

# 最新采购部门会议上发言(汇总7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 采购部门会议上发言篇一

同志们：

今天，我们在这里召开全镇防汛工作会议，主要是贯彻落实县防汛工作会议精神，分析当前面临的防汛形势，安排部署今年的防汛工作。下面，我就进一步做好今年防汛工作，讲几点：

一是要认识到，今年的防汛形势可能非常严峻，切不可掉以轻心。根据气象部门预测，今年我县汛期降水总量多于去年，天气变化异常。汛期来得早，6月份下旬和7月上旬有集中暴雨发生。对此，我们要保持高度的警惕性，充分估计到今年雨情、汛期的严峻性，切实做好防大汛、抗大洪的准备。

二是要认识到，我们的防汛工作存在薄弱环节，切不可麻痹大意。经过几年的城镇建设，基础设施和防洪排涝能力得到了显著的提高，但我们也要清醒认识到，目前防汛工作仍存在一些薄弱环节，采砂对河道的影响，村（居）危房等等，对这些问题和隐患，我们必须给予足够的重视。此外，由于去年汛情相对平稳，没有遭受大的灾害损失，部分干部群众防范意识不强，存在麻痹侥幸心理，这在当前的形势下是极端危险的。全镇上下一定要振作精神，集中精力，有备无患，确保安全度过汛期，确保人民群众生命财产安全。

1、强化领导，健全网络。防汛工作实行一把手负总责。各村、

各单位要进一步强化工作网络，及时调整、充实、完善防汛组织力量，明确工作职责和分工，完善各项工作制度，健全领导挂帅、班子成员分片包干的防汛工作机制，确保每个重点地段、每个点都有人负责，层层落实责任，健全防汛网络。要严格责任，认真落实各项防汛抗灾工作制度和认真落实防汛抗灾工作责任制，各村（居）、单位主要负责人要对本行政区域、本单位内防汛抗灾工作负总责，要重点做好中小学校和居民危房、重点地质灾害等排水工作，要保持下水畅通，路面不出现积水现象。要及时清理道旁的死树、枯枝，消除所有的安全隐患，确保人民群众生命财产安全。对于重点地段，领导要亲自过问，出现险情，及时消除。对一时难以排除的险情，要做好疏导和撤离工作。要认真排查辖区内的险房、危房，及时进行加固处理，排除可能存在的安全隐患，汛期期间要定时检查，确保万无一失。

2、明确分工，落实责任。各相关单位要充分发挥职能作用，各司其职，各负其责，密切合作，整体作战。一旦出现暴雨、洪水等情况，各村、单位要按照镇里的统一指挥和部署，迅速响应，各就各位，服从指挥，快速有效地排除险情。

3、加强监管，确保令行禁止。要建立和完善责任追究制度，对因责任不到位，工作不落实，组织不得力而造成重大责任事故的，严肃追究有关人员的责任；对不服从调度命令，影响防汛工作的，要严肃处理，做到令行禁止，确保各项措施落实到位。要认真落实防汛值班制和汛期安全检查制度。各村、各单位要坚持24小时值班和领导带班制度，特别是重点地质灾害危险点，要严格按照地质灾害群测群防明白卡的要求进行监测，一旦出现险情，要在第一时间赶赴现场处理；要落实镇、村抢险队伍，并要坚持24小时备战状态，做到召之即来，来之能战。要储备好必要防汛抗灾物资，落实重大信息报告制度。

## 采购部门会议上发言篇二

光阴如梭，半年的工作转瞬又将成为历史，今天站在这个发言席上，我多想骄傲自豪地说一声：“一份耕耘一份收获，我没有辜负领导的期望”。

然而，近阶段的工作检查与仓库管理理论考试的结果，让我切切实实看到了财务管理的许多薄弱之处，作为财务部的主要责任领导，我负有不可推卸的责任。

“务实、求实、抓落实”，对照公司的精益管理高标准严要求，唯有先调整自己的理念，彻底转变观念，从全新的角度审视和重整自身工作，才能让各项工作真正落实到实处，下面本人查找问题如下：

其一、年初至今，财务部整个条线人员一直没有得到过稳定，大事小事，压在身上，往往重视了这头却忽视了那头，有点头轻脚重没能全方位地进行管理 其二、人员的不够稳定使工作进入疲劳状态，恶性循环，导致工作思路不清晰，忽略了管理员的业务培训。

其三、主观上思想有过动摇，未给自己加压，没有真正进入角色

其四、忽略了团队管理，与各级领导、各个部门之间缺乏沟通

以上几点是我部门与个人存在的最主要的问题根源，财务部门作为公司的一个主要职能监督部门，“当好家、理好财，更好地服务企业”是我财务部门应尽的职责。

在公司加强管理、规范经济行为、提高企业竞争力等等方面我们负有很大的义务与责任。

只有不断的反省与总结，管理工作才能得到提高！。

作为财务管理部门，为公司实现共同的目标我们要添砖加瓦，学习润机的六种精神：艰苦创业精神、改革创新精神、拓展市场精神、精益管理精神、永不满足精神、顾全大局精神。

我们要把这六种精神贯穿于具体的工作中中去，下半年工作作为财务部的主要责任领导，对于“如何提高自我，服务于企业”这门必修课，我将不断地加强学习，完善自我，把“学习先进、赶超先进、争当先进”融入到工作中去，重点将放在加强仓库管理与财务分析这二块，下面就工作计划与思路向大会作一汇报：

一、完善公司内部管理制度；部门责任领导明确分工的职责，加强责任考核 内部管理制度通过将近一年多来的实施，仍然有许多不合理的地方，为使企业的管理制度更趋于完善，财务部将结合集团管理的要求，与有关部门进行修正。

一方面将对人员重新组合搭配，进行高效有序的组织

会议之后我们将严格对仓库管理员实施目标管理与绩效管理，确定目标，达成目标，加强考核监督力度，与工资挂勾，真正做到奖罚分明。

脚踏实地，努力拼搏 ——致xx伙伴宣言书 亲爱的伙伴们□xx的战士们： 骏马不停止奔跑，才能到达千里；苍鹰不停止飞翔，才能飞跃巅峰；xx不停止战斗，才能创造奇迹。

八年磨砺，八年拼搏，从创业期、培育期到扩张期一路走来，现在xx即将跨入腾飞期。

这是我们不断战胜挫折、冲破重重障碍的八年，是我们坚定不移、取得无数突破的八年，更是xx人脚踏实地、齐心奋战的八年。

纵观中国□xx在连锁产业咨询领域内独占鳌头，视野之内难寻敌手；放眼中原□xx更已跨入企业管理咨询培训产业第一集团的行列，发展势头锐不可当。

xx之急速发展，是我们奋斗得来的成就，是我们当之无愧的骄傲！然而，当前中国企业管理咨询培训行业局势多变、风云不断，既有契机，亦不乏挑战。

再辉煌的成就也已过去，开创连锁霸业先河的梦想却远未实现！当此之际，作为身负“以产业报国为使命，为中国连锁企业走向世界而奋斗”的xx人，让我们郑重其事地自问一句：腾飞期即将到来，我们准备好了吗？今天，且以八字与大家共勉：脚踏实地，努力拼搏！所有成就和荣光，必从拼搏中得来。

