

万圣节活动策划活动及总结(优质6篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那么，我们该怎么写总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

万圣节活动策划活动及总结篇一

目前，百货业市场，各百货、购物中心的.购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题：找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间：10月28日——10月31日

活动内容：

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□xxxxxx

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

万圣节活动策划活动及总结篇二

1、介绍西方文化，带动校园文化。

2、锻炼学生的动手潜力、发挥丰富的想象力、培养英语学习的'兴趣。

3、加强家校合作，让家长、孩子和老师共同参与。

活动时间□20xx年10月31日下午1：40

活动地点：**小学食堂二楼活动中心

参加人员：五年级组全体师生以及部分家长和应邀参加的各年级的老师

1、制作告家长书，要求家长协助孩子设计好造型

2、制作校园海报和邀请函

3、绘制万圣节图画，布置会场

1、进场仪式a.每班发有两面小旗，有班委负责设计好班旗□b.在班旗的引领下，进场并按照指定的位置席地而坐。

2、服装展示：

a.准备好背景音乐b.从1班开始到7班进行服装展示c.评委为每个班打分

3、咬苹果游戏

a.准备好7只苹果和7盆水

b.每班选派一位选手参加游戏

c.在主持人发令后谁先咬到苹果即为优胜

4、评委评选最佳群众奖、最佳表演奖(每班一个)、最佳创意奖(每班一个)

a.评委和部分家长将小花贴纸贴在参加游戏的同学身上。这些同学都代表着各自的班级。

b.得到小花最多的班级即获得“最佳群众奖”c.评委经商议宣布最佳表演奖(每班一个)、最佳创意奖(每班一个)

d.颁奖

5□happytime

群众舞

6□trickortreat

要求孩子说着trickortreat的话，向家长讨糖果。

7、活动结束。

万圣节活动策划活动及总结篇三

20xx年10月29日

户外、操场

全体学生和老师、家长义工

××

方××

- 1、吹好的洋泡泡若干(周四下班前准备好)
- 2、坐垫(各班保育员提前做好坐垫放在操场上)
- 3、欢快的音乐(音乐播放：徐雯俊)

9:00——10:00

- 1、各班操场集合(按早操的队形)
- 2、校长讲话
- 3、搏击操(袁××领操)
- 4、follow me(两位外教与幼儿有关万圣节互动)
- 5、游戏：打怪兽(中大班游戏，托小班观“战”)

玩法：游戏分大班组和中班组，请家长义工和部分老师扮演怪兽，把吹好的泡泡绑在他们的脚上，音乐响幼儿开始打怪兽，音乐停幼儿回到自己班级所在的位置。托小班幼儿为哥哥姐姐们加油助威。

注：游戏前请各班老师事先跟本班级幼儿说明游戏的玩法和规则，以便活动当天的游戏进行的顺利有序。

6、各班幼儿回班级生活活动

10:00——11:00

外出游戏□trickortreat(不给糖就捣蛋)

玩法：各班级分别到不同的地方去要糖吃

小朋友家：贝贝1班、苗苗2班；大拇指广场：国际班、阳阳1班

居委会：东八居委(贝贝2班、苗苗1班)、香梅居委(豆豆2班、阳阳2班)

创意街：棒约翰(豆豆1班)、星巴克(贝贝3班)

注：请各班级老师事先和要去的地方联系好，请他们帮忙做好迎接学生的准备。

万圣节活动策划活动及总结篇四

万圣节(halloween)为每年的11月1日，源自古代凯尔特民族(celtic)的新年节庆，此时也是祭祀亡魂的时刻，在避免恶灵干扰的同时，也以食物祭拜祖灵及善灵以祈平安渡过严冬，是西方传统节日。当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。主要流行于英语世界，如不列颠群岛和北美，其次是澳大利亚和新西兰。现在，一些亚洲国家的'年轻一辈，也开始倾向于过“洋节”，到了万圣节前夕，一些大型外资超市都会摆出专柜卖万圣节的玩具，小商贩也会出售一些跟万圣节相关的玩偶或模型，吸引了年轻人的眼光。

