

最新医务人员工匠精神 工匠精神演讲稿(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医务人员工匠精神篇一

很荣幸在这里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。一定是高端科技吗？一定是独一无二吗？一定是奢华卓越吗？都不是！

那大国工匠都是什么样的工人？他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生

的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就一定也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就一定能够成为一名合格的鲁泰工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

医务人员工匠精神篇二

大国工匠，匠心筑梦。但梦的背后，有太多辛酸，有太多不为人知的血与泪。一个人，太渺小，生活能轻而易举地将他击倒；一个工匠，形单影只，聚不起社会的力量，中国制造跟不上工业4·0的步子。大国工匠梦的背后，工匠精神的背后，需要我们用网来守护。

《墨子尚贤》中语云：“古之圣王为政，列德而尚贤。国之贤者，高于之爵，厚与之禄，重之以令。”是也，工匠亦然，倘若以全社会之力而形成一张梦的保护网，梦不会碎。

高与之爵。德国有许多蓝领工人，却是比白领经理更令人尊敬的存在。他们靠自己的劳动和技术为生，地位较高，虽是工人，却也体面得像个绅士。这是社会给予他们的肯定，给予他们那双劳动后布满老茧的手以崇高的敬意。

大国工匠，也需要这样一张来自社会的保护网，不受人白眼，深爱着自己的职业。

厚与之禄。梦，也是需要金钱为代价的。当商人等不及一个个精细打磨的手工瓷器出路，市场上流动的就只能是统一形态的碗和盆。何不多给工匠们一些时间，一些支持，助他们圆梦，他们梦圆的时候，中国才能真正走入工业4·0，这张金钱锻造的网，少不了。

重之以令，给予工匠们礼遇、荣耀，就像《感动中国》所做

的那样，给予那些不知名的英雄以最光明的舞台，这是一张荣耀之网。网住的是人心，是感动，也是我们苦苦寻找的工匠精神。我想，带着如此满满的感动，工匠们的心底也必是充满暖意，他们定会制造出更为精良的匠心制作，匠心筑梦，也定会吸引更多的匠人，怀揣着工匠精神，一同筑梦。

梦，需要网的保护。社会要动起来，织一张地位、财富、礼遇与荣耀的大网，网住了工匠精神，网住了中国未来。

梦的背后，是一张保护网，你我一同编织。

医务人员工匠精神篇三

今年的《报告》首次提及“工匠精神”，引起各方关注。“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，这段话被屡屡引用。有企业家认为，“中国制造”的当务之急是重新唤起工匠精神，否则谈不上成为制造强国。也有学者指出，倡导工匠精神，才能打磨出“中国制造”的金字招牌，进而带动更多的中国品牌大踏步走向世界，实现制造大国向制造强国的转变。

什么是工匠精神、为什么要倡导工匠精神、培养大国工匠需要怎样的制度动力和文化支撑等，一系列问题需要探讨和回答。

耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美……工匠精神的内涵特质为制造业发展铺陈出明亮底色。它与创新创造相互联系贯通，被视为产业的灵魂、品牌的基石。在工匠精神的引领之下，人们对标准的制定严谨甚至至于苛刻，对细节的关注精准甚至至于执拗，大到航天器，小到圆珠笔，都尽显细腻的心思、独到的创新、完善的功能，努力为客户提供无可挑剔的使用体验。没有一流的心性就没有一流的技术，至臻品质才能成就百年品牌。历数世界制造业的那

些“老店”，无不依靠深耕细作、推陈出新，才在各自领域独占鳌头，实现了基业长青。

工匠精神是“中国制造”的软实力。我国制造业历经数十年的发展，总产值已列全球第一，但与世界先进水平相比仍是大而不强、差距明显，成本、规模优势难掩质量、品牌方面的劣势。尤其要看到，当前我国制造业正面临发达国家和其他发展中国家“双向挤压”的严峻挑战，同时处于全面落实“中国制造20xx”从“跟随者”转向“引领者”的关键时期。实现成功突围、转型升级、跨越发展，需要技术创新，也需要匠艺精进，把追求细节完美、质量上乘的“匠心”融入设计、生产、管理、服务的每一个环节，有效解决设备可靠性、精度保持性、质量稳定性、消费安全性等问题，做到大工业时代的精细管理、精品制造。

