

2023年社区春节的活动策划方案及流程(通用8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区春节的活动策划方案及流程篇一

20xx年1月7日周六上午9:00—14:00

全体教职工8:00到位

8:40—9:10民俗表演之腰鼓表演

9:00—14:00

游戏挑战区：每个班老师各承担一个游戏挑战项目，让孩子挑战，挑战成功即可盖上小印章，凭借小印章得奖状(奖状回头发放)。

售卖区：孩子主导、家长协助，每个班二至三个商业售卖区，用人民币买卖各类民俗类、玩具类等用品。

10:00

民俗表演之戏曲：

美食区：

每个班的家长承担一个美食项目，地点集中在四个大班，成u形把操作区和顾客割开，注意电源安全。

幼儿园美食

2、要求孩子们尽可能的体验更多的游戏挑战，家长和孩子提前自行制定挑战目标承诺书(含奖励措施)，如“成功挑战5个项目，则爸爸妈妈奖励我xxx”完成挑战承诺的孩子，不仅可以获得爸爸妈妈的奖励，还可以在周一时赢得幼儿园发放的“挑战小勇士”奖状。

3、美食区、售卖区由各班孩子负责，家长协助，所有人用人民币购买，本着薄利多销、游戏为主的要求定价，自负盈亏，盈利部分充作各班班费。

喻华丽：负责保健救急

白水萍：负责公共厕所、一楼大厅等重要部位的清洁，摆放大垃圾桶5个：每层楼一个、一楼内外各一个。

社区春节的活动策划方案及流程篇二

以“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映《秘书工作》新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

二、主题

《和谐之春》

三、主办

中共《秘书工作》县委、《秘书工作》县人民政府

四、晚会名称

《秘书工作》县20__年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会(横额)。

五、演出形式及人员构成

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

六、晚会时间

共110分钟(含颁奖30分钟左右)，演出时间拟定于20__年1月9日。

七、节目构成

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

(一)开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：《秘书工作》县示范小学40人(学生)、田园镇50人(龙狮队)

责任人：

编导：杨建赋、徐景湘、杨婷婷。

(涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决)

(二)音舞诗画：《回家》

表演单位：《秘书工作》县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(三) 舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：《秘书工作》县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四) 说唱：《姐妹喜迎__大》

表演单位：《秘书工作》县幼儿园8人(女)

《秘书工作》县文工队8人(女)

社区春节的活动策划方案及流程篇三

(一) 丰富员工生活，答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力；

(二) 公司即将迎来业务与规模扩张的，期待着在全员成长与公司业绩百尺竿头更进一步！

（三）所谓好的开始乃成功的一半，我们将寄于“春节联欢晚会”，唤起全体员工挑战来年，奋发向上，开拓进取的更大决心！

联欢晚会的主题是“xxxx”通过本次晚会，在和谐的、快乐的氛围中表达企业对员工的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐的过好春节。增强员工的归属感，期待着员工们能积极地愉快地在新的一年里爱岗敬业。

（一）领导致词：执行董事与总经理致词

（二）表彰先进：年度优秀员工颁奖，优秀员工代表发言

（三）员工表演：每个部门至少出一个节目，充分体现员工的激情

（四）幸运抽奖：可安排高层领导、应邀合作伙伴等上台给员工抽奖

（五）晚宴：全体员工欢聚一堂（第3项与第4项结束后开始晚宴）

以上，第3项与第4项穿插进行，提高晚会的整体气氛，把幸福快乐送给给xx的每一位员工，传递给为我们xx默默无闻的工作者，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

具体的节目编排另行出通知向各部门征集。所有节目需提前彩排，节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。晚会结束后评出优秀节目并给予相应的奖励，凡参加表演的未获奖员工都将给予礼品以感谢其积极的参与。

（一）地点：待定

(三) 亮点：喜庆、祥和、热烈

人力资源部全体、市场部、拓展部及工程部各派1-2人支援六、具体组织安排

(一) 员工动员工作

负责人：各部门负责人

主要负责动员所属部门员工的积极性，发掘在娱乐节目方面有特长的员工报名及鼓励其上台表演的自信。

(二) 选择主持人

社区春节的活动策划方案及流程篇四

为迎合黄金周消费高潮，以及消费小高峰，配合邯郸本土知名商家在这一段时期内加大促销的力度，深入到消费层的最基层，拉近商家与消费者的距离，让老百姓得到最实惠的产品，让商家进一步打开产品消费市场，特此展开此活动。

主办单位：中原商报

协办单位：

提高协办单位的影响力和知名度。构成宣传效果与经济效益良性循环，最大化的增加销售额度。

地点：邯郸市各大生活区，研究居民居住人数和交通情景，我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

时间：5月—10月(周六、日两天。早08：30至12：00；午13：00至19：00)

