

2023年音乐调研报告 音乐专业就业调查报告(汇总5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

音乐调研报告篇一

通过一个寒假对我的家乡一个人力资源公司的访问中，我对大学生就业问题也深有感触，日语专业关于就业的调查报告。在与公司部门经理的对话中我了解到大学生就业存在的问题。从地区看，北京、上海等东部发达地区需求较旺，需求总量大于当地的生源数。中西部不少省区虽然有较大的用人需求，面临的问题是工作和生活条件艰苦，往往招不到合格的人才，出现了“有地方没人去，有人没地方去”的现象。在一些西部经济不发达地区，当前就业岗位相当有限，难以吸纳本地毕业生。而由于最近几年金融风暴的影响这些问题也就值得人们关注。

当前大学生就业问题暴露了一些教育体制、专业结构、就业制度、就业政策、劳动力市场建设等方面的问题。这些问题的存在加剧了大学生就业形势的严峻程度。具体看，当前影响和制约大学生就业的主要问题有以下几个方面。

第一，大学毕业生的就业机制有待改革，就业政策有待完善。

当前，大学生的就业机制还存在明显问题。国家已经明确了大学生就业实行“双向选择”的市场就业模式，但作为供给方，大学生所在学校仍然有派遣大学生到一些地区或者跨省的指标限制，如某名牌大学的“留京指标”为大学生总数的15%左右，这些指标先满足研究生，余下的才能够分到本科

生头上，调查报告《日语专业关于就业的调查报告》。作为需求方，大中城市接收大学生的单位也需要进入指标，两者合二为一才能够实现大学生的就业，并通过派遣制度予以保证。大学生的档案和户口随着派遣证转移，任何一关出现了问题，均不能够保证大学生就业的实现。

虽然国家出台了一系列促进大学生就业的政策措施，但由于管理方面的脱节，一些政策还“悬在空中”，得不到落实。从xx年毕业生就业工作的情况看，一些省市限制毕业生就业的政策性障碍依然存在，突出表现在毕业生尤其是大学生跨省市流动受到限制。

另外，虽然国家政策规定大学生毕业2年内可以由学校保留档案，但由于派遣指标在当年有效，过年就不再办理派遣证，使得已经找到工作的大学生，因为没有指标而不能够派遣，仍然处于不确定的状态。

第二，大学毕业生的就业渠道亟待畅通。

目前的人事管理制度仍然有较强的计划体制色彩，使不少缺位以待的用人单位受到限制。据调查，不少中小型私营（股份）企业急需大学水平的管理技术人员，却因没有申报用人指标的途径，解决不了大学生的派遣、落户口、接档案等问题而招不到人，这也导致一些大学生担心自己的身份丧失而望而却步。xx年就业的部委属高校毕业生到教学科研等事业单位为31.6%、到国有企业为31.5%、到民营三资企业为26.2%，其他就业为10.7%。而从当前城镇劳动力市场的需求状况看，个体私营和股份企业提供的就业岗位已经占60%。这中间的差距说明，大学生的就业渠道亟待畅通。

当前，基层和西部地区需要大学生担任公务员和教师，但如果大学生去工作，他的户口和档案将一同被派遣到工作地，再想流动就会碰到制度性障碍。不少大学生还担心，后代在落后地区得不到好的教育，到时送子女到大中城市上学，则

要交纳数量可观的“借读费”。

在大中城市中，大学生创业的机会较多，成功的概率也较大。但没有户口就进行不了工商登记，也难获得贷款的担保支持。

音乐调研报告篇二

为了毕业后能顺利进入社会参加工作，我于今年3月20日至4月21日在海口习文文化传播有限公司进行了一个月的实习。虽然实习的时间不长，工作量也不大，但在实习过程中我还是学到了很多宝贵的知识，也丰富的社会经验，这些将对我日后的工作有很大帮助。

我实习期间的工作主要是文秘兼助教。公司创办不久，一直注重教学发展师资力量，所以现在缺少处理日常事务的文秘。但是公司以葫芦丝教学为主，日常事务和要处理的文件也不多，所以即使是文秘也要求懂音乐，能在教学上有帮助，这也是为了精简人员。在葫芦丝方面我还是有点自信的，大一的时候在学校艺术团开办的葫芦丝培训班学过葫芦丝，后来自己又和老师学了一段时间。现在也有五、六级的水平，和教学中心一些兼职的助教水平也差不多，所以这份实习工作做起来应该可以得心应手的。

