

产品推广技术服务合同 技术服务合同农产品种植(实用5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

产品推广技术服务合同篇一

引导语：技术服务合同中，技术服务的对象是特殊的目标市场，其需求价格弹性的弹性系数普遍小于1，市场不会因为技术服务的价格偏低而膨胀，因此，技术服务项目的宜采用高定价，用高定价给企业带来高利润。今天，小编为大家整理了关于技术服务合同(农产品种植)范本，欢迎阅读与参考！

甲方：_____

乙方：_____

本农产品种植技术服务合同由上列各方于_____年_____月_____日在_____订立(本合同适用于_____地区引种_____株以上、建立成规模种植基地_____亩以上的客户)。

双方经协商一致，达成农产品种植技术服务合同，合同如下：

6.1 甲方的陈述和保证。甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 品种纯正；

(2) 苗株平均80公分；

- (3) 检疫手续齐全;
- (4) 均系二年生秋季嫁接种苗;
- (5) 按技术规范种植, 成活率80%以上;
- (6) 包三年挂果、五年盛果。
- (7) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;
- (9) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

6.2 乙方的陈述和保证。乙方向各方陈述和保证如下:

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;
- (3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

7.1 甲方的责任

(1) 如甲方未能履行保证义务, 乙方有权要求索赔。不符前四项, 由甲方按种苗价的一倍予以补偿;不符第五项, 由甲方按缺苗实数补齐_____ %额(乙方以死苗株为据)。不符第五项, 如确因甲方过错, 甲方每亩一次性赔偿_____元。

(2) 如果甲方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务, 而使乙方遭受损失, 则乙方有权要求甲方予以赔偿。

7.2 乙方的责任

(2) 如果乙方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务, 而使甲方遭受损失, 则甲方有权要求乙方予以赔偿。

一方对因本次农产品种植技术服务而获知的另一方的商业机密负有保密义务, 不得向有关其他第三方泄露, 但中国现行

法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式_____份，具有相同法律效力。各方当事人各执_____份，其他用于履行相关法律手续。

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

甲方技术代表(签字)： _____

乙 方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

乙方技术代表(签字): _____

产品推广技术服务合同篇二

乙方: _____

本农产品种植技术服务合同由上列各方于_____年____月____日在_____订立(本合同适用于_____地区引种_____株以上、建立成规模种植基地_____亩以上的客户)。

双方经协商一致,达成农产品种植技术服务合同,合同如下:

第一条甲方向乙方提供二年嫁接种苗共_____株、其中_____株、_____株、_____株,单价_____元,总价_____元,_____提货。

第二条甲方每年举办三次技术班,乙方可选派_____人免费参加。培训内容包括:栽种、育苗、剪枝、病虫害防治、田间管理、加工等。食宿、交通由乙方自理。

第三条甲方设专家热线,由著名专家免费提供技术咨询。

第四条乙方有重大技术难题,甲方可派专家现场免费指导解决。差旅费由乙方承担。

第五条技术服务费:每亩_____元/年。年技术服务费合同签订时即付。合同期限:_____年,自_____年____月____日至_____年____月____日。

第六条陈述和保证

6.1甲方的陈述和保证。甲方向各方陈述和保证如下:

- (1) 品种纯正;
- (2) 苗株平均80公分;
- (3) 检疫手续齐全;
- (4) 均系二年生秋季嫁接种苗;
- (5) 按技术规范种植, 成活率80%以上;
- (6) 包三年挂果、五年盛果。
- (7) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;
- (9) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

6.2 乙方的陈述和保证。乙方向各方陈述和保证如下:

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;
- (3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第七条 违约责任

7.1 甲方的责任

(1) 如甲方未能履行保证义务, 乙方有权要求索赔。不符前四项, 由甲方按种苗价的一倍予以补偿; 不符第五项, 由甲方按缺苗实数补齐_____ %额(乙方以死苗株为据)。不符第五项, 如确因甲方过错, 甲方每亩一次性赔偿_____ 元。

