

企业经营运作分析 企业经济运行分析报告 (优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业经营运作分析篇一

今年以来，全区经济运行延续了去年下半年以来的回升态势，主要经济指标持续向好。预计全区一季度实现地区生产总值34.6亿元（原口径），同比增长14.4%，完成市下任务26.6%。1—3月份，全区实现财政总收入13.82亿元，完成市下任务25.1%。其中，地方一般预算收入6.09亿元，完成市下任务25.13%，一季度“开门红”的目标有望实现。

从主要经济指标看，1—2月份，投资、消费保持高位增长，工业生产增势强劲，出口形势回暖，1—2月份，工业生产、投资、消费、出口等主要指标增幅均高出去年同期水平（由于去年同期没有基数，财政没有进行比较）。但我们不能过分乐观，因为去年1—2月正是我区经济受危机影响较为严重的时候，所以各项指标都在低位运行，使得今年的各项指标同比增长较快。如果我们把今年1—2月的数据与未遭受危机影响的同期相比，就可发现，全区的高速增长仍没有回到的水平。从中也可以看出，预计全区一季度经济增长低于同期2.6个百分点。尤其今年是市直企业属地管理的第一年，基数增大，增速可能放缓。所以我们既看到全区经济稳步向好，但也不可过分乐观，今年的经济形势仍然复杂多变。

1、工业生产形势稳步向好，企业运行质态逐步提高，但个别重点企业运行下滑。1—2月份全区规模工业（包括市直工业）实现现价产值81.8亿元、销售收入75.6亿元，同比分别增

长33.7%、28.14%；实现利税6.5亿元、利润2.5亿元，同比分别增长54.77%、44.82%，企业运行质效稳步提高。由于市直企业属地管理，我区产业结构发生了较大变化。从行业分析，装备制造业和化工产业对全区工业经济贡献较大，分别约占到40%、25%，江苏罡阳股份、微特利电机、春兰集团、陵光石化同比分别增长76.32%、60.73%、65.04%、88.94%，重点骨干企业拉动明显。但以中盛光电为代表的新能源产业运行不理想。由于受经济危机影响，欧洲光伏市场需求锐减，从目前企业订单情况看，预计到今年下半年需求才会逐步恢复。1—2月份，中盛光电产值、销售同比分别下降0.12%、21.56%。

2、消费市场持续活跃，功能区集聚能力增强，房地产呈现价涨量跌态势。在经济回暖和假日经济刺激下，消费品市场持续繁荣。预计一季度实现消费品零售总额34亿元，同比增长17%。中百一店、金鹰国际、文峰千家惠、会宾楼宾馆、苏宁电器、嘉玺国际大酒店等6家重点商贸企业预计实现营业收入5.5亿元，同比增长30%，实现利税总额5000万元，同比增长35%。1—2月份城北物流园区累计投入2.8亿元，招引6家物流企业入驻，祥和沥青、多式联运中心等项目建设顺利。预计一季度实现销售17亿元，物流营业收入6300万元，货物周转量6000万吨公里，同比分别增长15%、24%、46%。实施金鹰天地商业街、世纪新城、泰茂商业中心等城市商贸综合体项目的建设，横店影视城、动漫中心等投入运营，西坝口商圈功能进一步增强，预计一季度商圈实现销售总额10亿元，同比增长16%。大型一站式市场中嘉国际商贸城的投入营业，预计一季度，城东市场群实现市场成交额11亿元，同比增长15%。总体来看，服务业结构矛盾仍较突出，由于我区工业与服务业占比“翘翘板”的矛盾，服务业占比每年提升一个百分点压力较大，信息、中介、社区、文化、外包等技术含量高、知识密集型现代服务业规模偏小，新型业态发育迟缓、发展缓慢。房地产业是全区服务业的重要部分。今年以来，从一些重点楼盘开盘情况看，销售价格突破8000元，但1—2月份全区商品房实现销售额9376万元，销售面积1.58万平方米，同比分别下降43%、68%。房地产业市场呈现价涨量跌，需要