脚踏实地，才能步步为赢；努力拼搏，方显xx本色。

在腾飞期即将到来之际，借此发出我们的宣言，伙伴们，是时候进一步行动起来了！锻造强大内心，誓做“问题终结者”市场冷淡销售艰难，有人动摇了；客户要求日益严苛，有人退缩了；队伍扩大沟通渐繁，有人焦虑了；理想规划目标不明，有人徘徊了。

这都是发展过程中的阵痛。

然而痛过之后，我们仍得披挂上阵，面对一切困难与问题！宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

任何事物的发展，都会面临不断出现的新问题，然而无论什么问题，都难不倒我们xx人。

自公司创立以来□xx跨越了无数障碍，经受过严峻考验，正是这股王者霸气和强大内心，鼓舞我们不断战胜一次次困难，攀升一个个高峰，打下这片天下。

xx人一贯主张为问题而生，从来不曾有半步退却，从来不曾有丝毫犹豫！过去没有，现在没有，将来也不会！历史性的变革就在当下，能否在这变革之际高擎xx大旗，立于不败之地，登上潮流之巅，一切就看我们的行动。

伙伴们，让我们丢弃不必要的焦虑，抛开多余的杂念，锻造起强大的内心来，誓做“问题终结者”，而不是“传递者”或“旁观者”！遍寻中原连锁天下，试问谁能称雄？我们应当有舍我其谁的气概，应当有百折不挠的信念，应当有绝不屈服的意志，笑对行业风云，奋力开创历史！

杜绝空喊口号，脚踏实地奋斗 连锁企业承前启后的发展契机已经到来□xx腾飞就在今朝。

xx人绝不甘于平庸，我们将秉承产业报国的精神，坚持承担更大社会责任的信念，坚定推动连锁产业走向世界的使命，将xx打造成中国乃至全球商业服务的第一品牌，打造成商业服务产业第一集团的第一企业，推动连锁产业发展，推动商业文明进步。

xx绝不做历史的跟风者，而要做历史的开创者。

抛开过去的艰辛与荣耀，杜绝沾沾自喜或浮躁心态，让我们理性思考，镇定应对，做好当下，放眼未来！

历史的开创者将面临难以预知的苦痛艰难，也将经历不为人知的孤独寂寞，但我们能经受，因为我们是xx人。

我们需要口号来激励士气，更需要行动来保障结果。

结果不在其他地方，就来自于我们脚踏实地的奋斗。

职能系统是我们投身战斗的强大后勤保障，你们的忘我付出将为自己赢得感恩

还有更多部门，更多人员，你们都是xx前进旅程中缺一不可的推动力！

每一个，每一个xx人都责无旁贷，都是我们开创历史的星星之火，聚集成燎原之势；都是我们创造奇迹的涓涓细水，汇集成滚滚波涛。

呐喊的口号会消逝，历史却会见证我们脚踏实地的奋斗！上下齐心合力，为使命而共战“使命”两字如此严肃，达成使命绝非一人之功，而乃众人之力。

今天我们聚在xx□大家竭尽全力，只为一个共同理想。

有人来过xx或已离开，也会有更多人将走进xx□

无论如何□xx平台始终在这里，不曾改变；xx使命始终在这里，不曾动摇。

无论是过去、是现在、是将来，对所有为xx付出过的伙伴，我们心怀感激；对坚持到最后、与xx一起勇登高峰的伙伴，我们将更感荣幸！xx从来都不是靠个人孤军奋斗□xx人正因为抱结成团，齐心合力，才能在数年之内屡创佳绩，不断攀升。

这，才是xx大家庭的意义。

今年时值辛亥革命100年，孙中山先生曾说过：革命尚未成功，同志仍需努力。

连锁产业革命也远未成功，推动民族连锁品牌发展、打造世界梦之队的目标离我们还很远，新的商业文明的格局还等着我们去开创。

伙伴们，人生难得几回搏，此时此刻我辈不出，更待何人？滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。

社会浪潮一波又一波涌过，能在潮流之巅立于不败之地的人，都是值得尊敬的英雄。

xx敞开心怀拥抱所有有理想、有斗志的伙伴□xx平台，为你们而打造!xx更大的平台，靠你们去打造!脚踏实地，努力拼搏。

今天，以此八字共勉，更是为了再次坚定我们的信念：身为xx人，我们要为理想而战，为使命而战，为中国连锁企业走向世界而战。

伙伴们，是时候行动起来了!将过往的艰辛都抛诸脑后，将奋斗的历史牢记心中，将拼搏的精神烙在灵魂深处。

今天，在xx即将腾飞的时刻，在连锁产业承上启下的历史性发展当口，让我们发出宣言：生命不息，战斗不止!生命不息，战斗不止!生命不息，战斗不止!

## 采购部门会议上发言篇三

同志们：

今天我们召开××供电公司营销工作会议，会议开的不错。下面，结合本次会议，我讲三个方面的意见：

1□x年营销各项指标的完成是比较好的一年。售电量达到75.38亿千瓦时，创造历史新高；发行电费37亿元，当年没有发生新欠，而且陈欠电费压降也完成省公司下达指标，收回××铝厂陈欠电费1200万元，收回××挖掘机厂呆账电费147万元；严格执行了国家电价政策，售电平均单价完成460.62元/千千瓦时，同比增长5.48元/千千瓦时；线损完成3.61%，在省公司系统内是比较低的指标，沈阳□x基本在5—6%左右，各项指标的完成对全局利润做出了很大的贡献。

2、营销工作进一步加强。“三个中心”建设工作量很大，特别是电费管理中心，财务、营销和电费管理中心的同志们做了大量的工作，客服中心、计量中心的改造也非常成功。营销现代化建设在省公司属于前沿，一些试点工作都做的不错。营业普查去年我们普查51.91万户，工作量巨大，用户信息录入营销系统户数489463户，每个用户的信息也是很多，都要录入到计算机，不出差错，任务量很重，完成的很好；规范化服务、标准化建设方面，今年我们的行风服务在社会评比中继续名列第一，公司也是连续多年在地方行风评比中站排头，真实反映了我们优质服务水平，还有“百问百查”活动、棚户区改造等。我们去年营销工作还是比较扎实，成绩也比较瞩目。

### （一）经营形势

1、从省公司来看，形势大有转变，燕总到辽宁以后，加快了工作节奏，提高了工作目标，辽宁公司要由目前的中下水平达到中上的目标，提出加快“两个转变”，一个是公司发展方式的转变，一个是电网发展方式的转变。

