

# 中秋网上寄语签名活动 我们的节日中秋节活动总结(精选7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 中秋网上寄语签名活动篇一

\_\_年中秋“\_\_”专项活动已圆满结束。在\_\_召开中秋“\_\_”动员会议之后，我\_\_深感任务艰巨，当即召开中心主任以上管理人员会议，研究制定详细活动方案，取得了此次营销活动的胜利。现将思乡月中秋节活动工作总结如下：

### 一、立足“早”字，抢占市场

在传统中秋节来临之际，各大商家都想抢占这块市场，要想在这块有限的市场上分得最大限度的一杯羹，就必须早安排、早动手，结合往年经验，做好前期的营销准备工作。知己知彼才能百战不殆，为此我局组织人员对市场进行了详细的调查研究，了解掌握客户的心理及所用月饼的用途和需求。

### 二、加大宣传，营造氛围

营销的效果好坏，宣传是关键，为了达到理想的宣传效果，制定了一套详细的宣传方案。一是组织策划了\_\_年中秋“\_\_”产品推介会，向客户详细介绍生产厂家和不同产品的特点，会上气氛热烈，当场有三家客户达成了定货意向，为下步营销活动的展开打下了基础。二是利用报纸夹送\_\_广告、张贴宣传海报、营业厅门前悬挂宣传横幅等手段，营造宣传氛围来达到宣传的目的，让家喻户晓，提高了“思乡

月”活动的感知度，为寄递和销售市场做好了前期业务推广。

### 三、准确定位、分类营销

根据\_\_域经济特点和不同的客户群体，制定相应的营销方案。一是把产品分为x个档次，有针对性的对各个机关、企业、厂矿、学校等单位进行营销；二是采用目标认领的方式，托熟人、找关系，充分利用人脉关系向客户介绍。

## 中秋网上寄语签名活动篇二

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

- 1、老客户，共80家，预计80人，由售后服务部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。
- 2、现有经销商，初步拟定50家，共计50人，由客服部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。
- 3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请（如下表），交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计 $20 \times 3 = 60$ 人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元（或xx元）的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张（贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即 $150 \text{（人）} \times \text{xx元/份} = \text{元}$ ；

一般客户230家，即230（人□×xx元/份=元。

合计：12000元

## 中秋网上寄语签名活动篇三

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，理学院，信计093班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年10月3日(中秋节)18:00~20:30

山东建筑大学新体育场北侧

我在山建有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。
- 4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工

负责人：信计093班班委

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席

预计参加人数：32人

人员分工：击鼓手一名主持人一名表演者三十二名

- 1、借用学校的啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。
- 2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。
- 3、班委统一采购月饼等食物。
- 4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

六点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：

### 节目单

- 1、一人一句开场白——晚会开始
- 2、松一511宿舍合唱：我的中国心
- 3、松一506宿舍节目：赵岩独唱
- 4、松一506宿舍节目：孔伟才卢帅街舞
- 5、松一506宿舍节目：武丹独唱
- 6、踩气球(集体项目)
- 7、松一509宿舍节目：林强独唱
- 8、松一509宿舍节目：李文豪独唱

- 9、松一511宿舍节目：栾绍杰独唱
- 10、松一511宿舍节目：李占廷唐海亭二重唱
- 11、松一511宿舍节目：唐海亭独唱
- 12、抢凳子(集体项目)
- 13、梅三233宿舍节目：高海月独唱
- 14、梅三233宿舍节目：赵臻郑伟二重唱
- 15、松一501510宿舍节目：朱礼凯罗涛陈祥三重唱
- 16、击鼓传花(集体项目)

1. 邀请大二学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”
3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力。
4. 活动有组织。

1. 月饼 $1.3 \times 70 = 91$
2. 苹果31
3. 零食50

## 中秋网上寄语签名活动篇四

为大力培育和践行社会主义核心价值观，引导广大师生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升师生文明素质，市教体局决定中秋节期间在全市教体系统广泛开

展“我们的节日·中秋”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，结合“中国梦”宣传教育广泛开展群众性节日民俗、志愿服务、经典诵读、文体娱乐、爱国卫生和科普宣传等活动，引导广大中小學生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，弘扬中华优秀传统文化。

1、开展慰问道德模范和身边好人活动。利用中秋节有利时机，开展与道德模范和身边好人慰问交流、座谈联欢等活动。邀请道德模范、身边好人参加节日庆典和文艺联欢活动；走访慰问道德模范、身边好人，帮助解决生活中实际困难，送去节日祝福；宣传他们的先进事迹和崇高品德，展示中华民族崇德向善、文明进步的精神风貌。