引起关注。

3、固定资产投资结构逐步优化，重点项目建设加快，但项目推进仍存在不平衡性。1—2月份实现全社会固定资产投资7.8亿元，规模以上固定资产投资4.67亿元，同比分别增长40.3%、47.4%。一是新开工项目明显增多。1—2月份实施项目46个，新开工项目15个，比去年同期增加13个，其中亿元以上新开工项目3个，而去年同期没有亿元新开工项目。二是工业投资增幅加快。1—2月份，完成工业投资2.6亿元，同比增长100.41%，江苏海恒建材机械生产线、金阳光电子材料建设、海阳化纤年产8000吨锦纶6工业长丝项目等一批重大工业项目实施加快，有效投入明显加大。三是服务业重点项目稳步推进。今年，列入市区考核15个重点服务业项目。一季度累计完成投资4.6亿元，占年度计划投资量的25%，开工率达到60%。其中，投入6000万元的大型动漫体验中心已于近期投入试营业；祥和沥青、凯莱（国际）大酒店、世纪新城、华钜金海广场、多式联运中心等项目实施顺利。今年初，我区集中开工了18个重点项目，推动重大项目建设。但项目的进展存在不平衡性，部分重点项目推进速度不快，东方铁塔、鑫隆大厦等重大项目进展缓慢，部分企业、投资方还存在观望心理，投资后劲仍显不足。

4、外贸出口回暖增长，利用外资增幅较快，但招商难度进一步加大。1—2月份，实现进出口总值12888万美元，同比增长120.1%。其中，外贸出口额9562万美元，同比增长94.3%，高于全市平均增幅18.5%。实现实际利用外资额20**万美元，同比增长81.5%，东沪科技等结转的外资项目实施加快。但是我们要看到，一方面，我区今年外贸的快速增长是在去年同期大幅下降的基础上的；另一方面，虽然近期外贸形势转好，但外贸反弹的基础还不牢固。1—2月份没有新批外资项目，目前全区在手洽谈项目比较少，大部分项目还属于洽谈信息阶段，这将给下一阶段利用外资带来一定的压力。

综合分析今年以来全区经济运行情况，开局良好，发展势头

总体好于去年。一方面，全球经济最坏的时期已经过去，并逐步反弹复苏，我国的国际发展环境将有所改善，这有利于20**年我区贸易出口的恢复；另一方面，得益于中央政府一揽子经济刺激方案的实施，国内经济呈现“一稳双升”

（消费稳定增长、投资大幅回升、工业强劲反弹）的良好势头，由于信心已大部分恢复，政策稳定，20**年这一态势将会延续，将对我区经济发展带来积极影响。预计我区经济发展基本呈现平稳上行态势。做好下一阶段工作要重点关注三个方面：一是宏观环境复杂多变。进入后危机时期，世界经济复苏的基础仍然脆弱，而我国也将在保持宏观调控政策连续性的同时，更加注重提高政策的灵活性和针对性，这使我区经济发展面临着更为复杂的外部环境。二是物价上涨压力加大。2月份市区居民消费价格指数〔cpi〕为102.3，食品类价格继续领涨，带动同比指数上涨2个百分点，城乡居民生活负担压力加大。通胀的预期加大，不排除国家进一步提高准备金率，给我区企业资金带来压力。三是企业用工矛盾开始显现。调研中发现，我区企业也出现一定程度的用工短缺问题，尤其是技工和熟练工人较为稀缺。从今年以来举办的一系列招聘会结果看，现场达成就业意向的，不足需求比例40%。招工困难的问题可能是今年乃至今后一段时间影响我区经济发展的一大重要因素，必须引起高度重视，想方设法化解矛盾，突破瓶颈，使经济能保持持续、稳定、健康地向前发展。

20**年是实现“十一五”规划收官之年，也是“三大工程”的决胜之年，更是“三年再造一个新海陵”的关键之年。当前和今后一段时间，在继续抓好重点工作的同时，及时适应宏观形势变化，研究制订和落实有针对性的举措，确保上半年实现年度目标“双过半”，建议抓好以下几方面工作：

- 1、以更细的工作落实市下考核目标。紧紧围绕今年市下考核指标，做好细化分解工作。特别对于今年新增的经费支出占gdp比重、建筑业工程结算收入、所属企业工程结算收入、工业投资等新增指标要摸清基数，做好日常统计工作。对于服务业占比、工业开票销售、实际利用外资等难点指标，加

强动态监测，抓好序时进度，积极**难题，优化发展环境，鼓励增势强劲的企业有水快流，多做贡献。

2、以更快的速度推进重大项目建设。深入开展“项目建设年”活动，抓紧制订完善重点项目考核奖励办法、重大项目联席会议制度和产业导向目录，着力构建项目领导、项目开发、项目服务、项目管理和项目考核五大机制。对各类在建项目要加紧推进，督促检查，争取早日竣工；对已审批项目要抓紧落实，尽快开工建设；对已上报待批的项目，要加大衔接力度，争取尽快审批立项；对正在做前期工作的项目，要认真做好协调引导，完善相关手续，加快报批进度。重点抓好东方铁塔等重大项目的土地“点供”工作，进一步加大跑省进京力度，全力争取项目政策和资金。

