

# 2023年当代大学生价值取向调查报告(大全8篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 当代大学生价值取向调查报告篇一

大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

1. 社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

2. 校园错误消费氛围的催化。学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介质。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

3. 家长不当消费观念的延伸。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

## 当代大学生价值取向调查报告篇二

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

2. 培养和加强大学生的财商所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在两课教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

3. 大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。高

校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

### **当代大学生价值取向调查报告篇三**

- 1、在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。
- 2、在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。
- 3、在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。
- 4、在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用。
- 5、在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。
- 6、其它方面的消费。

### **当代大学生价值取向调查报告篇四**

通过这次调查，我们发现大学生的消费状况虽然还存在很多问题，但总体上还是乐观的，消费还是比较理性的。对此我提出几点建议，强化大学生的健康消费观，从而可以形成大

学生以艰苦奋斗、勤俭节约的消费观，创建节约型校园文化。

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要由两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3. 大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的`说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

4. 注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，

反对不利于保护生态环境的消费行为。

养成合适的消费观对大学生的未来生活工作有很大的帮助，所以作为大学生的我们必须从现在做起，培养正确的价值观，养成好的消费习惯！

## 当代大学生价值取向调查报告篇五

为了更好地掌握大学生的思想动态，了解他们的实际消费状况，观察大学生独立适应社会环境和社会生存能力，我们决定以问卷调查的形式进行。

调查结果显示，我国大学生的消费行为总体趋于理性、合理。虽然他们生长在优越的物质条件下，但并没有因此就养成贪慕虚荣的生活习惯和思想行为，而是脚踏实地理性地过着大学生生活，适度消费，即使在恋爱消费中也充分显示出大学生的独立、自爱、自强的思想意识。因此，此次调查的实施，对社会关注大学生消费行为和思想意识有着非同寻常的意义。

大学生的消费行为，直接影响他们的人生观和价值观，对他们的学习、生活乃至日后的工作成才都有着重要的影响。学术界对大学生消费行为的研究通常有两个视角：一是基于消费心理的大学生消费行为研究；二是基于特定商品的大学生消费行为研究。

### 1. 基于消费心理的大学生消费行为研究

从消费心理研究消费行为重点分析消费者的心理过程，一般采用的研究工具是价值系统。价值观与消费者行为有着密切的关系，价值观在消费者行为学研究领域的重要作用也得到了众多专家和学者的认可。

### 2. 基于特定商品的大学生消费行为研究

这类研究主要聚焦于大学生对不同商品的功能属性的偏好以及购买使用习惯等。在研究方法上,这类研究主要采用描述性统计分析方法揭示大学生消费行为和特征,以定量研究为主。选择特定商品研究大学生消费行为的优点是研究结论贴近市场、实践性强。本文试图吸收上述两方面理论的优点,将大学生消费心理和特定商品结合起来分析大学生消费现状和特点。

## 当代大学生价值取向调查报告篇六

根据数据分析的结果,我们可以得到以下结论。

1. 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流,与社会接轨。从调查中可以看出,大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多,俨然大学生圈子也成了一个小社会,大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式,进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎,可见,大学生作为社会上一个活跃的群体,虽然在经济实力上未能跟上社会,但消费意识上却早已和社会发展同步。

2. 理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食方面,而玩乐方面的支出不算多。由此可见,大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主,而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限,大学生消费时都会较为谨慎,尽量精挑细选,不会一味求贵,或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

3. 消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时,也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们,学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店,为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见,大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

4. 恋爱费用支出过高。大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱情是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

5. 贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

6. 合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

## 当代大学生价值取向调查报告篇七

在不断进步的时代，报告与我们愈发关系密切，我们在写报告的时候要注意涵盖报告的基本要素。那么一般报告是怎么写的呢？下面是小编收集整理的当代大学生人生追求的调查报告，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

人生追求，就是指一个人的人生理想、从很小的时候开始，父母就在教育、指导我们，因为他们望子成龙，望女成凤、于是，我们每一个人都怀揣着自己的梦想走向未来，最终在

高考的分岔口处，我们跨入了大学的校门、在这里，我们是坚持自己的已有目标奋进呢，还是重新步入自己的人生规划之路？我们就此进行了对当代大学生关于人生追求的认识以及规划的深入调查，具体情况：

