

供应链管理心得报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

供应链管理心得报告篇一

作为利丰集团的一员,我有幸参与了公司开展的供应链管理工作,深刻地体会到了供应链管理工作的重要性以及利丰集团在这方面所做出的努力和成就。在此,我希望能够分享一下我的一些心得体会,希望能够给读者们带来一些启示和帮助。

二、利丰供应链管理的特点

作为一家大型的连锁超市企业,利丰集团的供应链管理具有以下的特点:

(一) 大规模的采购

利丰集团因为其规模和品牌的认知度优势,在采购方面拥有明显的优势。利丰集团可以直接和生产企业进行交流与合作,采购物流成本相对较低,以此实现了供应链成本的优化。

(二) 高效的仓储管理

利丰集团在仓储管理方面的认真细致和高效率,让其在整个供应链管理中占据了重要的地位。利丰集团对于库房的管理从数控技术的运用到仓库管理系统的实践都取得了良好的成果,这样为企业的生产和销售打下了坚实的基础。

（三）智能化的物流配送

利丰集团在物流配送方面大量运用先进的物流技术，以人工优化算法为基础的配送路线规划和及时的跟踪和检查，大大提高了企业的物流配送效率，让客户能够更好的享受到优质的服务。

三、利丰供应链管理的优点

利丰供应链管理在运作过程中展现出了众多的优点，这些优点不仅提高了企业的效率和生产率，还为企业的未来发展提供了良好的保障。

（一）实时反馈

将数据实时反馈给企业决策者，使得企业在做出决策之前能够更快速地获取大量的关键信息，提高了企业的决策效率。

（二）降低成本

利丰集团的供应链管理在物流、仓储和采购等方面实现了很大的成本节约，这不仅提高了企业的利润，还让客户能够享受到更优惠的价格。

（三）提高企业竞争力

供应链管理是企业的一项重要管理工作，能够在激烈的市场竞争中提高企业的竞争力，利丰集团在这方面做得越好，其地位和品牌的美誉度就越高。

四、优异的管理实践

利丰集团在供应链管理方面有着卓越的管理实践，它们不仅得到了企业内部的好评，更得到了同行业人士的广泛认可和赞誉。

（一）供应链端到端

实现了产品从生产企业到消费者手中的端到端掌控，所以利丰集团的供应链在整个行业内具有非常高的水平。

（二）智能化的管理

利丰集团在采用智能化仓储和发货管理技术，实现了对所有生产流程的精细化、物流的可视化，使得管理效率达到了一个新的水平。

（三）识别并满足客户需求

利丰集团在供应链管理方面最重要的是能够识别并满足客户真实需求，这一点尤为重要。在实际的生产和销售中盲目推销是不可取的，如果管理者不能把握市场需求的变化，就容易导致供大于求的局面，所以利用供应链管理来了解顾客的反馈和需求，是提升企业竞争力的关键之一。

五、结语

利丰集团在供应链管理方面吸取优秀的管理经验和先进技术，持续不断的创新和升级，致力于实现与客户和合作伙伴之间的良好互动。公司注重员工的知识和技能提高，不断鼓励员工学习、提高工作能力，营造良好的企业文化，让企业之间形成更加紧密的联系，实现更好的合作关系，从而提高企业的竞争力。个人认为，供应链管理在企业生产和销售中占据着至关重要的地位，希望企业能够更注重这个方面的发展，不断提升自身的竞争力，提升顾客满意度，开拓新的市场前景。

供应链管理心得报告篇二

1.1 供应链及供应链管理的定义

制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链，供应链是一个网状的链条结构。

不论怎么去解释，供应链均可以被认为是一个价值链，这个价值链包含了供应商、制造商、分销商、零售商以及最终用户，它是从客户需要开始，到提供相应产品或服务满足客户需求结束，所以，这也是一条增值链。供应链管理将相对松散、独立的群体联系起来，通过彼此之间的信任与合作，整合成一个完整的增值链。

