

最新物流货物跟踪方案(汇总10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

物流货物跟踪方案篇一

地址： _____

邮编： _____

法人代表： _____

电话： _____

传真： _____

开户行： _____

帐号： _____

乙方： _____

地址： _____

邮编： _____

法人代表： _____

电话： _____

传真： _____

开户行： _____

帐号： _____

甲乙双方本着互惠互利的原则，经协商一致，就乙方委托甲方提供物流服务达成如下协议：

1. 乙方选择甲方作为其物流公司。
2. 甲方提供营业执照复印件或相关证明材料一份。
3. 甲方应在乙方规定的时间内将乙方的资料，物件完好无损地交给收件人。
4. 每项物流业务，甲方须开具业务委托单，注明委托时间和收件时间。
5. 乙方对甲方送件速度的一般要求为：

_____公里以内_____分钟内取件并送达；

_____—_____公里_____小时内取件并送达；

_____—_____公里_____小时内取件并送达；

超过_____公里面议；

特殊急件另行安排。

6. 甲方应对乙方提供的重要单证，如提货单，手册，税单等进行签收并妥善保管。
7. 若甲方送件人在途中遇突发事件，不能在规定时间内抵达，

须在10分钟内通知乙方。

8. 甲方送抵目的地后应立即致电乙方，并由收件人签收并注明日期。

9. 甲方的物流价格不应超过市场平均价。

10. 乙方应按约定方式及时付清款项。

11. 违约责任：

甲方若出现延时或遗失单证，现金，损坏物件等现象，所造成的乙方损失由甲方承担；

若乙方所委托的物件违反国家规定，所造成的甲方损失由乙方承担。

12. 本协议经双方签字盖章后生效。

13. 本协议未尽事宜，由双方共同协商解决，如有争议按《中华人民共和国合同法》处理。

14. 本协议有效期为一年。

15. 补充条款：

_____□

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

委托代理人(签字)：_____委托代理人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

物流货物跟踪方案篇二

近年来，物流方案的发展驱动了全球贸易的繁荣与流动。随着科技的进步和全球市场的扩大，物流方案的重要性也越来越凸显。在参与物流方案的实践过程中，我深刻感受到了其带来的种种优势与挑战。在本文中，我将就过去的一次物流方案实施经验谈谈自己的心得体会。

首先，制定合理的物流方案至关重要。对于物流方案，无论是在供应链调整还是在商品配送过程中，都需要充分考虑市场需求、资源配置及战略目标等因素。为了确保物流方案的顺利实施，我们需要制定明确的物流目标并考虑相关的质量、成本和服务等要求。此外，还需要围绕供应链的整体要求，确定最佳的配送路线，以确保货物能够快速、安全地到达目的地。

其次，合理的物流方案需要充分利用现代技术手段。随着科技的迅速发展，物流领域也迎来了一系列的创新技术，如物流信息系统、自动化仓库管理系统等。这些技术的应用将提升物流效率，降低物流成本，提供更好的服务质量。在过去的物流方案实施中，我们充分利用了现代技术手段，提高了物流操作的准确性和效率。例如，我们使用了仓库管理系统帮助我们实现快速入库、分拣和出库等操作，大大加快了货物流转的速度，提供了更高的客户满意度。

再次，物流方案的实施需要注重人才培养和管理。物流作为一个人力密集型的行业，其成功与否离不开优秀的团队管理和协调。在过去的实践中，我们注重员工的培训和技能提升，使其具备更专业的物流知识和操作技能。此外，我们还积极倡导团队合作和沟通，建立了一个相互信任、配合默契的团队。这些举措为物流方案的有效实施提供了坚实的人力支持。

另外，物流方案的成功实施还需要注重风险管理和危机应对。在物流环节中，难免会遇到一些突发情况，如交通堵塞、天

气不好等，这些因素都可能导致货物延误或损失。为了应对这些风险，我们需要制定相应的应急预案，并与合作伙伴建立紧密的合作关系。同时，在方案执行过程中，我们还需要不断进行监测和评估，及时调整和改进方案，以保证物流目标的实现。