2、未来三年工作再上新台阶，一是电网装备再上新台阶，二是企业经营管理再上新台阶，三是企业的业绩水平要再上新台阶。

3、未来的同业对标省公司要由相对落后到相对先进，各项指标都有很高的要求，在可能的情况下要迎头赶上。

### （二）面临的机遇

1、沈抚同城化建设使××的发展速度大大提高，开发区项目的落地以及新钢、老钢等大企业的增容扩产，也为营销工作带来了机遇。

2、要抓住省公司电网改造的机遇，今年500千伏变电站的建

设及220千伏配套工程建设，还有其它220千伏、66千伏项目，为我们的电网建设创造了机遇。

### （三）营销系统20xx年主要任务

- 1、电量：计划完成82亿千瓦时，增长8.79%，力争实现两位数增长。
  - 2、电费：应收电费余额完成5668万元，要完成应收电费余额指标必须收上来××铝厂4328万元陈欠电费。
  - 3、单价：售电平均单价完成499.42元/千千瓦时。
  - 4、线损：完成3.52%。
  - 5、要完成省公司利润指标。
  - 6、优质服务和行风服务继续站排头。
  - 7、强化高危用户管理。
  - 8、加强营销现代化建设。
- 1、全力做好增供扩销工作。生产系统要加强电网建设与改造，保证电网安全可靠，确保满足用户电力需求。营销系统要做好优质服务和需求侧管理工作，优化报装接电流程，让用户用上安全电、放心电。各职能部门也都要为增供扩销做工作。增供扩销是全局的一项大事，无论哪个系统都要为增供扩销做好工作，为增供扩销创造条件。
  - 2、抓好电费回收。电费今年大数将超过40个亿，数额惊人，各供电分公司要把电费回收当作一项重中之重的工作来抓，要结合各自欠费重点开展好创建无欠费供电分公司活动。对××铝厂等大户要严格执行分时电费。省公司强调电费预

警，对一些高耗能企业要实行用电预购制，而且要随时掌握这些企业的状况，防止用户拿空头支票，造成电费呆坏账。

3、平均单价省公司高度重视，我们要认真分析，哪地方能采取措施，哪地方能挖潜，在大用户的基本电费、分供比、转供电量比例，农电用电分类，力率电费，高耗能差别电价方面要做好工作。

4、线损尽管近几年我们的指标一直不错，但一刻也不能放松，一是继续加大普查、稽查力度；二是加强计量装置改造，这次我们选择的防窃电表箱虽然贵一点，还是不错的，今年要早一点装上。三是大马拉小车问题，我们棚户区改造也好，配套费工程也好，造成一些大马拉小车问题，必要时要将变压器调整一下，否则一年造成的电量损失很大。

5、营销现代化建设方面不细说。

6、高危用户最近一段时间，营销系统、生产系统做了大量工作，一户一户地座谈，沟通的不错。目前调度、用户大家都在做应急预案，效果很好。营销与市安监局、经委、地矿局也正在对高危用户进行联合调查，工作要继续做下去。在对高危用户供电上，我们还要优化供电方式，给用户提供最可靠的方式，能给用户提供双电源、保安电力的地方，我们要与用户沟通，提高用户供电可靠性。

格按照省公司的条款，可以灵活一点儿。

总体来说□20xx年营销工作完成不错□20xx年的营销任务很重，希望大家努力工作，全面完成各项工作任务。

谢谢大家！

## 采购部门会议上发言篇四

同志们：

一是农民手中粮食卖难，变现慢。应该说□20xx年是我区农业的丰收年，但受国家宏观政策影响，粮食销售问题一度成为我区备春耕生产工作遇到的头等难题。虽然粮食部门通过积极努力，全区已有9个国有粮食收储企业敞开收购农民手中粮食，但目前看全区还有50%左右粮食压在农民手中没有卖出变现。特别是农民手中资金不足，备春耕物资准备相对不足。据调查统计，全区主要农作物种子入户率只有40%左右，化肥入户率不足10%，而去年同期种子入户率已经在80%以上，化肥入户率在60%以上。虽然目前已经进入农用物资采取阶段，但没有进入备春耕高潮。

二是农资大幅涨价，农民观望期待。据了解，今年我区种子市场上，水稻种子基本与去年持平，售价在2.5元/市斤左右；大豆种子价格增长较多，售价在4.5-5元/市斤，比往年涨价2元/市斤；玉米种子普通品种的价格比去年有所增长，售价4元/市斤上下，紧俏品种价位较高，最高售价达到9元/市斤(可单粒播种)，与历年相比平均涨价0.5元/市斤左右，涨幅在10%左右；化肥价格将有大幅度的提高，增长30%左右；二氮销售价4500元/吨，增长1200-1300元左右；尿素1988元/吨；氢氨900元/吨；复合肥3000-3500元/吨；钾肥3600元/吨。农药价格也有不同幅度的涨价。绝大多数农民对农资价格的上涨持观望期待态度，等待农资市场价格回落后再买。这一心态直接导致备春耕生产物资准备不充足。特别是目前我区备春耕生产物资储备不足，化肥正常需要3万标吨，但目前我区仅有2.64万标吨，加大了备春耕的难度。

三是备耕资金相对紧张□20xx年，区信用联社通过积极争取，发放农业信贷资金5.7亿元，是历史上没有的，农民手中有钱，备耕生产积极性高，工作局面前所未有的好。但今年情况就不一样了，粮食虽有小幅度减产，但出现新粮卖难，而且价

格回落，收入不如20xx年。加上国家农业信贷的紧缩政策，农业贷款数额减少，放贷时间相对推后，农民手中缺钱，备耕资金出现紧张局面。

四是旱象已经呈现。据气象部门检测，今年的墒情较常年低了3.9个百分点。其中10cm的21.5%，较去年减少0.6%；15cm的23.5%，较去年减少1.2%；20cm的19.8%，较去年减少4.2%；30cm的20.5%，较去年减少3.4%。水库蓄水量下降。今年中型、小（一）、小（二）型水库总蓄水量较去年减少1910万立方米，仅两座中型水库减少就达1200万立方米左右。如果继续出现少雨情况，春旱已成必然，备春耕生产工作压力日趋繁重。

## 二、抓住主要矛盾和关键环节，扎扎实实地解决实际问题

面对今年备春耕生产的困难和问题，各乡镇（街）及相关部门必须保持清醒的头脑，研究和采取相应对策措施，把备春耕生产工作当作阶段性中的工作来抓，扭转被动局面，争取备春耕工作的主动权，为夺取农业全面丰收创造有利条件奠定坚实基础。重点在以下几个方面抓好落实。

一是要统一思想认识。要通过宣传发动，把干部群众的思想行动迅速集中到抓备春耕生产上来，使干部群众都能对今年备春耕生产形势的严峻性有一个统一的、清醒的认识。首先要从思想上备耕，迅速从节日气氛中解脱出来，立即全面进入备春耕生产工作状态。在备春耕生产上要坚持提早动手，立足抗灾夺丰收的思想不动摇，全力打好今年备春耕生产这一仗。

二是要抓节本增效。面对居高不下的农资价格，特别是化肥大幅度涨价，农业生产成本不断提高，要充分利用现代科技手段，降低生产成本，提高产出效益。农业主管部门要指导好广大农民，在保证投入的前提下千方百计节本增效。如测土配方施肥技术就是一个很有效的技术手段，要引导教育广

