

2023年食品质量安全检讨报告 食品质量安全调研报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

食品质量安全检讨报告篇一

近年来，随着市场经济的繁荣发展，一些前店后厂式的小食品加工企业如雨后春笋，随处可见。这些企业，一方面为社会经济发展注入了活力，方便了百姓生活；另一方面良莠不齐，制假售假者应运而生，扰乱了市场经济秩序，损害了广大消费者的合法权益。当前，如何治理前店后厂食品加工企业，已成为群众关心的突出问题，也成为执法人员食品监管工作中的热点、难点问题。

所谓前店后厂，通俗地讲，就是指前边是门店后边搞加工，表面看来仅进行销售，实则是集加工生产、销售为一体，实行一条龙经营。前店后厂，经营行为隐蔽性强、欺骗性大，容易坑害消费者，不易治理。前店后厂种类很多，产品繁杂，数量较大，常见的有馒头房、包子铺、小餐馆、蛋糕房、酱腌菜加工处、扒鸡肉食店、肉食烧烤处、食醋酱油酿造处、酒作坊、小油坊、幼儿饮料售卖处、散酒售卖点、卤制品加工作坊等等。

前店后厂，多为食品加工小作坊，通常生产场所与销售地点不在一起，人员往往是家庭成员或文化层次较低的雇工，生产设备简陋，证照不齐全或根本没有证照，食品安全生产制度不健全，卫生条件差。且普遍存在以赢利为目的违规使用食品添加剂或缺斤少两等行为。前店后厂，多集中在物流繁

华的城区、乡镇集贸市场以及交通发达的路边店，加工场地较为隐蔽，加工时间不固定，销售对象散，产品流动性广，容易形成监督管理上的盲区，极易成为危害人民群众健康安全的造假窝点。

治理整顿前店后厂食品加工企业是摆在各级质监部门面前的一项严峻课题。强化监管，不容迟缓。结合工作实践，笔者认为规范前后厂食品加工业应重点解决好以下几个方面的问题。

一、普查建档。各级质监部门应以辖区为单位，对前店后厂食品加工业进行普查，要加强与工商、卫生、城管等部门的联系，切实弄清辖区内前店后厂的分布状况及特点，弄清前店后厂的种类、人员、设备、证照、产品类别、产品流向及经营状况等基本情况，摸清底数，建立健全前店后厂食品加工业质量档案，一经出现，及时查清，及时补充完善质量档案，以便做到工作有的放矢。

二、加强自律。工作人员可以通过举办专题强化培训班、签定《食品安全自律承诺书》等多种形式，督促指导并约束企业提高产品质量安全认识水平，提高其加工管理水平，倡导企业自律，鼓励企业诚信生产经营，增强企业负责人的责任感。

三、构建监管网络。完善区域监管责任制，聘请食品协管员，加强与工商、卫生、城管等相关部门的沟通联系，落实举报奖励制度，建立安全防范预警机制，积极构建前店后厂食品质量安全网，做到早知道、早准备、早完善。

四、加强检查。坚持定期检查与突击检查，全面检查与专项检查相结合的方式，增强检查的时效性与针对性，要突出对前店后厂食品加工业的生产过程、生产原料、食品添加剂及产品净含量的监管，加大抽查频率，及时向社会公告抽查情况，努力营造群防群控的良好氛围，严格把关，强化安全。

五、强化后期监管。要深入开展打假治劣活动，对不具备生产条件、产品质量无法保证的企业，严格实施查处，严格实行停业整顿，直到报请地方政府关停，确保不因监管漏洞造成食品安全事件，带来食品安全危害。

六、帮扶引导。对于有一定基础、守法经营者，重点要进行帮扶引导。积极帮助合法的前店后厂食品加工业尽快具备基本生产条件，提供优质高效的委托检验服务，特别是要引导企业走经营发展或者与规模企业合作之路，增强企业发展的后劲，使其逐渐做强做大，从而推动地访经济的有序发展。

抓好前店后厂食品加工企业并非一朝一夕，但只要我们始终怀着对人民群众健康安全的高度责任感，真正把握科学发展观的深刻内涵，牢记使命，履行职责，大力强化监管，努力帮扶引导，前店后厂食品质量安全问题就一定能从根本上加以好转，广大人民群众吃上安全、放心的食品也才能从根本上得到保证。

