

亲子活动节日策划方案(精选9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

亲子活动节日策划方案篇一

二、活动参加对象：幼儿园全体教师、幼儿及家长

三、活动目的

- 1、通过活动让幼儿了解与圣诞节有关的英语，加深幼儿对英语的喜爱。
- 2、让家长与幼儿了解圣诞节的由来，共同感受节日气氛、享受圣诞礼物、过个快乐的节日。
- 3、通过亲子互动环节，增强家长与幼儿间的互动与交流，加深亲子感情。
- 4、通过活动，加强园所与家长的联系，促进家园沟通。

四、活动准备

1、活动通知

提前1个月，在园所接送重要处贴活动宣传海报，园所各班级老师配合通知并动员本班幼儿和家长。

2、场地准备

操场、多功能大厅等便于集中幼儿及家长的场地。

3、准备物品

幼儿座椅(数量同当天参加人数)

家长座椅(可直接用幼儿椅代替,数量同园所各班预报人数,另再多准备20张)

男圣诞老人服装1套(含:上衣、裤子、圣诞帽、白胡子)——扮演圣诞老人用(外教/男性工作人员)

女圣诞服装2套——供主持人/melody用(园所英语老师)

幼儿圣诞礼物(幼儿人均1份,事先按班级打包好,袋子上标明班级,全放进大礼物袋中)

红色圣诞大礼物袋1个——装幼儿圣诞礼物用

红色圣诞小礼物袋1个——装互动小礼物和亲子游戏奖品用

幼儿互动小礼物50件

亲子游戏环节大奖品5件、礼物10件

vcd播放机、麦克等风音响设备、圣诞歌曲vcd1盘(没有条件的园所,可改为腰麦3个、磁带播放机1台、圣诞歌曲磁带1盒)

1.5米圣诞树2棵(布置在表演台两侧角落)

(有条件园所可以提早一周将园所布置出圣诞环境)

圣诞单词相关大卡/实物/模型(事先放置在一个箱子里)

“我做你猜” 亲子游戏环节图片大卡(共4组， 每组6张)

幼儿圣诞小公公服装3套(含： 上衣、裤子、白胡子、帽子)

许愿大蜡烛2根

4、人员准备

圣诞老人1名——外教/男性工作人员

主持人1名——园所英语老师

助理主持人1名——园所老师(要求会唱和跳
□merrychristmas□□并熟悉圣诞单词)

配合人员1名——任选公司人员/园所人员(负责播放音乐、保管游戏物品、照相等工作)

五、当天活动流程

亲子活动节日策划方案篇二

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的'氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设合适的环境、空间、时间和活动内容，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