(一)活动准备阶段

1、会场现场平面宣传：

2、独家冠名费用：

独家冠名活动费用1万元每场，冠名回报：

a□每期“xx杯进社区”活动都在中原商报进行的跟踪报道。每期活动在中原商报的第x版刊登12硬广。

b□场地拱门上明显位置标明活动单位独家赞助。

c□活动名称能够带有独家冠名单位d显著名字。

d□商报软文推广。

e□每次活动供给中央场地位置x块。

3、参会单位场地费用标准：

3x3米展架天

(二)活动举办阶段

1、工作人员配置：

人数15人左右。维持会场秩序，防止物品哄抢，引导人员入场和产品辅助介绍、货物协助搬运、场地协助布置。

2、活动的资料：（楷体小字部分可免费以外，其余全部有偿）

c低碳环保蔬菜有偿买卖(可打折)，现场试吃，以及环保蔬菜知识讲解；

d每期活动商报准备报纸免费发放；

g建材产品+装修行业现场销售展示；

h旅游线路推荐；

i电信、移动等现场业务办理；

j现场抽奖活动a抽奖方式;b奖项设置;c奖品供给单位：

(三)活动后续阶段

活动完毕后清理现场，保护环境。

社区春节的活动策划方案及流程篇五

感恩有您

感谢会

1. 加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
2. 强化企业知名度、提升连锁店品牌；
3. 庆祝感恩节。

感恩节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的。各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。作为一个隆重的节日，少不了的是大餐，在中国就是以西餐为主了。在活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展感恩节活动，在显眼位置显示连锁店标志，装饰酒店，将礼品放在酒店的每个位置。进店消费的每位顾

客都赠送小礼物，推出大餐及其优惠活动。

2. 进来进餐的顾客都送小礼物，标有公司标志(可与其他商家合作)；

3. 制作宣传单，在优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；

5. 订位；

6. 连锁店所有职员都必须着橙色，加强节日气氛；

8. 各餐厅内播放颂歌。

社区春节的活动策划方案及流程篇六

各村(社区)、镇属各部门：

为了丰富群众的文化生活，促进我镇文化事业的健康发展，推进社会主义精神文明建设，让群众度过一个祥和、愉快、和谐的春节。按照上级要求，特制定清江镇20xx年春节文化活动方案：

一、活动主题□xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演

二、成立清江镇20xx年春节文化活动领导小组

组 长：

常务副组长：

副 组 长：

成 员：

领导小组下设办公室，办公室设在事业管理服务中心，办公室设主任由王代富同志兼任，副主任由李自国、陈德虎、高衡銜、何丁同志兼任，并负责此项工作的筹划、组织和实施。

三、活动时间

定于20xx年1月19日上午9：00举行xx县科技文化卫生下乡暨清江镇春节文艺汇演活动。

四、活动地点：清江镇场镇

五、活动内容：

(一)文艺汇演

时间□20xx年1月19日上午9:00—12：00

地点：清江镇火盆街

舞台：由市红宇艺术团负责

节目：1、市红宇艺术团12个节目

2、政府5个节目

(二)科技宣传

时间□20xx年1月19日上午9:00—12：00

地点：火盆街两旁设立宣传点

参加部门：镇卫生院、社会事务办(计划生育服务站、民政)、推进办(农技站、农机站、畜牧站、食用菌协会)、群众工作办(安全)、事业管理服务中心。

宣传内容：

- 1、镇卫生院负责卫生保健常识宣传；
- 2、社会事务办(计划生育服务站、民政)负责优生优育及相关政策宣传；
- 4、群众工作办(安全) 负责安全知识、无毒社区的宣传；
- 5、事业管理服务中心负责农民养老、医疗、返乡农民工相关政策的宣传。

六、分工及职责

(一)领导小组组长负责整个活动期间全面工作。

(二)常务副组长具体负责整个活动期间各方面协调、安排、指挥工作。

(三)其他党政领导及部门工作职责

1、责任人：万金瑜(党委副书记、纪委书记)

责任部门：党政办 负责人：李自国 文 运

职责：负责通知工作人员，参加观摩人员(各村社区两委干部、企事业单位代表)；标语制作张贴、政府大型宣传牌制作、衔接新闻部门，领导讲话稿、后勤保障、信息上报工作，同时做好协调工作。

2、责任人：梁扬友(党委委员、副镇长)