3、以更大的力度推进招商引资工作。当前，发展不充分是我区最大的矛盾和问题。要进一步完善激励机制，抓紧国内外后危机时代生产要素加速转移整合的机遇，围绕我区优势产业、集聚区建设，主攻世界500强和央企，有针对性地引进一批关联度紧、成熟度高和上下游项目，引进一批大项目、建成一批大企业、构建数条产业链。谋划安排世博会期间上海投资说明会，力争每个月都有重大项目签约、都有重大项目开工。

4、以更优的结构发展三次产业。坚定信心打好转变发展方式这场硬仗，在“转型”上下功夫、见成效，大力推动经济进入创新驱动、内生增长的发展轨道。按照“调高、调轻、调优、调新”的总体要求，不断加快新型工业化进程。围绕新能源、新材料、装备制造、电子机电等主导产业，延长产业链，提高生产技术水平，狠抓结构调整，以有效投入和重大项目带动优势主导产业提档升级。积极鼓励自主创新和技术研发，在掌握产品核心技术和自主开发能力上取得新突破。充分放大核心商贸圈、城北物流园、东部市场群的市场效应，加快建设现代服务业聚集区。围绕加快推进城市化和工业化，以配套服务制造业为重点，大力发展现代物流、信息服务、

研发设计、服务外包、旅游会展、中介咨询等产业，在发展现代业态服务业和生产性服务业上取得新进展。突出抓好海陵现代农业科技示范园区建设，加快吉星农业示范园项目实施进度，实现两个园区联动发展、优势互补。

5、以更高的起点谋划全区“十二五”发展。深入分析国内外环境特别是经济运行情况，研究提出“十二五”期间我区发展方向、发展思路、发展目标。围绕我区的优势产业，制订新能源、新电子、新材料、新装备等“四新”产业中长期发展规划。结合“十二五”规划编制和市区新一轮城市规划，对北部街区控制性详规、海陵工业园区规划、九龙台商工业园规划进行修编。加快海陵工业园济川—梅兰、春兰路商住区、京泰路街区、市场集聚区四大板块建设，打造省级生态型园区。完善九龙园区管理体制，加快“中盛光伏科技园”等特色园中园建设。充分研究宁启铁路复线改造、苏中机场建设契机，做好东大门和西大门规划建设。完成东部市场群产业发展规划编制，预留仓储、生产用地，争取纳入省级服务业集聚区。着眼整个“十二五”发展全局，加大项目策划，进一步充实完善重点项目储备库，争取一批重大项目列入省、市“十二五”规划项目库。

6、以更强的举措打造发展环境。认真落实培大扶强各项措施，进一步修改完善《海陵区服务业发展若干意见》。继续举办一批银企合作洽谈会，多渠道筹措和协调项目建设资金。鼓励企业发行企业债券、上市等形式，扩大再生产能力。加大职业技能培训力度，搭建就业平台，帮助企业解决用工荒难题。大力实施旧城改造，加快老东站街区、西大门、扬桥东北侧街区拆迁改造，进一步完善中心城市功能，为全区经济发展、招商引资、社会进步营造良好发展环境。

企业经营运作分析篇二

20-年是“十三五”规划的收官之年，也是很不平凡的一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，县委、县政府始终坚持

以***新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全县人民锐意进取、攻坚克难，积极统筹抓好常态化疫情防控和经济社会发展各项工作，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，在严峻的外部环境下逆势上扬，经济复苏步伐加快，地区生产总值由一季度下降5.2%逐季回升至全年增长3.4%，高于全国（2.3%）、全省（2.3%）的增速，低于全市0.4个百分点。

根据清远市地区生产总值统一核算结果，20-年阳山县生产总值124.77亿元，同比增长3.4%，其中：第一产业增加值49.42亿元，增长4%；第二产业增加值17.11亿元，增长7.6%；第三产业增加值58.24亿元，增长1.6%，三次产业结构为39.6:13.7:46.7。在各行业中，较快增长的行业是信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、水利环境和公共设施管理业、房地产业，同比分别增长48.1%、32.1%、15%、8.3%。

我县积极推进乡村振兴系列行动，持续优化农业结构，农业生产总体呈稳中向好态势。20-年实现农林牧渔业总产值78.51亿元，同比增长4.3%。其中，农业产值39.1亿元，同比增长6%；林业产值6.26亿元，同比增长12.8%；牧业产值31.5亿元，同比下降0.2%；渔业产值0.7亿元，同比增长2.5%；农林牧渔专业及辅助性活动产值0.95亿元，同比增长18.8%。