顾名思义，供应链管理，则是对供应链这条增值链进行有效管理。严格地说，供应链管理是通过各种信息流的汇总分析，对供应商、制造商、分销商以及最终用户整体模式的综合管理。有学者曾总结：20世纪的70~80年代，得市场者得天下；90年代，得物流者得天下；21世纪则是做好供应链管理者得天下，谁的供应链管理做得好，谁将在激烈的竞争中取胜。

供应链管理能够促进企业加强供应商管理，节约交易成本和采购成本；促进企业完善库存管理，降低存货数量和循环周期；促进企业提高劳动生产率和产品质量。可见供应链管理的重要性。

1.2 供应链管理的内容、原则与困境

供应链管理的具体内容涉及供应、生产计划、物流、需求四个方面，包含供应商、用户的合作关系管理，产品需求预测和计划，企业内部与企业间的物料供需管理，产品涉及与制造管理，用户服务和物流管理，库存管理，信息管理等。

供应链管理一般遵循以下原则：第一，内外兼顾。外部企业与企业内部的管理同等重要。第二，纵横联合。材料供应商和最终用户同为关系处理对象。第三，信息畅通。不论是库

存管理还是物流管理，甚或是产品需求预测等，都要保持信息畅通。第四，风险分担与利益共享。供应链管理基于合作与信任，链条上的各方共同承担风险、风险收益。

企业实行供应链管理同样存在许多困难，如：(1)供应链管理的成本较高。企业打造供应链，实施管理的成本较高，普通企业难以承受。(2)部门间的协调难度较大。供应链管理对企业间的内部协调提出了较高要求，实际操作中，会因为部门职能、利益的不一致而增加难度。(3)客户需求的多样性增强。供应链管理强调产品的单一性和规模性，面对客户需求的多样性，调整难度较大。

2 供应链管理下的采购管理

2.1 采购管理的意义

采购管理作为其中的一个重要环节，对企业发展有着重要意义。

(1)降低企业的采购成本。实施有效的采购管理，最直接的成效就是降低企业的采购成本，从第一环节，减少企业的经营成本。据有关数据显示，采购成本占企业总成本的平均比率为60%，具体如零售业占60~85，计算机业占60~80，汽车业占60~80，电子产品业占50~70，制药业占25~50，服务业占10~40，钢铁业占75%，轻工业占80%，在有色金属工业中甚至达到90%。采购管理能够促进企业建立合适的采购方案和价格监测体系，及时调整采购数量，降低库存占有率。

(2)提升企业的运行效率。采购管理将企业内部各部门的材料需求信息进行了整合，并依据产品的需求、销售情况制定了细致地生产计划，强化了内部资源的运转效率。各个部门在沟通协调中，加快了信息传递速度，无形中提升了企业的整体运行效率。

(3) 增强企业的竞争优势。采购管理促进的成本降低、效率提升，就是提升企业竞争力的举措。除此之外，采购管理使企业与供应商的谈判能力、对产品市场的分析能力均有较大幅度的提高，是企业外部竞争力增强的重要推动力。

由于传统采购审批环节多、内部组织成本高、采购周期延长，容易导致存货积压和待料停产等不利影响，强化供应链管理十分必要。

2.2 供应链管理下采购策略

(1) 完善企业内部的采购流程构造。目前部分制造企业采用集中与分散相结合的采购模式，即根据总、分/子公司的不同权限，分为总部集中采购，分、子公司分散收货分散付款；分、子公司分散采购、分散收货分散付款两种模式。

前一种模式能够有效降低采购成本，但对企业采购管理效率提出较高要求；后一种模式便于分、子公司及时进行采购，但不利于降低企业的整体采购成本，容易各自为战。因此，完善企业内部的采购流程，把两种模式的优点进行整合，提升内部组织的运转效率，是供应链管理下的采购发展方向。

经济形势不确定性逐渐增加的情况下，为了降低风险，稳定生产，供应商愿意与采购方进行战略合作，既可以明确市场，又可以减小生产成本，一举两得。同理，当采购方向另外一方供应原料时，也应该积极与对方建立战略合作关系。战略合作关系的建设，有利于共同抵御市场风险，加强整个供应链的竞争力，达到共赢。

