

最新青少年社区活动有哪些项目 社区宣传活动策划方案(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

青少年社区活动有哪些项目篇一

以党的“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委关于加强军政、军民团结的指示精神，加强各基层工会的军民共建、国防教育等工作，为营造“军爱民、民拥军、军民鱼水一家亲”的社会氛围，为国家和部队建设作出应有的贡献。

二、工作目标

通过开展“双拥”工作，提高全县职工对开展“双拥”工作的重要意义和重要性的认识，积极投身于“双拥工作”中，自觉学习国防知识，增强广大职工的国防观念，提高综合素质，为全县创建“双拥”模范县献计出力。

三、工作要求

(一)提高认识，自觉增强拥军工作责任感

组织各基层工会职工学习国防法，进一步提高广大干部职工对双拥工作重要意义的认识，通过学习和活动促使广大干部职工充分认识双拥工作在维护社会稳定、推动社会进步方面的重要作用，进一步增强国防观念和履行国防义务的自觉性，增强拥军工作的责任感，积极主动为人民子弟兵办实事、办好事，形成爱国拥军的良好氛围。

(二)加强领导，健全机制，强化保障

讲政治、讲大局、讲稳定，重视双拥工作。一是建立组织领导体系，成立以党组书记、常务副主席黄国燕同志为组长的双拥工作领导小组，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各级工会层层落实的工作格局，切实加强对双拥工作的领导。二是健全机制，强化落实。要建立健全“双拥”工作管理机制，使“双拥”工作与工会工作同安排、同部署、同落实。要强化落实，加强基层工会之间的协调和配合，使拥军工作不流于形式，形成齐抓共管的良好局面。

四、工作措施

(一)加强理论学习。要联系实际组织广大职工认真学习党中央关于拥政爱民、拥军优属、加强国防和军队建设的一系列重要指示，学习中、盛市关于双拥工作的指示精神，提高对新形势下双拥工作重要性的认识，增强做好双拥工作的自觉性和能力水平。

(二)重视宣传报道。工会要把双拥宣传作为一件大事来抓，纳入年度宣传计划，营造双拥活动的舆论，及时报道双拥工作的实绩，从而形成浓厚的双拥氛围。

(三)开展双拥教育。各基层工会要围绕促进地方和军队的改革与建设，深入学习贯彻全国双拥工作会议精神，采取多种形式，深入开展双拥宣传教育，加强全民国防教育，宣传和推广双拥先进经验和先进典型，进一步激发军民的爱国热情，形成良好的双拥氛围。

(四)落实双拥政策。要根据形势的变化和双拥工作的发展，努力为自谋职业的军转干部、随军家属和退伍士兵排忧解难，在双拥工作中积极发挥工会的职能作用。

(五)举办共建活动。要不断加强同县人武部的联系和沟通，

增进了解和交流。要因地制宜，抓住时机，开展形式多样的慰问活动，重点是走访慰问参加抗震救灾的解放军、武警、民兵预备役人员及其亲属，看望优抚对象中的特困户、竭尽所能、帮助解决实际困难，送去工会组织的关心关爱，增进军民患难与共，同甘共苦的鱼水深情。

青少年社区活动有哪些项目篇二

芜湖市口腔医院是我市新建的公立口腔专科医院。医院的办院宗旨是：坚持以品牌为导向，创新优质的服务理念，强化规范的执业行为，营造良好的就医环境，努力发掘口腔专科特色，以更专业化的口腔医疗服务，满足广大群众医疗需求，努力在三至五年内，办成在皖江区域具有一定影响力的口腔专科医院。

一，医院形象策划的目的和意义

办成一个长期稳定发展的口腔医院，必须在办院理念和发展目标上，实行全方位理念整合，对医院实行全新的形象策划，力求在管理上更有理性和长效管理，在经营上更具有特色和系统性，促进干部职工在理念和责任意识上形成共识，同舟共济，形成具有特色的单位形象，获得广大市民的认同和信任。

二，口腔医院形象策划的初步框架设想

医院形象策划即医院cis包括理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统三个方面。它是指医院明确清晰的文化理念，并转化为被社会和职工感知和认同的视觉识别和行为规范，以凸显医院的个性和精神，增强医院凝聚力和竞争力。

理念识别系统——理念是单位的灵魂和活力源泉。医院理念识别系统是为体现医院个性特征、保持医院运作和发展而构建的价值体系，对职工起到导向、凝聚、激励和规范作用，

对社会展示医院品牌形象和精神风采。主要包括：

- 1，征集推广医院的院训、方针、口号、服务宗旨、发展目标等；
- 2，制定职工奖惩条例，健全完善分配原则等；
- 3，健全职工绩效考评、医德医风考评、质量安全考核机制等

行为识别系统——通过动态的因素传达医院的理念、塑造医院的形象，具有导向性和规范性，它对内是建立完善的组织制度、管理规范 and 员工行为规范；对外则是通过医疗服务行为和社会公益活动等方式，来体现医院的价值观和整体品牌形象。主要包括：

- 1，健全院科两级目标管理责任制和各项管理制度；
- 2，制定医院医疗服务和从业行为规范、医院职工守则；
- 3，职工教育培训目标计划和人才培养规划；
- 4，开展患者满意度调查和意见征询；
- 5，开展义诊、医疗咨询、社会公益活动和营销宣传等。