食品质量安全检讨报告篇二

今年以来，县食安协委在市食安委、县政府的正确领导下，以科学发展观统揽食品安全工作全局，以“让群众吃上放心食品，使百姓满意”为目标，关注民生，心系民众，一步一个脚印地将全县的食品安全工作推向前进，食品放心工程进展顺利，信用体系建设试点有创新突破，食品放心水平稳定提升。食品放心工作从少到多、从城区到乡村、从重点品种到基层环节、从突击监管到长效机制，使食品放心工程成为了政府的一大民心工程。实施食品放心工程以来，全县没有发生1例群体性食品中毒事件，维护了人民群众的身体健康和生命安全，实现了与人民群众密切相关的主要食品安全放心。

一、保证三个到位夯实监管基础

一是领导重视到位。我县充分认识到做好食品安全工作的重要性 and 必要性，及时贯彻落实省[]xxx市食品安全工作会议精神。县政府召开县政府常务会议对食品安全工作进行了专题研究，将“食品放心工程”与“食品安全专项整治”列入了政府工作重点，写入了今年的**工作报告，作为县政府的督办重点之一。针对部分学校食堂及周边地区饮食摊点存在监管难度大，安全隐患多的问题，县委书记吴良斯和县长王毅军还专门作出批示，要求相关部门进行整治。陆东副县长则多次带领有关部门负责人进行实地考察调研，探索学校食堂集中配餐及校园周边食品摊点集中管理模式。市人大及县政协的有关领导也对我县的食品安全工作高度重视，在6月份，还分别到县内有关乡镇、部分中学食堂及农贸市场进行了实地调研。县食品安全协调委员会适时调整完善了成员单位及相关领导，为全县食品安全工作的顺利开展提供了组织保障。

二是工作部署到位。出台了[]xxx县xxx年食品放心工程实施方案[][]xxx县xxx年食品安全监管工作要点》和[]xxx县xxx年食品安全专项整治工作方案》等文件，明确了全县今年食品安全工作的目标、任务和措施。通过全县食品安全工作会议、食品安全协调委员会领导会议、各主要监管部门专项工作会议等，对全县食品安全工作及时进行了部署落实。各职能部门也制定了相应的制度和计划，把责任分解，层层落实，强化了日常监督和事前监控。由于目标明确，措施得力，促进了食品放心工程相关工作的顺利开展。

三是人员经费到位。县内工商、农委、质监、卫生、商务、食品药品监督等部门均内设了食品安全专项监管科室，各成员单位均明确了1-2名食品安全联络员，保证了各项工作有人抓，每件事情有人办。县财政在十分困难的情况下，还拨出专款作为食品专项经费，确保了机构、人员、经费的到位，为我县食品放心工程的顺利实施提供了有力保障。

二、建立五个机制综合监管资源

一是建立食品安全责任制和责任追究机制。年初出台了《xxx县食品安全协调委员会办公室工作规则》，建立了会议、督查督办、联合督查等一系列工作制度，明确了委员会办公室和联络员的职责，为委员会日常工作的开展奠定了基础。根据工作实际与职能变动，县政府完善了对各职能部门的食品安全工作考核机制，与县商务局签订了食品放心工程责任书。同时各职能部门进一步明确了内部分工，落实食品安全监管责任科室和责任人，建立责任追究制。县工商、质监、农委等部门还分别与基层站所、食品企业签订了食品安全责任书，延伸了责任网络。同时，我县还修订完善了《xxx县食品安全事故责任追究制度》，对在食品安全工作中有失职、渎职行为的政府部门和工作人员，严格责任追究制。

二是建立调查研究和信息报送机制。在调查研究方面，5—6月份，我县开展了一次全县食品安全基本情况的调查摸底，组织有关人员先后到农业、商务、质监、工商、卫生、教育等职能部门和重点乡镇进行调研，邀请部分人大代表和政协委员召开座谈会，进一步摸清了食品安全监管现状，及时解决了存在的一些困难和问题，并建立了相关数据库。在信息报送方面，我县出台了《xxx县食品安全监管信息管理办法》，要求各成员单位定期将本单位实施食品放心工程的工作情况向县食安协委办通报，重大情况及时报告。县食安协办每月编印1期《食品监管信息》，对重大食品安全信息进行统一发布。各有关部门建立健全了工作联系制度，有关证照的发放、吊销、注销等情况，做到相互通报，及时掌握信息。