大农民注意增施农肥、适度减少化肥投入，一方面可以降低在种植业上的投入，一方面可以提高农产品质量。

三是要把种植品种结构调优。从今年主要农产品市场销售情况看，品种优、品质优不仅好卖，而且优质优价。比如说，今年水稻卖难，但307等优质水稻由于加工出来的大米米质优，深受市场欢迎，所以稻米加工企业争相抢购，不仅不存在卖难，而且价格还高。玉米也是如此，凡是种植角质含量高，生育期较早，成熟时含水量低的品种，在市上也十分畅销。这些都给我们一个启示，就是今后在种植业上品种结构必须调优，要走优质-高产-高效之路，提高农作物的产出效益。因此，各乡镇(街)、农业主管部门在指导农民调优品种上，要搞好市场调查研究，充分利用我们比农民视野宽，渠道多，专业化的优势，搞好指导服务，促进我区农业又好又快发展。

四是加大科技培训力度。农业主管部门要紧紧围绕“优化种植业品种结构，一次拿全苗”、“抗旱保全苗”、“科学投入，降低成本，提高效益”等生产环节和技术，开展好产前的农业科技培训，形式可以多种多样、规模可大可小，只要达到培训目的就行，为实现农业的预期效益目标奠定坚实基础。

五是拓宽资金渠道保投入。目前看，粮食部门已经敞开收购农民手中的粮食，信用联社也加大力度向广大提供信贷支持，农民已经基本摆脱备春耕生产资金的困挠。但备春耕资金仍存在一定的缺口，农民备春耕生产资料准备仍然不足。对此，区里要求粮食部门要继续加大收购力度，延长收购时间，使农民手中粮食及时变现。信用联社要结合实际，在符合信贷政策的基础上，加大向农民的信贷支持。各乡镇(街)也要做好调查摸底工作，对确有困难的农户给予帮助和扶持，保证备春耕生产需要。

六是落实好抗旱播种春播生产措施。各乡镇(街)要牢固树立抗旱防灾意识，超前做好抗旱水源准备，充分利用蓄水设施

拦储地表水，把全区所有的抗旱备用机井全面维修配套，保证地上、地下水源充分得到利用和发挥。要动员广大农民积极筹备盛水、运水工具，全面做好抗旱播种的一切准备。

七是全力打假保春耕。各有关部门要按照国家和省里的要求，根据各自职责分工，在备耕期间对农资市场进行依法严格管理，防止假劣农资流入市场，坑农害农。农业、工商、质监、公安等部门要密切配合，严把市场准入，严查市场，加强质量检测，严厉打击制假售假行为，对制假售假案件发现一起查处一起，切实保护好农民利益。

八是千方百计保证农民手中粮食安全。由于今年农民手中现存的余粮相对较多，特别是随着气温的回升，农民手中没有卖出余粮的安全保管问题开始出现。区政府希望各乡镇(街)及高度关心、关注农民手中余粮问题，动员农民采取拆大囤，化整为零的方式，特别是就地码的玉米必须采取上房、上墙、脱粒晾晒等有效措施，确保粮食安全。同时，农业和粮食部门要积极督促农民加快卖粮进度，减轻保粮的压力，减少粮食损耗。

### 三、加强领导，强化措施，坚决打胜备春耕生产这一仗

会后，各乡镇(街)要立即行动起来，把全省备春耕生产动员会提出的各项工作任务立即部署落实下去，迅速掀起备春耕生产工作高潮。

一是要静下心来研究好今年本乡镇农业及农村经济工作方向性问题。年前的农村工作会议进一步明确了我区农业发展的五大主导产业。那么，今年农业产业发展的重点就是发展和壮大五大主导产业。因此，今年各乡镇(街)、农业主管部门要结合五大产业的确立，立足本地实际，潜心研究，制定一套符合本地实际的农业产业发展思路，真正把本地的特色产业扶优、做强，促进我区农业向特色、高效、规模的方向发展。

二是要刹下心来指挥好当前农村工作。今年的备春耕生产和农村工作战线长，任务重。区政府要求，备春耕生产期间各乡镇(街)主要领导不许外出，关键时期要率不离岗，将不离位，靠前指挥，重要任务要做到亲自分解，亲自落实，亲自指导，促进各项工作任务落实。

三是要安下心来统筹做好农村各项工作。各乡镇(街)、各有关部门在全力抓好备春耕生产工作的同时，也要安下心来研究、统筹抓好其他各项工作。牧业部门要全力抓好春季防疫工作，确保畜禽及产品安全。财政部门要加大直补和综合补贴兑现力度。林业部门要全力抓好春季防火工作，重点打击烧荒等行为，确保林木安全。水利部门要做好防汛抗旱工作的前期准备工作，确保抗旱工作应急需要。区供销社要加大农用生产物资的准备，保证我区备春耕种肥需要。信用联社要加大协调和争取力度，最大限度地为农民提供备春耕生产资金信贷支持。气象部门要及时提供和发布气象信息，为春耕生产提供基础性保障。

四是要认真落实综合包保工作制度。

另外，各乡镇(街)、各农口部门要紧紧抓住中央、省市的有关惠农政策，加大对上的沟通和联系，尽可能争取资金，促进我区农业产业发展和新农村建设进程。

同志们，备春耕生产已经进入关键时期，希望各乡镇(街)、各有关部门要把这项工作牢牢抓在手上，调动方方面面的力量，统筹安排，科学决策，确保备春耕生产工作取得全面胜利。

## 采购部门会议上发言篇五

经县委、县政府研究，今天我们召开全县招商引资工作会议。对当前全县招商引资工作的基本评估，我可以概括为三句话。第一句话：非常被动。从总体上看，全县上下招商的意识不

强、氛围不浓、办法不多、渠道不宽、机制不活，尤其是广大干部主动招商的意识非常淡薄。第二句话：非常令人不满。不满的原因，包括一季度基本上没有干部出去招商、没有签约招商项目、没有项目落地，招商工作的主要指标在全市排名均处于倒数位置，可以说是一团糟。第三句话：非常令人着急。现在已经到了5月份，如果我们再不奋起直追，努力扭转当前被动局面，就会一步被动、步步被动、步步落后。今天，我主要讲四层意思。

招商引资是加快经济社会发展的重要抓手，是推动寻乌振兴发展的关键举措之一，重要性是显而易见的。主要体现在四个方面：

1、是主攻工业的需要。主攻工业的主要着力点在招商，大家要在招商强工上形成共识。寻乌要加快工业经济的发展，单靠政府投入显然是不现实的，必须通过招商引资，大力引进资金、技术和人才，形成产业集群，促进产业转型升级，并最终形成具有寻乌特色的工业产业体系。

2、是扭转被动局面的需要。当前我们的招商形势非常严峻，任务也非常艰巨，以至于很多工作非常被动。在这种情况下，如果再不引起重视，再不采取强有力的应对措施，任其发展下去，不但经济发展“稳增长”的目标实现不了，恐怕连基本任务也难以完成。所以，大家要有危机感、紧迫感，切实加大招商引资力度，防止带来新的被动。

3、是稳增长、促升级的需要。当前我们增速放缓、经济下行的压力非常大，不论是gdp的增长，还是固定资产投资、财政总收入的增长，各项重要经济指标在全市均处于落后状态。究其原因，很重要的一点，就是招商引资处于被动落后状态，项目签约落地少，缺乏新的投资、形成不了经济增长点。同时，如果没有引进带动作用强、占据产业链高端的大项目，产业转型升级也会缺乏推动力。

