

公园研究报告 城市公园调研报告(汇总5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

公园研究报告篇一

我们对五峰山公园开发、经营等情况进行了调查，通过回顾、走访，并充分听取过去、现在参与旅游开发、经营管理等有关人员的意见，形成以下报告：

一、基本情况：

1987年经县林业局批准，经营所成立了五峰山旅游服务部，采取边规划、边建设、滚雪球的方式，对外接待游客。1992年经省林业厅批准为五峰山森林公园，20__年为五峰山国家森林公园。现有员工83人，其中退休人员42人，在岗人员41人。景区为拓展旅游市场、提高知名度、促进森林旅游可持续发展，确立了“加强培育和保护生态资源，合理开发利用优势资源”的发展战略，主要抓了以下工作：

1、解放思想，转变观念，开发五峰山。1998年以前，经营所职工主要从事林业生产，大搞植树造林、森林抚育、采种育苗、森林防火、砍伐竹、木维持生计的经营管理模式。由于林业生产周期长，见效慢，严重的是经营所面积小，资源濒危，加上职工多，职工生存艰难，迫使单位在抓多种经营上作文章。1987年单位以竹资源优势开发生态旅游事业，组织职工学习改革开放一系列的方针政策，转变职工思想认识，提出了“以林为主，大力发展森林旅游业”是促进林场改革发展的必由之路。03年10月公园请省林科院编制了《五峰山

国家森林公园总体规划》，将五峰山核心景区作为重点规划区：以良好的自然景区和动植物资源为主的生态保护区；以自然山水、森林群落、天象景观为中心的森林旅游景区。06年以来，由于解放思想，认识提高，集中精力抓旅游，当年旅游收入是06年前各年收入的25倍。

2、加强基础设施建设，改善公园条件。县委、政府非常重视公园开发建设，全力以赴整体建设公园，促进旅游发展，投入资金800余万元，县林业局牵头，组建了公园建设领导小组，聘请重庆交通大学对景区进行建设策划，解决了供电，供水；目前，供水、供电充足，交通畅通；新修建了公园生态显示屏等。

3、以竹为特色，创建旅游品牌，在县林业局、旅游局的领导和指导下，公园领导班子抓住机遇，反映迅速，制定了目标方案，筹集资金20余万元，对照标准，明确责任，在硬件和软件方面进行适当整改。

4、大力招商引资，促进公园建设。06年引进投资改造招待所、承包公园餐厅茶馆和照像及旅游观光车等项目，引进资金近150万元。

5、造势宣传营销，广辟客源市场。06年以来，公园自行举办跳竹杆舞、万人签名宣传活动，同时积极参加市、县旅游局组织到成都、重庆举办的旅游招商会、项目推介会、项目对接会等。通过这些活动，景区发送宣传资料2万余份，充分展示了景区特色，其价值不可估量。

二、主要问题：

一是资金问题，阻挠公园发展。公园是经营所的一个分支机构，实行“两块牌子，一套班子”，仅吃饭人员就达83人，包袱沉重，负债经营，到目前为止欠职工工资261.5万元，根本没有财力考虑发展问题。垮不掉，上不行，偶尔向县财政

争取点资金，犹如杯水车薪；虽然06年政府投入资金进行了整体建设，但基础设施薄弱，游览范围狭窄，景点少而孤立，特别是星级宾馆建设、湖泊开发、竹器博物馆、竹种园等项目的开发，资金需求巨大，成本收回周期长，投资商不愿意进入。

二是景区进出人员复杂，管理难度大，直接影响开发建设。公园与周边5乡镇近十个村接壤，进出人员错综复杂，在核心区内常住一个村三个社，近100户村民，有个别村民乱建民房；有的村民私带游客经过林区周边小道进入景区从中获利；有的游客假借走亲访友逃票进入景区，严重影响景区形象。