我实习的开始阶段主要是做些助教工作，然后向老师们学习教学经验。虽然我自己的演奏水平是可以的，但自己会和能教会别人是不同的。比如实习第二天是周六，学生很多，老师让我帮助指导。有个学生遇到一个问题，我自己知道怎么操作，但给他解释时他却不能理解，后来还是老师用了一个简单的比喻让他明白了。这个比喻就是经验，教材上是不会这样的问题用这样的比喻就能解决的，而是要通过积累经验才可以做到。这是我实习中懂得的第一个道理，自己会不代表能让别人也理解，教学是需要方法的。这对于我以后的工作是很有帮助和提示作用的，因为我一直想要做一名教师，所以不论教什么，理论是一样的。

经过几天的学习后，我也开始教学生。而在自己的实际教学中又发现了很多问题。实习期间我自己教了三个学生。第一个小女孩接受的很快，但由于年龄小，有的东西掌握不到位，需要多加练习。第二个是成年人，和小孩子比乐理基础不好，乐感也差一些，但是理解能力强。所以对她的教学就主要侧重理论的灌输，懂得道理了自己可以在课后多加练习。第三个是个稍微大一点的小学生，是个男孩子，虽然男孩子更好动一些没有那么认真，但是他对葫芦丝的兴趣很大。这是可以利用的。他的接受能力也不错，但在气息上有一些小问题，需要通过练习来解决。我给他安排的练习相对有些枯燥，但是效果会明显一些，为了能让他认真练习，就利用他的兴趣劝说他，实际证明效果不错，他是三个学生里进步最快的。这些就是所谓的因材施教。有句话不是说：没有笨学生，只有笨老师嘛，每个学生都有他自己的特点，一个优秀的老师应该去发现他的特点，然后根据他的特点进行引导。而不是把所有的学生都想象成什么样，而按照一种模式教学。

因材施教是作为老师得到的经验，而从学生的角度，我也学到了很多。还是说我的三个学生，他们的课程安排是一样的，都是入门班的教材，但是每个人最后学到的东西是不一样的。入门教材除葫芦丝的持法和指法这些最基础的知识外，还有四个练习曲，学会三个就算完成入门课，其他技巧没有要求，共三次课。第一个小女孩四个曲子都学完了，我还教了她一点单吐技巧，但是她掌握还不太好，还需要练习，这是进度比较正常的。而那个成年人，她的基础本来就不好，我给她安排了练习，但是她回去后没有认真练，说是工作忙。这样我只教了她三个曲子就结束了入门课程。最后一个男孩子，接受能力就不错，又很有兴趣，认真做了我给他的练习，另外，由于他学的快，我又教了他单吐和滑音两种技巧在过去我只是做学生，而不能体会到老师的想法，现在才知道，作为接受者如果自己不努力，错过了什么也许自己永远都无法知道。当老师的喜欢努力的学生，这不是老师的偏见，而是努力的学生学的东西快，让老师忍不住想多教一些给他。而自己不努力的话，跟不上别人的进度，大概就只能少学一

些东西了吧。这次实习，我不仅学到了作为老师的教学经验，也因为换位关系，看到了作为学生该如何学习。虽然自己的学生时代就要结束了，但以后步入社会还有更多的学习机会，现在的经验还是很有价值和提示作用的。

音乐调研报告篇三

XXXX年，我到XX中学进行了为期XX天的实习工作，非常感谢我的学校和实习单位给我这样一次宝贵的机会。让我在实践中得到锻炼，在实践中学会成长。

刚进入校园，就被优雅的学习环境和良好的学习风气深深的吸引住。每一个学生都那么纯真可爱。初到班级里来自学生热情的欢迎掌声，我真的有一种说不出的幸福感。听指导老师的课，每一幕，每一个瞬间，哪怕是一个小小的细节，对我来说都是那样的深刻，至今还记忆犹新。指导老师非常关心我，细心指导，每次师范讲课之前都要认真备课，上课前把她课上的重点，特点还有需要注意的地方都提示让我牢记。应该用怎样的语言对学生说话，如果与学生沟通，真是面面俱到，着实让我学到不少东西。