三是建立重大事故快速反应机制。制定了《xxx县重大食品安全事件应急预案及其实施方案》和《xxx县食品安全事故处理程序规定》，从事故定义、组织机构、工作职责、监测、预警、报告及事故应急响应和保障等方面作了更加具体的规定。建立了重大食品安全事故应急处理专家库，根据预案组织了相关部门进行培训，准备适时在全县进行演练，进一步提高我县应对重大食品安全事故的能力。。

四是建立联合执法和综合执法机制。县食品药品监督管理局牵头调研了全县的食品检测网络资源，拟定了整合目标，初步启动了整合工作；工商、农业、质监、商务、卫生等各部门切实加强了检测工作，及时公布检测数据，实行数据共享。县食安协办组织开展了“元旦和春节”“五一和端午”、“十一和中秋”节前联合大检查、“东方牌劣质奶粉”、县实小周边摊点食品检查等多次联合执法行动，并取得了良好的效果。

五是建立长效监管机制。以肉类行业信用体系建设试点为突破口，加快食品安全信用体系建设步伐，建立食品市场长效监管机制。首先我们积极推进了肉类行业信用体系建设，首批试点的4个企业均通过省、市验收，其中1家企业获a级，并代表全市参加了全国食品药品行业诚信论坛。首批试点企业的成功经验已经向第二批14家企业推广。其次通过卫生量化分级管理达标活动，在餐饮行业试行诚信建设。最后开展食品放心店评比活动。在乡镇开展食品放心店评比，使消费放心购物，食用安全。

食品质量安全检讨报告篇三

调查目标：了解各种食品的安全情况，增强人们食品安全意识。

调查时间：20__年__月__日-20__年__月__日

调查对象：超市, 食品批发市场，城政居民，以及各年龄层次阶段的学生。

调查方式：调查主要围绕当前食品营养健康和质量安全状况展开，对吸烟人群的调查，对吃烧烤及垃圾食品的人群的调查以了解人们对垃圾食品的认知度。

我国社会经济快速发展，现代人的生活对饮食起居提出了更

高的要求。而“民以食为天”，食品有关的问题自然成为人们关注的一个焦点！近来媒体曝光了多家食品生产商的食品存在不安全的因素，得到了各界党组织以及广大群众高度重视，食品安全被推到了风口浪尖的地位。群众已经认识到的不安全食品主要有：注水猪肉；农药残留较多的蔬菜水果；市场上的假酒、假饮料、假油、假米、假调料；对人有致癌危险的商品；经过现代技术加工的膨化食品、方便面、果冻和很多零食；抗生素、色素残留超标的食品；各种过期的、防腐剂、添加剂含量超高的食品；没有保鲜措施的贮藏品，不卫生的散装食品等。

这次主要了解各种食品的食品添加剂添加情况，了解现在社会热点食物问题，了解吸烟及垃圾食品带来的危害，增强食品安全意识。

一、城区居民绿色消费意识明显增强，农村居民消费观念有待转变。

城区消费者高度关注食品安全问题，大部分消费者愿意为保障食品安全和提高食品健康营养价值支付少量的额外费用。据调查，城区消费者购买食品时他们首选质量，宁可多花点钱也要选择质量好一点的食物，通常在大型超市和商场购买食品，80%以上的消费者认为超市食品安全状况好于批发市场和农贸市场，这与高收入和中等收入阶层的城区居民消费水平是基本相符的。

而处于低收入阶层的农村消费者购买食品的价值取向主要是“价格优先”和“实惠”。据调查，农村消费者中，购买食品的主要地点是集市和附近的小卖部，而还有相当一部分人抱有“不干不净，吃了没病”这种玩笑似的传统观念。一位农村退休老教师一言道出了心声，他说现在农村居民在“吃”这一点上主要有两点表现。一种是纯粹为了吃饱，特别是在农忙季节劳作一天回到家里生水冷饭一凑合也就是一天，哪有精力和意识去关心饮食的营养健康与安全问题，

即使在平时也很少花钱买一些瓜果蔬菜之类的东西，就更不用说那些鸡鸭鱼肉蛋奶等营养品了，通常是自家菜园里种点农产品甚至有的还拿到集市上去卖；还有一种就是为了略微吃好一点，但仍然以“价格优先”为前提，通常在集市上和小卖部里花点钱给小孩儿和老人买点营养品以表爱心和孝心，图的也是实惠，虽然他们有一定的食品营养与安全意识，但这种意识还不是很强，还完全保护不了自己。比如，当问及“如果你购买到过期变质食品时会怎么处理？”的问题时，90%以上的人选择扔掉忍气吞声，没有人选择投诉。