4、是寻乌振兴发展的需要。加快寻乌振兴发展，归根结底要把产业发展好，而产业的发展需要重大项目支撑。产业发展，项目先行。没有项目支撑，产业发展就是一句空话，振兴发展就是空中楼阁。项目从哪里来？除了依靠千方百计向上争取之外，主要的渠道还是要靠持之以恒的招商引资。

总之，请大家务必要高度重视，保持清醒头脑，充分认识招商引资工作的重要性、长期性和紧迫性，牢牢把招商引资工作抓在手上。

5月和6月份，所有县级领导、乡镇和部门的领导，不论任务再重、事情再多、工作再忙，都要把招商商引资摆在第一位，要全部出去招商，并形成一個惯例，即每两个月都要外出招商一次。请宝春和芳珍同志把县级领导外出招商的时间统筹安排好，以免一窝蜂出去招商，影响全县日常工作的开展。再次强调，所有领导干部都要迅速行动起来，否则，即使我们开再多的会、下再多的文件、提再多的要求也没有效果。具体要把握以下六个方面重点工作：

1、要加快项目落地。招商引资不能简单、片面地理解为“出去转一圈，跟客商见一面”，关键要促进项目签约并落地。当前，我们寻乌招商引资最大的问题之一，就是项目落地太慢、奇慢。对于这个问题，在4月30日召开的一季度全县经济形势分析会上，我举了平安洁具项目的例子。今天我再举个例子，关于废弃稀土矿山治理项目，如今一期工程才基本完成，二期、三期工程还没有开始，非常的被动，造成的原因是多方面的，有分管领导调度不力的问题，也有征地拆迁不力的问题，还有部门配合不力的问题，等等。今后，不管是什么问题，大家都要深入分析原因，并致力于解决好，确保项目高效率落地。

2、要做实企业服务。对企业的服务要实实在在，要根据项目和企业的实际情况量身定制“一厂一策”、“一业一策”等服务措施。要深入企业进行调研，了解企业生产经营情况以

及需要政府协调解决的困难。要根据形势和环境变化及时出台新的政策，确保服务企业的各项政策措施管用有效。据钢铁、稀土、药业等企业反映，有些部门在服务方面还存在管理滞后和政策不完善等问题。在这种情况下，有的领导干部不但不根据新的形势研究出台新的政策措施，而且还振振有词地拿着三、四年前的政策来敷衍自身的不作为、被动作为，这是非常令人不满的。再次强调，要坚决纠正敷衍塞责、推诿扯皮、效率低下等不作为、慢作为的现象。

3、要注重环境建设。我们寻乌存在征地难、土地成本高、熟练劳动力少、产业配套不足等种种现实困难，那么我们拿什么吸引企业投资？一个很重要的措施就是要重视环境建设。比如，香港的经济为什么能够发展起来，人均年收入达2.5万美元，一个重要原因就是香港的投资环境好，是个自由贸易港，商品贸易实行“零”关税。当前，国家重视经济自贸区建设，其直接目的就是为企业提供方便，创造好的投资环境。就寻乌而言，我们更应以服务“软环境”的建设弥补“硬件”的不足，要坚决杜绝吃拿卡要和乱摊派、乱收费、乱罚款现象，为企业营造诚信公正的环境、和谐友好的氛围，让企业在寻乌大胆投资、舒适生活、放心赚钱。

4、要着力解决具体问题。招商引资工作，不能说起来很重要，做起来就很次要，在具体问题和困难面前迈不开步子，关键时刻不敢闯、不敢拼，缺乏真抓实干的精神。要学会换位思考，假设自己就是寻乌的外商，面对人生地不熟的环境，如果每到一个部门办事都要四处找人帮忙，而且效率低，甚至办不成事，最终结果肯定是不愿意去投资。大家都到南康区考察参观过，我也接触过很多南康的企业老板，我问他们南康的投资环境情况如何，他们都说非常好，有“宾至如归”的感觉。之所以有如此高的评价，这得益于南康一直坚持企业主体、市场主导、政府服务的理念。寻乌在这方面要好好补上一课。

5、要集中外出招商。要在5月和6月份开展集中外出招商，所

有县领导都要认真谋划外出招商计划，没有出去招商的要向县委说明原因。当然，我们也不打无准备的仗，不能像无头苍蝇一样到处乱撞。在招商引资过程中，要转变观念，克服急功近利、贪大求全的思想，要坚持高标准、高起点、高质量招商，切实做到瞄准目标，突出重点，提高招商引资工作的针对性和实效性。

6、要提高决策效率。我们在招商引资工作中存在一个突出的问题，就是项目决策效率极低。很多招商项目谈了一两年还是纸上谈兵，决策不下来。究其原因，就是我们的干部特别是不少中层领导干部有个特别不好的老毛病、坏习惯：不愿意汇报工作。不论是因为客观上不具备条件，造成工作无法推动，或者是已经完成的工作，就是不主动、不愿意汇报。比如，关于电子商务发展的一条很重要的信息，即对国家电子商务示范县每年有3000万元的政策补助，商务局的同志上周五参加了会议也不报告。又比如，关于吉潭镇圳下村史馆建设的问题，原市委副书记王少玄同志去年12月就已经交办，但到现在连设计方案都没有拿出来，也没人报告原因，这点令人非常不满、非常失望。再次强调，凡涉及重大决策、重要信息，一定要及时报告，确保信息畅通、及时，要坚决纠正不汇报的坏习惯。同时，请商务局、招商服务中心研究建立招商项目决策机制，对部门不能决策的报分管领导，分管领导不能决策的报书记、县长，一定要提高决策效率。

招商引资工作要实现新跨越、再上新台阶，必须坚持把解放思想、转变观念放在首位，进一步破除封闭保守的落后思想。否则，招商引资工作将举步维艰。

1、要想清楚六个问题。第一个问题，想清楚“事”要不要干？这里说的是招商项目的事，比如幼儿园、汽车站、物流园区、云盖崇旅游等项目，想清楚了，要干那就下定决心，克服困难去做，切实付诸行动，认真对待，不能只是写在纸上，停留在口头上；不干那么放到一边去，以后再说，想清楚再说。第二个问题，想清楚政府能不能单独干？如果政府有钱，可以

考虑政府投资;如果财力不允许,或属于完全市场竞争类项目,那就要想办法招商引资,由企业来投资。第三个问题,想清楚外商来干什么?外商来寻乌投资,其目的是为了获取利润,而不是来扶贫。所以大家在招商引资过程中,思想一定要开明,不要过于精明,否则没有人敢和我们打交道。第四个问题,想清楚我们寻乌能给外商什么?我们寻乌的物流、劳动力等商务成本都不低,地价方面受法律限制的因素也多,那我们凭什么吸引外商?对这个问题,大家一定要想得清清楚楚、明明白白,不要把一些司空见惯的东西视同宝贝,不愿放手,不肯让利。第五个问题,想清楚怎么实现双赢?在招商引资的问题上,大家要解放思想,算长远账、发展账、大局帐。比如,关于兴办幼儿园的问题,因为地价高,外商一直不愿意来寻乌投资,那么我们就应该在地价上努力形成共识,只要外商投资项目用地性质不变,确实是办幼儿园,而且今后万一双方合作或规划有变动,政府要收回土地,则按收回时点的征地成本价收回,不就“双赢”了吗?换个思路,一些问题总有解决的办法。第六个问题,想清楚引进来的企业还有什么需求?企业引进来以后,即使项目竣工投产了,我们仍然要做好服务工作,主动跟进,积极协调,让所有企业感觉寻乌办事方便、环境优越。总之,这六个方面的问题想清楚了,我们招商引资工作的步子才能迈得更开、更实、更好。

