

最新社区体能课 社区活动方案(汇总7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

社区体能课篇一

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次

活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

活动主题：_____孕妇口腔保健_____

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

- 1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。
- 2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。
- 3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册、展架、现场pop等）

3、活动进程：

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动展开。

123

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b□室内阶段：下午3：00 - 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育，规划方案《医院进行社区宣传的活动方案》。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的'宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

1 “微笑天使” 活动推广大使

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：_____月_____

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

社区体能课篇二

一、活动主题：

通过开展此次活动，一方面通过开展此次活动对中国银行信用卡产品的优势特色进行宣传和展示，建立中行信用卡产品的品牌好感度和熟知度，提升中国银行信用卡品牌形象，达到我行品牌形象与经济效益的双项提升；另一方面，可以把日常生活中需要了解的金融知识传授给社会公众和潜在客户，丰富百姓的金融知识和消费方式，提高公众的风险识别和防范能力。

二、营销目标：

1. 通过中国银行信用卡产品的宣传营销工作，扩大我行信用卡产品的知名度和影响力，有效拓展客户并带动借记卡、存款、理财等其他多项业务的发展。
2. 使中国银行信用卡产品成为市民使用、消费的首选产品，得到公众的认可，在濮阳信用卡市场上占取有利的市场地位。

三、活动时间、地点：

时间□20xx年6月—7月（待定）

地点：联华大卖场、丹尼斯、义乌小商品城、各大社区门口

四、活动安排

若干。

横幅内容：中国银行“信用卡知识进社区”宣讲活动

（二）相关配套：

1、电子屏宣传

宣传内容：（1）热烈庆祝中国银行“信用卡知识进社区”活动开展（2）中国银行“信用卡知识进社区”现场驻点咨询活动正在火热进行中，欢迎前来洽谈咨询。

2。广播宣传：

宣传内容：各位商户及客户朋友，中国银行“信用卡知识进社区”现场驻点咨询活动正在火热进行中，中国银行濮阳分行工作人员欢迎莅临现场咨询并有丰富礼物馈赠！感谢您的参与与支持！

五、活动分工

六、活动要求：

1、各相关部门、支行、各业务条线高度重视，精密配合，确保活动的顺利举办；

社区体能课篇三

时间:6月15日

地点:新开养老院

参加人员:社区居干

活动目的:6月15日正好是，南通有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。新开养老院现有20多位老人，“老吾老以及

人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

二、骨健康知识讲座

时间:6月18日

地点:居委会

参加人员:社区老年居民

活动目的:健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

三、包粽子比赛

时间:20xx年6月16日

地点:居委会

参加人员:社区居民

比赛细则:

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的:通过比赛,既让大家继承传统习俗,了解端午节的知识,又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人,低保户把传统节日的意义又进行了深化,以此来增加社区的凝聚力。

社区体能课篇四

20xx年,是社区充满合力和挑战的一年,在我国传统的新春佳节即将来临之际,为了使辖区居民和单位职工有一个“大家”的感觉,充分展现出社区热烈、喜庆、祥和的节日气氛,社区党委和居委会定于20xx年1月13日下午2时开始,在钢球小区篮球场举办“龙年闹新春”游园活动。为切实做好各项工作,确保活动顺利进行,特制定本实施方案。

一、指导思想:充分展现居民和职工群众新生活、新风尚、新面貌等时代气息,大力发展和繁荣社区文化,在社区中形成健康向上、文明和谐的节日文化氛围。通过组织文明欢庆的游园活动,使广大居民和职工群众人人自主地参与游园活动之中,在游园中陶冶情操;在游园中锻炼身体;在游园中获取知识,从而让新一年充满蓬勃生机,凝聚民心,推进社区文化工作向暨定目标奋进!