从这一点城乡差距就可看出社会主义新农村建设进程中的不和谐因素，努力缩小城乡差距、打造城乡和谐势在必行。

二、群众对食品安全的认知度有所提高，关注点不断增加。

虽然目前消费者的食品安全意识总体上还不是特别高，但随着经济的不断发展，人民生活水平不断提高，食品安全正逐渐为广大群众所重视。

全社会的广泛关注，食用的产品是否安全，是否影响健康以至是否会造成对生命的威胁都成了老百姓的热门话题。调查中一位蹬三轮的大叔说他每天都从报纸上关注这方面的信息，而且现在好多的“三无”产品他都不敢吃。可见，居民对食品安全事件主要通过媒体了解，还有就是通过亲友及其他途径了解，比如，“苏丹红”、“瘦肉精”、“多宝鱼”等食品安全事件，居民基本都知道。而且一半以上的人声称食品广告对他们是有影响的。因此，继续保持和加强媒体对食品营养与安全事件的报道和宣传力度是很有必要的。

群众对食品安全的关注点在增多。首先是如何才能买到放心的食品。随着群众消费观念越来越理性，对食品安全也越来越重视。消费者非常关心食品的生产厂家、生产日期、保质期、品牌、质量标志、成分和营养等，尤其是食品是否含有色素、添加剂、防腐剂和有毒有害。从调查情况来看，被调

查者绝大多数认为一些信誉好、规模大的商场和超市的食品比较安全，个体小摊点的面包、牛奶、糖果、糕点及无包装的粮食制品存在过期、霉变、以劣充优的现象。95%以上的居民均表示条件允许的情况下还是到信誉较好的超市、商家购买食品，在选购食品时，都非常关注食品的生产日期和保质期等。其次是如果买到伪劣、变质有毒的食品如何才能迅速的维权。

在调查中，部分消费者对食品食用后是否存在安全隐患是最关心、最关注的。大部分群众对食品安全偶发事件，实感无奈。怎样消除食品中存在的安全隐患，让消费者放心购物，更是居民十分关注的问题，也是一个迫切需要解决的问题。特别是买到伪劣、变质有毒的食品后，怎样才能得到妥善的解决，有效的维权，怎样投诉，向谁投诉、投诉后怎样避免不必要的麻烦和切实得到利益补偿，消费者都十分关注。

群众已经认识到的不安全食品主要有：注水猪肉；农药残留较多的蔬菜水果；市场上的假酒、假饮料、假油、假米、假调料；对人有致癌危险的商品；经过现代技术加工的膨化食品、方便面、果冻和很多零食；抗生素、色素残留超标的食品；各种过期的、防腐剂、添加剂含量超高的食品；没有保鲜措施的贮藏品，不卫生的散装食品。

三、与人们身体健康密切相关的两项调查。

在完成食品营养与质量安全调查这项主要任务的同时，我们对影响人们身体健康的吸烟与吃烧烤等垃圾食品两种社会现象展开了相关调查。

据权威调查资料显示，无论我们是否以此为荣，中国毫无疑问已成为全世界最大的烟草生产国与消费国，雄踞八项指标的“世界第一”：烤烟种植面积、烤烟产量、烤烟增长速度、卷烟产销量、卷烟增长速度、吸烟人数、吸烟人数增加数量、与烟税增长速度。目前我国约 3.5 亿的烟民比烟草起源地美

国的总人口还要多，我们的烟民每年约消耗全球1/3的卷烟。所有接受调查者都知道吸烟有害健康，家人反对其吸烟的占76%，极力反对青少年吸烟的占62%，令人意外的是竟有10%的人对青少年吸烟抱有支持的态度。还有，大约一半的人有过戒烟经历，其中戒烟四次以上的就占6%，且戒烟成功率极低。总之，从调查结果来看，局部烟民状况仍不容乐观。