2、广泛开展志愿服务活动。精心设计、广泛开展形式多样的志愿服务。以留守儿童、农民工子女、残疾儿童少年和孤寡老人为重点服务对象，开展“邻里守望”志愿服务活动。以普及中秋传统习俗和日常卫生保健知识为切入点，组织开展科普卫生知识宣传、民俗讲座等志愿服务活动。

3、开展中华经典诵读活动。在中秋节期间组织广大教师和中小學生诵读、感悟经典，弘扬中华传统美德，增强民族自信心和自豪感，培育以爱国主义为核心的民族精神。要把中华经典诵读作为开展传统节庆活动的有效载体，精心选择古今与中秋有关的名篇佳作，结合中华民族伟大复兴的中国梦等题材，组织开展形式多样的中华经典诵读、中秋“咏月”诗文朗诵会、诗词赏析讲座、诗歌创作征集等活动。

4、开展系列文化活动。大力开展中小學生乐于参与、便于参与的文化活动。各地、各中小学要积极组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、谜语竞猜、书法、剪纸、绘画比赛等系列文化活动，引导广大學生在活

动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，弘扬优秀民族文化。

5、开展中秋网上寄语活动。中秋节期间，各中小学要积极借助网络、短信、微博、微信等现代技术平台开展中秋祝福寄语活动，组织引导广大师生及学生家长运用网络媒体，上网寄语、留言，发送手机短信，抒发感恩党、感恩祖国、感恩亲人、感恩老师、感恩朋友、感恩同事的肺腑之言。

1、高度重视，加强领导。中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，是我们弘扬中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观、加强社会主义精神文明建设、丰富群众精神文化生活的好时机，各地、各中小学要把“我们的节日·中秋节”主题活动摆上重要位置，突出未成年人、突出人文关怀、突出氛围营造，加强组织协调，保证活动有序开展。要制定具体详细的活动方案，周密部署、精心实施，抓好各项活动的落实。

2、创新载体，务求实效。各地、各中小学要坚持贴近学生，充分挖掘中秋节深厚文化内涵，不断创新中秋节庆活动的形式和载体，精心设计学生乐于参与、便于参与的'活动项目，增强“我们的节日·中秋节”主题活动的吸引力和感染力。同时要与创建文明学校结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“我们的节日·中秋节”主题活动富有内涵，有声有色，深入开展。

3、加强宣传，营造氛围。充分发挥广播、电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，体现人文关怀，倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、和谐”的氛围。

4、认真总结，及时报送。各地、各中小学要积极行动起来，

把组织开展“我们的节日·中秋节”主题活动落到实处，要及时掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在xx年xx月x日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片及总结材料报送市教体局基教科。联系人□xx□邮箱□xxxxx@xx□xx□

## 中秋网上寄语签名活动篇五

以社会主义核心价值观为根本，利用中秋节这个具有深厚文化底蕴的传统节日，广泛开展爱国主义、家庭美德教育、志愿服务、经典诵读、文艺演出等群众性文化活动，让人们在欢度传统节日中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进团圆、美满、和谐、富裕和安康的美好情感，营造文明、祥和、喜庆的节日氛围。

(一)开展中秋节宣传活动。局属各单位要在中秋节到来之际，通过标语、板报、手机短信、宣传栏□led电子屏等多种形式大力宣传中秋节的文化内涵。

牵头单位：局法宣办

责任单位：局属各单位

(二)开展献爱心志愿服务活动。积极组织各类志愿者进社区、进乡村开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残疾人士、道德模范，陪他们共度中秋佳节。各单位要结合下基层活动，和包扶点群众开展中秋联欢活动，在欢乐祥和的气氛中共度中秋佳节。

牵头单位：局党政办

责任单位：局属各单位

(三)开展中华经典诵读活动。积极组织机关干部、共青团员、

企业职工，以诵读历代爱国主义名篇佳作或赛诗会等方式，吸引群众参与到活动中来，让广大群众在亲身感受中体验和弘扬中华优秀传统文化。

牵头单位：局党政办

责任单位：局属各单位

(四)开展讲文明树新风活动。组织各种形式的文明礼仪、文明交通、文明劝导、文明餐桌等宣传教育活动，大力弘扬文明和谐、喜庆节俭的过节理念，积极引导广大市民践行行为规范、争做文明使者。

牵头单位：局党政办、法宣办

责任单位：局属各单位

(五)开展净化美化环境活动。组织发动广大干部群众、志愿者清除公共场所、背街小巷和城乡结合部的卫生死角，对随地吐痰、乱扔废弃物等有损市容环境卫生的不文明行为进行劝阻和教育，增强人们的生态文明意识，创造整洁优美的城乡环境。