三是林场职工生存艰难。电改既不能纳入城网，也未纳入农网，从06年起，职工生活、单位办公用电照明每度为1.2元；供水问题虽然政府解决了，但每吨价格为8元。这些问题加重了林场的负担，要想自行投入公园建设实为无米之炊。

三、几点意见：

发展五峰山公园，有利于促进我县森林旅游事业的发展，满足人们了解自然、回归自然的愿望；有利于综合开发景观资源，将资源优势转化为经济优势，实现生态可持续发展；有利于加强资源保护，改善生态环境。

(一)、高点定位，抢抓发展机遇。国家新的休假政策为旅游业界带来了新机遇。优越的区位优势和便捷的交通条件，赋予公园发展旅游得天独厚的优势。建议将五峰山公园纳入市、县旅游发展重点，逐年投入，抓好公园后期开发。按照保护有效、利用有序的要求，编制公园旅游规划，建立统一有效的管理体制，推动地方经济又好又快发展。

(二)、调整产业结构，推动公园发展。当前经营所最难解决的是职工生活问题。林场是差额拨款单位，大部分收入来源靠砍伐竹木和一部分旅游收入，除了生产费、办公费、维修

费后，职工工资、退休人员补贴无法全额兑现，造成对公园发展和生态保护的信心不足。建议政府将单位纳入财政全额预算，使职工彻底转变思想观念，一心一意抓发展。

(三)、科学规划，统一开发。公园要聘请知名规划专家，高起点、高水平编制森林公园旅游规划，严格按照规划，搞好开发和建设，重点打造星级宾馆、竹种观赏园、水上乐园、洞穴探险、竹林迷宫等项目，把景区建设成为设施设备齐全，功能完善，高档次、高品位的生态旅游胜地。

(四)、保护资源、促进发展。

- 1、加大林业的培植、抚育投入。。
- 2、搞好有害生物防治，确保配套经费到位。
- 3、加大森林防火力度，配备森林防火设施设备，防患于未然。
- 4、切实加强周边生态和景观保护。

(五)健全机构，有序发展

建议组建公园管理委员会，由管委会协调解决公园开发、建设、管理等相关问题。

公园研究报告篇二

为学习城市规划建设管理先进经验，特别是城市公园规划建设方面的理念和手法，进一步提升城乡规划设计水平，市城乡规划局于20__年8月8日-12日，组团赴中国台湾学习考察。期间先后走访了桃源、台中、嘉义、高雄、台北等5市，参观了台中园道公园(草悟道公园)、都会公园、秋红谷景观生态公园、桃源虎头山公园、台北市大安森林公园等，及鹿港老街、文中公路花园等，拜会了天下景观工程有限公司、大江

绿色工厂有限公司、桃园风景区管理处、鹿港老街发展促进会等机构。

通过实地学习考察，我们认为中国台湾在公园绿地规划建设方面一些做法值得我们借鉴，现报告如下：

一、中国台湾地区城市公园规划建设的主要做法

(一) 遵循自然生态的规划设计理念

1、尊重自然、保护生态

在所参观的项目中，从其选址、设计到施工各层面、各阶段无不体现对自然和生态的尊重，体现都市居民对自然环境、休闲游憩的本源需求。具体到规划设计层面，一是强调生态修复。如台北原生活垃圾填埋场封场后，在保障各方面安全的前提下，通过覆土绿化建设成为公园广场，占地约2.5公顷，可供人登高远眺城区；二是注重海绵城市理念。在公园建设中注重保留或新建池塘等湿地环境，坚持保护大大小小的水面，保障水面率不降低，为蜻蜓、青蛙、鱼虾、乌龟等生物提供生存场所，从而提供丰富多样的生态系统。如都会公园的乌龟池，虎头山公园的蜻蜓池和青蛙池等；三是尽量保留现有植被。在公园建设过程中，预先将现有的植被进行划界保护，在新建各项配套设施时也尽量避开原有树木。如虎头山公园以木栈道替代传统水泥路面，树屋建在人造仿生树上，而非建在既有乔木上。如台中市在建的中央公园(暂定名)施工现场就有护栏将保留的树木林地圈起予以保留。四是做到适地适树。在公园建设过程中，采用乡土树种，让人留住乡愁，体现文化特色。