最后，物流方案的成功实施需要注重绩效评估和改进。通过对物流方案实施过程的评估，我们可以了解到实施效果、存在的问题和改进的空间。基于这些评估结果，我们可以采取相应的改进措施，提升物流方案的效率和质量。例如，我们通过客户满意度调查，了解到了一些顾客在配送过程中的不满意之处，并及时进行了反馈和改进。这样的评估和改进循环将推动物流方案的不断优化和提升。

综上所述，物流方案的制定和实施是一个综合性的工作，需要全方位的考虑和有效的协调。在过去的实践中，我们通过制定合理的方案、借助现代技术、注重人才培养和管理、进行风险管理和危机应对以及进行绩效评估和改进等措施，实现了物流方案的顺利实施。相信随着科技的不断进步和全球贸易的不断发展，物流方案将会进一步完善和提升，为我们的生活和经济发展带来更多的便利和机遇。

物流货物跟踪方案篇三

作为智能物流领域的从业者，物流方案设计是我们工作中必须具备的一项核心能力。近日，我参加了一场由行业大咖举办的物流方案设计讲座，借此机会深入了解了行业前沿思想和实践案例，进一步提高了自己的专业水平。以下是我的心得体会，与大家分享。

第一段：讲座概述

本次讲座由多名物流行业资深人士分享了他们在物流领域多年的经验和见解。其中，他们不仅介绍了国内外物流行业的

新形势、新趋势和新技术，还详细分析了物流方案设计的流程、方法和关键技巧。值得一提的是，他们还结合实际案例向我们展示了企业如何根据自身实际情况设计出适合的物流方案，以及如何有效地运用数据和技术手段提高供应链运营效率和降低成本。

第二段：方案设计流程

讲座中，演讲嘉宾们对物流方案设计的流程进行了详细讲解。首先是对企业需求的分析和调研，确定客户的具体需求和要求，以及对现有供应链的瓶颈和问题进行诊断和分析。随后，需要对物流配送网络进行规划和设计，包括物流中心、库房、运输车辆、配送路线等要素的布局和调整。最后是系统的实施和运营管理，包括物流管理信息系统的搭建、物流运营流程的优化和改进等方面。通过这一流程，将客户的需求与物流网络资源进行充分整合，提高整个供应链的效率和精细度。

第三段：方案设计方法

讲座中，各位嘉宾还介绍了物流方案设计的方法和策略。首先，需要进行优化策略的应用，根据数据分析和市场调研，制定最优方案，降低供应链成本。其次，要注重供应链的稳定性和适应性。对供应链的风险进行评估和控制，合理分配风险，从而保证供应链的稳定性和可持续性。最后，要运用先进的科技手段，如大数据、物联网、人工智能等，进行数据分析，提高运输效率和配送准确度。通过这些方法和策略的综合应用，可以实现整个供应链的高效运营和持续发展。

第四段：方案设计案例

讲座中，一些嘉宾还向我们介绍了他们参与过的几个物流方案设计案例。其中，有一个极具实战性的例子——某电商企业的订单配送管理系统优化。通过对订单数据的分析，该企业发现传统的货物分拣和配送方式存在很多问题，故利用物

联网技术和人工智能技术，重新设计了配送模式和配送路线，有效地提高了分拨中心的效率和配送速度，同时降低了人工成本和配送风险。通过该案例的分享，我们更深入地认识到了物流方案设计的具体实践过程和成功案例。

第五段：总结与展望

总的来说，这次物流方案设计讲座对我产生了巨大的启发和帮助。在学习过程中，我深刻地认识到要加强对客户需求分析和理解，努力掌握最前沿的物流方案设计技术和手段，借助数据分析和人工智能等技术不断提升自身的专业水平，为客户提供更优质、更高效的物流方案服务。同时，也希望在未来的工作中，能够运用最新科技手段，拥抱多元化的供应链模式，积极创新物流方案设计，为社会与经济的发展做出更大的贡献。

物流货物跟踪方案篇四

物流是现代社会中非常重要的一环，它涉及到产品的生产、仓储、运输以及最终交货等多个环节。一个高效的物流方案能够提高企业的运作效率、降低成本，并且增强企业的竞争力。在我工作多年的物流岗位上，我积累了不少物流方案的心得体会。在本文中，我将结合实际工作经验，分享我对物流方案的几点思考。