种植业发展成效显著，充分发挥“主力军”作用。

一是粮食种植形势较好，大力建设粤港澳大湾区“米袋子”生产基地，早稻产量3.41万吨，同比增长10.9%，全年粮食产量达9.66万吨，同比增长4.9%；二是蔬菜、水果产量保持稳定增长，分别实现产量65.41万吨、9.44万吨，分别增长6.8%、2.4%。

林业发展快速前行，优势充分显现。林木采伐进度快速推进，全年木材采运10.11万立方米，增长39.6%，林业产值达6.26

亿元，同比增长12.8%。

20-年我县规模以上工业累计完成总产值14.76亿元，同比下降2.1%；增加值7.37亿元，同比增长9.2%。分行业看，采矿业完成增加值0.82亿元，同比增长103.5%；制造业完成增加值3.76亿元，同比下降3.4%；电力、热力、燃气及水生产和供应业完成增加值2.79亿元，同比增长11.8%。

近年来，我县立足国家重点生态功能区、北部生态发展区的功能定位，大力发展全域绿色产业，形成了“四电”（水电、风电、光伏发电、生物质发电）、“二矿”（大理石、碳酸钙）的生态工业体系，绿色能源产业逐渐成为我县工业支柱产业。

在工业投资和基础设施投资快速增长的带动下，固定资产投资总额保持较快增长。全年完成固定资产投资总额比上年增长23.5%，增速位列全市各县（区）第一，其中房地产投资增长1%。

工业投资迅猛增长。全县完成工业投资增长78.6%。工业投资增长快速的主要原因是本年完成投资超亿的工业项目有3个，都是发电类项目，也为我县工业发展增添了新动力。

基础设施投资快速增长。完成基础设施投资增长35%，主要由广连高速项目支撑，占比75.9%。

建筑业发展形势喜人，全年实现建筑业增加值3.41亿元，同比增长32.1%。建筑业较快增长的主要原因是新增了两家资质建筑业企业广东宏源建设工程公司和广东广阳建设工程公司，为我县建筑业注入了新鲜“血液”。

受新冠肺炎疫情影响，我县消费市场受到了前所未有的冲击，社会消费品零售总额一度呈两位数下降，随着疫情形势的好转，降幅逐季收窄。全年实现销售总额41.98亿元，同比下

降6.2%；实现零售总额31.39亿元，同比下降8.7%，与前三季度相比降幅分别收窄2.5、2.6个百分点。

疫情发生以来，县委、县政府及时出台了多项扶持政策，研究出台了阶段性、有针对性的减税降费政策，加大对部分行业复工复产的支持力度，帮助中小微企业渡过难关逐渐向好。回暖较快的行业主要有汽车类企业和石油及制品类企业，降幅分别比前三季度收窄3.2和19.7个百分点。

全年完成一般公共预算收入4.92亿元，同比增长2.6%，其中税收收入完成2.47亿元，下降7.1%，税收收入降幅较大的主要原因是我县税源结构单一以及减税降费政策对税收收入的影响进一步放大。地方一般公共预算支出38.12亿元，同比增长15.2%。

12月末，全县金融机构各项存款余额154.02亿元，同比增长5.4%，其中住户存款余额120.58亿元，增长9.7%。金融机构各项贷款余额98.76亿元，同比增长16.3%。

企业经营运作分析篇三

1-2月份，呢绒生产与上年同比增长较快，增幅明显高于上年水平，毛纱线生产累计同比增长3.37%，增幅略有下降(-2.78个百分点)。毛纺制品中的针织人造毛皮、毛毯、地毯生产1-2月份累计同比呈现明显增长的态势。1-2月份规模以上毛纺织、毛针织和毛纺制品业累计产销率分别为96.35%(+3.63个百分点)、99.49%(-1.67个百分点)和96.18%，产销基本平衡。

初步统计，1-2月份毛纺织和染整精加工、毛制品制造、毛针织品及编织品制造行业固定资产实际完成投资同比均有较快增长，显然随着两个市场的复苏，行业投资升温。

1、内销稳步回升

内销是毛纺行业走出困境，提高自身应对能力最重要的支撑力量。初步统计，1-2月份全行业内销市场与上年同期相比明显好转，规模以上毛纺织企业、毛纺制品企业完成销售产值同比均有明显回升，与上年相比分别增长34.85和29.86个百分点，显现出较好回升势头。其中，毛纺织业销售产值增幅略高于纺织业增幅。毛针织企业销售产值同比增长11.7%，比上年同期增长6.59个百分点。分行业产品的内销比重进一步提高，内销市场的拉动作用进一步增强。观察1-2月份主要毛纺产品国内零售市场销售情况，全国重点大型百货商场的男西装销售同比提高3.12%，比上年提高了41.49个百分点；羊绒衫及羊毛衫销售同比下降.56%，回落.54个百分点，与上年基本持平。

