

感恩节公司活动文案(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

感恩节公司活动文案篇一

1. “男人帮女人帮”——亲友帮你赚优惠。
2. “男人帮女人帮”——相亲相爱攒幸福赚优惠。
3. “男人帮女人帮”——亲友相帮家享优惠。

促销剩余房源，实现冲刺；

增加来访客源，积攒人气，促进销售；

周六

楼盘营销中心

由老客户带来的新客户及自然来访新客户。

暖场活动+抽奖送礼(抽奖仅针对认购成功客户)。

老带新客户抽奖送礼：若新客户认购成功，新客户可直接参加抽奖赢取奖品，老客户即免物业费，并获得抱枕一个。

新a客户带新b客户：新b客户认购成功可直接参加抽奖赢取奖品，新a客户可获抱枕一个；如若双方都成功认购，即可参与抽大奖并抱枕一个。

女人帮——光棍节送温馨给朋友!

2. 活动结束后，手持礼品券的客户都可凭券领取抱枕(或伞)一个，礼品送完即止;

男人帮——光棍节不做宅男!

中午13:00-16:00，男士可在小区内部的篮球场以一组3对3进行篮球比赛，一天之内设定3场比赛，现场男士可报名参加，报名人数共18个名额，现场将请篮球裁判一个，最后获胜队每人也可获价值150元/个的电水壶一个，依次类推，获奖名额共有9个，此处需备9个电水壶作为游戏获胜者发放。

抽奖活动针对所有认购成功客户，抽奖完毕后，应凭首付款发票领取奖品;

抽奖礼品：一等奖□ipad1名，价值4000元/个;

二等奖：冰箱2名，价值2500元/个;

三等奖：电水壶10名，价值150元/个;(篮球赛获胜者需另备9个水壶作为礼品发放，故现场需备20个电水壶)。

另，普通奖礼品：抱枕(或伞)50名，价值40元/个;伞(价值30元/个)(普通奖适用于所有参与活动且手持礼品券的客户，礼品送完即止;)

感恩节公司活动文案篇二

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，

学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

一、活动主办单位□xxxx公司

二、活动参与对象：企业全体员工

三、活动地点：综合楼

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

六、活动时间□20xx年11月25日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；（廖声阳张敏）

活动场地负责人员（张京）；

横幅1人负责（付德涛）；

海报宣传组负责（付德涛）；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员（刘明明）；

签到人员（吕宗锋）；

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员（刘虹）；

后勤负责人员（周冬冬）；

摄影负责人员（张文涛）。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

2、活动内容：

(1) 宣传感恩节的来历，目的，意义

(2) 发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

(3) 鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：活动结束后总结报告

感恩节公司活动文案篇三

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

□20xx年11月22日(感恩节)(晚18:00—23:00)

：感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

一、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

二、呼唤爱，延续爱，传播爱!

一、义卖:

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18:00—21:30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1

张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

二、现场捐赠：

时间及地点：11月22日20：00—21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

一、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

二、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声

音适中)

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

一、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

二、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

一、在某公司论坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(某公司xx负责)

二、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。(某公司xx负责)

三、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。(某公司后勤负责。)

一、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

二、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

三、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

四、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

五、现场纪律和活动负责人：天明了。

六、某公司友可跟帖提出建议和意见。

七、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位xx付出和支持，谢谢!!!

感恩节公司活动文案篇四

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

xxxx年11月22日

“感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里□xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前□xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

- 1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。
- 2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。
- 3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。
- 4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。
- 5、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入xx且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。

感恩节公司活动文案篇五

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

□20xx年11月22日

：“感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里□xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前□xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

：公司各单位

一、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

二、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

三、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

四、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

五、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入xx且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。