

最新二手车网签合同的效力(大全5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

二手车网签合同的效力篇一

甲方：咸阳xx公司（以下简称甲方）乙方：（销售员姓名）（以下简称乙方）为了加大“撒可丰”复合肥的销售量，便于开发和巩固市场，本着平等、互利、诚信的原则，经甲、乙双方友好协商，达成以下协议：

一、乙方做为甲方的销售人员，其报酬和福利津贴等待遇依据本协议确定。甲方补助乙方差旅费每人每天100元，电话费每月150元。

二、本协议的期限为_____年，自_____年____月____日至_____年____月____日。

三、甲方指定乙方的销售区域为_____。其它空白区域（即甲方在该地区未指定其他销售员），经甲方同意，乙方可以自行在该区域内销售。

四、销售产品范围：“强丽撒可丰”牌高、中、低浓度复合肥□bb肥系列、有机肥系列。

五、货款交付方式：货款两清。

六、乙方的基本义务：

- 1、在甲方指定的销售区域内进行销售，不得越界销售；
- 2、执行甲方制定的统一销售价格，不得随意变动；
- 4、甲方单位工作期间不得兼职；
- 5、接受甲方对销售行为的监督，如有违反行为，愿接受处罚；
- 6、遵循甲方的规章制度，按时上下班；甲方有权对乙方进行考勤。乙方在外地出差，应用当地固定电话报告其出差地点。乙方每年的出勤日应不少于200天。乙方每年出勤超过200天的，甲方给予1000元的出勤补助。

七、甲方的基本义务：

- 1、负责统一提供企业、产品的宣传资料、包装、样品等；
- 2、保证产品质量，如出现产品质量问题由甲方承担；
- 4、甲方可以安排乙方为甲方办理其它公事，公事费用由甲方承担。

八、乙方应保守在工作期间知悉的甲方的商业秘密，包括：技术秘密、价格、销售渠道和客户资料等，不得泄露给第三人。

九、若出现客户退货换货，由此产生的费用由乙方和客户协商解决，甲方不予承担。

一、结算方式：

1、甲方每月按乙方当月完成的销售数量支付乙方____元吨的提成；

二、未尽事宜，双方可以协商订立补充协议。补充协议与本协议有同等法律效力。十

二手车网签合同的效力篇二

一、区域甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的'分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程当中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双

方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品_____年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程当中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励（单位：万元）（本条暂不执行）回款返利

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

五、购货、付款、结算

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在____日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护乙方不能在代____区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程当中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

甲方：_____

乙方：_____

二手车网签合同的效力篇三

为了明确旧机动车时买卖双方各自应承担的法律责任及义务，经双方自愿同意签定以下协议：（售车方简称为甲方，购车方简称为乙方）

售车方(甲方)：购车方(乙方)：

一、甲方将车主_____的_____轿车，牌号_____，发动机号_____，车架号_____转让给乙方，双方达成成交总额为(人民币)_____，小写_____。

二、甲方应对该车手续及车辆的合法性负责(包括该车在_____年月日前所发生的一切交通事故及经济纠纷)。该车自交车之日起(时间_____年月日起)所发生的交通事故及违法活动均由乙方负责与甲方无关。

三、该车若须办理过户事宜，过户费由_____方承担，过户时双方应主动配合办理转户所需手续及车辆。该车自交车之日起，该车以后所需费用均由乙方负责购买(包括养路费、年审费及保险费)。

四、因双方交易车辆为旧机动车车辆，故双方签定协议时均对(车身及发动机工作状况表示认同)。

五、备注(未尽事宜双方约定处理)：

六、该协议书一式两份，双方签字生效，双方不得违约，不得对成交金额提出异议，不退车及车款。

售车方(甲方)：购车方(乙方)：

联系电话： 地址：

签定时间：

联系电话： 身份证号码：

二手车网签合同的效力篇四

第一笔车款和其余部分车款。

第四条 乙方在收到甲方

第五条 办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

第六条 乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

第七条 乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

第八条 甲方违反本合同，定金不予退还。

第九条 乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的违约金。

第二条 乙方同意购买符合

第一条约定的甲方的. 车辆。

第三条 购车款为人民币：元，乙方应当一次性向甲方支付全

部构成款。

第三方提供担保。

第六条 甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

二手车网签合同的效力篇五

第一条 名称、品种、规格和质量

1. 名称、品种、规格：__（应注明产品的牌号或商标）。

2. 质量，按下列第（ ）项执行：

(2) 按样本，样本作为合同的附件(应注明样本封存及保管方式)。

第二条 数量和计量单位、计量方法

1. 数量：_____。

2. 计量单位和方法：_____。

第四条 交货方式：

1. 交货时间：_____。

2. 交货地点：_____。

3. 运输方式：_____（注明由谁负责办运输）。

5. 与买卖相关的单证的转移：_____。

第五条 验收：

1. 验收时间：_____。

第六条 价格与货款支付：

1. 单价：_____；总价：_____（明确币种及大写）。

第七条 提出异议的时间和方式：

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

第八条 甲方违约责任：

1. 甲方中途退货的，应向乙方赔偿退货部分货款的___%违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接受货物的，应承担因此给乙方造成的损失。

7. 其它约定：_____。

第九条 乙方的违约责任：

1. 乙方不能交货的，向甲方偿付不能交货部分货款___%的违约金。

8. 其它：_____。