(3) 坚决实现jit为主要管理目标。所谓jit(just intime[]准时生产制)是指在恰当的时间、恰当的价格、恰当的数量，及时采购物品，这是制造企业降低生产成本的关键举措。供应链管理下的采购管理，应该以实现jit为主要目标。

通过jit的实现，降低企业的库存率和库存成本，提高企业的物流管理能力。另外jit还广泛运用于企业向客户配送产品中，达到提升运行效率的目的。

3 结语

供应链管理作为企业的重要利润源泉，采购管理是其中降低成本的关键一环，所以，企业还应健全采购管理的制度保障，形成良好地绩效激励机制；应增强相关人员培训，配备足够的人员力量。

供应链管理心得报告篇三

供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流、实物流、资金流和信息流等均高效率地操作，把合适的产品以合理的价格，及时准确地送达消费者。供应链的优化涉及到企业管理的方方面面，包括企业的信息化建设、企业经营思想的转变、供应链具体环节的技术优化、企业成本管理的有效性等方面。

通过学习《供应链管理》，我意识到供应链在现代企业中起着举足轻重的作用，一个企业能否正常运营盈利，一个完整的供应链网是不可或缺的。

首先，供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构，因此它包括企业许多层次上的活动，包括战略层次、战术层次和作业层次等。其次，供应链管理的目的在于追求整个供应链的整体效率和整个系统费用的有效性，总是力图使系统总成本降至最低。因此，供应链管理的重点不在于简单地使某个供应链成员的运输成本达到最小或减少库存，而在

于通过采用系统方法来协调供应链成员以使整个供应链总成本最低，使整个供应链系统处于最流畅的运作中。再次，供应链管理把产品在满足客户需求的过程中对成本有影响的各个成员单位都考虑在内了，包括从原材料供应商、制造商到仓库再经过配送中心到渠道商。不过，实际上在供应链分析中，有必要考虑供应商的供应商以及顾客的顾客，因为它们对供应链的业绩也是有影响的。

在世界经济全球化的今天，供应链管理已经列为企业一种重要的战略竞争资源。尤其是我国是个制造大国，对整个制造业零部件厂家进行合理布置和建立协作体系，从供应链管理的角度来考虑企业的整个生产经营活动，形成这方面的核心能力，将对我国的经济越来越重要。因此我们更应该完善我们的供应链管理技术，在横向——一体化形式下，建立贯穿所有企业的“链”，提升我们的核心竞争力，从而更好的促进我国经济的飞速发展。

供应链管理学习心得篇四

随着城市化进程的加快，边贸等国际贸易往来的增多，市场竞争日益激烈，企业要做大做强，运营管理是关键，企业领导必须有敏锐的头脑，准确地捕捉信息，按照巧妙的商业模式，快捷的流程，加之系统有效运作，才会产生高效益，因此，市场这个无形的手在敦促企业，纷纷在向降低物流成本、提高物流服务水平上下功夫。为了以较低的交付成本、更好的物流服务在国内、国际市场中赢得竞争优势，运营和供应链物流管理战略越来越成为企业总体战略中不可分割的组成部分。

通过学习我们了解了新经济环境下市场竞争的特点和竞争战略与商业模式的互动关系，以及如何设计运营模式创新以取得优势，从而提示了运营管理的五大增值原理，大家在学习中共同分享了供应链物流创新理论和方法，通过学习讨论，我们掌握了生产系统的设计、计划、控制和改进的一些指导

思想和方法，通过系统学习拓宽了我们的思维空间，提高了领导的决策执行力。老师讲授了21世纪市场竞争环境特征。当我们知道了知识经济时代经济全球化、信息化、网络化、专业化、知识化的内涵，并找到了企业的发展战略及对策。