二、活动领导小组

1组长:

2、副组长:

3、成员:社区工会联合会委员、各单位工会主席

三、参加人员:部分户籍在辖区的居民、单位员工及社

区居干等。预计发出3000张游园券(单位工会1000张),居民凭户口6岁以上每人领取2张,先到先领,领完为止。

四、活动时间□20xx年1月13日下午2时开始-----。

五、活动地点：社区办公楼(钢球小区篮球场)

六、活动内容

1、猜谜语100条：游戏规则：参加者记住自认为能猜中谜语的编号，向工作人员作答，正确的中奖，(一票一答)，此条中奖后，工作人员立即上前打红色的勾，不再续答。

2、端乒乓球行走：游戏规则：来回10米，记时30秒内完成，不掉地为胜出。

3、篮球投篮：两分线投篮，投进中奖。

4、足球射门：10米距离踢进规定的门内。

5、蒙面敲锣：用毛巾困住双眼，相距10米，原地转3圈，在30秒内敲响挂在墙上的锣。

6、跳大绳：2人摇绳，1人跳绳10下为胜。

7、超级保龄球：3瓶矿泉水摆成三角形，5米外用足球当保龄球将3个矿泉水瓶同时打到即胜出。

8、吹乒乓球：杯子4个，装满水排成一竖排，把第一个杯子里的乒乓球吹到2、3、4个杯子里胜出。

9、趣味组词：从抽奖箱内依次抽出3个字，按先后顺序排列，组成有意义的句胜出。

10、圈套实物：一票领3个圈，在一定距离扔向固定的地面实物，如：小吃、酒、烟、肥皂、牙膏等，套中即可领走。

11、套活鸡活鸭：把活鸡活鸭各放一只在栅栏内，凭票领3个

圈，在一定距离扔向活物，套中脖子即可领走大奖。

八、活动要求

- 1、1月9日前召开各单位工会主席、物业小区负责人和居民组长会议，传达社区20xx年迎春游园活动安排和部署。
- 2、1月10日在各小区醒目地点张贴游园“海报”并公布活动项目的名称、游戏规则等，以吸引和激发群众的活动兴趣。
- 3、1月13日上午布置好活动现场，逢雨照常进行，活动内容将随机应变。活动现场要布置彩旗、横幅、音响等，让现场充满节日喜庆。

九、注意事项

在活动开始前，社区组织简单仪式，讲明组织这次活动地目的和意义，加强活动纪律教育，做到：

- 1、自觉遵守纪律，听从工作人员指挥，按序排队，做到文明礼让、欢乐祥和。
- 2、在游园过程中注意人身安全和现场的治安防范。
- 3、不乱扔果皮、纸屑和垃圾，保持活动场所的`卫生清洁，
- 4、车辆按指定位置停放。

十、费用预算(略)

十一、工作人员安排(略)

社区体能课篇五

广泛开展文明旅游志愿服务活动，宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，提升市民文明旅游意识和旅游文明程度，营造文明、诚信的威海旅游环境。

开展文明旅游宣传引导，提高市民文明旅游程度。

社区居民

（一）宣传发动（4月份）

做好我市文明旅游志愿者工作的宣传动员工作，召开各旅游志愿者工作动员会，积极动员各旅行社投入到文明旅游志愿服务活动中。同时，在网络、报刊上广泛发动，努力在旅游行业形成人人参与志愿服务的良好社会氛围。

（二）志愿者招募（4月份）

主要包括旅游行业从业人员，其他热爱旅游行业和志愿服务的社会人员。

（三）开展志愿服务活动（4—7月份）

活动开展的具体内容为：

1. 发放《中国公民旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，倡导市民遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明的传播者。
2. 讲解《旅游法》中关于旅游者在出游中的权利、义务和责任、旅游购物方面的新规定以及在旅游中出现问题时如何合理维权等问题。
3. 讲解旅游注意事项，包括旅游安全，尤其是老年人出行旅游注意事项，旅游合同签订及旅游保险注意事项等，确保广大市民出游的安全及权益得到有效保障。