2、要敢于担责。从县级领导层面而言,务必要有敢于拍板的勇气。比如,在招商引资过程中,谋划招商项目、签约招商合同、出台服务政策,都要敢于拍板,出了问题也要敢于担责。从中层干部层面而言,作为部门负责人,同样应该拥有敢于担当的精神,有担当、有胆识才能大胆决策,勇于承担后果,从而带领干部坚定向前;否则,如果缺乏担当精神,在关键时刻不敢拍板,不敢签字盖章,势必贻误时机,影响全局工作。所以,无论是县级领导,还是中层干部,敢于担责都是正确履职必须具有的品质。

3、要善于担责。如果说敢于担责是一种精神境界,那么,善于担责则是一种能力素质。也就是说,我们在承担责任的过

程中，并不是要求鲁莽、蛮干，而是需要有胆识和智慧，敢于在吃透政策和法规的基础上突破常规，灵活处理一些棘手问题，切实提高敢于担当、善于担当的能力水平。

造成招商引资被动的局面，归根结底还是责任落实不到位。现在的情况是，不管招商任务有没有完成，都是一个样，完成了没有奖励，没完成也不会追责，问题的症结就在这里。所以，要严格落实招商责任，坚持以招商论水平，以项目论能力，以实绩论成效。

1、要奖到位。凡是招商任务完成好的，该奖的要奖到位，真正奖出士气、奖出干劲，对于政绩特别突出的干部，县委将予以优先考虑提拔重用，请分管领导与商务局、招商服务中心认真研究，进一步完善奖励政策。

2、要罚分明。凡是招商引资没有成效的，该罚的要罚分明，真正罚出压力、罚出动力，充分体现做与不做不一样、做好与做坏不一样，推动领导干部沉下心来，扑下身子做好招商引资工作。特别强调，如果在招商引资问题上政令不畅通，有令不行、有禁不止的，不管是县级领导还是部门领导，该批评的要批评，情节严重的该免职的坚决免职，请曾雷同志研究责任追究办法。

3、要实行任务负责制。各位县领导和部门负责人要亲自抓、负总责，做到任务到人、到单位。今天让相关招商单位的负责同志签订责任状是我提议的，目的就是要确保责任到人。到年底的时候，将对招商目标任务完成情况进行严格考核，完成任务不到位的单位和个人，要坚决采取处理措施。

4、要实行产业招商负责制。产业的转型发展，不仅需要久久为功，还要有明确的目标和方向。特别是在抓招商引资促产业发展的过程中，我们一定要加强对产业招商的引导，做到目标明确、有的放矢。为此，县委、县政府将实行一个产业、一个领导、一支队伍、一套方案的“四个一”工作机制。

5、要实行项目负责制。项目负责制就是从项目的策划到项目推介、项目实施全过程进行考核，确保项目落地生根。在招商引资过程中，要严格实行“一个项目、一个领导、一套措施、一抓到底”工作方法，坚决杜绝“胡子”工程。

6、要实行重点工作督办制。招商引资工作的重点任务要实行“一月一督查”，对县委、县政府主要领导交办的事项，“两办”督查室要严格督办，及时报告，并通报督查情况。

春运工作会议讲话稿

卫生工作会议讲话稿

全县工作会议讲话稿

新年工作会议讲话稿

## 采购部门会议上发言篇六

同志们：

今天这个会议，是安排村务公开民主管理工作专题会□20xx年10月份市里召开了进一步加强和完善村务公开民主管理工作会议，对这项工作提出了新的更高的要求。我们区以区委、区政府的名义出台了《关于加强和完善村务公开民主管理制度的意见》，调整充实了领导小组，设立了办公室，领导小组专门下发了《台儿庄区村务公开民主管理实施细则》，区民政局召开了镇（街）民政主任会议，又进行了具体安排。年前，配合市检查组进行了抽查，从抽查的情况看，发展的不平衡，整个情况不好。因此，今天召开专题会议进行再动员，再部署，同时也是一次培训，让大家进一步明确标准，掌握方法，把此项工作提高到一个新的水平。刚才，区民政局的魏局长讲解了村务公开民主管理应把握的问题，我看很

有操作性，切实可行，要求大家一项一项的抓好落实。下面，我就这项工作再讲四点意见。

(一)广泛动员农民群众参与,充分发挥他们的主体作用。广大农民群众是村务公开民主管理工作的主体。衡量一个村的村务公开工作是否扎实、是否深入,关键看农民群众参与的广度和深度。各镇(街)要把最广泛地动员农民群众参与,作为推动这项工作深入进行的重要原则。要从宣传教育入手,加强民主法制教育,向广大农民群众宣传实行村务公开民主管理的重要意义,引导农民群众依法行使自己的民主权利,积极参与村务公开民主管理工作。各镇(街)村务公开协调机构要制定具体的宣传方案,采取群众喜闻乐见的方式,使有关村务公开民主管理的方针政策法律法规家喻户晓、深入人心。

(二)进一步规范和完善村务公开民主管理内容,保证村务公开的质量。要适应农村改革的新形势,进一步拓展和完善公开内容,做到凡是政策法律规定的事项,凡是关系全局的村级重大事务,凡是涉及群众切身利益的问题,包括村干部管理、计划生育、耕地和山林承包、工程招标投标、宅基地分配和土地征用补偿、农民负担、优抚和救济、党务工作等内容,都要向群众公开。财务公开是村务公开的重点和核心,要把物资采购、资源及土地发包、财务收支、集体经营项目投资、村级财产及债权债务、收益分配等情况,及时、准确、规范地公开,接受群众的监督。当前,特别要把农村的税费改革、减轻农民负担的重要政策及时公开,保证广大农民的知情权。公开的内容要真实可靠,不搞半公开、假公开、不公开。同时,村委会要树立依法办事的意识,提高依法办事的能力,做遵纪守法的模范和表率,严格做到公开内容不得与宪法、法律、法规和国家的政策相抵触,不得侵犯村民的人身权利、民主权利和其它合法权利。

(三)加强实际应用,促进村务公开民主管理的有效实施。加强村务公开民主管理工作,要切实将村内一切公共事务交给群众监督,自觉贯彻村民委员会组织法的精神,实行民主

管理，接受群众监督，特别是与群众切身利益密切相关的土地征用、土地整理、村庄整治、村民建房用地、计划生育指标、经营实体承包方案、救灾救济款物的发放等，要在村民或村民代表会议充分讨论通过并形成决议的基础上，再进行全面公开。我们有关业务部门在工作中更要严格把关，土管部门审批宅基地，计生部门审批生育指标，民政部门发放救济款物等都要查看一下是否进行公开，没公开就不一定真实，不可能公平，应公示后再办，这要形成制度。今后纪检、监察等部门在审理案件时要把这一程序列进去。村务公开协调领导小组办公室要定期进行检查。这样村务公开和民主管理才能真正发挥作用，充分保障村民开展自治活动，行使民主权利。