1、让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。

2、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。

3、通过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步教育。

20xx年x月x日（星期x□上午9：00——11：00。

x公园。

幼儿班全体幼儿、家长、老师。

1、按年龄组策划游戏。

2、扩音器、哨子及游戏材料。

3、小礼物人手一份。

4、照相。

5、少量食物。

1、小班亲子游戏：

（1）亲子赛跑。

（2）气球接力赛。

（3）彩带舞。

（4）小乌龟爬爬爬。

（5）猪八戒背媳妇。

2、中班亲子游戏：

（1）传球接力赛。

（2）赶小猪。

(3) 老牛吃嫩草。

(4) 袋鼠跳。

3、大班亲子游戏：

(1) 跳长绳。

(2) 拔河。

(3) 运球。

(4) 金鸡独立。

4、分享食物。

5、自由活动。

亲子活动节日策划方案篇三

1、初步了解元宵节的民风民俗。

2、欣赏花灯，感受花灯的美。

3、愿意参加活动，感受节日的快乐。

经验准备：请家长帮助幼儿丰富元宵节的相关知识。

物质准备：有关元宵节的由来及主要活动的课件，谜语若干。

环境准备：收集各种花灯，布置灯展。

1、结合课件讲解元宵节的由来和主要活动。

2、引导幼儿参观灯展，说一说：最喜欢那盏花灯？为什么？

花灯美在哪儿？

3、欣赏儿歌《做彩灯，闹元宵》

4、猜灯谜。

出示事先准备好的谜面贴在花灯上，教师读谜面，幼儿来猜。

每年的正月十五这一天是元宵节，元宵节是中国传统的节日，这一天不仅要欣赏花灯、猜灯谜，还要品一种美食——元宵。

亲子活动节日策划方案篇四

1、通过观看视频了解莱西人的元宵节习俗，感受传统文化的丰富多彩。

2、知道豆面灯碗习俗的由来，了解蕴含的寓意。

3、大胆发表自己的见解，体验学习乐趣。

载歌载舞的'莱西人ppt[]花灯会、猜灯ppt[]有趣豆面灯碗ppt

（一）交流谈话，引导幼儿回忆元宵节的情景。

提问：元宵节你吃过什么？玩过什么？看见了什么？

引导幼儿大胆交流自己的所见所闻。

你知道我们莱西人是怎样过元宵节的吗？

（二）观看视频了解莱西人过元宵节的习俗

幼儿相互交流看到的视频影像内容。

2、观看视频花灯会，了解灯谜的起源历史。

3、观看豆面碗灯视频，了解灯碗的由来、种类及寓意等。

（三）师幼一起分享交流视频内容，进一步了解元宵节的习俗。

亲子活动节日策划方案篇五

一、活动概述□ 4s 店是一家经营丰田品牌全系列轿车的整车销售、零配件销售和售后维修服务的品牌 4s 店，为回报一年来所有的新老客户对本店的支持，借此一周年店庆之机会，特举办这次真情回馈活动。

二、活动时间地点：

地点□ 4s 店

庆典活动时间：

晚会□20xx年11月21日 晚上18：00---21：00

优惠活动时间□20xx年11月21日-12月21日

四、活动目的：

(2) 促进产品销售；

五、活动说明：目前首先要解决的问题是：提高大昌丰田的知名度，解决客流量的问题，而客流量和销售量是成正比的，所以此次活动偏重于拓展客户关系，为以后的销售做准备。活动主要分为四个阶段：人员邀请期：根据人员需求：如媒体、丰田区域经理等相关人士，目标消费群：根据以前来店看车的用户资料群。根据长治公关协会群，也属于潜在消费

群媒体造势期：利用上党晚报、电视台等相关媒体进一步宣传
活动执行期：聚餐、晚会、展示、小礼品、资料包赠送后
跟踪期：进一步整理客户资料、回访。(活动 3 天后)

六、活动对象：老用户、潜在用户、政界领导

七、活动内容：

3、现场订车用户：送 vip 金卡会员/（可选择附件里的任何一款）

4、现场大奖：（见附件礼品）

八、前期准备：

(1)物料准备：

1、拱门、横幅、鲜花花篮、升空热气球、礼花、霓虹灯、背景板(以丰田的企业 logo 作为舞台背板，直接展现的企业实力及企业文化)红地毯、烧烤、啤酒、10 层高蛋糕塔、音响设备、礼品、资料包的整理 条幅2) 签到台 a. 2 张(嘉宾签到台和领导、媒体签到台)b. 主要物品：覆红色绒布桌子 2 张，椅子 4 把，签到本 2 册、名片盒 2 个 c. 人员：每张签到台 2 人，共 4 人(职责：分别负责嘉宾和媒体的接待签到、分发奖票)3) 鲜花花篮一边 8 个，共 16 个。4) 礼仪小姐(2-4 人)5) 展示试驾车 5 台和车模 2 名：

(2)现场布置：

a. 舞台搭建(以黑或银色的材料作为主色调)

c. 舞台设计以深色的地毯作为铺设，烘托特殊气氛。

d. 背板以丰田的企业 logo 作为舞台背板，直接展现的企业实

力及企业文化。

e. 签到台装饰签到台侧面及台面，台面上放置鲜花和嘉宾签名簿，签到簿用于核对来宾到场情况。

f. 佳宾通道设立晚会佳宾通道，佳宾通道：由两行花篮和红地毯铺就佳宾通道。在通道最后搭建小台阶。

g. 桌椅摆放位置以全场观众都能看到舞台情况为宜。

h. 餐饮：烧烤、啤酒i. 主持人 为了充分调动每一位来宾的情绪，达到轻松、活跃、紧凑的氛围。

j. 摄像现场进行活动的摄像，记录整个活动的精彩部分，将录像资料留作以后的原始资料，以备在电视或影视广告中采用。

(3) 活动现场氛围营造：

a. 音乐第一篇章：创新飞跃以后重激昂的的音乐作为衬乐，（例如[numb)寓意大昌丰田 4s 店辉煌的征程和不断创新的企业宗旨。第二篇章：科技灵感音乐以轻快柔和的轻音乐为主，使观众在静静的聆听中感受丰田企业信条与服务理念。第三篇章：激情感动背景音乐以动感欢快的音乐为主，营造会场热烈欢快的节日气氛。使每一位现场嘉宾都可以感受到丰田人的热情。

b. 10 层高蛋糕塔专门定制 10 层高蛋糕塔，活动第三篇章“感动”高潮氛围时，现场推出蛋糕塔，邀请领导进行切蛋糕仪式，来宾共同举杯庆贺大昌丰田 4s 店周年庆典。