4. 讲解我市新的旅游资源，以及省内游、国内游、境外游旅游产品。

5. 提供旅游咨询服务，普及出游常识，为本市居民提供便捷、规范的旅游咨询服务。

1. 要将文明旅游引导志愿服务活动及文明城市创建工作结合起来，高度重视，积极组织。

2. 在志愿服务过程中，志愿者要统一佩戴志愿者标志，提高社区居民对文明旅游志愿服务的知晓率和支持率。

3. 要充分运用媒体加大宣传，及时总结经验，确保活动有效开展。

社区体能课篇六

围绕社区工作目标，坚持“优势互补、资源共享、合作发展、共赢共享”的指导思想，通过组建社区活动联盟的模式，整合现有资源，提高工作实效，推动整个社区活动的有效开展。

1、精细划分，资源整合。将街道31个社区按照就近原则进行划分，将涉农社区、市镇老社区、新建社区进行有效组合，以6个社区为一组，成立社区活动联盟。

2、各司其职，各负其责。社区活动联盟设正、副组长各一名，其中正组长主要负责对社区活动的资金进行有效组织、协调，副组长主要负责组织成员将社区活动落实到位。社区活动联盟组长涉农社区实行轮值制，副组长市镇社区实行轮值班制，每年年底自然轮换。

3、因地制宜，形成合力。各社区活动联盟根据联盟内各社区的实际情况，通过“协商、合作”的原则开展工作，逐步形成“以面带点，以点促面”的社区活动新模式，最终实现工作

成绩的“共赢、共享”。4. 统一协调，加强指导。坚持街道指导、协调、监督的原则，指导各社区活动联盟有效开展工作。

1、制定方案并报街道分管领导，经审核后方可实施。

4、建立考核机制。街道社区管理办公室将每季度对各社区活动联盟进行考核检查，对工作成绩突出的社区活动联盟授予“好乡邻旗舰联盟”的流动红旗，并给予相应的表彰和奖励。

社区活动策划方案

党员进社区活动总结范文

社区活动邀请函范文

社区活动邀请函范文精选

2017党员进社区活动简报范文两则

社区体能课篇七

福临·圣水山庄小区因环境优美、配套设施完善、房屋价格较高，所以吸引居住的群体主要为平度市中高层人士。该群体经济收入较高，受过良好的教育，具有一定的社会地位和影响力，习惯受人尊敬，同时讲究生活品位，对艺术和文化活动有较高的欣赏水平。这给社区文化的开展，提供了良好的基础，也提出了更高的要求。因而我们要充分发挥小区住户人力和环境资源优势，开展丰富多彩、富有针对性的社区文化活动。

1、使福临·圣水山庄小区成为文化氛围浓厚的特色小区；

- 2、满足福临·圣水山庄小区的业主对现代高尚住宅的文化需求；
- 3、实现物业管理与社区文化互动，提升管理水平，打造平安物业独有的社区文化品牌。
- 4、在物业管理经费预算中专项安排；
- 5、物业服务中心与业主委员会、业主和有关文化机构建立联系，根据福临·圣水山庄小区入住的实际情况，不断开发富有针对性的社区文化活动项目，使社区文化活动真正做到常办常新。

由于福临·圣水山庄小区居住的主要群体为社会中高层人员，具有素质高、品位高等特点。在策划福临·圣水山庄社区文化活动时，将重点围绕：加强邻里沟通、共建社区文明，交流新思想、新文化，活跃小区气氛、营造高品质人文环境三项主题开展工作。

安排根据上述社区文化三项主题，我们将福临·圣水山庄小区拟开展的社区文化常规项目分列如下表：期间将有效利用小区宣传栏，进行各种宣传、展示活动。

福临·圣水山庄物业管理范围内社区文化配套设施配备完善，且设计意识超前，如配套的室内活动中心、喷泉广场，市政用地的健身场地、儿童娱乐园、大型水池等，为社区文化活动提供了一个良好的基础。

- 6、园林广场：元宵挂灯猜灯谜、冬季雪后堆雪人、夏季纳凉茶话会、老年健身舞等。