2、外销明显复苏 上年一季度毛纺产品出口形势极为严峻，出现了严重下滑，因此，与较低基数相比较，今年1-2月份多数毛纺大类产品出口数量呈现明显回升。规模以上毛纺织、毛纺制品企业1-2月份完成出口交货值同比分别增长15.58%和13.5%，但仍低于同期纺织业出口交货值平均增长17.6%的水平。据海关统计，1-2月份毛纺主要产品出口总额同比增长27.3%，提高41.57个百分点。各大类产品出口数量均出现明显的回升势头。总的来说，由于上年基数较低，1-2月份出口相比去年同期的困难局面有显著的好转，以羊绒为主要原料加工的服装类上下游产品出口数量增长幅度尤为明显，只有羊毛地毯等个别品种出口数量出现下跌。毛针织服装出口数量增长7.84%，回落了19.43个百分点，单价同比增长32.46%。梭织服装及毛织物出口单价继续下跌。1-2月份毛纺产品主要出口市场除日本外，出口金额同比提高显著，欧盟、美国主要毛纺产品出口金额同比分别上涨24.17%和26.61%。

但主要出口市场出口份额萎缩，欧盟、美国、日本、香港等主要出口市场所占总份额为54.57%，比上年下跌了近1个百分点。从出口地区观察，出口额排在前五位、总额占比达67.26%的江苏、浙江、上海、山东、广东等省市出口额均

出现增长，其中浙江省回升速度最快，同比增长45.64%。

1-2月份规模以上3841户企业共实现利润9.6亿元，同比增长11.25%，高于纺织业83.14%的增幅，行业效益明显好转。亏损企业亏损额为4.12亿元，同比减少了22.82%，比上年同期下降了47.99个百分点，亏损面为27.2%，仍高于同期纺织业亏损面2.2%的水平。

1-2月份规模以上1499户毛纺织企业实现主营业务收入182亿元，同比增长27.97%；利润总额5.71亿元，同比增加2.89亿元(+12.12%)，效益明显提高。

1-2月份规模以上214户毛针织企业主营业务收入126亿元，同比增长18.54%；生产与销售增长较快，相应的企业营业费用及管理费用同比增长。产成品同比下降了1.29%，应收账款同比减少了2.9%，资金周转加快。规模以上企业实现利润总额3.21亿元，同比增加1.54亿元(+92.13%)，行业运行质量同期显著提高，回升势头进一步增强。

1-2月份规模以上238户毛纺制品企业实现主营业务收入19.62亿元，同比增长32.51%；利润总额.68亿元，同比涨幅高达147.9%。该行业复苏并恢复快速增长，效益提高。

今年1-2月份国际市场羊毛价格增长较快，随着全球经济形势好转，主要羊毛出口国汇率走高，也助长了羊毛价格上涨。据海关提供数据，1-2月进口羊毛4.94万吨，同比增加29.48%(+49.24个百分点)，市场需求旺盛。

1) 内外销市场回升向好。内销市场潜力巨大，国际市场明显复苏，一季度全行业运行各项指标均明显好于上年同期。2) 围绕《纺织工业调整和振兴规划》出台的关于企业管理、品牌建设等指导意见得到推进落实。有利于行业进一步加快调整步伐。3) 企业积极应对危机，增强了自身的应对能力。企业更加重视节能减排、技术改造、营销渠道建设、科学管理

和信息化建设，注重提升内涵将成为企业的自觉行动。

素

1)随着出口形势的好转，国内通胀预期增加，人民币升值压力将不断加大。2)人民币货币政策较上年有所收紧，有可能影响企业融资。3)羊毛生产供应不足，羊毛价格可能继续上涨。随着国内生产的进一步恢复，煤、电供应紧张，企业燃料动力方面的成本压力较上年明显上升。4)劳动力成本进一步上升。进入新的一年，行业产销稳步回升，运行质量稳定。一季度运行情况表明行业已开始走出上年的困难局面。但就当前情况看，由于国际市场变化难以预测等不确定因素的存在，上半年整体情况仍需进一步观望。毛纺企业应密切关注两个市场的变化，调整产品结构，开发适销对路的产品，不断开拓新的销售市场，努力扩大内需，转变营销方式，加快市场化经营模式形成，进一步巩固取得成果，确保行业平稳发展。