(2) 如果甲方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务, 而使乙方遭受损失, 则乙方有权要求甲方予以赔偿。

7.2 乙方的责任

(2) 如果乙方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务,而使甲方遭受损失,则甲方有权要求乙方予以赔偿。

第八条保密

一方对因本次农产品种植技术服务而获知的另一方的`商业机密负有保密义务,不得向有关其他第三方泄露,但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第九条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充,由此形成的补充协议,与合同具有相同法律效力。

第十条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同,应自不可抗力事件发生之日起三日内,将事件情况以书面形式通知另一方,并自事件发生之日起三十日内,向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条争议的解决

本合同适用中华人民共和国有关法律,受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时,应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议,则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十二条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式_____份,具有相同法律效力。各方当事人各执_____份,其他用于履行相关法律手续。

甲方(盖章):_____

乙方(盖章):_____

代表人(签字):_____

代表人(签字):_____

甲方技术代表(签字):_____

乙方技术代表(签字):_____

_____年_____月_____日

产品推广技术服务合同篇三

甲方:

乙方:

经甲乙双方平等协商,甲方在自有平台推广过程中邀请乙方参与并为推广活动提供奖品赞助,双方本着互惠互利的原则,特此签署本协议。

一、合作期间

1. 本合同的有效期限,自年月日起至年月日止。

2. 合同期限的第一个月为测试期,双方均有权在测试期结束后的10个工作日内对本协议条款提出修改,并经对方同意后签署变更协议。

3. 合同期满前一个月內，双方可协商是否续签。

二、合作内容

1. 双方同意，甲方在平台推广期间邀请乙方参与推广活动，同时甲方提供平台资源为乙方指定的品牌进行知名度及客户需求市场调研服务(以下称“客户调研”)，并提供活动流程监控和信息资料整理等服务。

2. 调研服务内容：甲方根据乙方要求(包括地区、数量等)，开展与乙方指定的品牌的知名度及客户需求相关的市场调研服务，并向已接受调研的客户赠送由乙方提供的短期意外险等调研辅助产品。调研对象年龄在周岁范围之间。调研服务内容发生变更的，乙方须至少提前一周以书面形式(包括电子邮件)告知甲方。

3. 操作流程：乙方同时委托甲方履行相应的义务，乙方负责客户调研活动执行方案的审核及实施流程的监控工作，甲方向乙方提供接受调研人的确认信息和资料，经过记录、审核和整理后提交给乙方，或通过乙方提供的接口提交给乙方，由乙方进行审核。乙方在本协议约定时间内按月确定经甲方受托服务所产生有效调研数量，向甲方提供结算费用清单并依本协议约定支付相应费用。

三、甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定支付调研服务费。

2. 甲方负责对甲方的营销手段进行严格管理，不从事违反国家法律、法规的活动或发布法律、法规禁止的信息和内容。如因此造成乙方或第三方损失的，甲方应当承担赔偿责任。

3. 甲方应在投放时注意保护乙方指定的调研品牌，严格按照乙方提供的调研要求进行投放(包括但不限于文案、图片

等), 如有自主创意修改可征得乙方负责人邮件正式同意才可执行。如甲方有自主修改的, 甲方需保证其使用的图片、文字等未侵犯他人的知识产权, 否则, 由此给乙方或第三方造成损失的, 甲方承担赔偿责任。

4. 甲方承诺其是根据中华人民共和国有关法律设立并有效存续的法律实体, 且拥有及/或得到以及维持签署并履行本合同所需要的所有权利、许可及/或注册文件, 并保证其在合同签订及履行过程中实施的任何行为不违反现行的法律法规。