通过学习理论，我们了解了电子商务和供应链物流管理的内涵、思想、战略及国际的前沿实践，认识了风险汇减增值原理及商业模式创新的必要，在“经济全球化”、“物流无国界”，市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的环境下，纵向一体化与横向一体化，兼并、收购、外包等策略与决策。缔结战略联盟，企业集中资源，培育其核心能力，大力发展核心主业，把主业做大、做强、做精，并在全球范围谋求物流外包或与全球的外部企业缔结战略联盟，以整个供应链的整体优势参与国内、国际竞争。

我国在快速多变的市场竞争中，企业内部实现不了一体化，就谈不上与供应链上下游企业之间合作形成一体化供应链。单个企业依靠自己的资源进行自我调整的速度很难赶上市场变化的速度，因而企业必须将有限的资源集中在核心业务上、强化自身的核心能力，而将自身不具备核心能力的业务外包给专业物流企业。但是并不是每个企业都成立物流服务部或物流子公司，只有那些物流活动具有相当规模的企业，才有必要成立物流服务部或物流子公司。

中国的大型制造企业、商业企业要迅速地与合适的供应商、储运商等结成战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争，实现互惠互利。开拓全球性物流市场空间，构筑一体化物流战略。企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。在激烈的市场竞争中，企业必须将物流活动纳入系统化的统一管理，一体化物流既提高顾客服务水平又降低物流总成本，提高市场竞争力。

中国的企业要增强竞争忧患意识，在抓住国内市场的同时，要放眼世界，构筑全球化战略，以一体化的物流管理和供应

链管理在全球寻求资源采购、生产装配和产成品分销，参与国际化竞争。通过实现对顾客的快速反映、提高顾客服务水平、降低物流总成本或供应链成本，提高企业在国际市场的竞争力，并在全球性竞争中立于不败之地。

在学习《运营和供应链物流管理》中，我们系统学习了需求预测与生产总体规划的制定方法，计划和控制系统mrp[jit]toc[erp]的介绍与比较，还学习了全面质量管理，树立良好的品牌信誉，我觉得信誉、品牌、质量、安全是企业的生命线，是决定企业是否达到可持续发展的重要因素。生产经营信誉是企业宝贵的无形资产。物流企业要向科学管理要效益，在员工中要牢固树立用户至上的经营观念，建立一整套严格的业务规则和制度，在抓好内部机制管理，提高服务质量的同时，物流企业要特别注意树立经营信誉，扩大在社会中良好口碑。比如同仁堂，多少年信誉长存，而有的企业为一时一利拿旧馅重新包装，它不会圆满，而是自己砸了牌子，物流企业也是如此，必须经营好企业的每一个链条，才能保证全面质量管理上去，才能赢得物流企业真正的生命线。

我们还学习了企业资源计划erp系统成功实施之要素和流程再造，功能型与流程型组织结构及其适用的环境。

我感觉物流管理是综合性、交叉性很强的专业，面对市场竞争，要灵活应变快速决策；要善于与人沟通，有效团队合作及管理、创新等。怎样使企业从单个企业物流运作向跨企业的供应链服务转化，及时掌握物流业的发展动向。企业物流的发展要加强物流学科建设，积极使用高科技物流设备，产品服务标准化，争取规模效益，在顾客需求不断提高，产品生命周期越来越短的激烈竞争中，产品的物流时间越长，产品的淘汰风险成本就将越大，要有竞争意识，危机意识和科技新产品不断更新。

总之，参加《运营与供应链物流管理》的学习给我启迪。使

我们知道了需要预测及其方法，如何运用精准生产技术、降低库存以减少浪费，通过典型案例分析，大家针对不同企业发散思维，从不同角度寻找解决方案去发现、分析和解决问题；对现代物流及供应链物流管理有一定的认识，并能利用精益思想和方法思考物流管理问题，通过学习，让我更加感觉到在知识经济的大环境下，企业领导尤其要注重知识更新提高，必须与国际接轨，才能在市场竞争中立于不败之地，政府也一样，如何统筹兼顾，如何在多项工作中形成链条，如何激励，以更加高效快捷的方式方法将工作更完善，运营和供应链物流管理都有非常好的阐述，让我们受益匪浅。