企业经营运作分析篇四

1-2月份，呢绒生产与上年同比增长较快，增幅明显高于上年水平。毛纱线生产累计同比增长3.37%，增幅略有下降

(-2.78个百分点)。毛纺制品中的针织人造毛皮、毛毯、地毯生产1-2月份累计同比呈现明显增长的态势。1-2月份规模以上毛纺织、毛针织和毛纺制品业累计产销率分别为96.35%(+3.63个百分点)、99.49%(-1.67个百分点)和96.18%(-3.74个百分点)，产销基本平衡。

初步统计，1-2月份毛纺织和染整精加工、毛制品制造、毛针织品及编织品制造行业固定资产实际完成投资同比均有较快增长，显然随着两个市场的复苏，行业投资升温。

1、内销稳步回升

内销是毛纺行业走出困境，提高自身应对能力最重要的支撑力量。初步统计，1-2月份全行业内销市场与上年同期相比明显好转，规模以上毛纺织企业、毛纺制品企业完成销售产值同比均有明显回升，与上年相比分别增长34.85和29.86个百分点，显现出较好回升势头。其中，毛纺织业销售产值增幅略高于纺织业增幅。毛针织企业销售产值同比增长11.70%，比上年同期增长6.59个百分点。分行业产品的内销比重进一步提高，内销市场的拉动作用进一步增强。观察1-2月份主要毛纺产品国内零售市场销售情况，全国重点大型百货商场的男西装销售同比提高30.12%，比上年提高了41.49个百分点；羊绒衫及羊毛衫销售同比下降0.56%，回落0.54个百分点，与上年基本持平。

2、外销明显复苏 上年一季度毛纺产品出口形势极为严峻，出现了严重下滑，因此，与较低基数相比较，今年1-2月份多数毛纺大类产品出口数量呈现明显回升。规模以上毛纺织、毛纺制品企业1-2月份完成出口交货值同比分别增长15.58%和13.05%，但仍低于同期纺织业出口交货值平均增长17.60%的水平。据海关统计，1-2月份毛纺主要产品出口总额同比增长27.30%，提高41.57个百分点。各大类产品出口数量均出现明显的回升势头。总的来说，由于上年基数较低，1-2月份出口相比去年同期的困难局面有显著的好转，以羊绒为主要原料加工的服装类上下游产品出口数量增长幅度尤为明显，只有羊毛地毯等个别品种出口数量出现下跌。毛针织服装出口数量增长7.84%，回落了19.43个百分点，单价同比增长32.46%。梭织服装及毛织物出口单价继续下跌。1-2月份毛纺产品主要出口市场除日本外，出口金额同比提高显著，欧盟、美国主要毛纺产品出口金额同比分别上涨24.17%和26.61%。

但主要出口市场出口份额萎缩，欧盟、美国、日本、香港等主要出口市场所占总份额为54.57%，比上年下跌了近10个百分点。从出口地区观察，出口额排在前五位、总额占比达67.26%的江苏、浙江、上海、山东、广东等省市出口额均

出现增长，其中浙江省回升速度最快，同比增长45.64%。

1-2月份规模以上3841户企业共实现利润9.60亿元，同比增长101.25%，高于纺织业83.14%的增幅，行业效益明显好转。亏损企业亏损额为4.12亿元，同比减少了22.82%，比上年同期下降了47.99个百分点，亏损面为27.20%，仍高于同期纺织业亏损面20.02%的水平。

1、毛纺织行业

1-2月份规模以上1499户毛纺织企业实现主营业务收入182亿元，同比增长27.97%；利润总额5.71亿元，同比增加2.89亿元（+102.12%），效益明显提高。

2、毛针织行业

1-2月份规模以上2104户毛针织企业主营业务收入126亿元，同比增长18.54%；生产与销售增长较快，相应的企业营业费用及管理费用同比增长。产成品同比下降了1.29%，应收账款同比减少了2.09%，资金周转加快。规模以上企业实现利润总额3.21亿元，同比增加1.54亿元（+92.13%），行业运行质量同期显著提高，回升势头进一步增强。

3、毛纺制品行业

1-2月份规模以上238户毛纺制品企业实现主营业务收入19.62亿元，同比增长32.51%；利润总额0.68亿元，同比涨幅高达147.90%。该行业复苏并恢复快速增长，效益提高。

今年1-2月份国际市场羊毛价格增长较快，随着全球经济形势好转，主要羊毛出口国汇率走高，也助长了羊毛价格上涨。据海关提供数据，1-2月进口羊毛4.94万吨，同比增加29.48%（+49.24个百分点），市场需求旺盛。