首先，一个好的物流方案需要全面考虑产品的需求以及市场的特点。在制定物流方案之前，我们必须深入了解产品的性质、特点，以及市场需求的变化趋势。只有通过全面的市场调研和产品分析，我们才能够制定出适应市场变化的物流方案，使得产品能够快速、高效地分销到每一个消费者手中。

其次，一个好的物流方案需要合理利用运输资源，提高运输效率。在实际工作中，我发现很多物流方案存在着资源浪费的问题。例如，有些企业为了降低运输成本，对货物进行大

批量采购，结果导致过多的库存堆积。而另一些企业则过于谨慎，对库存进行严格控制，导致订单无法及时配送。因此，合理利用运输资源，确保产品的物流运作效率是一个好的物流方案所必须考虑的。

第三，一个好的物流方案需要注重运输的安全和可靠。运输过程中，面临着各种风险，如交通堵塞、天气变化、货物丢失等问题。因此，我们必须制定相应的风险管理措施，确保货物运输的安全和可靠。在实际工作中，我曾经遇到过交通事故导致货物受损的情况，因此我更加重视车辆的维护保养以及司机的驾驶技术培训，以确保运输过程的安全。

第四，一个好的物流方案需要高效利用信息技术，提供实时的物流信息。在现代社会，信息技术的发展已经深入到各个行业，物流业也不例外。通过建立完善的信息系统，我们可以及时掌握货物的位置、状态以及相关的运输信息。例如，通过GPS定位系统，我们可以实时掌握车辆的行驶轨迹，以及预测到达时间。这不仅能够提高物流运作的效率，也能够为客户提供更好的服务体验。

最后，一个好的物流方案需要不断进行优化和创新。随着社会的发展和科技的进步，物流的方式和方法也在不断地更新和演变。因此，作为从业人员，我们需要时刻关注行业的动态，学习新的物流技术和理念。在实际工作中，我们要勇于尝试新的物流方案，积极推动物流的创新发展，以满足客户不断变化的需求。

综上所述，物流方案是企业运作中至关重要的一环，一个好的物流方案能够为企业带来更高的效率和更大的竞争力。在实际工作中，我深刻认识到一个好的物流方案需要全面考虑市场需求、合理利用资源、确保安全可靠、高效利用信息技术以及不断进行优化创新。只有通过这些方面的全面考虑，我们才能够制定出更加符合实际情况的物流方案，为企业创造更大的价值。希望我的经验和思考可以为广大从业人员提

供一些启示和借鉴。

物流货物跟踪方案篇五

1. 服务到你我身边。
2. 您不错的物流选择。
3. 您的要求我的责任。
4. 厚德载物，尽心服务。
5. 物流领航，情深义长。
6. 腾运天下，汇通四海。
7. 物流以恒，四海通金。
8. 物尽天择，流放你主。
9. 物流天下，舍我其谁。
10. 货通天下，信满四方。
11. 物流天下，服务无限。
12. 物流世界，龙驰天下。
13. 物流乾坤，利达万家。
14. 以人为本，诚信互动。
15. 物流通道，个性通达。
16. 真诚服务，快速反应。

17. 流通世界，荟萃全球。
18. 物流平安，一路。
19. 真诚服务，迅速快捷。
20. 心随物流，财到我家。
21. 流通天下，四海为家。
22. 物通四海，诚达天下。
23. 重信唯真，引领天下。
24. 为您诚信，服务大家。
25. 流通四海，温馨之家。
26. 一路畅行，诚信相伴。
27. 贴心物流，诚信服务。
28. 给你宾至如归的感觉。
29. 亲情服务，满意服务。
30. 诚信服务，以德经营。
31. 诚信物流，金牌品质。
32. 诚信物流，发发相伴。
33. 天涯咫尺，物流有我。
34. 以真诚带您走向成功。