工匠精神是供给侧结构性改革的新动能。近几年，中国老百姓的海外“爆买”十分火热，反映出国内市场潜力巨大、居民消费正在升级，也折射出国内产品供给没能及时跟上的尴尬。供给侧结构性改革的目的是提高供给体系的质量效率，精益求精的工匠精神与供给侧改革无疑有着紧密联系。谁能提供好的产品，谁就能赢得市场。面对越来越多“挑剔”的消费者，面对日益增长的个性化、定制化需求，以工匠精神来增加产品和服务的品种品质，优化供给结构，适应市场需求，无疑是解决问题的关键所在。

工匠精神是企业打造“百年老店”的“金钥匙”。以前的粗放型增长方式下，企业可以通过低成本、大规模的生产赚钱，产品“差不多”就行。现在我国已经进入深度的经济结构调整期，要求企业必须向产品品质要财富。产品质量的比拼，实质就是企业精神与文化的比拼。据了解，现在世界上寿命超过200年的企业，日本有3000多家，德国有800多家，秘诀就是工匠精神的传承。今天的中国企业要打造“百年老店”，同样需要恪守工匠精神，以精准的企划、精湛的技术、精益的制造、精品的品质、精诚的服务，生产打动人心的一流产

品，以此立身立世。

培育和弘扬工匠精神，任重而道远。既需要企业家追求卓越、生产者耐心坚守，更需要职业教育的改革、职业精神的培养、制度体系的激励、文化土壤的培育，多管齐下，形成崇尚工匠精神的社会氛围，让“中国制造”的底色更鲜明、品牌更响亮，让全世界都爱上中国造。

医务人员工匠精神篇四

有一些人，他们在我们的身边默默无闻。只是尽心尽力的把自己想要做的事情做好。也许他们所在坚持的事情并没有得到多少人的赞同和支持。但他们用他们的执着撑起了一片属于他们的不一样的天空，而支撑他们的，就是让人们动容的工匠精神。

也许就在以前，它还是一个很少被人提起的词。但这个词语就和那些工匠一样，默默无闻，却渐渐地得到了别人的敬仰。每一个工匠心中的工匠精神都是不一样的，但每一个工匠心中的工匠精神的基础都是值得人们尊敬的持之以恒、精益求精。

在北京有一家修钢笔店，店里的设备并不是很好。有很多人都问过这家店的店主——一个年近90的老人，一个相同的问题：“钢笔在这个年头已经不时新了，你为什么要继续留在这里呢。难道只是为了平均一年才有5个人光顾的生意？”刚开始被问时，这个老人愣住了。也许在他心中工匠精神就是一个普普通通的精神，而这种精神已经在他的心中根深蒂固了，对他来说这根本就不需要解释。他想了想说：“工匠精神就是持之以恒地把每一件小事做好、做细。我为的是我们中国的老工艺，我还要继续坚持下去，这只是为了了一种传统工艺的延续。”

南京的云锦是举世闻名的。但在那华丽的`背后要纺织者付出

多少的心血和努力呢?如果要织一幅78厘米宽的锦缎，在它的织面上就有14000根丝线，所有花朵图案的组成就要在这14000根线上穿梭，从确立丝线的经纬线到最后织造，整个过程如同给计算机编程一样复杂而艰苦。这也许是常人所难以想象的，但对于那些执着地，习惯于把每一件小事做到最完美的工匠们来说，这根本就不算什么。他们的脑海里只有一个念头，“我们要把这项事业做好，让云锦这传统工艺一直传承下去，并受到更多人的青睐。”

在这个时代，很多人都追求着速度，而不是质量。而工匠们追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求。为了获得更多的财富，不知道从什么时候起，细节、坚持、做好这些美好的词语被人们忽视了，淡忘了。但现在又有一些人发现了这美好精神的闪光，开始宣扬他们。那些曾经被人忘记的那些平凡的工匠们，再一次地得到了别人的关注。

工匠精神，这个平平凡凡地词语，在一个又一个工匠的心里传递着。

将来回首时，看到的将是彩虹。

医务人员工匠精神篇五

尊敬的领导，同仁们：

大家好！

工匠精神，是生产、设计者在技艺和流程上精益求精，追求完美和极致，以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖的精神。工匠精神体现了一种踏实专注的气质，在如切如磋、如琢如磨的钻劲背后，是对品牌和口碑的敬畏之心。