听课实习完成之后，指导老师让我一个走上讲台对着整个班级的学生。我一直都很紧张。直到走上讲台，我才发现一切并不是我想像的那么可怕。从低头一个人讲，到很自信的自如的和学生沟通，是一个有点小困难但是完整也难忘的过程，就像一朵花，从含苞待放到正直花期一样，是一个美好的过程。同学们很配合我的工作，上课认真听我讲，认真唱歌，积极回答我的问题。作为一个新人，真的让我感动。

不过，在这样一个怀有叛逆的年龄阶段，难免有一些孩子是不喜欢服从的。对于这样的学生，身为教职人员是不可以用暴力或是过激的语言的手段达到教育的目的。或许会起到反作用，后果不堪设想。在这样一个法制社会里，人人有权利，人人有利益，学生也不例外，如果不尊重学生的利益，他会

用自己的权利保护自己的利益，也就会反作用与教师。所以，不尊重学生，不善待学生就等于毁灭自己。不过善待也总是要有度的。对于如此顽皮恶作剧的孩子，同样也要对症下药。最重要的是，不能轻易的放弃他们。

我在初一年级。这些刚刚小升初的孩子，都还是站在童年的尾巴上对着父母撒娇的宝贝。在众人面前却以为自己已经是大人的无邪的天使。他们在上课的过程中会抑制不住自己兴奋的情绪，多变的思想，也控制不住自己的说话欲。所以上课中维持纪律是早在意料之中的。我喜欢用一些显得自己比较人性化的道理压制他们亢奋的情绪。偶尔也会选用一些蕴涵道理的小故事指点他们。这样便会有一个好的开始，整节课下来也有不错的效果。

在讲课方面，我选择了欣赏课类型，这样的课型可以让学生在很短的时间内通过视听唱等直观的手段吸收他们应该掌握了解的知识。同样抓住孩子的年龄特点，我选择了从动画片入手。因为动画片一直以来都深受孩子的喜爱。国外的一些动画在我小的时候就很受欢迎至今还在热播。说明他们真的很经典，不过这样经典的动画片在现在孩子的眼里不过就是一些没有语言对白的搞笑剧，真的让人心寒，也应该反思一下。子曰“三人行，必有我师”我想不只是这样的，就算一是一部动画片也应该有值得学习的地方。经过反复的思考和斟酌，我找到了一个切入点，就是引用动画片中所用的西方古典时期音乐片断，通过展开让同学们了解一些西方古典时期伟大的音乐家及其相关知识。其实，只一支曲子，让人获得的知识也有多方面。比如曲式知识，让学生了解曲子的框架结构；比如作曲知识，告诉学生简单的作曲手法，让同学们试着写写属于自己的旋律；比如配器知识，让学生认识管弦乐队中的乐器及其声音特点和声部安排等等，这样再欣赏管弦乐曲的时候，就不会盲目，稍加提示对曲子会有更多更新更深的认识和理解。但最直接的还是西方音乐历史类的知识，通俗易懂，学生容易接受掌握。

据调查，80%的学生不喜欢音乐书的内容，15%的学生只喜欢个别章节，5%的学生没有态度。如果我们不能改变大的环境，那么我们只好通过改变自己的方式来改变现状，这样就需要更好的与学生沟通交流，多思考探索更新的教学方式以及灵活运用拓展的外界知识素材。

音乐调研报告篇四

移动音乐市场经过了近一年半的激烈角逐，随着qq音乐与海洋音乐的正式合并，基本实现了以腾讯和阿里为首的双雄割据的市场局面。

如今，腾讯系的音乐应用包括qq音乐、酷狗、酷我、多米等，而阿里系则有阿里星球(原天天动听)和虾米音乐。

根据笔者对音乐市场的观察，虾米音乐作为阿里系的唯一音乐播放功能担当，在未来或许会超过同类音乐播放器夺魁。

虾米音乐增长势头强劲

根据中国市场调查网发布的《-中国音乐产业市场现状及投资前景研究报告》(以下简称“报告”)公布的信息显示□qq音乐宣布18个月数字音乐总销售额突破1亿元的第二天，阿里音乐宣布50天的数字专辑累计销售额达到万。也就是说□qq音乐想要实现2000万销售额平均需要100多天，而阿里音乐在短短50天就实现了这样的增长。