2、因势利导、注重微地形的利用

因势利导是中国台湾公园规划建设的一大特点。一方面，适势而建公园，具体表现为利用城市边角地，或近期难以综合

开发地段进行公园建设。另一方面，在建设中强调对原有地形地貌的综合利用，尽量做到因地设计、因势建设，并很好的与周边用地协调互融。如台中市市中心的秋红谷公园，该地块原为开发项目开挖基础形成的大坑，后由于项目无法实施，经研究建设城市公园，并在规划设计中充分利用下凹地势营造出市中心独特的下沉公园景观，获世界卓越建设首奖。

3、经济适用、强调功能优先

在所参观的项目中，大多数建于上世纪60-90年代，都坚持功能优先的指导思想，彰显了经济适用的朴素观念。公园的景观塑造不追大求洋，而以满足人的需求为根本；材料使用上以坚固耐用和便于维修为基本原则，没有大面积的运用大理石，以石块、水磨石等材料居多；树种选择也以地方树种优先，并且做到适地适树。同时在公园设计中尽量利用了现有设施或树木，而不是夷为平地后全部重新建设，结合地形地势的设计与建设也大大节省了工程费用。

(二)注重细部、塑造精品工程

1、尺度适宜、注重细节

适宜的尺度和注重细节的表现是中国台湾地区公园建设的又一重要特征，无论在宏观的功能分区，还是落实到空间的建构筑物、广场等，都符合人视和行为的体验尺度，并没有庞大的入口大门、中心广场、景观轴线等，无处不蕴含着以人为中心的设计思想。

在景点空间塑造上，同样的地块内创造丰富多变的空间感受，颇有中国古典园林步移景异的韵味。沿着园道，每经一处小桥、亭廊、密林之后，另一种功能和景观便闪现在眼前。如大安森林公园，在植物配置上，注重色彩、季节的变化，做到四季皆有景，四季景不同。

对于细节的精心设计是基于适宜尺度的再一次深化，中国台湾的城市建设，在公园景观设计及建设中体现得淋漓尽致。如文中公路花园内景观细节，台中市绿园道铺地嵌入的动植物图案，台北美术馆外人行道行道树树池，大厦入口部位的垂直绿化等等。

2、传承文化、营造特色

多种人文、自然、艺术等要素的交互融合在中国台湾公园中多有体现，特别是台中市市中心的草悟道公园最能体现这一特征。草悟道公园北起自然科学博物馆，南到中国台湾美术馆，全长3.6公里，宽50-100米不等。

公园内部采用了分段分区设计思路，每一段是一个分区，每一个分区都有一个不同主题。自北向南分别为自然科学、行为艺术、开敞大草坪、休憩咖啡、游憩集散、游戏交流、体育健身、主题雕塑、书法艺术等主题。一条纵贯公园的步行系统——即“园道”串联了绿地广场内的各功能和主题分区。

(三) 坚持以人为本、满足普通民众生产生活需求

1、交通组织方便快捷

一方面城市的道路级配较合理，特别是支路网密度大，所以即使在上下班车流量较大的高峰期，仍然拥有比较好的行车体验。另外在道路交叉口处理、红绿灯设置、较窄处人行道处行道树的处理等方面都以优化交通组织为前提，所以即便是有汽车、摩托车的混行时常出现，带来的便捷感受还是可以接受的。此外还有街头随处可见的自行车或电动车租赁点和充电站(桩)，极大的方便了市民出行。