35. 诚行天下，物流神州。

篇二

1、厚德载物，尽心服务。

2、物流新起点，服务更方便。

3、物流领航，情深义长。

4、腾运天下，汇通四海。

5、物流以恒，四海通金。

6、物尽天择，流放你主。

7、物流天下，舍我其谁。

8、货通天下，信满四方。

9、物流天下，服务无限。

10、物流第一家，诚信送到家。

11、您不错的物流选择。

12、物流世界，龙驰天下。

13、服务人车物，一点通天涯。

14、诚信在咱家，我们都要发。

15、五湖四海，都是一个家。

16、物流乾坤，利达万家。

- 17、利达三江，一“点”到家。
- 18、以人为本，诚信互动。
- 19、物流有八八，大家永发发。
- 20、牵手一路发，真情到你家。
- 21、物流通道，个性通达。
- 22、真诚服务，快速反应。
- 23、连通你我他，情系千万家。
- 24、流通世界，荟萃全球。
- 25、物流平安，一路。
- 26、真诚服务，迅速快捷。
- 27、物流一点通，沟通更轻松。
- 28、物流找我家，送货千万家。
- 29、心随物流，财到我家。
- 30、流通天下，四海为家。
- 31、互动做物流，一点世界达。
- 32、海角天涯，共有一个家。
- 33、物通四海，诚达天下。
- 34、物流好帮手，诚信助你发。

35、重信唯真，引领天下。

36、服务到你我身边。

物流货物跟踪方案篇六

1、代言物流未来——东升物流。

2、旭日东升，畅神州物流。

3、选择东升，选择放心。

4、旭日东升天下，全程安全直达。

5、东升物流，别无所求。

6、登录东升物流，下载十分满意。

7、创物流品牌，行世界大道。

8、东升物流，唯快不破。

9、最好的运送，最贴心的感动。

10、厚德载物，流通天下。

11、东升用心，使命必达。

12、全程呵护，放心托付。

13、东升物流——你的明智之选。

14、东升物流，财源广进。

15、东升物流，搬运万家。

- 16、选物流，找东升，就是快。
- 17、东升物流，抵达天下。
- 18、省心省力省钱，找东升物流。
- 19、至尊服务，至心托付。
- 20、和太阳一起出发——东升物流。
- 21、任重道远，有心无间。
- 22、东升物流，为您运输成功。
- 23、物流天下，服务到家。
- 24、物流选东升，温馨服务到门口。
- 25、客户至尊，如日东升。
- 26、如日东升，意切情真。
- 27、骄阳永恒东升，传递温暖光辉。
- 28、井然有序，用心为你。
- 29、东升物流，行业领秀。
- 30、太阳升起，东升到此。
- 31、东之升，梦之起，物流我最强。
- 32、如日东升，品质如金。
- 33、东升物流，全程优质每一秒。

- 34、东升物流，速递无忧。
- 35、物流顶呱呱，东升一枝花。
- 36、佛山东升，全球相通。
- 37、东升物流，为您所求。
- 38、物流首选东升，满意更有保证。
- 39、东升物流，流动全球。
- 40、东升物流，联运全球。
- 41、找物流哪家强——东升物流。
- 42、东升万家，万家东升。
- 43、服务决定成败，东升值得信赖。
- 44、东升，把物流做到一流。
- 45、助百业，兴万家——东升物流。
- 46、物流天下，服务万家。
- 47、东升搬，运世界——东升物流。
- 48、搬运于诚，物流于赢。
- 49、东升物流，天下好迷。
- 50、放心带在身上，安心送到家门。
- 51、旭日东升，一路顺风。

- 52、物流行业模范，东升止于至善。
- 53、旭日东升，迅如疾风。
- 54、东升物流，神游天下。
- 55、东升物流，生活追求。
- 56、不以快捷自居，只为服务第一。
- 57、东升进万家，服务诚天下。
- 58、流通天下，顺达万家。
- 59、东升物流，领航一流。
- 60、选择东升物流，没有后顾之忧。
- 61、为您托付，东升专注。
- 62、速度鼎力天下，服务诚信万家。
- 63、东升的骄阳，永恒的品质。
- 64、信誉赢天下，物流进万家。
- 65、全程用心呵护，东升畅达天下。