供应链管理心得报告篇四

供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，下面是本站带来的学习供应链管理心得体会，希望对大家有帮助。

通过近期两周的供应链管理课程学习，我对供应链链条的整合、供应链的工作方式以及供应链的结构与创新等层面的理论知识有了更为深刻的感受。

其中有一点，也是整个供应链流程最为核心、起决定性作用的部分——push-pull模型策略的选择，两种模型从一定程度上直接决定了企业的生产运营成本以及可盈利空间，也长期关系着市场竞争力与企业存亡；从历史发展的角度来看，供应链模型在任何的市场交易活动中都不不存在，而我们也可以看到push模型在很大程度上长期占据了领导地位，从古时候起沿街吆喝着卖烧饼到如今的自动化烧饼生产、预定、销售等等，无不存在着push模型的踪影，所以push模型本身有它不可替代的优点：有计划的为一个目标需求量提供平均成本最低、最有效率的产出，而且可以用现货品的实时提供把握商机创造利润，但在市场活动不断变化的过程中——push模型的缺点也越来越严重，在当市场需求不如预期而未能销货时，推

的越多，库存积压的风险就越大，以至于某种程度上甚至可以颠覆企业。

自然的pull模型成了继push模型之后的一个亮点，它通过消费者导向或需求导向由消费者购买产品后，经由销售时点情报的数据收集，启动供应链零售店经由edi向物流中心产生自动补货要求。物流中心经由edi向制造商产生自动补货要求，制造商再快速自动或生产，并经由edi事先寄货通知给零售店，物流中心采取跨库作业，减少入库时间，以使货物很快送达零售店。当然这样做，为顾客提供量身订制的产品与服务，使它快速适应市场化发展，大大的提高了企业竞争力；但是这样的响应客制化需求的成本也非常高，从一定程度上来说，很大的延缓了商品面向市场的时机，对企业来说也是很大的一种风险。自然的，我们可以看到目前市场的真实案例，比如：小米盒子、小米手机、乐视盒子等等，都采用了饥饿营销的策略，我们可以归结为采用了pull模型策略，虽然不全是，在实际的购买活动中，大大的降低了消费者的预期，最终也导致了消费者选择放弃，我本人就是一个案例，在无耐的等了一个月，还是无所获的情况下，宁可花高价钱购买其他品牌类型的机器，我想这并不是个例。

所以通过以上陈述，我们可以很清晰的看到，单靠某一种模型策略，无法适应也无法长期应对市场的变化、发展，何谈企业做大做强；所以，在市场营销的过程中，不同类型的企业、公司等，根据自身公司的特性，在不同的领域采用了push-pull相结合的策略，自然的，衍生出了不少这方面的智能化系统，诸如：中国电信的ip决策支持系统、沃尔玛的客户需求分析系统……。当然，智能化系统未必能够智能，只是我们能够在决策的过程中，分析与参考，但在通常的情况下，误差一般不会很大，企业可适当的规避风险。另外，在针对模型级别的选择之下，我们甚至可以针对企业不同的产品特征进行二级、甚至是三级的push—pull模型的选择，从一定程度上，也同样会减少企业的市场成本与风险。

关于push—pull模型的选择，在大数据的领域中，无法脱离企业的业务与产品数据，也不可能靠拍脑袋来进行预测，所以一方面结合智能分析与预测系统，另一方面也要进行人工干预，以确定push—pull的临界区域，相信在不断的分析、运作、调整、优化之后，企业的发展应该能够大大的提高！

随着城市化进程的加快，边贸等国际贸易往来的增多，市场竞争日益激烈，企业要做大做强，运营管理是关键，企业领导必须有敏锐的头脑，准确地捕捉信息，按照巧妙的商业模式，快捷的流程，加之系统有效运作，才会产生高效益，因此，市场这个无形的手在敦促企业，纷纷在向降低物流成本、提高物流服务水平上下功夫。为了以较低的交付成本、更好的物流服务在国内、国际市场中赢得竞争优势，运营和供应链物流管理战略越来越成为企业总体战略中不可分割的组成部分。