大学是每个莘莘学子梦寐以求的地方，然而进入大学我们首先遇到的就是角色转变的问题。从高中到大学，无论从生活方式，学习方法，到人际交往都会有全新的感受。面对大学新生活中的问题。面对自己的未来。我们需要用全新的视角去认识，去体会。但是，大学能否给予我们所需要的一切？很显然不能。大学只是人生追求中的一步棋，是实现每个人人生理想之前的一个小目标，随着这个小目标的实现，经过了一个个或长或短的喜悦——高考成功之后，很多大学生便陷入了迷茫之中。在我们成功地选择了这个岔路口之后，人生究竟会有什么样的变化呢？我们就在校生的追求以及对人生追求的认识进行了深入调查。目的是希望通过这次有针对性的问卷调查得出一些实用的数据了解大学生人生追求的一些实际状况及相关影响因素。

商院全校在校生

本次调查采取的是随机问卷调查，以及网上查找资料。

xx年4月15号——xx年5月30号。

此次调查内容主要是当代大学生的人生规划情况以及他们对人生追求的看法，我们共向学生提出15个问题。

据调查，27%的学生是选择了自己的理想专业。在他们进入大学之后，有21%已经有了详细的人生规划，奔着他们的人生目标，在不断的努力着。不管是遇到什么困难，他们只要想到：我还有追求，就会咬紧牙关，向着目标靠近。79%当然还在思考自己的人生规划。在访谈时，他们说到：“‘不同的人生目标有着不同的人生选择，不同的人生选择决定着额不同的



人生追求，不同的人生追求又有着不同的人生价值。’——这是我们思修课的所获。所以我们应该谨慎考虑，充分考虑过后在制定详细的人生规划！”无论是别人为我们选的专业还是自己随便选的，进入大学，一个崭新的平台摆在我们的面前，我们就应该充分利用，因此，现在就需要我们审时度势，树立自己的人生目标。经统计调查，关于“你觉得你目前是那一类大学生”这一问题，我们分别对大一、大二、大三、大四的学生进行了详细的调查，调查结果如下：

大一新生有58%认为：未来形势严峻，但现在很茫然，不知道该如何努力。还有36%觉得在大学里，无所追求，随遇而安，过一天算一天，不为将来考虑。那大二的优势怎样想的呢？同样，认为未来形势严峻，学习没有目标的就占了56%。整体来看，我们大学生对未来都很茫然。难道说不是自己的理想专业，就真的没有指明方向的航标了吗？其实，我们对大学生的自我认识进行调查，旨在为我们大学生指明方向。既然我们都知道自己处于何种状态，就说明我们还在为自己的未来思考着。现在我们应该做的即就是树立起自己的人生目标。而且，在树立起目标之后，就应该努力实现目标，不要辜负自己的汗水！

幸福的人生是什么？有78%的学生认为就是家庭美满，事业成功。这么高的赞成率表明我们大学生对美好未来的憧憬，那么，在你毕业之后，你会先着手哪一方面呢？继续深造，考研，考硕士，考博士；打工挣钱；着手创业；结婚安家。其中选择“继续学习”的学生就占了54%。近年来，“你准不准备考研”成了一个热门话题，不管是刚进大学的新生还是临近毕业的大四学生，大多都会毫不犹豫地去考研，这就是为了适应社会的需要，时代的发展。有16%的学生准备着手创业，尽早的步入社会，培养经验，开始自己的创业生涯。他们充满自信，昂首走向自己的人生舞台。27%决定打工挣钱，他们并不是说大学里什么都没学到，然后就去打工挣钱，而是利用自己所学的知识开始寻找工作，以便在工作中增长见识，就业谋生。所以呢，毕业，并不等于实现了我们的人生

追求，在毕业后，我们还应该为自己的目标奋斗的！

## 当代大学生价值取向调查报告篇八

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。