另一项调查的结果显示，忠诚于烧烤等垃圾食品而又对其了解不多的也大有人在，尤其是学生占大部分。喜欢吃烧烤等食品的人占76%，当问及是否知道吃烧烤等食品对身体健康有害时，63%的人了解一点，16%的人不知道，只有19%的人比较清楚。接近一半的人不知道烧烤等食品的营养价值，大部分人选择肉类进行烧烤，而很少选择海鲜、蔬菜和水果。吃烧烤的地点多集中在饭店和小摊上。虽然烧烤食品对人体健康也有一定的危害，但一半以上的人对青少年吃烧烤持可以接受的态度，明显有异于对青少年吸烟的态度。而世界卫生组织经过3年的研究，评选并公布了六种最健康食品和十大垃圾食品，称吃烧烤等同于吸烟的毒性。美国一家研究中心的报告说，吃一个烤鸡腿就等同于吸60支香烟的毒性。而被调查者中知道这一结论的寥寥无几。由此可见，人们对这一并不陌生的事物认识还有待加强。

鉴于以上两种情况现提出几点建议，首先，加大吸烟有害健康的公益宣传力度，让越来越多的人特别是低龄少年认识到吸烟的危害性以及吸烟后再戒烟的难度。正确认识吸烟所带来的影响，端正对周围人群特别是自家人及亲友吸烟的态度，努力做到不吸或少吸烟，为自己及他人的健康着想。理性的审视中国烟草业的发展，在创造财富的同时莫忘国民的健康。其次，加深对烧烤食品的了解程度，合理适度的选择烧烤食品，有选择性的向无烟无毒形式多样化的健康烧烤食品发展。

四、大学生暑期社会实践活动意义重大，鼓励更多的人参与到这支庞大的队伍中来。

我们通过大学学习后，要想尽快的成为现代化建设的有用人才，适应社会的需要，就要在学习期间，积极参加社会实践活动，认识社会，认识自己的社会位置，明确自己的历史使命，激发自己的学习热情，调整和完善自己的知识结构，战胜各种困难和挫折，锻炼意志和毅力，为适应以后的工作做一定的准备。

抓住有利时机参与各种形式的暑期社会实践活动，利用国家、学校和社会提供的难得机会，把学习书本知识与投身社会实践统一起来，自觉走与实践相结合、与人民群众相结合的道路，努力缩小成长与社会需要之间的距离，提高解决实际问题的能力，到改革开放和现代化建设最需要的地方去见世面，长才干具有十分重要的意义。

大学生社会实践活动有利于了解国情。我们出生在改革开放的浪潮中，成长在不断发展的年代，对社会主义初级阶段的认识，对改革开放的认识，单从课堂上是难以得到的。因此我们必须走向社会，深入农村，了解占全国人口80%的农民的现状，了解他们的所思所想，才能真正在实践中深化对的理解，深化对改革开放的理解。

大学生社会实践活动有利于体察民情。淳厚民情和朴素民风中的情感滋养，贫困农民脸上的愁容和他们对知识、对美好生活的渴望所激发的力量，勤劳朴实的乡亲们对大学生无微不至的关怀和帮助，还有社会主义新农村的发展变化都是我们难以从校园和书本上获得的。走出象牙之塔，容入坚实的土地，贴近农民的心，才能真切感受到耕耘的艰辛，收获的喜悦，才能体会到今天我们舒适的生活是多么的来之不易。

大学生社会实践活动有利于增长才干。实践中通过对企业的参观走访与学习，加深了对本学科专业的理解；在与公司负责人直接对话了解公司企业文化与经营理念的过程中，学到了不少做人做事的道理；在与当地居民的多次热情交谈中，提高了我们的人际交往能力和适应陌生环境的能力。社会实践是

知识创新的源泉，是检验真理的标准。把学到的知识用于实践，在实践中继续学习提高，才能真正成为对社会有用的人才。

实践已充分证明，社会实践促进了大学生的全面发展。通过社会实践活动，我们从与人民群众的广泛接触、了解、交流中受到真切的感染和体验，从无数活生生的典型事例中受到深刻的启发和教育，使思想得到升华，社会责任感得到增强。在实践中，我们的人生观，价值观得到进一步的强化，提高了认识能力，适应能力和创新能力。真诚的希望更多的大学生积极参与到这支光荣而庞大的实践队伍中来。

五、活动总结

这些知识，让更多的人了解到食品安全的重要性和提高了安全消费能力。大多数人还是很关注食品安全方面的问题的，可见近年来食品安全方面出现的问题已经引起了大部分人对食品安全的重视，并采取了一定的行动，但应有少数人还没有重视到食品安全的问题，对此我觉得可以有针对性的对食品安全问题做一定的宣传。

