可借此机会真诚答谢所有合作伙伴、回报社会；同时，采用联谊会形式，可以树立公司企业形象，宣传企业经营优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。基于社会传统思维习惯的现状，每年岁末阶段，各个企业都争相举办形式多样的春节联欢活动，但是主题和形式上皆大同小异，只有具有创新意义、雅俗共赏的联谊会才能给人留下深刻的印象，继而对主办单位（企业）产生美好印象并自发进行企业口碑宣传。

公司的合作伙伴以及列席联谊会的人员，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。普通意义的观摩其他企业的非专业歌舞晚会，有可能出现事倍功半的`结局。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到联谊目的。

1、活动目的：塑造企业社会形象、巩固客户关系、增强内部员工凝聚力。

2、活动主题：某某公司20xx年合作伙伴联谊及慈善晚会

3、活动时间□20xx年01月15日15：00~18：00

4、活动地点□xx二楼中型会议厅

5、参加人员：公司领导、合作伙伴负责人、特邀嘉宾、企业员工总计100人

1、内部组织：

文字类：公司简介，主持、拍卖解说词，新闻发布稿。物品类：标志、号牌，请柬，零食；奖品、纪念品。人员类：节目表演人员、辅助服务人员、组织协调人员。

2、外部联系：

活动场所：时间，地点，费用，音响灯光设备，会场布置，物料、人员准备。节目准备：主持人，文艺表演人员的来源、条件、费用协调。拍卖准备：拍卖师选择，“希望工程”项目的活动实施协商谈判。新闻媒体：当地有影响力的两家报纸记者联系。

1、物品费用：（计21500元）

基础费用：简介、请柬、标牌、横幅制作：600元；交通费300元。礼品费用：纪念品 100×100 元=10000元；奖品 3×200 元=600元。拍卖标的：艺术品 5×1000 元=5000元，日常用品 10×500 元=5000元。茶水零食：寻求赞助商和宾馆提供0元。

2、人员费用：（计8500元）

演出人员：10个节目×500元=5000元，主持人1000元，拍卖师500元。新闻媒体：记者2个×500元=1000元希望工程：前期协调费用1000元。

3、晚餐费用：（10000元）

圆桌10×1000元=10000元。

4、费用合计：40000元。