

最新土地出租合同 广告位出租合同(优质9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

土地出租合同篇一

甲方：

乙方：

第一条：租赁内容

1、租赁名称： 2、租赁位置： 3、广告规格： 第二条：租赁期限

租赁期限为 年

第三条：权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告看板的使用权；

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用有乙方承担；

4、经甲、乙双方协定，喷绘于

第四条：费用支付及结算

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，乙方向甲方支付租金

元，租金的支付方式：一次性付清。

第五条：知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条：合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条：合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印

章后生效。 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有等法律效力。 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：

土地出租合同篇二

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置： 。

二、租赁期限□xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承

担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

土地出租合同篇三

乙方：某广告有限公司

签订日期□x年x月x日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：_____

二、广告位尺寸：_____

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为x年，即x年x月x日到x年x月x日租赁费x元，计xx元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 $x\%$ (按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

日期：日期：

土地出租合同篇四

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限自 $20xx$ 年 5 月 1 日起至 $20xx$ 年 4 月 30 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方： 年月日

土地出租合同篇五

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置： 。

二、租赁期限□xx年5月1日起至20__年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因

广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

年月日

土地出租合同篇六

广告合同是指广告客户与经营者之间、广告经营者与广告经营者之间确立、变更、终止广告承办或代理关系的协议。

甲方：

乙方：

出租车广告发布合同甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，本着平等、互利的原则就发布迁安市出租车广告事宜签订如下协议并共同遵守。

一、广告发布内容：发布内容由甲方提供，设计、制作、维护由乙方负责，乙方以甲方定稿的内容发布。

二、发布车辆：本合同中广告是指乙方有拥有广告发布权的车辆，具体车号表见附件，共计 辆。

三、广告发布时间：自201x年月日至201 年月日止，共月。若首期发布有延误，终止时间相应延长。

四、广告设计、制作、验收

在签订合同之后，甲方即提供相关广告元素给乙方进行设计制作。乙方在制作广告前，广告样稿必须得到甲方负责人或者委托人的签字认可。甲方在接到乙方验收书面通知后3个工作日内对广告进行验收，如甲方逾期不验收，将视为验收合格；验收标准为整体车身无破损，无错字。

五、广告费用及付款方式

1、广州市金丽阳光电科技有限公司，本合同的广告发布总费用为人民币：元，人民币大写：（其中：元/辆/月*辆*月）

2、合同期间广告发布所面材料及制作费用由乙方负责，乙方并负责日常维护安装及广告发布。如甲方中途更换广告内容，应提前三日通知乙方，乙方不再收取甲方任何费用。

3、甲乙双方在签订合同之日、甲方必须支付合同金额的_____%即 元给乙方，剩余的 %即元作为尾款在合同期满前15天内全部支付给乙方。

4、付款方式以支票转账或现金结算(税费另计)。

六、 双方权责：

甲方：

1、甲方有责任按期付款；

2、对乙方发布的广告数量及质量进行检查监控，并对乙方遗漏和错误的发布行责令改正。

乙方：

2、严格执照合同约定发布广告；

3、对遗漏和错误的广告发布进行改正、补救；

七、合同的变更或解除：

1、本合同生效后，除法律规定外，未经双方协商一致，乙方不得提前解除合同。

2、如发生车辆报废等情况导致广告位减少的，乙方可延长相应的广告发布时间或退回相应的广告发布费。

八、违约责任：

1、若因乙方原因导致广告发布推迟的，每推迟一天须向甲方交纳广告合同金额平均每天费用的二倍违约金。

2、若甲方延期付款，每延期一天，按拖欠金额乘以同期银行存款利率计算相应违约金支付给乙方。

九、合同纠纷的解决方式

如遇合同纠纷，双方协商解决，若协商无果，则可向合同履行地人民法院起诉解决。

十、本合同一式两份，从双方签字盖章之日起生效，同时具备法律效力。

十一、补充说明

乙方必须在发布前提供广告运行车辆的车牌号给甲方。在广告发布期间，甲方有权对合同广告车辆进行定期抽查，若在抽查中出现广告空缺或者广告替换，则甲方扣除违约车辆抽查前的全部广告费用，同时乙方支付违约广告车辆抽查前费用的二倍罚金给甲方，并且甲方有权考虑是否终止违约广告的发布。

十一、未尽事宜，双方协商解决。

甲方签字(盖章)：

日期： 年 月 日

乙方签字(盖章)：

日期： 年 月 日

土地出租合同篇七

墙体广告已经成为一道靓丽的风景线,那么墙体广告位出租合同又是怎么回事呢?以下是本站小编整理的墙体广告位出租合同,欢迎参考阅读。

甲方(出租方)[]x房地产开发有限责任公司

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定,甲、乙双方就广告位租赁事宜,经协商自愿签订如下协议:

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置:。

二、租赁期限[]xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌

设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单

位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中,如发生争议,双方应及时协商解决,如协商不成,可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份,甲方持二份、乙方持一份,具同等效力。

甲方:法定代表人:

乙方: 年月日

出租方: 以下简称甲方

承租方: 金科中华养生城 以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定,为明确甲、乙双方的权利义务关系,经双方协商一致,签订本合同。

第一条 甲方将自有的坐落于 重庆市 万盛区 区的房屋墙面,建筑面积约 平方米、使用面积 平方米,出租给乙方作广告发布使用,合同期内乙方有权更换画面,甲方不得干涉。

第二条 租赁期限 租赁期共 个月,甲方从 年 月 起将出租房屋墙体交付乙方使用,至 年 月 日收回。

乙方有下来情形之一的,甲方可以终止合同,收回房屋墙体广告位:

1、擅自将房屋墙面转租、分租、装让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的。合同期满后,如甲方仍继续出租房屋墙体广告为的,乙方拥有优先承租权。

第三条 租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定年租金 元,由乙方在 年 月 交纳给甲方。先

用后付。

共2页，当前第1页12

土地出租合同篇八

广告发布单位名称(乙方): _____

甲乙双方根据《xxx广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、 甲乙双方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2、 广告发布媒介为《_____》杂志。

3、 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6、 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7、 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9、交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

土地出租合同篇九

承租方（乙方）：_____

根据《xxx合同法》、《广东省房屋租赁条例》及实施细则等有关规定，就乙方租住甲方的_____酒店式公寓的事宜，为明确甲乙双方的权利和义务关系，经双方协商签订此合同。

第一条甲方将其所有的坐落在_____街_____路_____号_____酒店式公寓楼房（建筑面积、使用面积、装修完整程度、家具设备及家居用品附后），出租给乙方作居住使用。

第二条租赁期限共天。甲方从_____年_____月_____日起将上述房租给乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

第三条乙方在租住期间，根据所租住时间享受本合同规定的优惠。甲方为乙方提供酒店式家居服务；甲方保证乙方在公寓里的人身和财物的安全。为乙方提供贵重财物的保管服务；甲方对乙方实行住客管理，乙方向甲方提供个人相关资料，甲方承担保密责任。

第四条甲方保证出租公寓具有居住功能，符合国家消防安全规定及其他有关法律、法规和规章的规定。乙方保证在租住公寓期间不改变公寓用途，不破坏房子结构，保证自己的行为符合法律、法规、规章和有关政策的规定，且遵守本合同各项约定。

第五条本合同于乙方向甲方缴纳_____元押金后生效。

第六条乙方在人住公寓期间向甲方交纳租金和有关服务费及其他消费费用。