显然，与作为粉丝平台来运作的阿里星球相比，数字专辑的销售最终会落脚到以音乐播放功能为主的虾米音乐。所以阿里音乐销售额的高速增长，无疑虾米音乐当记首功。

众所周知，用户自主创建歌单是作为音乐app的一个“时尚”的功能，前不久网易云音乐发布会上，副总裁丁博现场透露，网易云音乐用户自主创建歌单总数达到8000万个，超高的歌

单数据意味着足够大规模的用户基础和高用户活性。而虾米音乐最新的数据显示，累计歌单总量竟然达到了1.3亿。“中国最大的在线歌单音乐库”这一桂冠花落谁家不言自明。

音乐曲库更优质

报告数据显示，qq音乐的曲库规模占比为42.02%，阿里音乐曲库规模为32.68%。而两家的`市场份额也相差无几，共同占去了音乐市场的大半天下。但是，除了曲库规模，还有一个重要的参考数据，就是曲库使用率，即曲库中有播放记录的音乐占比。而虾米音乐逆袭就在这点。

仍然是网易云音乐发布会上的公布的数据，“凭借个性化推荐系统、UGC歌单，以及平台的音乐社交生态，网易云音乐曲库使用率达80%。”，而推荐算法相对较差，无用户自主创建歌单功能，音乐社交功能不明显或没有的其他如qq音乐、酷狗、酷我等app曲库使用率或许更低。

众所周知，虾米音乐一直以来以推荐算法优质所著称，前不久虾米音乐公开的另一组数据显示，曲库使用率竟然达到了惊人的92.1%!显然虾米音乐拥有更加优质的曲库，换言之，虾米音乐的播放记录的音乐规模和qq音乐实际上可能不相上下，甚至有望反超。

虾米音乐汇聚用户腾讯系音乐瓜分用户

自天天动听和虾米音乐合并之后，天天动听更名阿里星球，专注于做粉丝平台。音乐播放器的重担全部落脚到虾米音乐上来。从另一个角度，就是说曾经多年积累的天天动听的`用户将会导入到虾米音乐，即虾米音乐实际上是实现了汇聚用户的目的。

而且从虾米音乐的功能列表中也发现了“导入天天动听数据”的功能，意味着用户可以更轻松的实现转移。尽管也有

一小部分用户也透露出虾米音乐的界面和天天动听的差异，使得天天动听的老用户有一定的不适应，不过这是两个不同风格的app用户合并不得不面对的结果。

同看qq音乐与海洋音乐的合并，曲库共享一定程度上拓展了版权规模，但由于qq音乐、酷狗音乐、酷我音乐功能同质化明显，如果曲库还共享的话，将会瓜分全部的用户。如此“貌合神离”的合并和分工明确的阿里音乐相比，后者更显从容。

再考虑上报告中指出的未来“双app”的结果，虾米音乐成为了这个多选题的必选选项。可见虾米音乐未来弯道超车绝非纸上谈兵。

而且最近传出的阿里音乐领导层高晓松、宋柯双升，合一集团优土总裁兼任阿里音乐ceo，未来在版权音乐内容的拓展和传播上，或许已经准备好了一套组合拳，我们不妨拭目以待。

新版本更懂你

虾米音乐最新发布的ios及安卓5.7.0版本，对场景、音乐、页面进行了全方位的优化。场景方面在保留用户听歌场景的情况下优化了音乐推荐机制，在合适的时候听合适的歌，虾米音乐更“懂你”。