视觉识别系统——医院视觉识别系统是透过视觉传达医院良好形象，具有理性并令人印象深刻。它是塑造医院品牌形象的最佳方法，可以有效地提高单位的知名度和魅力。主要视觉载体包括：医院建筑外观环境、各类标识、标牌、广告牌以及医院办公用品、医疗用品、交通工具等等。主要包括：

- 1，确定统一的医院专用字体和标准色
- 2，设计符合口腔医院特色的院徽、院标，征集医院口号、标语、广告语并加以推广

3, 设计医院建筑外观环境形象标识

4, 设计形状、色彩等别具一格的医院及各科室、各功能区域等标识、标牌, 办公、印刷、包装用品的标识、标记等

5, 制作各种宣传单〔册〕、展板、宣传栏、院报、简报等

形象策划是医院整体经营管理的过程, 需要不断根据实践加以改进、完善和提高。同时应注重有计划地推广, 使社会产生稳定的视觉印象, 以强化医院的品牌形象。

建议:

1, 结合口腔医院创建进度和要求, 研究确定实施方案

2, 落实负责机构和人员, 明确实施项目、时间, 做好单项实施计划以及经费预算

3, 发挥职工的参与积极性, 形成共识才能取得应有效果

201x年8月5日附医院vi系统应用要素设计:

1, 医院建筑外观设计: 外貌造型、色彩、大标牌;

4, 医院工作人员服装设计: 医生服装、护士服装、后勤人员服装、管理人员服装;

6, 医院宣传阵地: 室内外宣传栏、陈列室、院报、简报等。

附表: 综合性医院标识导向分级原理图

青少年社区活动有哪些项目篇三

一、活动背景:

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

鉴于以上数据显示本社区属于杭城典型老的原住居民社区，所以本次活动应以追求社会效应最大化为主，培养潜在消费人群为辅。通过社区义诊活动咨询来巩固杭州口腔医院在市民心目中的地位，实现品牌横向拉动。

二、活动方式：

活动主题：_____孕妇口腔保健_____

活动时间：××××

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

- 1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的'地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。
- 2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。

3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

三、活动内容：

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1—2名咨询医师1—3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册□x展架、现场pop等）

3、活动进程：

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动开展。

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b□室内阶段：下午3：00 - 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育。

（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

四、活动炒作：

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

五、活动靓点：

1 “微笑天使”活动推广大使

时间：活动前一周晚19：00—20：30

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：_____月_____

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

活动费用预算（略）

青少年社区活动有哪些项目篇四

现如今，环保意识越来越深入人心，越来越多的人关注环保、认识环保、如何使环境保护从意识形态发展到实际行动，使读者在日常生活中能够自觉的保护环境和节约能源，是我们搞这次活动的中心思想。另外，欢迎全校师生共同参加我们的这次环保知识活动。为建设绿色的人与自然和谐共存的生存环境，普及环保知识，提高环保意识，建设绿色家园，让真正的环保走进生活做出一份贡献。

青少年社区活动有哪些项目篇五

以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十八大三中全会等一系列精神，严格按照《党章》要求，认真执行“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，严把党员队伍入口关，坚持党员标准，保证党员质量，把质量第一放在发展的首位，坚持统筹兼顾和数量均衡的原则。

二、统一思想、落实责任

1、为进一步增强新时期发展党员工作的责任感和紧迫感，明确任务，把加强党员队伍建设，提高党员政治素质作为一件大事来抓，切实抓出成效，以增强党组织的生机和活力。

2、建立目标责任制，定期检查，保证发展党员工作有计划的落到实处。切实把发展党员工作作为党建工作的重点，摆在支部议事日程，建立发展党员工作责任制，明确任务，做到思想、措施、责任、行动四到位，形成支部书记亲自抓、负总责，组委具体抓的工作格局。

三、加强领导，强化发展党员措施

党支部要严格按发展党员程序，始终把发展党员工作作为一项重要任务来抓，充分调动各方面的积极性，努力形成发展新党员的气候。

1、重视抓好入党积极分子队伍建设。建立一支数量充足、素质较高、结构合理的入党积极分子队伍，及时发现苗子，抓紧培养教育培训，定期对他们进行跟踪考察。

2、抓重点攻难点，认真按照发展党员标准，严格履行入党手续程序，在保证质量的前提下重点发展35岁以下具有高中以上文化程度的优秀青年入党。

3、抓党建、促团建。进一步做好推优工作，在抓好党建工作的同时，加大团组织、工会等推荐工作，把优秀团干、团员等作为重点“推优”对象。在广大青年中广泛开展党的基本知识教育，启发青年向组织靠拢，激发和唤起社区青年的政治进取心。

4、加强对党员跟踪管理。支委会要形成专人指导入党积极分子联系和谈话制度。每个入党积极分子必须有一名正式党员负责培养考察，做到培养时间、培养对象、介绍人、谈话人四落实。重点抓好预备党员的教育和考察，实行预备党员跟踪考察考核制度，使每个党员组织上入党的同时做到行动上入党，以全面提高新党员的素质。

5、明确计划。支部提出具体可行性措施，对本年度重点发展对象具体落实到人和具体发展时间，计划今年发展党员1名。