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间

10月28日——10月31日

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

万圣节活动策划活动及总结篇五

真正做一次活动，不可能靠一次性准备到位。想要抓住一刻的机会，之前的努力就一定得做的最充分，从而创造出瞬间的机会。沿于这个道理，我构思出一套层层递进的活动安排方案。方案分为活动宣传阶段和万圣节当天活动安排阶段。宣传阶段又可分为对外宣传（外国人）和对内宣传（中国人）。对内宣传要分为三步走。第一步，什么是真正的万圣节（激情圣灵夜）；第二步，狼的诱惑；第三步，血色箭头。万圣节当天的活动安排也可以分为等待进行中；白色遐想；中韩交友；揭开神秘；狂欢之夜！

1、对外宣传

选好主要宣传人群。宣传的方法很简单，是面对面的沟通交流，让他们对我们的万圣节产生兴趣。向其推销的重点就是中国风格的万圣节，并且要告诉他们可以通过这次活动交到朋友。但可能在沟通上会有些难度，不过应该可以克服。本阶段需要装备，仅是名片一盒100到200张即可，名片没有其他要求但一定要在背面印好酒会的交通路线，并用文字注明。如果觉得这样麻烦，还可用印传单，以派单的方法把消息传达给目标人群。但如果这样，或许效果不会像面对面说服效果那么明显，而且费用会高出许多。面对面说服时还要注意一点，当他说想去时，给他在名片上安排一个座位号，这样会给他们内心造成一种已经预定的压力，这样当天去的可能性就会更大提高。因为座位有限。不过人去的越多造成的轰动效应越大。

2、对内宣传

a□打出第一步的宣传概念，就是以宣传酒会将在万圣节创造出一个激情四射的万圣节，打出和外国人一起过万圣节的口

号。宣传形式，派单。主要在滨江道新文化、星巴克、必胜客发。让人们初步了解酒会将准备一次与众不同的万圣节活动。什么样的活动不提，设悬念。

b□狼的诱惑，本阶段是以故弄玄虚的方式吸引注意。从万圣节前一个星期开始，让酒会传出狼嚎声，最好能清楚的传入行人的耳朵。并印一份名为谁在嚎叫的宣传弹，再次给人们设下悬念，使拿到传单的人都想问到底是什么在酒会嚎叫，酒会到底要举办一次什么样的圣灵之夜。发单地点不变，但方式改变。

c□血色箭头，这个点子较有轰动性，但绝对是处在法律的边缘，实施难度比较大，有一定的风险性。但要是真的实施起来，相信绝对会吸引到很多人。方案很简单，万圣节的前两或三天晚上在酒会正对着的卫津路段用红色的油漆画一个巨型的箭头出来，第二天早晨人们上班时，可以清楚的看到血红的箭头直指酒会。第二天下午开始发传单，传单内容是以一个局外人的口气夸张的描述箭头突然出现给人再次制造神奇诡秘的感觉，同时向上次的宣传一样要配相应的录音带以讲故事的形式向人们告知现象。

所有活动展开前的宣传工作在此先告一段落，当然因为未来的不可欲知性，或许在活动进行的过程中会随着事情的演变而改变。

万圣节活动策划活动及总结篇六

1. 通过活动丰富幼儿的校园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来。感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。
2. 提供良好的英语学习氛围，为幼儿提供展示才能的机会。
3. 提供家长与校园互动机会，增进亲子交流。

4. 展示学校品牌形象，提升学校知名度。

20xx年10月29日星期日：上午9：00—11：00

xx小区操场

小区及附近业主小朋友及家长（预计人数100人）

xx元

9□00—9□30

签到、英语老师讲万圣节故事同时进行9：30—9：40

体能老师带领热身、万圣节律动9：40—9：50

主持人介绍万圣节由来、习俗等9：50—10：30

万圣节亲子手工

10□30—11□00

合影留念（集体照—各人特色照）

- 1、联系物业派发邀请函、小区业主及周边住户派发邀请函及简章
- 2、万圣节头饰、南瓜灯装饰、工作人员万圣节服饰
- 3、万圣节舞台背景、横幅、招生简章、易拉宝
- 4、糖果礼品
- 5、展示画架

6、相框□kt板

7、桌布（红色）

8、相机、麦克风、音响

9、作画手工材料

10、水果、点心、饮料、次性杯

11、气球、打气机

1、派发简章：小区、附近住户、广场

2、提前印刷横幅挂到小区操场

3、邀请函：微信和易企秀同时推送邀请函

1、全体教职工合影留念

2、后勤安排人员整理现场卫生

3、活动后教职工撰写活动宣传文章推送朋友圈