改造提升传统产业离不开工匠精神。大到汽车、电器制造，小到制笔、制鞋，国内许多产业的规模居于世界前列，使用

的也是一流的机器设备，然而，这些产业长期大而不强，产品档次整体不高，自主创新能力偏弱。究其原因，工匠精神的缺失不可忽视。只有当一丝不苟、精益求精的执著融入生产、设计的每一个环节，实现由“重量”到“重质”的突围，中国制造才能赢得明天。

升级的消费需求在呼唤工匠精神。消费正在成为支撑国内经济增长的重要力量。解决温饱之后，市场面对的是一群越来越“挑剔”的消费者，他们固然喜欢物美价廉，但同时也愿意为新技术和高品质体验“埋单”。近年来，中国游客在海外抢购一些小家电、化妆品等，一方面反映出国内制造业品质的短板，一方面证明国内消费需求正在升级。在这种背景下，企业必须发扬工匠精神，善于从细节发现需求，臻于至善地追求品质，以赢得消费者的青睐。

发展新经济、培育新动能也在呼唤工匠精神。一个充满活力、创新驱动的中国，既需要天马行空的“创造力”，也需要脚踏实地的“匠心”。形成崇尚工匠精神的社会氛围，需要用“十年树木，百年树人”的战略眼光，持之以恒地“补钙”，从职业精神的培养，到职业教育的改革，再到荣誉体系的激励以及文化土壤的培育，多管齐下形成合力，才能让中国制造的筋骨更强健、品牌更响亮。

我的演讲完毕，谢谢大家

医务人员工匠精神篇六

，各位同事：

大家好！

它，

中国

氮肥五十强、

中国

化工五百强、安徽百强企业。它，公司占地3800亩，总资产37亿元，员工2500余人。装置年产潜力氨醇120万吨、尿素130万吨、甲醇30万吨、双氧水18万吨、复合肥10万吨。它，“泉河”注册商标被评为安徽省著名商标，主导产品“泉河”牌尿素是安徽名牌产品，畅销全国各地，远销越南、马来西亚、澳大利亚等国际市场。可能你已经猜到，它的名字了，是的，没错，它就是，安徽晋煤中能化工股份有限公司，我的家。大家心中可能会有一问在临泉这个贫困大县，怎样会有实力这么强，影响力这么大的企业，是什么原因让它走到这天，并在不断的壮大那么下面就跟着我小赵的脚步，来解答你心中的疑惑。

这个技能来实现自己的价值和回报社会。在那里我遇到了我的人生导师张奶奶，学业完成后，很荣幸我被分到了醇烷化岗位，在那里遇到了我启蒙导师徐老师，王师傅，韦师傅。我的师傅们不紧教我学习业务技能，同时也对我的生活进行无微不至的关怀，工作中他们的一言一行无时无刻也在感染着我。记得那次在下班的路上，韦师傅告诉我他把自己嫁给了化肥厂，当时的我懵懵懂懂，但慢慢的我理解了，他把化肥厂当成了家，他要把自己的一生奉献在那里。我也暗暗下定决心，我也要和他一样。

严格遵守操作规程，严格遵守劳动纪律，严查跑冒滴漏，保证安全生产，对与化工工人，这是我们每一天最平常的事，这就是中能人的第一要素：认真和坚持。

扒脱硫塔，装精脱硫剂，尿素装车，哪里有困难，我们哪里去，这就是中能人第二要素：吃苦耐劳，团结一致。

通过

合理化推荐，小改小革，优化工艺和操作规程，这就是中能人的第三要素：精益求精。

认真和坚持，吃苦耐劳，团结一致，精益求精这就是中能

精神

。中能

精神

不就是工匠

精神

吗中能人对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，这不是工匠

精神

吗中能人极度注重细节，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的体验。这不是工匠

精神

吗中能人，将一丝不苟、精益求精融入每一个环节，做出打动人心的一流产品。这不是工匠

精神

吗

。中能

精神

不是口号，它存在于每一个人的身上，心中，长久以来，正
是对这种

精神

的坚持，追求和积累，才让我们的基业不断发展壮大。

正因为有中能

精神

才让我们成为一家人，正因为有百年中能，百亿中能，百姓
中能的梦想，才让你我怀着中能

精神

不断前进，前进，前进。