牵头单位：局党政办、业务办

责任单位：局属各单位

1、各责任单位要高度重视，精心组织，尽早谋划，根据分工制定详细的落实方案，责任到人，确保各项活动扎实有效开展，为人民群众欢度中秋节营造良好的节日氛围。

2、局法制宣教信息中心、局属各单位要做好节日氛围的营造，利用横幅、展板、led电子屏滚动式播放中秋节相关标语。

3、中秋节后，各单位要将开展“我们的节日·中秋节”主题活动的情况和宣传报道情况进行及时总结，并将通知、方案、图片、信息、小结等资料纸质版和电子版于9月x日前报局党政办。

## 中秋网上寄语签名活动篇六

为培育和践行社会主义核心价值观，深化我校文明单位建设工作，充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导师生认知传统、尊重传统、弘扬传统，进一步了解、认同、喜爱传统节日，增强爱国情感，特制定本活动方案。

以社会主义核心价值观为根本，利用中秋节这个传统节日，广泛开展爱国主义、志愿服务、经典诵读等活动，让人们在欢度传统节日中增进团圆、美满、和谐、富裕和安康的美好情感，营造文明、祥和、喜庆的节日氛围。

### 思念团圆亲情

\*\*年9月11—9月18日（因中秋节放假，部分活动提前）

1、9月12日班团课进行“我们的节日·中秋节”主题班会，了解中秋节的来历，了解有关中秋节的历史典故，引导师生了解中华民族的悠久历史、优良传统和节日民俗，弘扬优秀民族文化。并以“思念团圆亲情”为主题出一期黑板报，积极宣传，营造氛围。

2、开展中秋送温暖志愿服务活动。学校团委组织志愿者开展敬老助残、扶贫帮困志愿服务活动，志愿者慰问空巢老人，给他们打扫卫生，送去慰问品，使他们在欢乐祥和的氛围中度过中秋佳节。

3、以学校学生会的名义向全校师生发出倡议，倡议师生在中秋假期和父母、家人一起过中秋，给远方的亲人打个电话，

增强团圆、亲情的节日氛围。

4、开展以“思念团圆亲情”为主题的中华经典诗文诵读比赛。各班在13日读报写字时间精心选择历代咏月名篇佳作，引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

5、结合城市提质活动，按照文明单位建设常态化的要求，搞好校园环境保洁卫生，创造整洁优美的公共环境。

1、把握活动目的。要以社会主义核心价值观教育为目的，以思念、团圆、亲情为主题，积极创新，突出文化内涵，引导广大师生继承和弘扬中华民族的优秀传统。

2、加强活动引导。要把“我们的节日·中秋节”主题活动和精神文明单位建设活动，和未成年人思想道德建设紧密结合，进一步拓展领域，丰富内容，增强活动效果。

3、认真总结，及时整理。及时做好活动材料的收集整理，含活动方案、通知、特色资料及图片等，并于9月18日前报送县教育局。

学校我们的节日端午主题活动实施方案

节日活动方案

2016我们的节日端午节主题活动实施方案

节日营销活动方案

我们的节日端午节活动简报

中秋节的活动方案

我们的节日清明节活动总结

## 我们的节日元宵节活动总结

### 学校中秋节的活动方案

## 中秋网上寄语签名活动篇七

今年的中秋节恰逢国庆66周年并在党的召开前夕，为营造喜庆热烈、文明祥和的社会环境，喜迎党的顺利召开，在中秋节暨国庆66周年之际，根据中央文明办[20xx]23号文及县文明办[20xx]21号文件精神，我校组织开展了“我们的节日·中秋”主题活动。引导全体师生进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。现就活动内容总结如下：

### 一、领导高度重视。

我校将开展好中秋节主题文化活动作为贯彻落实科学发展观，推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手；作为丰富群众精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。学校也成立了相关的领导小组，由于校长任组长，工会主席、少先队辅导员任副组长，各年级班主任为成员。同时，召开专题会议对本次活动作出部署、加强组织领导，落实任务，并制定了专门的活动方案。

### 二、宣传引导有力。

我校对此次活动进行了充分的宣传，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。在校内以“我们的节日”为主题通过制作黑板报和条幅的形式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

### 三、文化活动丰富多彩。

一是积极开民“中秋赏明月”、“中秋赏美景”感言活动。广大职工在学校qq群中发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦。

二是举行中秋经歌曲大家唱活动。进一少唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

三是积极引导各党支部广大党员干部看望慰问困难职工，为他们送去水果、月饼等节日慰问品。与他们一起一起吃月饼、话家常活动，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。

四是组织收看中央电视台中秋特别节目。通过节目，让全体干部职工感受到张掖悠久的历史文化、时尚现代的城市风貌、和谐美丽的人居环境。

“我们的节日·中秋”主题活动，是更好地利用传统节日，弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是我校精神文明建设的重要组成部分这次活动，丰富了全体员工的文化生活，群众中产生了一定影响力，大大增强了人们的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。