我们拿虾米音乐与qq音乐、酷狗音乐、网易云音乐的音效方面的功能进行对比。

虾米音乐：

虾米音乐的均衡器设置多达10页

环境音效选择

新版本的虾米音乐的均衡器设置多达10页，每页12种音效，合计共120种音效可供听众选择。除了令人震惊的均衡器设置，还增加了环境音效，卧室、浴室、客厅、体育场等11种环境下的音效也会有所调整，不但在合适的场景听合适的歌，还可以用合适的音效来听，锦上添花。

qq音乐：

qq音乐dts音效

qq音乐均衡器选择

qq音乐在音效方面联手音效处理公司dts提供音效功能，有两种耳机类型设置，均衡器也仅有除了自定义以外的8种音效可供选择。

酷狗音乐：

酷狗音乐蝻蛇音效

更多音效

酷狗音乐的音效功能被称作蝻蛇音效，除了自带的三种音效之外，还有22种音效可供选择，但有别于其他三个播放器，酷狗的音效还需要另行下载。

网易云音乐：

网易云音乐均衡器及环境音效

网易云音乐的均衡器除了“智能预设”，还有10种均衡器音效可供选择，此外也和虾米音乐一样，增加了环境音效的选择，共计14种。

通过对比不难发现，在音效方面，若论提供的场景和功能谁最为丰富，虾米音乐当之无愧。作为一款音乐播放器，音效设置作为其核心功能之一，虾米音乐在音效方面的成功，也昭示着虾米音乐的硬实力，这也是在报告中虾米音乐能够受到较高好评的重要原因。

音乐调研报告篇五

近年来，在传统唱片行业日渐衰落，主流乐坛创造力几近枯竭、鲜少出现优秀的音乐人及作品的时候，有一大批独立音乐人异军突起，向我们展示了音乐在另一种模式下的可能性。

如果说是独立音乐井喷的一年，是独立音乐真正走向大众视野的一年，那么，独立音乐已然成长为音乐圈最不可忽视的一股力量。

尽管从体量上看，独立音乐相对主流商业音乐仍属小众，但是，伴随着移动互联网的发展，听众注意力分散，音乐口味更加偏向分众化与个性化。以民谣、电音乃至二次元为例，过去它们被贴上小众、非主流标签，如今由于听众愈发追求个性化，每一个方向下的体量也愈发庞大。这也是独立音乐逐渐成长的重要原因。

然而，在如《南山南》、《董小姐》等民谣作品火遍大江南北，李志、好妹妹乐队等音乐人将演唱会开进体育馆甚至是体育场，陈粒、李志的数字专辑在网易云音乐上销售额破百万，大小音乐节已然在全国遍地开花，独立音乐崛起势如破竹之时。

但同时我们也要看到，处于金字塔塔尖与底端的独立音乐人境况也相去甚远，人气的差距最直接体现在演出机会与演出次数等与收入息息相关的方面，动辄相差超过500倍的‘单场演出收入让我们看到，理想中的独立音乐繁荣依然无法触及。

为此，网易云音乐今年面向全站2万多认证音乐人做了一组问卷调查，对回收的4414份有效问卷做了统计分析，最终呈现出了这份《中国独立音乐人生存现状报告》。

本次调查通过对独立音乐人的群体特征、音乐工作现状及对未来的期望三大维度的分析，力图全方位展现独立音乐人的生存现状，为中国独立音乐的发展提供一定的参考和数据支持。同时也为网易云音乐近期启动的独立音乐人扶持计划“石头计划”提供基础参考。以下精选了报告中比较关键的数据统计结果，希望能对大家有参考价值。

几个值得关注的调查结论：

1、大部分独立音乐人的生存状况不够乐观

从此次调查结果看，大部分音乐人的生存状况仍不够乐观。高达84.3%的人是兼职做音乐，因为大部分音乐人无法只通过音乐相关的工作获得生活来源。调查数据显示，有68%的音乐人，在音乐上获得的平均月收入在1000元以下，而月音乐收入在1万以上的音乐人，占比才不到5%。

2、音乐人对曝光机会的需求强烈

在对于影响自己作品发展的因素判断中，被提及最多的是作品的曝光机会，有近67.5%的用户表示，为了作品能够被最大程度的传播，他们愿意作品被免费试听和下载。可见，相对于版权收入来说，音乐人更看重作品的影响力和传播度。

3、音乐人期望拓宽收入渠道

相较于传统音乐产业，如今的独立音乐在收益模式上大不相同，从版权方面能够大量获益的只占极少数，更多人依赖演出、周边产品等获得收入，而这些收入的多少也与音乐人的能力及知名度直接挂钩。88%的音乐人表示愿意开通打赏功能，

70%的音乐人有意愿或已经在从事音乐周边产品，都说明他们致力于拓宽收入渠道，希望通过具有更高溢价能力的方式获得收入。