

2023年端午节有创意的活动策划(精选7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节有创意的活动策划篇一

“融融端午情，健康xx粽”

- 1、让顾客了解xxx酒店，打消顾客对本酒店高消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、利用现有场地资源，实现多元销售；提升酒店营业额；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业；
- 5、扩大酒店知名度，加强酒店与客户联系。

5月x5月x号

酒店供货商、机关团体及科局级单位、企事业单位、酒店所有协议客户等。

- 1、酒店推出三款低、中、高档三款健康特色粽子，印刷标有“天元大酒店”店名包装盒(每款价格和品名待定)，由市场部以礼品形式来向客户销售。

2、推出一系列健康特色菜肴作为卖点向客户进行促销

3、相关促销活动组合

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送50元餐饮消费卷。

2、餐饮部开展如下促销活动。

1)、每桌免费赠送啤酒2瓶。(活动时间：公历5月初1——5月初5)

2)、每桌免费赠送粽子10个。(活动时间：公历5月初1——5月初5)

3)、现金消费300元以上送消费卷50元(限公历5月初1——5月初5用)，并送钻石佳程ktv消费卷100元。

4)、并推出多款特价端午菜品。

5)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送特价菜2款。

1、制作精美的广告定宣传单由市场部对客户进行派发、宣传，从而扩大影响，引导消费。(5月16号完成宣传单的制作)

2、利用公众信息网和短信平台向各位新老客户发放信息，告知相关活动细则。

3、通过店内装饰和布置进行宣传。

用香包，艾草对餐饮部门口、走廊进简单装饰、点缀。

大堂设置展台，将制作精美的天元粽进行促销、售卖，(从视角上吸引客人)。

电梯内放置相关活动内容广告。

餐饮部走廊顶上月kt板悬挂相关广告用语。

大堂横副一条，玻璃框架进行相关活动细则的宣传。

前台、客房内、餐饮包厢内放置广告定宣传单

可考虑在宁乡电视台图文信息或宁乡日报中进行相关宣传。

- 1、各部门应在x月x日前对本次活动内容进行相关的讲解和培训。
- 2、总办和营销部在x月x前确定所要定购的礼品种类，数量。
- 3、采购部应在x月x日前联系好包装盒、粽子供应商。
- 4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。
- 5、厨部负责特色菜式、端午团圆宴的准备工作。
- 6、市场部主要负责宣传单的发放和粽子的推销。

端午节有创意的活动策划篇二

万水千山“粽”是情。

二、活动地点

__珠宝店。

三、活动时间

20__年x月x日。

四、活动流程

活动1：钻石粽香传千里免费品尝。

活动时间：20__年x月x日—x日。

活动期间在现场设免费试吃台，__钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！

活动细则：活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条(小)、牙签2盒；注意现场整洁和卫生；现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：__钻石粽香飘千里，情系千万家。

活动时间：20__年x月x日—x日。

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满__x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个(每天限200个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满__x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒(六个装)(每天限100个)；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满__x元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个(粽子1个、咸蛋一盒)(每天限30个)；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：__钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

活动时间：20__年x月x日(端午节)。

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于x月x日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。

届时__钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时__钻石将把你包的粽子于端午节(x月x日)上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。

参加此活动的顾客均可得到__钻石送出的精美礼品一份。

在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

五、活动宣传

- 1、店企划于x月x日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。
- 2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。
- 3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。
- 4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好__钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到__钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。