(四)进一步强化对村务公开的监督约束机制,确保各项目标要求落到实处。一要加强自上而下的监督。区村务公开民主管理领导小组及各镇(街)党委政府和区直有关部门,要经常深入村户进行调查了解情况,发现问题及时解决。对群众要求解决的问题要引起高度重视,及早调查解决,防止激化矛盾,避免积重难返。二要建立奖惩和责任追究制度。区委将对推行村务公开民主管理搞得好的单位和个人给予表彰奖励,对在村务公开中工作不认真、不得力的领导干部,进行批评教育,情节严重的要给予严肃处理。对在村务公开工作中弄虚作假、侵犯农民民主权利的干部,是党政干部的,要追究其党纪政纪责任;是村组干部的,可提请村民会议或村民代表会议,依照《村民委员会组织法》的有关规定进行处理。三要强化群众监督。广泛动员和组织村民群众参与村务活动。近年来,我区许多村建立的党员议事会、民主听证会、民主议事日、民主理财小组、村务公开监督小组等,在组织村民参与和监督村务方面发挥了积极作用,要继续探索并不断完善,以促进村务公开民主管理各项措施的落实。

## 采购部门会议上发言篇七

同志们:

今天，我们召开滑县教研工作会，一是安排本学期教研工作，二是加强教研工作的领导，进一步转变教研工作的观念和方式，提升教研工作水平，发挥教研作用，三是建立适应新课程、服务新课程的新的教研工作体系，推动我县教研工作向纵深发展。基础教育课程改革实验以来，教研员直面新理念、新课程、新实践对教研工作的挑战，转变教研工作观念，积极研究和探索新课程的教研工作的规律和特点，积极转变自己的角色和工作方式，深入基层、深入学校、深入课堂，边学习、边实践，边研究、边指导，边引领、边服务，积极开展新课程的教研工作，初步建立起教研员与教师的交往互动、合作伙伴的新关系，与新课程同行，与教师共同成长。

随着基础教育课程改革由实验进入推广阶段，教研工作面临着前所未有的挑战。教研机构如何树立新的教研工作观念，转变教研工作方式，发挥教研机构的职能和作用，推动基础教育课程改革，是摆在每个基础教育工作者，特别是教研机构、教研员面前的重要课题。经国务院同意，教育部颁发的《基础教育课程改革纲要（试行）》中指出：“在教育行政部门的领导下，各中小学教研机构要把基础教育课程改革作为中心工作，充分发挥教学研究、指导和服务等作用，并与基础教育课程研究中心建立联系，发挥各自的优势，共同推进基础教育课程改革”。下面，我代表县教研机构，就加强教研工作的领导，树立教研工作新理念，转变教研工作方式，构建适应新课程、服务新课程的教研工作体系，形成新课程的教研文化，让教研工作与新课程同行，让教研员与教师共同成长，推进我县基础教育课程改革向纵深发展讲几点意见。

过去，在计划经济体制下建立起来的行政管理式的、单一的、自上而下的教研制度，基本是学校教研围绕上级教研转，学校教研服从、服务于上级教研安排，完成上级教研的要求和任务。随着基础教育课程改革工作的深入发展，随着教研工作重心下移到学校，建立以校为本的教学研究制度，原有的教研工作制度已经不适应课程改革的需要，最为紧迫的任务就是树立新的教研工作理念，转变教研机构的职能，建立民

主、开放、高效的教研工作机制。

在新课程的背景下，首先教研机构要明确和正确处理与学校教学工作的关系。教研机构与学校不是领导与被领导的关系，教研机构与学校都是教研工作的主体，教研员与教师都是教学研究的主体；新课程的教研过程是教研机构与学校，教研员与教师共同成长、共同发展的过程，是优势互补、合力研究、交往互动、相互促进、共同提高的关系。这是新课程教研工作的新理念。因此，教研机构和中心校要充分发挥研究、指导、服务的职能，增强服务意识，由原来的指令性教研转变为指导性教研，由原来的检查性教研转变为服务性教研，由原来的指挥性教研转变为合作性教研，由原来的评比性教研转变为引领性教研，树立学校是研究中心，课堂是研究室，教师是研究者的新的教研理念，为课程改革服务，为校本教研服务，为教师专业发展服务，为学校发展服务，为教育行政部门相关决策服务。

新课程要建立校本教研制度，并不是把现行的教研制度推倒重来，而是对现行教研制度的调整和改进，使之从单一的自上而下的教研机制转变为自上而下与自下而上的双向结合、交往互动、优质互补、共同发展的教研机制，使教研机构的教研工作植根于、服务于校本教研工作。因此，教研机构和中心校要树立“按需指导、按需服务”的新理念，以新课程目标为导向，从学生发展、教师发展、学校发展的需要出发，紧紧围绕着我县和学校实施新课程的问题，有目的、有计划、有组织地开展区域性教学研究工作的，引领和推动校本教研工作。

教研机构职能的转变，必然引起教研员角色的转变。教研员不再是教研活动的管理者、控制者、传授者、主导者，而是教研活动的组织者、参与者、合作者、引领者。教研活动不再是教研员的“一言堂”，而是教研员与教师之间交流互动；不再是教研员的“指令性”部署工作，而是共同出谋划策的“急需性”问题解决、案例分析；不再是教研员“导课”、

“评课”，而是教研员和教师“研讨探究”；不再是教研员“居高临下”做教师的教师，而是教研员与教师“入堂为主”、“合作生成”。教研员要树立“倾听对话、交流互动、合作研究”新的教研理念，与教师建立一种平等对话的合作伙伴关系，构建新课程的教研文化，与教师平等交流、共同切磋、合作研究、与新课程同行，与教师一起成长。

传统的教研工作中，教研机构“依纲依本”开展研究与指导工作，指导教师教好教材，导课评课，考试命题成了教研员的主要任务。新课程为教研工作提出了更多的教研任务，给教研员提出了更高的要求，也提供了创造的空间。一方面，教研员是教师实施新课程的合作者和参与者，教研员与教师互促互进，教研员从教师的教学活动中获取实践的例证，完善对新课程的理解、证明和修正；帮助教师摆脱昔日教而不思、教而不研的低水平重复的职业生活，提高教师的教学研究水平，提升教师的职业生活；另一方面，教研员是课程专家与课程教学实践的中介、桥梁、纽带，教研员既不是纯课程理论研究者，也不是课程教学实践主体，他应有丰富的实践经验、扎实的学科基础和深入的行为思考，是理论的验证者和实践素材的提供者，既可指导课程教学实践，又可因地制宜细化、丰富新课程理论。因此，要拓宽教研工作思路，拓展教学工作内容，更好为课程改革服务，为校本教研服务，为教师专业发展服务，为学校发展服务，为教育行政部门相关决策服务。

新课程的教研工作，第一，要从偏重课程标准和教材的诠释转变为课程和教学理论的学生与研究。教研员不仅要掌握课程标准，把握新教材，而且更要全面学习新的课程理论，全面把握课程改革的精神和内容；不仅要研究知识与技能、过程与方法，更要研究情感态度和价值观。