通过学习我们了解了新经济环境下市场竞争的特点和竞争战略与商业模式的互动关系，以及如何设计运营模式创新以取得优势，从而提示了运营管理的五大增值原理，大家在学习共同分享了供应链物流创新理论和方法，通过学习讨论，我们掌握了生产系统的设计、计划、控制和改进的一些指导思想和方法，通过系统学习拓宽了我们的思维空间，提高了领导的决策执行力。老师讲授了21世纪市场竞争环境特征。当我们知道了知识经济时代经济全球化、信息化、网络化、专业化、知识化的内涵，并找到了企业的发展战略及对策。

通过学习理论，我们了解了电子商务和供应链物流管理的内涵、思想、战略及国际的前沿实践，认识了风险汇减增值原理及商业模式创新的必要，在“经济全球化”、“物流无国界”，市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的环境下，纵向一体化与横向一体化，兼并、收购、外包等策略与决策。缔结战略联盟，企业集中资源，培育其核心能力，大力发展核心主业，把主业做大、做强、做精，并在全球范围谋求物流外包或与全球的外部企业缔结战略联盟，以整个供应链的

整体优势参与国内、国际竞争。

我国在快速多变的市场竞争中，企业内部实现不了一体化，就谈不上与供应链上下游企业之间合作形成一体化供应链。单个企业依靠自己的资源进行自我调整的速度很难赶上市场变化的速度，因而企业必须将有限的资源集中在核心业务上、强化自身的核心能力，而将自身不具备核心能力的业务外包给专业物流企业。但是并不是每个企业都成立物流服务部或物流子公司，只有那些物流活动具有相当规模的企业，才有必要成立物流服务部或物流子公司。

中国的大型制造企业、商业企业要迅速地与合适的供应商、储运商等结成战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争，实现互惠互利。开拓全球性物流市场空间，构筑一体化物流战略。企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。在激烈的市场竞争中，企业必须将物流活动纳入系统化的统一管理，一体化物流既提高顾客服务水平又降低物流总成本，提高市场竞争力。

中国的企业要增强竞争忧患意识，在抓住国内市场的同时，要放眼世界，构筑全球化战略，以一体化的物流管理和供应链管理在全球寻求资源采购、生产装配和产成品分销，参与国际化竞争。通过实现对顾客的快速反映、提高顾客服务水平、降低物流总成本或供应链成本，提高企业在国际市场的竞争力，并在全球性竞争中立于不败之地。

在学习《运营和供应链物流管理》中，我们系统学习了需求预测与生产总体规划的制定方法，计划和控制系统mrp□jit□toc□erp的介绍与比较，还学习了全面质量管理，树立良好的品牌信誉，我觉得信誉、品牌、质量、安全是企业的生命线，是决定企业是否达到可持续发展的重要因素。生产经营信誉是企业宝贵的无形资产。物流企业要向科学管理要效益，在员工中要牢固树立用户至上的经营观念，建立一整套严格的业务规则和制度，在抓好内部机制管理，提高

服务质量的同时，物流企业要特别注意树立经营信誉，扩大在社会中良好口碑。比如同仁堂，多少年信誉长存，而有的企业为一时一利拿旧馅重新包装，它不会圆满，而是自己砸了牌子，物流企业也是如此，必须经营好企业的每一个链条，才能保证全面质量管理上去，才能赢得物流企业真正的生命线。

我们还学习了企业资源计划erp系统成功实施之要素和流程再造，功能型与流程型组织结构及其适用的环境。

我感觉物流管理是综合性、交叉性很强的专业，面对市场竞争，要灵活应变快速决策；要善于与人沟通，有效团队合作及管理、创新等。怎样使企业从单个企业物流运作向跨企业的供应链服务转化，及时掌握物流业的发展动向。企业物流的发展要加强物流学科建设，积极使用高科技物流设备，产品服务标准化，争取规模效益，在顾客需求不断提高，产品生命周期越来越短的激烈竞争中，产品的物流时间越长，产品的淘汰风险成本就将越大，要有竞争意识，危机意识和科技新产品不断更新。