物流货物跟踪方案篇七

物流方案是企业运作过程中制定的一种组织与管理方式，目的是将产品从生产地点运送到销售地点，在整个过程中保证安全、高效和低成本。我在过去的一段时间里参与了一家企业的物流方案制定工作，通过这次经历，我深刻体会到物流方案的重要性和其中的关键因素。以下是我对物流方案的

心得体会。

首先，物流方案应对供应链进行全面的分析与优化。供应链是一个包括供应商、制造商、经销商和零售商等一系列环节的网络。在制定物流方案时，我们需要全面了解供应链中各个环节的特点和需求，以确保物流方案的有效性和高效性。例如，我所参与的企业是一家大型制造企业，其供应链涉及多个生产基地和销售地点，因此我们需要考虑如何合理分配运输和仓储资源，以最大程度地减少运输时间和成本。在这个过程中，我们采用了数据分析和运算模型来辅助决策，最终得出了一个满足供应链需求的物流方案。

其次，物流方案的实施需要考虑到各种不确定性因素。在物流过程中，各种因素如气候、交通状况等都可能对运输时间和顺利度造成影响。因此，一个好的物流方案应该能够在不确定性条件下进行灵活调整和应对。例如，在我们的物流方案中，我们考虑到了各种不确定性因素，并进行了相应的风险评估。当实际情况与计划有所偏差时，我们能够及时做出调整，以保证物流的顺利进行。与此同时，我们还积极与相关的供应商和合作伙伴进行沟通和协调，以避免因环节之间的不协调导致的物流延误。

此外，物流方案的成功实施还需要建立有效的信息系统。在一个复杂的供应链网络中，物流信息的及时获取和共享是保证物流方案高效执行的关键。例如，我所参与的企业在制定物流方案时，我们建立了一个物流信息管理系统，可以实时监控物流过程中的各个环节，并提供相关数据支持和决策分析。通过这个系统，我们能够及时掌握物流过程中的问题和需求，并作出相应的调整。同时，我们也可以把信息及时共享给供应链中的相关环节，以促进跨部门的协作和沟通。这一举措有效地提高了物流方案的执行效率和准确性。

最后，物流方案的制定需要不断进行评估和改进。在一个竞争激烈的市场环境下，物流方案需要与时俱进，不断适应市

场和供应链的变化。例如，我们所参与的企业的需求发生了变化，需要改进物流方案以满足新的需求。因此，我们定期对物流方案进行评估和改进，并进行有效的反馈机制。通过这个过程，我们不断优化物流方案，提高运输效率和客户满意度。

总之，物流方案是企业运作中不可或缺的一环，它直接影响着企业的生产和销售效率。物流方案的制定需要全面考虑供应链的特点和需求，合理应对不确定性因素，建立有效的信息系统，并定期进行评估和改进。只有这样，我们才能制定出满足市场需求和供应链需求的物流方案，从而在激烈的市场竞争中取得优势，实现企业的可持续发展。

物流货物跟踪方案篇八

随着经济全球化的深入，物流业的快速发展成为社会经济的重要组成部分。在物流行业中，物流作业方案对于提高物流效率、降低成本、优化物流组织结构等方面，都起着至关重要的作用。本篇文章将结合自身经验分享自己的物流作业方案心得体会，探讨如何制定一套有效的物流作业方案。

第二段：实践经验谈

作为物流行业的从业人员，我有着自己从实践经验中总结出来的一些物流作业方案的心得体会。首先，制定一份详细的作业计划。对于物流行业来说，时间是非常重要的，因此在制定作业计划时，需要根据实际情况详细列出每一项作业的内容、工作量以及时间等，以保证作业能够顺利进行。其次，制定完善的作业标准。从标准化的角度出发，制定作业标准能够提高作业质量，降低操作误差率，还能提高操作员的工作积极性。最后，适用科技手段。在现代物流作业中，各种高新科技手段的应用已不再是新鲜事物，引入科技手段可以大大提高物流作业效率，降低物流成本，并同时提高物流管理的水平。

第三段：作业方案指标分析

在物流作业方案中，关键指标分析至关重要。首先，成本分析是物流方案的核心，制定物流作业计划需要考虑其成本与效益的平衡点。此外，还需要注意通关的效率以及库存周转率。对于出口物流业务来说，通关时间是非常重要的，而对于进口物流业务来说，库存的周转率也是一个非常重要的指标。只有将这些关键指标充分考虑好，才能制定出高效、经济的物流作业方案。