第二，要从偏重学科本位的学科研究转变为多学科整体的综合研究。教研员不仅要研究“科学世界”，还要研究学生的“生活世界”，实现“科学世界”与“生活世界”的统整

研究；不仅要研究本学科，还要研究相关学科，关注学科之间的联系和综合。

第三，要从偏重单一的教法研究转变为整个教学方式和学习方式的研究。教研员不仅要研究教师的教学行为，更要注重研究学生的学习过程，研究学生的学习方式，提高学生的学习力。

第四，要从偏重共性课程的模式化研究转变为个性课程的案例化研究。教研员要改变把课堂模式化、教学程式化的研究倾向，开展创新性、个性化的教学案例研究，实现“让课堂充满生命活力，让学生成为学习主人”。

第五，从偏重国家学科课程研究转变为整个课程研究。教研员不仅要研究国家课程，还要研究地方课程和校本课程；不仅要研究国家学科课程，还要研究国家综合实践活动课程，特别要研究学生开展研究学习的实践活动。

第六，从偏重课程实施研究转变为课程实施与评价研究。教研员不仅研究教师的教学方式，还要研究课堂教学中的评价，研究建立学生成长记录袋的评价，研究学生发展性评价，研究考试改革。第七，从偏重教师教学水平的鉴定转变为教师专业发展的促进研究。教研员要改变评比鉴定的教研倾向，要从教师的需求出发，了解教师的所思、所想、所疑、所感，以一种积极互动的方式，重点是促进教师的教学反思，激励教师进行教学改革；要研究教师发展性评价，建立新的教师评价体系，推动教师专业的发展。

教研工作观念的转变，教研机构职能的转变，教研员角色的转变，教研内容的扩展，都要求我们教研工作方式必然要转变。传统的教研方式多是静态的、封闭的、传授式的、说教式的、检查评比式的等等，已经不能适应课程改革的需要，也必然引起教研方式的变革。

教研员要坚持教研工作“倾听对话、交流互动、合作研究”新的教研理念，坚持“按需指导，按需服务”新的教研理念，积极研究和探索适应新课程，服从新课程的教研工作方式，努力实现教研方式多样化。教研员要探索、创造许多新的教研方式：第一，参与式教研，参与式教研不再是教师被动的接受，以听为主，而是教师积极主动参与教研；教研员以平等合作的伙伴关系与教师共同反思、讨论研究，交流互动。第二，案例式教研。围绕教师在教学中的“典型事件”，开展反思研究，各抒己见，交流互动。第三，观摩式教研。教师上观摩研讨课，先自我反思，后教研员评课，不管是成功还是失败，都给教师以启迪，给教师一个思路。第四，专题式教研。就是紧紧围绕一个主题开展教研活动，增强了教研工作的针对性和实效性。第五，沙龙式教研。营造一个民主、开放、宽松的研究氛围，让教师在这样的环境中充分发表自己的见解，不同的观点碰撞、兼容、对接，新的观点在这个过程中生成。第六，对比式教研。就是同一个教研内容，不同教师进行教学，尔后大家一起对比研讨探究。第七，对话式教研。就是教师提出问题，教研员积极回应，一起探讨研究。第八，网络式教研。就是教研员运用现代信息技术，建立网页，与教师一起开展网上教研。第九，调研式教研。就是教研员深入学校，深入教研组，深入课堂，进行调查研究，撰写调查报告，这本身就是教研工作。第十，区域式教研。就是针对本区域存在的问题，推广好的经验，开展区域性大规模的教学研讨活动。我这里只是举了10个比较典型的教研方式，还有像微格式教研、诊断式教研、跟踪式教研、引领式教研等等。希望我们中心校业务校长、教研员继续解放思想，转变观念，大胆实践，勇于创新，使我们的教研工作充满生机与活力。

在创新教研工作方式的同时，我们要积极建立新的教研工作体系，建立资源共享的机制，加强区域内部交流与合作，加强校际之间交流与合作，以强带弱，以点带面，形成覆盖全县的教研网络。以满足课程改革实验与推广。从全县层面上，要建立以校本教研为基础的，建立县、乡、校三级教研工作

体系，形成全县的教研网络。从县（乡、校）层面上，农村小学要建立以校本教研为基础的、以中心校为轴心的、辐射片、带动点的教研网络；农村初中要建立以校本教研为基础的，县（乡、校）、片、校三级教研网络。从而，解决农村面广、交通不便、经费不足的问题。

新课程不仅对教研工作提出了挑战，而且给教研工作的发展提供了机遇，并且赋予了教研工作以新的生命力。新课程的实施，促进了教研观念、教研职能、教研内容、教研方式、教研网络的变化。因此，各乡镇（产业集聚区）中心校、局属学校要加强对教研工作的领导，充分发挥教研机构研究、指导、服务的职能，推动课程改革工作向纵深发展。第一，要加强思想观念的领导。要帮助教研机构转变职能，树立新的教研理念，把课程改革作为中心工作，做到理念到位、研究到位、指导到位，服务到位，引领到位。第二，要加强教研工作的指导和支持。要让教研员有时间学习新的课程与教学理念，有时间研究课程改革实践中提出的问题，有时间开展新课程的教育科研，增强教研员学习意识、研究意识、实践意识，促进良好学习风气、研究风气、实践风气的形成，提高教研员理论水平、研究水平和实践能力，提高新课程的教研工作的水平，要带头把教研机构建成学习型组织。要保障学校教师教研活动经费，保证教师能够外出参加学习培训和开展教研活动。要对教研工作取得的教研成果及时加以推广，对先进教师给予表彰。第三，教研机构要当好教育行政部门的参谋，要充分发挥指导的作用，灵活运用教学现场指导、教学案例分析、专题问题研讨、课题研究实验、搭建平台交流、成功经验推广等多样化的教研方式，指导课程改革实践与推广工作。要充分发挥教研机构服务的作用，深入学校、深入教研组、深入课堂，为教师和学校及时提供理论服务、现场指导服务、信息资源服务、技术支持服务等，特别是专业引领服务，要采取用先进的观念理念引领、用现场教学指导引领、用典型的教学案例引领、用区域性教研活动引领，用科研课题研究引领、用先进的典型经验引领、用丰富的课改信息引领等等，为课程改革服务，为教师专业发展、

为学校发展服务。第四，要加强校本教研工作的领导。校本教研是新的教研制度的重要组成部分，要抓校长是校本教研第一责任人的落实，建立学习制度、教学反思制度、合作教研制度、专业引领制度，要保证每周半天的学习与教研制度的落实。这里需要进一步明确的是，校本教研制度不是封闭的制度，校本教研旨在“为了教学”、“在教学中”、“通过教学”。因此，校本教研也要打破时空界限，不能“划地为牢”，加强校际交流合作，积极参加分片教研、区域教研。从而，拓宽和丰富校本教研途径，促进和提高校本教研的发展。

同志们，我们的教研工作要与新课程同行，教研员要与教师一起成长，共同构建新的教研工作体系，共同构建新的教研文化，为新课程、为学生的发展、为教师的发展、为学校的发展，也为我们教研员的自身发展，继续努力，追求更好！

谢谢大家！