2、园林绿化系统完善

按照500米建绿的要求，布局了各类公园、街头游园、绿化广

场、滨河绿地等设施，并注重采用绿道将各类公园设施串联起来，且结合绿化开敞空间布局了城市商业、文化、娱乐、体育、交通等各类设施，方便市民生产生活需求。

3、服务设施均衡便民

药店、超市、金融网点等公共服务设施布局很均衡，而且一般半径在步行15分钟左右(这与中国台湾地区市民的生活习惯有关系，他们平时以摩托车出行为主，步行的距离大概在15分钟以内还可以接受，当超过这一距离就会觉得不方便)。这种均衡便民的空间分布特征，与其丰富的支路网系统有着密不可分的关系，更密的支路网提供了更长更多的临街界面，同时也提供了公共服务设施更好的交通可达性。

(四) 倡导公众参与，推行社区总体营造计划

地方协会(发展促进会)、公众自发参与都市规划建设、社区建设的热程度很高，广泛的民众参与极大提升了城市公共空间改造、提升的可能，让城乡再现活力。如20__年起，开始实施了“公共空间艺术再造辅助计划”(“艺术介入空间辅助计划”)，旨在鼓励艺术家与社区合作，以艺术为平台，与居民共同进行公共空间的改造与提升工作。如在鹿港小镇改造提升中，注重将艺术家工作室采用评审制(免租金)引入文化步行街改造中，结合文化旅游发展，提升城乡人气与活力，统筹拓展开发文化创意类产业项目，促进永续发展。

当然，除了以上我们所看到的优点，或者说是长处之外，也存在诸如土地私有化带来的大宗土地统筹开发的难度加大，导致城市空间景观整体性不强;相邻地块建筑风貌、形态、退界等难以协调统一;虽有沿街骑楼，但是还存在贯通性不够，利用率不足等问题。

二、对我市城市中央公园规划的几点启示

通过本次考察学习，结合宣城实际，针对我市城市中央绿轴公园规划设计，提出以下意见：

1、保护自然山水本底。中国台湾地区的公园水面普遍均面积不大，缺乏亲水性公园，与之相比，在我市中央公园设计中应注重殷村水库等水面的保护与利用，进一步梳理基底现状山水、植被、自然地形地貌等特征，对道叉河及两岸进行梳理，在中央公园南部结合道叉河整治建设湿地公园，突出山水特色文章，建设自然生态景观轴。在绿化种植中，适地适树，鼓励采用乔木类乡土树种，尽量做到返璞归真。注重微地形利用等细部设计，采用海绵城市技术手法，做到自然质朴。

2、注重文化氛围的营造。台中园道公园建设处处充满了城市的文化品味，如草悟道公园运用了中国书法的一些理念。我市中央公园设计作为城市文化轴线，位于新城区和历史文化老城区的交汇处，在设计中应注重公共空间文化氛围的营造，辟设公共活动空间，在中央公园北部应结合敬亭山风景名胜區及公共文化设施的配置，采用体现文房四宝之城特色的雕塑、小品等，将地域文化元素运用到城市雕塑、游步道、路灯、公交站台、座椅、环卫设施等城市家具之中，保留承载着记忆的古树，以及熟悉的来自本地的建筑材料、硬景观和本土植被，展示本地工匠工艺，做到与市民互动，体现文化铸魂。

3、着力完善游憩设施规划。以满足各年龄层次普通市民需求为导向，在公园中设置供人们休憩、观赏、玩耍、运动、聊天、放松的各类活动场所，结合游憩特点设置高密度使用区、中密度使用区、低密度使用区，如高密度使用区可设置观影广场、景观水面、户外剧场等多样性游憩设施及人文活动空间，中密度使用区可设置生态养生池、阳光草坪、健行步道区等，在低密度使用区设置生态保育区等等，结合绿化设置体现曲径通幽的景观效果。在植物景观配置上注重色彩、季节的变化，注重绿化景观层次性、串联性。

4、加强周边地区建筑管控。以城市中央公园建设为契机，统筹协调两侧用地开发，注重产业、商业业态的引导，如可借鉴艺术介入空间辅助计划等操作模式，进一步推进周边文化旅游创意产业的发展，突出体现可持续的发展理念。同时要加强对两侧建筑风貌管控，明确建筑体量、高度、形式、色彩等具体控制引导内容。如在景观轴线两侧明确居住建筑应以多低层为主，采用灰色调等要求。