俗话说，“民以食为天，食以安为先” 食品安全直接影响着人民群众的切身利益，关系到经济健康发展和社会稳定，因此饮食安全责任重于泰山。因此食品的安全问题也是十分重要，而且也已经得到广泛的关注，很多问题亟待解决，这也让我们看到了食品专业的发展前途和任重道远，希望城市政府能够切实加强食品安全问题的重视，加大宣传力度，通过各方面向民众散发食品安全知识。

食品质量安全检讨报告篇四

为了在专业课开设之前能够认识企业，了解企业，实习体验作为一名销售人员的实际生活，业务运作，在实践报告中领悟专业基础知识与技能，我进行了为期20天的认识实习。实

习单位是xx市xx食品工业有限公司(以下称xx公司), 实习所在的部门是销售部。

在这20天里, 我首要的任务是了解公司, 公司产品及其价格体系。随后, 我跟着不同的销售人员了解在各渠道内产品的基本运作以及销售情况。

下面, 我简要的介绍一下我的实习单位:xx市xx食品工业有限公司和公司的产品以及产品的销售渠道。

xx市xx食品工业有限公司是以山西特色农业产品红枣, 红果, 核桃等果蔬的生产, 营销为主的专业化股份公司。公司以国家农业产业结构高速调整的方针和政策为指导, 发掘出山西丰富的枣果和旱地果蔬资源优势, 采取“品牌企业+基地+农户”的形式, 在名枣产地柳林, 临县, 石楼和xx阳曲合作开发优质果蔬基地, 围绕品牌经营, 形成了以“xx”品牌为纲, 以中国最大的真空低温红枣深加工生产基地为基础, 集种植, 加工, 营销一体发展的产业格局, 为全国枣果行业专业化生产和营销规模最大的企业之一。公司的管理结构为部门制结构, 其产品销往全国, 在全国各地都有办事处, 负责市场维护 and 产品销售。我实习所在的销售部是山西省的销售总部, 总办事处主要负责xx地区的市场, 下设大同, 朔州, 临汾三个销售办事处, 公司的产品主要分为三大系列, 即枣系列, 营养泥系列和红枣浓浆系列。

在枣系列中有贡枣产品系列和香脆枣产品系列。这些产品都是对枣进行了深加工, 提高了产品的附加值。另外, 公司进行了产品创新, 研发了xx野酸贡枣(富含沙棘)[]xx阿胶贡枣(阿胶低糖)[]xx木糖醇贡枣(薄荷味), 满足了市场上不同消费者的需求。而xx香脆枣更是枣制品行业的一大创新性产品, 其最大卖点是不但香酥可口, 自然清脆, 而且保留了红枣独有的色香味和丰富的营养成分, 是别具营养价值的休闲食品。

营养泥系列下设产品有啊呜一口纯正山楂果肉泥、啊呜一口山楂核桃泥、纤薇红枣魔芋泥。啊呜一口纯正山楂果肉泥和啊呜一口山楂核桃泥是专门针对儿童研发的，产品在口味上酸甜可口，受到小朋友的青睐；产品在宣传上面向孩子家长，突出产品的食物补血，富含钙和锌，能提高免疫力，健脑益脑使孩子茁壮成长的功能。像啊呜一口纯正山楂果肉泥、啊呜一口山楂核桃泥这样的产品，食用者和购买者相分离：食用者是孩子，购买者是家长。所以针对不同的人宣传的价值不一样：针对儿童，产品的食用性即产品的味道和产品的包装尤为重要；而针对家长宣传的侧重点主要的产品的功能性。这一点xx公司做的非常好，在产品刚上市时，在卖场做促销，进行产品的试吃活动，体验式营销让孩子感受到产品的味道，卖场促销员的解说和产品宣传单页让家长了解了产品的功能性。双管齐下，在购买力条件允许的情况下，家长都会为孩子的茁壮成长买单。纤薇红枣魔芋泥是专为时尚年轻人特别是时尚女性这个消费群体设计研发的，产品的功能性强，富含膳食纤维促进肠胃运动，增加饱腹感，能够减肥塑体。

红枣浓浆系列是xx公司新推出的一种保健性饮品。根据其保健功能性开发了12种产品，针对不同的目标消费群体，例如红枣阿胶浓浆补气养血适用于女性消费群体，红枣龟苓浓浆滋阴补肾，预防风湿适用于男性消费群体以及中老年年龄阶段的人群，纯正山楂浓浆消化健脾适用于消化不良、脾胃虚弱的人群，还有专门为孕妇和产妇研发的孕妇伴侣和产妇伴侣。产品上市有一年多，但现在的销量欠佳，我认为原因有以下几点：