总之，参加《运营与供应链物流管理》的学习给我启迪。使我们知道了需要预测及其方法，如何运用精准生产技术、降低库存以减少浪费，通过典型案例分析，大家针对不同企业发散思维，从不同角度寻找解决方案去发现、分析和解决问题；对现代物流及供应链物流管理有一定的认识，并能利用精益思想和方法思考物流管理问题，通过学习，让我更加感觉到在知识经济的大环境下，企业领导尤其要注重知识更新提高，必须与国际接轨，才能在市场竞争中立于不败之地，政府也一样，如何统筹兼顾，如何在多项工作中形成链条，如何激励，以更加高效快捷的方式方法将工作更完善，运营和供应链物流管理都有非常好的阐述，让我们受益匪浅。

供应链管理起源于20世纪80年代，随着物流一体化进程的加快，供应链管理作为一种有效的管理方法对供应链中的信息

流、物流、资金流、增值流和工作流进行计划、组织和控制的过程。物流管理则是供应链中不可缺少的一部分。从某种角度来说，物流是基础，没有物流和对物流活动的管理，供应链企业就无法正常的进行采购和生产，供应链管理环境下的物流管理就是在供应链管理思想的指导下对企业的物流活动进行计划组织、协调与控制。

供应链是由生产企业、物流企业、客户等各种实体构成的复杂网络，网络上流动着物流、工作流、资金流信息流，这些尸体包括一些管理公司、制造企业、中转仓库、原材料和零部件的供应商、物流公司、配送中心、零售批发商和终端客户。

随着物流管理的全球发展，传统的制造业的竞争法宝——提高产品质量和降低库存都渐渐退出了引领企业发展的核心舞台，许多传统的企业竞争手段如价格、市场推广、销售渠道都在逐渐被合理的供应链管理带来的巨大的利润空间所替代。一个优秀的企业应该把主要的精力放在其关键业务上，充分发挥其优势，同时与全球范围的合适的企业建立良好的合作伙伴关系，而企业中的物流可以外包给其他合适的企业。我国制造业为了更好的实施供应链管理，大多数都改变了传统的管理手段，采用信息控制的管理系统，但是由于信息系统没有适合企业的业务流程，严重影响了制造业的供应链管理。

20世纪80年代，世界上有些地区开始运用信息技术运作供应链管理，但是由于技术的限制明知道今天中国仍有许多手工操作供应链管理系统，在供应链的管理环境下，企业物流活动仍是社会物流活动的主体，专业优化专业的服务已初见端倪，虽然供应链管理的理念引入我国的时间并不长，供应链以其卓然的成效已经引起了理论和实物界的关注，但在实际的应用中还是和世界上的发达国家有很大的差距，这一点在很大程度上阻碍了我国物流企业的快速发展，并影响了供应链的实际效益，供应链的管理水平还主要受到人才和企业的管理绩效的影响。目前我国大多数企业在的组织结构都建立

在职责分工的基础上，这种组织结构分工明确，便于管理，但制造业内信息并不流通，各个职能部门注重自身利益，使得整个企业对市场反应并不灵敏，难以满足供应链管理的要求，我国大多数企业都设立了供应链管理部门，但是投入的人数较少，在结构上供应链处于比较劣势的地位。

随着对供应链管理研究的不断深化，人们逐渐认识到，供应链是企业间的合作协调问题。供应链企业企业要认识到这一点，并在组织结构上重新设计，使之不断适应供应链管理的运行要求，但是但多数企业组织结构都扁平化，业务流程没边个等，仅仅在企业内部实施，没有适合的或作伙伴。供应链管理师一种新型的企业管理模式，在今天信息飞速发展的今天，它顺应新的经济发展环境对供应链的新的要求，并在实践过程中彰显出很大的生命力，因此供应链管理在企业管理中和物流发展的进程中具有很大的指导意义和吸引力，我国物流的发展逐步促进了供应链的发展，两者相互促进，供应链管理包含了物流活动和制造活动，涉及从原材料到产品叫付给最终用户的整个物流你的增值过程，是涉及企业之间的价值流动过程的支持保障过程。