责任部门：群众工作办、城乡建设管理办、城管执法中队、水城派出所

负责人：范会兰、易大刚、邓利德、胡德安

社区春节的活动策划方案及流程篇七

为丰富居民文化生活，营造热烈、喜庆的春节氛围，增强邻里间感情，让居民过一个和和美美的新年，清秀社区定于春节期间开展“迎新春”趣味游园活动。具体方案如下：

游园活动内容及规则：

游戏规则：在装有水的盆中放入15颗玻璃弹珠，游戏者手拿一双筷子将放在水中的玻璃弹珠夹到旁边的空盆子里。凡在规定时间内(1分钟)内从水盆中夹起10个玻璃弹珠者为胜，获礼品奖券一张。

游戏规则：将乒乓球放在球拍上，在指定的地方走一圈，球不掉地方胜。获礼品奖券一张。

游戏规则：参加者在规定的界线外(3米)将圈圈套在指定物上方胜。获礼品奖券一张。

游戏规则：参加者在规定的界线外(离鼓3米远)用布蒙上双眼，原地转一圈，再去敲击挂在树上的锣，获礼品券一张。

凡是进入社会化管理的退休人员，需带联系卡作为入场卷，一人一卡只能参加一项活动。

活动地点：桂林郡潮街大门内(清秀小花园对面)。

活动时间□20xx年2月2日上午9:30点至11:00点。

社区春节的活动策划方案及流程篇八

一、行程计划：

1月1日：早上7:00集合，7:30出发，车程约4个小时。中午在老牛湾用午餐，午餐后拍照合影，然后过黄河（河宽几十米，几分钟即可通过）到山西偏关老牛湾，沿明代长城徒步、游玩、拍照。尔后进入“老牛湾堡”景点浏览（平时收费96元，冬季无人售票）。晚入住山西偏关老牛湾村农家院，住窑洞，睡热炕，吃炖肉油炸糕，丰俭自选。晚饭后自行组织娱乐活动，可夜游老牛湾堡和黄河船运码头，或在黄河冰面上放烟花和数星星。

1月2日：早上7:00起床，早点后前往山西偏关县万家寨乾坤湾景区游览，参观黄河第一湾—太极湾及乾塔和坤阁和八卦台广场等景点。单程13公里左右，来回徒步约6-8个小时，中午需路餐。下午五点前返回，过河。晚内蒙老牛湾住宿。

1月3日：早上早点后返程，中午左右返回市区。

二、行车路线：

(1)呼市-托县-喇嘛湾-沿黄公路-老牛湾全程大约150公里。从托县方向走。走呼大线s103□经过白庙子收费站、托县电厂、喇嘛湾、“小榆树湾黄河大桥”，不过桥，从“沿黄公路”方向走，有去老牛湾的指示牌，指示往“下城湾”、“老牛湾”方向—曹家湾—叉河口—黄河船运码头，在码头这个地方有条直行的路，还有条上山的路，走上山的路—“天赐缘露天煤矿”—“刘胡梁煤矿”—单台子的佛教胜地“山神庙”—深壕子村前行—老牛湾方向。

(2)呼和浩特-和林-清水河-老牛湾20__道基本修好，路况不错，全程大约是160多公里，如果顺利的话不到四个小时就能到。

三、活动强度及人员要求：

活动强度：中强度、低危险，但为了对自己和组织者负责，

请自行、自觉购买户外保险。报名人员请确认个人身体能够参加此次的户外活动，有心脏病、高血压等不适合做剧烈运动的人员及身体有未痊愈伤的人员谢绝参加。

四、装备要求：

背包：30-45升背包。服装：羽绒服、冲锋衣裤、抓绒衣裤、保暖头巾、防寒帽。睡袋：晚上住窑洞火炕，可根据个人需要携带抓绒、棉质或羽绒睡袋。鞋袜：穿高帮防水登山鞋、速干袜或羊毛袜两双。鞋应充分磨合。登山杖两支、登山护膝、保暖手套、头灯或强光手电筒、手台、保温瓶等必备品。准备一顿路餐及零食若干、矿泉水两瓶，带两三套锅灶炉具用于烧水。

五、特别声明：

- 1、免责声明：组织者无偿提供路线的指引和必要的协助，不做任何安全方面的承诺！报名即视为同意此协议！
- 2、户外活动是领队原则，一切参与活动的群友必须服从领队的统一指挥，未经许可不需私自活动，特殊情况必须告知领队。
- 3、请各位群友自觉保护环境，把自己制造的垃圾一个不剩的全部带走。
- 4、应该在报名截止前向组织者请假，不请假者除缴纳应aa的车费外，视情况将移出本群！

六、活动费用：

统一租车，费用aa[]费用预计300元(包括车费，住宿，餐费)

七、报名电话：