(5) 人员安排：

九、活动执行安排：

活动预热期(庆典前 15 天) 拟订邀请嘉宾并发出邀请函和电话约定，邀请其参与庆典活动，同时对活动所有物料进行制作和确定，为活动的圆满成功做下充分的铺垫。

活动执行期(庆典前 5 天) 活动执行期间，将所有物料及环节设定确认并执行，加强活动执行的把控性，这个期间并进行媒体及其他方式的宣传造势，活动高潮期(庆典当天)，在活动执行期间上演传播诚信企业形象语言的相关节目 建立与诚信客户的直观倾情联系。

活动结束后由相关媒体对本次活动进行专题报道。

十、广告配合方式：前期媒体宣传

十一、费用预算：广告宣传：现场布置：礼品：餐饮：晚会：

十二、效果评估： 短时间内扩大本次活动的影响，从而提高品牌知名度和经销商的影响力。收集潜在用户的资料，建立潜在客户数据库。

亲子活动节日策划方案篇六

活动时间： 11月xx日—11月xx日

联系电话：

详细地址： 南山南油大道西海岸大厦一、二楼

详细介绍：

活动发起：酒吧

聚会类型：吧友聚会

活动策划：酒吧

媒体支持：

协办单位：酒吧南山店

聚会时间：11月xx日(星期六)晚9：00开始

聚会地点：酒吧南山分店--南山南油大道西海岸大厦一、二楼

邀请人数：人数不限，男女不限，年龄不限，贫富不限

联系方式：

电话：

参加方法：电话报名 qq报名 跟贴报名

延伸阅读：酒吧圣诞节活动方案

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个*米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活

- 2, 迎宾人员: 负责具体承接预定接待服务,
- 4, 收银员: 负责每天的结算工作准确迅速, 自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。
- 5, 调酒师: 进行花式调酒表演,
- 6, 场地组长: 督导本班组服务员, 优质高效的完成任务, 检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护, 保养, 清洁工作。
- 7, 服务员: 提供高效率和高质量的服务, 服从领班的安排, 按标准做好各项工作, 尽量帮助客人解决各类问题, 必要时, 将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。
- 8, 音响师: 提供优质高效的音响服务, 维护好音响设备, 做好维修工作保证营业。
- 9, 采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。
- 10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。
- 11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。
- 12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

(三)准备及宣传工作

- 1, 制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)
- 2, 制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

- 1, 电视广告 传播速度快、

2, 广播广告

3, 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4, 宣传品 pop*2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 。跨新年元旦)

(五)时间安排

1, 12月10号—12月20号为: 宣传品 pop*2广告喷绘布置, 原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月25日

亲子活动节日策划方案篇七

感恩节晚宴作为感恩节活动的重头戏, 我们餐饮酒店更应当结合广大消费者的消费需求, 策划并举办独具美式风情的感恩节活动。那么, 我们餐饮酒店应当如何策划感恩节活动, 怎样安排感恩节活动才能凸显“感恩”的节日活动主题呢?下面, 我们就来一同分享如下的某西餐厅感恩节活动方案。

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客, __西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20__年11月1日至20__年11月30日

三、感恩节活动地点

__西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

__西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为__西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，__西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

3) 在感恩节当天(11月26日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，

找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

五、感恩节活动准备

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月

优惠”活动;感恩节当天任何部门任何人取消休假。

六、感恩节活动宣传推广

- 1、宣传单印刷：5000份(夹报派发);
- 2、发送手机短信告知之顾客“感恩月优惠”活动;
- 3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

亲子活动节日策划方案篇八

每年的10月31日是西方传统的“鬼节”——万圣节。每当万圣节到来，孩子们都会迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具。在这个充满神秘色彩的节日里，萌动亲亲宝贝早教中心特此举办了这个盛大的晚会，与宝贝们过一个快乐的万圣节。

为了迎接万圣节的到来，也为了让萌动亲亲宝贝的宝宝们感受到西方节日的文化氛围，和众多宝宝们一起吃糖果，分享万圣节的快乐。

中心的会员宝宝即家长、有意向报名的应邀家长和宝宝

10月29日下午4:00

1. 顾问老师负责确认来参加晚会的宝宝名单
2. 总务负责买好晚会所需要的物品
3. 老师负责准备互动中的互动节目和表演
4. 市场负责宣传活动，包括拿单时跟家长通知，发帖，张贴海报等。