1、利好因素

1) 内外销市场回升向好。内销市场潜力巨大，国际市场明显复苏，一季度全行业运行各项指标均明显好于上年同期。2) 围绕《纺织工业调整和振兴规划》出台的关于企业管理、品牌建设等指导意见得到推进落实。有利于行业进一步加快调整步伐。3) 企业积极应对危机，增强了自身的应对能力。企业更加重视节能减排、技术改造、营销渠道建设、科学管理和信息化建设，注重提升内涵将成为企业的自觉行动。

2、不确定因素

1) 随着出口形势的好转，国内通胀预期增加，人民币升值压力将不断加大。2) 人民币货币政策较上年有所收紧，有可能影响企业融资。3) 羊毛生产供应不足，羊毛价格可能继续上涨。随着国内生产的进一步恢复，煤、电供应紧张，企业燃料动力方面的成本压力较上年明显上升。4) 劳动力成本进一步上升。进入新的一年，行业产销稳步回升，运行质量稳定。一季度运行情况表明行业已开始走出上年的困难局面。但就当前情况看，由于国际市场变化难以预测等不确定因素的存在，上半年整体情况仍需进一步观望。毛纺企业应密切关注两个市场的变化，调整产品结构，开发适销对路的产品，不断开拓新的销售市场，努力扩大内需，转变营销方式，加快市场化经营模式形成，进一步巩固取得成果，确保行业平稳发展。

企业经营运作分析篇五

20**年，全区上下坚持稳中求进的工作总基调，科学统筹常态化疫情防控和经济社会发展工作，奋力实现“十四五”良好开局。全区经济运行总体延续稳定恢复态势，主要经济指标保持在合理区间，同比均呈正增长，但多数指标在去年同期基数的影响下，增幅呈现“前高后低”的走势。

20**年，全区增加值可比增速逐季趋缓，根据市统计局统一核算反馈，嘉定区实现增加值2705.6亿元，可比增长6.1%，比20**年同期增长2.0%，两年平均增长1.0%。其中，第二产业实现增加值1591.5亿元，可比增长6.0%；第三产业实现增加值1110.6亿元，可比增长6.3%。三次产业结构0.1:58.8:41.1。

（一）工业生产增速回落，区属企业韧性较足

20**年，全区工业生产增速趋于放缓，规模以上工业总产值自7月起，累计增幅由两位数转为个位数，区属规模以上工业表现相对较好，产值累计增幅始终高于全口径规模以上工业。20**年，全区规模以上工业实现总产值5454.3亿元，同比增长1.3%，比20**年同期下降6.5%，两年平均下降3.3%。其中，区属规模以上工业实现产值3025.8亿元，同比增长9.5%，比20**年同期增长5.3%，两年平均增长2.6%。12月份，全口径工业实现工业总产值590.8亿元，同比增长9.1%，环比增长7.1%；区属规模工业实现工业总产值324.8亿元，同比增长1.3%，环比增长13.8%。

从重点产业看，全区汽车产业实现工业产值3593.5亿元，同比下降2.8%，占全区规模以上工业总产值的65.9%，下拉全区规模以上工业总产值增长1.9个百分点。全区非汽车产业实现工业产值1860.8亿元，同比增长10.3%，占全区规模以上工业总产值的34.1%，拉动全区规模以上工业总产值增长3.2个百分点。

（二）消费市场稳中有缓，增长速度转为个位数

20**年，全区商品销售总额和社会消费品零售总额逐步回落，从11月起，累计增幅均由两位数转为个位数。20**年，全区实现商品销售总额7736.4亿元，同比增长8.1%，比20**年同期增长0.8%，两年平均增长0.4%。全区实现社会消费品零售总额1609.9亿元，同比增长6.4%，比20**年同期增长8.8%，

两年平均增长4.3%。分行业看，批发和零售业实现零售额1544.2亿元，同比增长6.2%；住宿和餐饮业实现零售额65.6亿元，同比增长11.5%。12月份，全区实现商品销售总额684.5亿元，同比下降7.8%，环比下降11.0%；全区实现社会消费品零售总额123.5亿元，同比下降15.5%，环比下降28.8%。

从电子商务看，20**年，全区实现限额以上电子商务销售额2976.0亿元，同比增长23.8%，比20**年同期增长44.2%，两年平均增长20.1%；带动全区商品销售总额增长8.0个百分点。全区实现限额以上电子商务零售额1061.9亿元，同比增长7.2%，比20**年同期增长21.0%，两年平均增长10.0%；带动全区社会消费品零售额增长4.7个百分点。