第四段：人员与管理策略

在制定高效物流作业方案中，人员管理也是非常重要的环节。首先，需要对物流作业人员进行培训，了解其专业技能、工作方法及必要的操作规范。在物流作业中，一个非常重要的环节就是安全操作，通过培训，提高操作员的安全意识，减少操作风险。其次，需要根据实际情况，合理配备人员，提高物流作业效率。最后，管理者需要制定管理策略，建立高效的管理体系，提高管理效率，使物流作业得以更好地实施。

第五段：总结

物流作业方案是物流行业中的一个非常重要的组成部分，其中包括作业计划、作业标准、科技手段、关键指标分析、人员培训及管理等多个层面。通过本文的分享，我深刻认识到了物流作业方案的重要性，并从实践经验中总结出来了一些有效的心得体会。相信在今后的物流作业方案中，我将更加注重关键指标分析，加强人员培训及管理，借助较为先进的科技手段，使物流作业方案更加优质高效，从而更好地满足客户需求，加速行业发展。

物流货物跟踪方案篇九

物流服务心得体会

一. 实训内容:

1. 基本情况: ,

我所实训的雷鹏公司成立于, 是一家专业从事国内长短途公路运输, 货物仓储, 物流配送, 货运配载, 信息咨询为主的物流服务企业。地处东二环立交, 交通便利。

2. 主要设施:

现已配备的车型主要有大货车, 长车, 叉车等。

3. 仓库类型:

铝合金结构平房库. 拥有铝合金板平房库xx平方米, 可利用空间高度为4米, 该类型仓库的优点是库外周转场地大, 特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存.

其它库房1500平方米, 该类型仓库多数属于砖木结构, 单幢仓库面积小于上述仓库类型, 具有冬暖夏凉的自然调节功能.

4. 作业流程

作为实训的学生, 在工人张师傅的帮助下, 我主要的工作就是对《入库通知单》上的内容逐项核对, 并且还要对少量货物进行搬运, 还有就是跟车押运。

二. 研究结论及建议:

1. 通过我的. 观察和了解, 公司仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金, 以至于使得仓库的利用率浪费, 造成客户的流失, 可根据仓库的实际加大空间利用率, 根据仓库的实际利用情况进行收费, 这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金, 争取到了更多的客户.

2. 铁路线路的使用效率不高，只有少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离，高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

三. 建议：

1. 企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2. 进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3. 应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂，销售计算机信息的联网，以及以西安市区配送为主辐射陕西地区的运输配送网络。

4. 应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质. 应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

四. 实训感想：我经过一学期物流专业的学习，对物流的定义，基本功能，各个作业流程有了一定的理论基础，通过在雷鹏实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高了运用知识的能力. 我很感谢雷鹏公司给了我这次实训的机会，让我对物流有了新的认识。

物流货物跟踪方案篇十

我国物流配送业近几年发展很快，但与发达国家相比还处在

起步阶段。主要表现在以下几个方面：

1. 许多重要基础设施仍然处于垄断经营状态，不适应社会主义市场经济的要求；虽有部分基础设施和装备初具规模，但内在质量及运作效率有待提高。
2. 在规划、管理和实际运作上，条块分割，自成体系，制约了物流配送的社会化。
3. 物流行业整体上存量资产大，但布局分散，企业规模小，技术力量薄弱，管理落后，资产利用率不高，运行方式陈旧，物流总体质量方面的潜力尚待挖掘。
4. 组织化程度低，物流企业横向联合薄弱，尚不具备或基本不具备信息化、现代化、社会化的'新型物流配送的特征。
5. 物流成本占gdp比重持续偏高，经济运行中物流含量偏低，以及物流管理水平低，物流成本规模小。
6. 我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的，企业服务内容多数仍是仓储、运输、搬运，很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务。

正在加快步伐融入世界经济的中国，物流业发展空间巨大，市场前景看好，将成为经济发展新的增长点，被经济学家称为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”