从传统的观点来看，物流对制造业的生产祈祷支柱性的作用，被视为辅助的功能部门，但是，现代企业生产方式的转变，即从大批量生产转向专项生产和准时化生产，这种情况下的物流管理包括采购、供应，都需要运作方式的转变，适时准时供应和准时采购等。顾客需求的瞬时化，则要求企业能够以最快的速度把产品送到可会手中，以提高企业的顺应市场的反应能力，所有这一切都要求企业的物流系统具有制造系统的协作调节能力，以提高供应链的敏捷性和适应性，因此物流不在是传统的保证生产过程的持续性问题，而是要在供应链管理中发挥重要作用。

物流管理在供应链管理中有着重重要的作用，这一点可以通过价值分布表来考察。不停的行业和产品类型，供应链的价值分布不同，但是我们可以看出，物流价值在各个类型的产品

和行业中都站到整个供应链价值的一半以上，在易消耗品和一般工业品中物流价值的比例更大达80%以上，这些都充分说明物流价值的意义所在，供应链是一个价值增值链，有效的故那里好物流过程，对于提高供应链的价值增值水平有着举足轻重的作用。

供应链管理心得报告篇五

利丰（集团）股份有限公司，成立于2003年，是一家以中华传统药材为主要业务的公司，拥有完整的供应链体系。近年来，利丰依托自身强大的供应链体系，挖掘中华传统药材的价值，并创建了一系列优质的中医健康产品，赢得了市场的认可。在供应链管理方面，我在利丰工作两年，不仅对利丰的供应链系统有了深入的了解，也积累了不少宝贵的心得体会。

第二段：供应链管理的重要性

供应链是公司经营过程中不可或缺的一部分，涉及到物流、采购、生产等多个环节。对于一家公司而言，良好的供应链管理可以提高供应链效率，降低成本，优化资源配置，提高客户满意度，有利于企业获得更好的竞争优势。利丰集团在中华传统药材产业链上形成了自己的供应链体系，有着严谨的质量控制机制和应对市场需求的能力，这对于公司的持续发展至关重要。

第三段：利丰的供应链管理

利丰的供应链管理涉及到采购、仓储、物流、生产等环节的已琢磨了一定的模式和经验，其供应链体系基础可分为采购体系、物流体系、仓储体系、质量控制体系和信息化管理体系。采购体系涉及到中药材选购的全流程，物流体系则负责中药材的进出仓库、进销存和配送等，仓储体系则将中药材

进行分类、储存和保管，质量控制体系则保证了中药材的安全和品质，信息化管理体系为每一环节提供了便捷快速的信息服务。

第四段：心得体会

在利丰工作期间，我深刻地认识到了供应链管理对于企业发展的重要性和挑战，同时也深刻体会到了利丰供应链管理的优点和亮点。首先，利丰注重对药材的采购渠道保持高度的管控，自建有机种植基地，在购买中药材时注重品质 and 安全性；其次，利丰拥有健全的物流管理，建设了全国性、覆盖范围广的物流网络，从而实现了物流运作的高效和快速；此外，利丰对仓储管理及品质把控方面也非常重视，具有统一的管理模式和应对能力，在提高供应链效率的同时，也确保了产品质量和安全，从而满足市场对于品质的需求。

第五段：结尾

总之，供应链管理是企业经营的一个很重要的方面，不仅可以提高企业的生产效率、降低成本、为客户提供更好的服务，还可以增强企业竞争力。利丰的供应链体系不仅可以为公司提供各环节的信息化支持和精细化管理，还可以为药材产业链的发展和推广提供重要的支持与保障。我会一直努力学习和推广先进的供应链管理理念，为企业和市场做出贡献。