- 1、产品的价格较高，消费者对产品价值认知度不高，对价格比较敏感。
- 2、现在是夏季，这种以红枣为主保健性饮品容易上火，所以其销量不如秋冬季节的销量。
- 3、产品过分依赖于商超。

xx公司的销售渠道主要为：大型的商超卖场(如美特好超市、沃尔玛超市，北京华联超市等)，便利连锁店(如唐久超市和金虎便利)，直营(个体商店，食品批发店，土特产店，孕婴店等)。

在了解了公司和产品基本情况的基础上，我跟随不同渠道的业务员跑市场，了解不同渠道内产品的销售流程，销售情况，结款方式以及业务员的工作内容。在实地实习过程中，我发现了一些涉及产品销售和管理方面的问题。

xx公司绝大部分红枣浓浆礼品盒摆放在大型商超的货架上，但我认为红枣浓浆礼品盒的终端不应该只是大型商超。原因如下：

- 1、虽然商超的客流量大，产品受众广，但产品的针对性不强。
- 2、在商超的上架费用高，如果产品的流动性不强，就会被卖场锁码或要求退场，产品销售比较被动。
- 3、单品和礼品盒摆放在一起，价格对比度较高。同样是两瓶浓浆，单独购买价格为113元，同时还有促销活动，而礼品盒的售价为160元，多了一个礼品盒和礼品盒内的赠杯，价格却提高了近50元。如果是送亲朋好友，没有太多讲究的话，理性的消费者绝对不会购买礼盒。
- 4、礼品盒的包装不够精致，让人觉得俗气，送不出去手。

礼品本身的定义就局限了购买者和购买情景，即访亲、探病、慰问、拜访等，而且礼品的特性决定了购买者和使用者相分离。购买者对价格不敏感，产品的价格弹性低，而这些购买者真正需要的是礼品给授者传递的意义和礼品给授者传递的价值以及产品带给购买者心理上的满足感和荣誉感，要让购买者感到送这样的礼品很体面。

根据以上分析，我提几点建议

1、针对礼品盒的投放渠道要根据礼品盒内产品不同的功能和购买者的不同购买目的，例如孕妇伴侣产妇伴侣投放在孕婴专卖店和医院附近的商店和礼品店，红枣阿胶浓浆、红枣龟苓浓浆和红枣姜糖浓浆这三款产品搭配组成的礼品盒可投放在医院附近的商店和礼品店，金虎、唐久便利店(礼盒销售较好的店面)以及社区商店。

2、包装精致化，为消费者传递一种只为健康生活，送礼送健康的理念。

因为公司现在的销售侧重点在营养泥和红枣浓浆上，卖场里三分之二的促销人员由原来所在的休闲区(休闲区主要销售枣系列产品)调换到冲调区(冲调区主要销售营养泥和红枣浓浆系列产品)，促进营养泥和红枣浓浆的销售。但这剩下来的三分之一促销员经常以各种理由不能按规定到岗，使得枣系列产品被其它竞争品牌以低价、促销为由，终端拦截很严重。因此，要加强卖场促销员特别是休闲区促销员的管理，负责卖场的业务要根据卖场的实际情况制定相应的促销人员考核制度。

在促销人员的奖励制度方面，也应做相应的调整。以美特好超市为例□xx市共有10家美特好店，虽然都是美特好超市，但是因为其地理位置不同所带来的客流量和消费者的购买力水平也不同，因此公司产品在美特好各个店面的销售情况也不一样。而公司给促销员制定的奖励制度是统一的，在统一制度下，有的美特好超市因为客流量等一系列客观因素的影响，销量根本达不到奖励标准，所以促销员的信心很受打击，没有动力做好自己的工作。因此，在制定奖励措施上应该根据具体店面整体的销售情况制定不同的奖励制度，使得制定出来的奖励制度既保证产品在卖场销售的成本费用，又能激发销售人员的工作激情，促进销售量的提高。

无论是连锁和直营，店长或是商店老板对xx公司都颇有微辞，原因就是业务更换太频繁，售后服务跟不上。连锁店方面，一个业务员用将近一个月的时间了解店面方位，状况，销售情况和店长认识，第二个月熟悉店面，各店的销售情况与店长建立良好关系，彼此都基本熟悉了联系方式，工作方式。结果没多久，业务员走了，又换一新的，所有的程序还要重新来一遍，在此过程中造成了联系不便，补货不及时，临期货物无法更换等问题。在直营方面，除上述问题之外，还有因业务更换造成的厂商之间关系维护不到位、客户丢失、管理混乱等问题。