5. 老师负责通知每位来参加晚会的家长给宝宝打扮成小天使、小巫婆、小魔术师以及各种小卡通形象。

活动前(下午2:00——4:00)

1、背景的布置

a.张贴万圣节背景布、悬挂有鬼脸的气球、窗户上贴用彩纸做好的南瓜脸，天使、小巫婆面具、黑蜘蛛等。

b.进教室的门口悬挂黑色的布条，制造万圣节的氛围。

c.在教室较隐蔽地方贴上小标记。(市场部所有成员，部分老师帮忙布置)

2、阿姨准备好晚会要吃的糖果，老师负责准备要用的游戏道具。

3、前台、顾问老师在大厅迎接宝宝和家长入场，做好前期工作(两

名前台，三位顾问老师)

4、宝宝和家长入场，老师负责安排好宝宝们入座(五名老师，门口

迎宾2名老师)

活动开始(4:00——5:30)

1. 主持人上场(装扮成小巫婆的样子)3分钟

开场白：亲亲宝贝的宝宝和家长们，大家好!在西方国家，每年的10月31日被称为“万圣节”。在这一夜是一年中“闹鬼”

的一夜，所以也叫“鬼节”。随着时间的流逝，万圣节的意义逐变得含有喜庆的意味。因此现在象征万圣节的妖怪及图画，都变成了可爱又古灵精怪的'模样，如南瓜妖怪、巫婆等。在此，我们萌动亲亲宝贝早教中心举办了这次盛大的万圣节晚会。现在，我们的晚会开始咯！

节目一：由亲亲宝贝的老师带来的搞怪舞！调动全场气氛。
演员：音乐播放：（2分钟）

节目二：看看我的diy——用报纸制作出各式各样的装扮（20分钟）

道具：报纸、剪刀、双面胶、黑色记号笔、小彩带

做完后选出最有创意的宝宝和家长进行展示。评出最佳diy宝宝，颁发奖品。

节目三：吹面粉（请上来一组家长和小朋友，5--8分钟）

这是一个整蛊游戏，而且能同时整蛊两个人的。

道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个，桌子一张

玩法：先找出两对宝宝和家长一起（告知他们赢了比赛会获得奖品），面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。

待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹...

节目四：寻宝游戏

请家长和宝宝一起在班级里寻找标记，找到小标记可以到主持人那里兑换万圣节的神秘礼物（10分钟）

节目五 "trickortreat"万圣节主题曲——讨糖(15分钟)

小天使(由老师装扮)在中心大厅门口处设置场景,准备许多糖果,接受各位宝宝和家长的讨要。宝宝只能站在门外面讨糖,并且一定要给家长看了以后才能吃糖。(音乐播放)

活动后(5:30——6:00)

1. 市场部负责拆背景布和收拾场地。
2. 老师负责收拾活动用了的道具,将场地打扫干净。

附:晚会活动所用的道具

总务需要准备的

糖果

老师需要准备的道具

10月26日至29日市场和顾问负责前期宣传和确认参加活动名单

10月28日至29日上午老师准备活动所需要的教具

10月29日下午活动举行

10月30日下午各部门上交活动总结

糖果30元其他小道具50元

市场、客服、教学各个部门需要上交万圣节party活动的总结,内容包括个部门活动任务的完成度;活动中出现的问题及解决方案。

亲子活动节日策划方案篇九

活动地点：各班级

活动过程：

一、欣赏话剧感恩节的由来

了解感恩节的由来，及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人

二、感恩

走入班级，对曾今帮助过你的老师、小朋友表达谢意

三、“感恩节”特别活动——护蛋之情，感恩之心

让孩子们了解父母养育孩子的艰辛，了解父母之爱的无私

四、欣赏《感恩的心》故事

五、手语《感恩的心》感恩的话

六、幼儿制作《爱心树》

七、感恩节宴会

比赛游戏：搓玉米

11月xx日幼儿园感恩节亲子活动方案

以下需要家长配合：

1、11月xx日请家长早晨送孩子来幼儿园前带一个煮熟的鸡蛋，在鸡蛋上面写好宝宝的名字。

2、11月xx日聚餐时请为宝宝准备两种以上水果(苹果、香蕉、桔子、葡萄)，我们将制作《水果沙拉》以及感恩节食品富有传统特色如：葡萄干、栗子、玉米饼、南瓜饼(熟的)切片面包、火腿、花生、等以及家长制作的“拿手菜”带到幼儿园与小朋友一起分享。

注意事项：

1、为了宝宝身体健康，请家长为幼儿准备的食品是正规的厂家食品

2、为了保证活动的顺利开展，请家长准时送宝宝入园及带好活动所需的物品。