5、通过中央公园及相关服务设施的建设，进一步带动城市整体服务功能的提升。以城市中央公园建设为引擎，带动轴线两侧开发建设以及老城区的规划更新改造，着力完善城市文化旅游服务设施。

6、适当留白，预留“多余空间”。在中央公园规划设计中，可结合现有建筑如厂房的改造利用，也可在部分地区留白，充分预留展示展览、文化娱乐的活动空间，真正让广大市民与公园规划建设永续“互动”。

公园研究报告篇三

我很喜欢去公园玩。我们这儿的公园很多，有森林公园、两河口公园、人民公园，我最喜欢的是人民公园。今天，爸爸又要带我去人民公园玩了，我十分高兴。

踏入公园，首先映入眼帘的是几排高大的银杏树，听别人说银杏树的果实可以治病，炒熟了，剥掉皮就是绿玉一般的果仁。再往里走，就能看到地上的几排巨大的棋子。我和哥哥一会跳到这颗棋子上，一会又跳到那颗棋子上，玩得可高兴了。往左拐，就能看到一个篮球场。你看，那些大人，玩得多高兴啊，投进去的，再接再厉，没投进去的，奋起直追。

我最喜欢玩的是人民公园里的迷宫。我和哥哥很喜欢在迷宫里玩捉迷藏。游戏开始了，我和哥哥先用石头、剪刀、布的方法来决定谁先藏，输的藏，赢的找，我出的剪刀，哥哥出

的布，我赢了，我先抓，哥哥先藏。我数10个数以后，要去抓哥哥了。可是过了好长时间，我都没有找到哥哥。这时，我急中生智，慢慢地爬上迷宫的墙，我发现不远处有一个树枝在来回地摆动，我跑过去一看，果然是哥哥。我拉着哥哥的手开心得大笑起来。不管输和赢，我们玩得都很开心。

时间过得真快，转眼间天就要黑了，人民公园真好玩，有时间我还要去玩。

公园研究报告篇四

通过考察学习，深刻地感受到了江苏、山东、北京等地文化公园的建设成就，其独特的文化魅力、震撼的核心场馆给人留下了深刻印象，其创新的开发思路和理念值得我们学习借鉴。现将考察情况及对我市经营性文化公园建设的思考，汇报如下：

一、考察项目的基本情况

无锡灵山胜境位于风光秀丽的太湖之滨，是国内最为完整、唯一集中展示佛祖释迦牟尼成就的佛教文化主题区(5a级景区)。主要标志性景点为88米高的露天灵山大佛和总建筑面积7万余平方米的梵宫，其中梵宫内部采用东阳木雕、敦煌技师的工艺，美轮美奂。无锡灵山胜境已成为世界佛教大会永久性会址，仅去年旅游收入达8亿元。建设运营单位为无锡灵山文化旅游集团(国有)。

尼山圣境在山东曲阜孔子诞生地尼山南侧，总体定位为“文化修贤度假胜地”，主要标志性景点为90米高(含基座18米)的孔子像和总建筑面积6.7万平方米的大学堂。预计一期工程于今年9月份建成对外开放，届时年游客数将达到250万人次，年旅游总收入约7.5亿元。建设运营单位为曲阜尼山文化旅游投资发展有限公司(股份制)。

孙子文化园位于山东广饶县(孙武故里)城东新区，是以孙子文化为依托打造的综合性旅游度假区，规划占地1300亩。主要标志性景点为总建筑面积3.4万平方米的兵圣宫，建筑内部大厅中心是8米高的汉白玉孙子雕塑，四周分孙子文化展示、战阵演练、战役回眸、古代将帅四个区，并通过高科技手段和东阳木雕、德化白瓷等传统手法将孙子文化内涵进行集中展示。建设运营单位为孙子文化园区管委会。