据我了解，造成业务员对公司满意度不高的原因有以下三点：

- 2、工资不能按时发放；
- 3、作为业务员，没有职业发展空间；

食品质量安全检讨报告篇五

食品安全问题关系到大家的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定，当前我国食品安全领域安全形式仍不容乐观，食品安全已经成为社会关注的一个焦点问题。并且在本校也发生过类似的重大案件，所以为了解大家对食品安全的看法，分析存在的问题和原因，我开展的关于周边食品安全调查的报告。

二、调查目的：

我希望通过此次调查能够加强人们对食品安全的重视，在生活中能够抵制假冒低劣的食品，并且了解劣质食品对身体所造成的损害，坚决不出售相关不安全的食品，危害他人，危害社会。

调查地点：东之源超市，聚友超市，外街小摊，学校食堂

三、调查对象：食品安全

四、调查方法：实地考察、问卷调查

调查结果分析

(1) 东之源超市

我在东之源超市实行实地考察，对货架上的袋装，罐装，裸露瓜果等调查结果如下：除了有些蔬菜瓜果缺少生产日期以及保质期外都有生产日期保质期以及生产地。

(2) 聚友超市

在聚友超市实地考察，调查所有食品调查结果如下，除了有些油炸的干货没有生产日期以及保质期，以及水果不见保质期，生产地外，其他的食品保质期以及生产地俱全。

(3) 外街小摊贩

在外街进行的实地考察，调查结果如下，大部分的食物都没有安全标识，并且是在露天情况下操作，没有任何保持卫生的措施，至于烧烤的食品来源都没有详细的说明。

(4) 学校食堂

鉴于在两年前学校食堂曾经出现过使用地沟油的现象，如今学校食堂的食物来源已经规范了许多，蔬菜以及食用油的来源都会经过学校相关部门的检查，所以在本校食堂就餐关于食品安全的状况已经少有发生。

1. 各级教育机构和学校领导应该加强学校食堂的食品卫生状况的监管。树立以学生安全第一的思想。

2. 加强食品安全教育，提高学生食品安全警觉性，减少到校

外小摊就餐频率。

3. 为省局、以及其他相关机构应该加强对学校周边饭店以及摊贩的整治，防止不法摊贩对学生出售危害身体健康的食品。

关于食品安全的问卷调查

您好，我是湖南涉外经济学院20__级学生，针对今年来我国过食品安全事故频发，人民食品安全意识薄弱的情况下，进行关于食品安全的调查，旨在了解周围居民以及在校学生对食品安全问题频发的心理状态以及安全意识。

1. 您的性别是：

a.男 b.女

2. 在日常生活中与食品安全问题相关的新闻或常识

a.经常 b.一般 c.很少 d.从不

3. 您在购买食品时主要以那些依据判断食品是否安全(可多选)

a.生产日期，保质期 b.品牌知名度，如是否在广告中出现

c.价格的高低 d.产品包装气味色泽

e.相关检验证明标识标签 f.以往经验以及别人介绍

4. 当您买回来的食品有安全问题时通常采取的的做法是(可多选)：

5. 对于发生过安全事故的产品你还会考虑购买吗？

- a.食品不可靠坚决不买 b.如提高产品质量，会考虑购买
- c.目前没有其他替代品，还会照常购买

6. 你认为食品安全包括哪些(可多选)?

- a.食品色泽 b.食品保质期和生产日期

7. 您对当前食品安全形式的看法是:

- d.非常不好，都不知道什么能吃

8. 食品安全事故之后您最相信那一方面的信息?

- a.媒体报道 b.政府报告

- c.企业申诉 d.谁都不信

9. 您认为造成目前食品安全问题的原因是什么(可多选)?

- a.食品加工企业和个人利欲熏心 b.主管部门职责不明监管不力

- c.执法部门对违规企业和个人的惩罚力度不够

- d.食品安全法律体系不够完善

- e.消费者缺乏安全消费意识

- f.事情没有那么严重，都是媒体炒作

10. 您是否了解食品安全法:

- a.了解 b.听过，但不了解 c.没有听过.

11. 您对中国食品安全还有信心么？

a.有信心 b.无所谓 c.没信心