从综合商业看，20**年，已开业经营的17个商业综合体和2条商业街区实现社会消费品零售额121.8亿元，同比增长59.5%，比20**年同期增长56.2%，两年平均增长25.0%，占全区社会消费品零售总额的7.6%。

（三）服务业收入增幅缩小，银行存贷平稳增长

1-11月，全区规模以上服务业营业收入始终保持两位数及以上增长。全区503家规模以上服务业企业累计实现营业收入1274.7亿元，同比增长32.2%（增幅较1-6月回落43.6个百分点），比20**年同期增长44.1%，两年平均增长20.0%。分行业看，全区规模以上服务业10个行业门类中，除教育以外，其余营业收入均实现正增长。其中，科学研究和技术服务业实现营业收入386.5亿元，同比增长78.1%；交通运输、仓储和邮政业实现营业收入355.7亿元，同比增长25.4%；租赁和商务服务业实现营业收入235.8亿元，同比增长29.7%。

12月末，全区纳统的164个银行营业网点共拥有存款余额4040.1亿元，较年初增长10.7%，增速较去年同期减缓4.9个百分点。其中，单位存款余额1971.5亿元，较年初增

长9.4%；居民储蓄存款2068.7亿元，较年初增长12.0%。全区银行贷款余额1878.3亿元，较年初增长10.4%，增速较去年同期加快2.3个百分点。其中，单位贷款1067.7亿元，较年初增长7.8%；个人贷款810.6亿元，较年初增长14.2%。个人住房贷款作为个人贷款的主要组成部分，余额为571.4亿元，较年初增长10.8%。

（四）固定资产投资三升一降，期房销售保持热度

20**年，全区固定资产投资总额增势向好，自7月起，实现两位数累计增长。20**年，全区完成固定资产投资总额514.3亿元，同比增长18.1%，比20**年同期增长39.7%，两年平均增长18.2%。其中，完成民间投资242.7亿元，同比增长29.7%。四大主要投资领域呈现“三升一降”态势：工业投资转降为升，完成投资额113.8亿元，同比增长1.7%；房地产开发投资完成投资额284.1亿元，同比增长26.0%；社会事业投资完成投资额14.1亿元，同比增长33.3%；基础设施投资完成投资额19.4亿元，同比下降45.8%。

20**年，全区商品房销售额情况良好。全区商品房销售面积146.9万平方米，同比增长16.5%，比20**年同期下降21.1%，两年平均下降11.2%；其中，现房销售面积50.1万平方米，同比下降10.3%，期房销售面积96.8万平方米，同比增长37.8%。全区实现商品房销售额486.0亿元，同比增长46.8%，比20**年同期增长19.3%，两年平均增长9.2%；其中，现房销售额76.4亿元，同比下降35.0%，期房销售额409.6亿元，同比增长91.9%。

（一）新兴产业领航发展

20**年，全区战略性新兴产业实现工业总产值1312.4亿元，可比增长10.3%，拉动全区规模以上工业增长2.0个百分点；占全区规上工业总产值的24.1%，比重较去年同期提高1.1个百分点。分领域看，占比最高的新一代信息技术实现工业产

值348.3亿元，可比下降14.3%，其余领域均实现正增长。

全区“三个千亿级”产业总产出1678.7亿元，同比增长28.9%。其中，汽车新四化产出1251.4亿元，同比增长57.7%；智能传感器及物联网产出384.0亿元，同比下降17.2%；高性能医疗设备及精准医疗产出164.4亿元，同比增长13.7%。

（二）在线新经济快速成长

20**年，全区“在线新经济”总产出3393.9亿元，同比增长23.5%。分行业来看，全区在线新经济以电子商务为主，20**年实现电子商务总产出2976.0亿元，同比增长23.8%，占在线新经济总产出的87.7%；在线服务实现总产出183.6亿元，同比增长47.2%，占在线新经济总产出的5.4%；在线文娱实现总产出154.2亿元，同比下降5.8%，占在线新经济总产出的4.5%；工业互联网实现总产出80.1亿元，同比增长44.0%，占在线新经济总产出的2.4%。

（三）新能源汽车独树一帜

新能源汽车在政策和市场的双轮驱动下，加快发展步伐。20**年，全区新能源汽车生产与销售始终保持两位数及以上增长。20**年，全区新能源汽车实现产值239.8亿元，可比增长86.4%，增幅高于全区战略性新兴产业产值76.1个百分点；占全区战略性新兴产业的18.3%，比重较去年同期提高7.3个百分点。全区新能源汽车实现销售额188.8亿元，同比增长78.8%，增幅高于全区商品销售总额70.7个百分点，占全区商品销售总额的2.4%。