雁栖湖位于北京郊区怀柔城北，举行过20__年apec领导人非正式会议。主要标志性景点是国际会议中心和日出东方酒店。其中，国际会议中心采用“鸿雁展翅、汉唐飞扬”的外观方案，屋角起翘取汉唐建筑飞扬之势，平面按九宫格和故宫五凤楼布局，既体现了传统建筑的庄重典雅，又将国家的实力和底蕴恰当的张扬。主会场内主要展示了陆光正大师的9幅精美的大型木雕作品。建设运营单位为北京控股有限公司(国有)。

二、考察体会与思考

经营性文化公园有别于传统旅游资源的新一类旅游产品，是当代人通过高投资和文化创造力，集结科技文化、历史或民俗等诸多吸引力要素的精华，再现或构造一个有乐趣的充满想象力的活动空间，并与传统旅游资源开发在有特色、有吸引力等方面又有着共同性。此外，经营性文化公园有别于城市公园等公益性项目的操作模式，需要考虑今后的运营赢利和激起游客兴趣和兴奋的项目。评价其开发成功与否的标准，不是侧重公园的建设品质，而是项目的整体运营效益，包括游客数量、经济效益、就业数量、带动周边开发效果、提升城市知名度等。因此，经营性文化公园在建设运营单位选择上，应更注重经营能力强的单位，而非侧重开发能力强的单位，避免采用交钥匙的工程开发模式。主要经验有：

一是主题选择特色鲜明。多地的建设运作经验表明，文化公园的主题选择就是其核心资源，针对特定的细分市场，满足

特定客源的需求。如无锡灵山胜境是以佛文化为基础，围绕佛、法、僧三宝为基本格局，通过强大的宗教文化感召力，吸引世界各地游客领略佛教文化。曲阜尼山圣境、广饶孙子文化园分别依托孔子儒家文化、孙子军事文化的强大影响力，形成主题特色鲜明的旅游目的地。因此，围绕主题、突出主题，才能凸显特色、扩大影响、打响品牌。

二是项目精选吸引人气。经营性文化公园的项目选择必须考虑今后的运营赢利，寻找游客的兴趣点，充分体现知识性、娱乐性、参与性。通过游憩方式及体验模式的打造，让游客深入其境、感受文化，并通过互动自主选择，获取知识与教益。如无锡灵山胜境在灵山大佛的正前方设置九龙灌浴项目，在梵宫内设置吉祥颂表演项目；孙子文化园的水上交战、攻城演绎、速度体验项目；孙武文化园的声光电文化展示手法^[7]体验馆等，都体现了知识性、娱乐性和参与性，值得借鉴。

三是核心项目最为重要。核心项目是经营性文化公园的标志性景点，是宣传扩大影响和吸引游客的关键，是游客的兴奋点。核心项目选择需要有一定的建筑体量，应该是经典作品、传世作品。在建筑风格上要结合主题特色，形成标志性景观，内部装饰上要高端、大气、上档次，体现主题文化特征。如无锡灵山胜境的灵山大佛和梵宫，尼山圣境的孔子像和大学堂，孙子文化园的兵圣宫，雁栖湖的国际会议中心，都给游客留下深刻记忆，也是吸引游客的制胜法宝。

四是政府提供优惠政策。经营性文化公园项目具有投资大、回报周期长、投资风险大等特点，同时能带动旅游会展、餐饮住宿、文化演艺、科技信息等相关行业的发展，以及促进就业、提升城市知名度等等。因此，需要政府在政策、资金上都给予大力支持。如古北水镇开发时，基础设施建设、拆迁均由北京市政府投入，并将司马台长城经营权无偿给开发企业，4000亩土地也是定价挂牌以优惠价格(30万元每亩)给开发企业。

三、对尖峰山高尚休闲生活区开发建议

一是开发主题应充分展示金华独有的“儒释道”的婺文化精髓。尖峰山高尚休闲生活区位于金华城区向双龙风景区过度地带，充分利用其区位、交通、生态环境优势，依托金华、北山的历史文化资源，抢抓国家和省里十分重视文化公园建设的契机，以儒家文化为重点，展示婺文化的精髓，弘扬中华民族传统文化，体现社会主义核心价值观。将项目作为金华山的一个重要组成部分，是整个北山旅游开发的序言、导语、总纲部分。此外，需要有机结合北山山上黄大仙(道教文化)，山下智者寺(佛教文化)，使尖峰山高尚休闲生活区内公园主题选择为儒家文化，山上山下共同形成一个金华独有的“儒释道”三教合一的文化主题，集健康、养生为特色的独具吸引力的文化公园。

二是项目选择上更加注重科技性、互动性、体验性。随着旅游方式和游客观念的转变，以展览式表现主题文化的旅游形式越来越缺乏吸引力。单纯以观光为主的项目，如以雕塑等为主的展示项目，应进行调整，并按照知识性、娱乐性、参与性要求，在科技性、互动性、体验性上做足文章。特别是核心项目的选择上，尖峰山中国婺文化博览园内建议形成“一主二副”的三大核心项目。“一主”即主题馆，按“古今结合、中西融合”的理念，建筑高度、建筑规模、建筑风格应体现端庄大气，内部装饰应恢弘精致，形式上融合知识性、参与性为主，以声光电等科技手段来表现，以体现儒家文化为主的主题馆；“二副”是丽泽书院和养生酒店，其中丽泽书院前设置吕祖谦像，中间设置孔子像，后设置文昌阁；养生酒店以宗教(佛教、道教)养生、中医养生、食品养生、科技养生、博学与健康养生为主，设置尖峰论坛，将整个浙中地区旅游资源在此以立体全方位方式集中展示，并延伸商业街。

三是开发模式建议采用ppp模式。政府与私企组织共同完成开发建设和运行维护，其中政府应选择有实力、有文化公园项

目运营经验的企业参与建设运营，而不是采用bt等模式的交钥匙工程。具体操作时，可捆绑公园西侧300亩土地作为先期启动资源。除此以外，政府明确目标定位、开发期限、投资额、股份比例后，与开发运营企业签订协议，由政府与开发运营企业共同成立金华山文化旅游项目投资公司，共同开发建设与运营。

公园研究报告篇五

这个暑假，我和妈妈、三姑、小姑一起，去了二姑家玩，那里气候凉爽，妈妈说我们这是去避暑。我最高兴的是可以和妈妈以及姑姑们一起去很多风景秀丽的地方玩。我们到了贵阳后，第一个去玩的地方就是人民公园。

记得那天站在公园门口，只见人山人海，听说是观音菩萨的生日，人们都要去庙里上香，真是热闹非凡。进了公园，我看到湖面上很多船在划动，就喊着去划船。坐上了船，我又不不停地兴奋地叫嚷：“我要游泳！我要游泳！”小姑说：“那你试一试把脚放下去看是什么感觉。”我把脚放进湖水中，水就一圈一圈地荡漾开去，灿烂的阳光照在水面上波光粼粼。湖水冰冰凉凉地抚摸着我的双脚，真舒服啊！抬头望去，山清水秀，风光秀丽。

上岸了，我们向着山顶去。上山的台阶蜿蜒起伏，我兴奋地蹦蹦跳跳地冲了上去，不时地催促走在后面的妈妈和姑姑：“快一点！”山上的树木郁郁葱葱，树干高大粗壮，树枝又细又长。“啊！快看，有猴子！”我惊喜地发现，在路边的石椅上蹲着三只猴子，它们旁若无人地熟练地打开零食袋子，一把一把地将零食喂进自己嘴里，吃得好香啊！

愉快的时光总是过得很快，眼看太阳就要落山了，要回去了，走出公园大门，我还不时回望，真想再多玩一会。