5. 甲方应严格履行合同义务, 不得弄虚作假, 严禁使用水军等虚假调研、注册行为。

6. 甲方应向乙方开具符合乙方要求的发票。

7. 未经乙方事先书面同意, 甲方不得将本合同项下全部或部分权利、义务转让给他人。

8. 甲方与乙方的合作过程中, 所有活动、内容必须严格按照乙方要求并且进行报备之后, 乙方确认无误, 方可进行上线推广。

9. 甲方负责推广活动中“券”奖品的提供, 奖品所涉及费用最终按照活动推广效果与乙方进行费用结算。

四、乙方的权利和义务

1. 乙方有权要求甲方按照合同约定提供调研服务, 甲方应提供优质的资源, 以提高调研客户质量。

2. 乙方保证是乙方推广产品和服务的合法经营者或代理者。

3. 乙方保证按照合同约定支付给甲方调研服务费。

4. 如调研服务效果不符合乙方的要求, 乙方有权要求甲方进

行调整，如甲方调整后仍达不到乙方要求，乙方有权提前通知甲方并解除合同。

5. 乙方为本次推广活动提供实物奖品赞助，在参与乙方客户调研的用户中进行抽奖活动，包含“移动电源”等奖品。

五、服务费用核算及支付方式

1. 付费方式

每月10日前(节假日顺延)乙方确定上月甲方受托服务所产生的成功调研客户的数量，并向甲方提供结算费用清单;甲方应在收到乙方提供的服务结算费用清单后进行确认;乙方须在收到甲方发票后，于第二个月底之前以转账形式支付甲方费用。

合作期间内，最后一次调研服务付款期限为乙方收到甲方发票起60日内完成付款。

甲方费用指定划拨账户：

公司名称：

人民币开户银行：

银行帐号：

有效调研数量=接受调研人数量-无效调研数量；

接受调研人为：自愿参与调研并接受赠险者(客户参与调研活动并留存的正确调研信息：如姓名、性别、生日、手机号码、身份证号码(可选)、所在城市(可选)后，并由保险公司成功核保的)。

无效调研为：

(1) 接受调研人的手机号码为空号、停机的；

(2) 经乙方回访，姓名、性别不准确，年龄不符合要求的接受调研人；

(3) 重复提交的调研对象。

(4) 接受调研人不在乙方指定的城市区域内。（乙方指定的城市为）

如在合作过程中，乙方有证据认定甲方以不正当手段如造假、刷单等各种形式伪造有效调研名单的，乙方有权立刻停止与甲方的合作。乙方有权扣除甲方作弊产生的所有信息服务费并要求赔偿。

六、协议的变更、解除与终止

1. 协议有效期届满，协议终止

2. 本协议生效后，若因乙方业务流程、产品条款变化等因素需要变更本协议条款的，乙方可以以书面形式(包括电子邮件)通知甲方变更或补充合作范围和服务费用，甲方应在10日内给予明确答复。在双方就变更或补充合作范围和服务费用达成一致后，双方应签订补充协议。未达成补充协议的，按照原协议履行。

在协议履行过程中，各方若发生争议，应本着实事求是的精神及时协商解决。若各方不能达成协议时，任一方均可向所在地人民法院提起诉讼。

七、附则

1. 本协议附件与本协议具同等法律效力。本协议未约定事项，双方可视实际需要，依据相关法律规定，经双方协商达成一

致后，签订补充协议。补充协议属于本协议的一部分，与本协议具有同等法律效力；如补充协议、附件与本协议条款有不同规定的，以补充协议、附件规定为准。

2. 未经对方事先书面同意，双方均不得将本协议所赋予的权利或义务全部或部分转让或以其他方式移转。

3. 本协议自双方法定代表人或授权代表加盖公章之日起生效。本协议一式份，甲乙双方各执份。

(本行以下无正文)

甲方：(盖章)

法定代表人/授权代表：(签字)

签约日期：年月日

乙方：(盖章)

法定代表人/授权代表：(签字)

签约日期：年月日

产品推广技术服务合同篇四

甲方：

代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

代表人：

地址：

联系电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经甲乙双方友好协商，通过_____平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商，代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律的规定，在平等互利、发展业务的基础上，经协商达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

第一条、合作时间

合作期为_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第二条、甲方的权利与义务

- 1、甲方在协议期间按协议规定自主经营_____品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。
- 2、甲方要严格遵守公司各项制度，全力维护_____品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。
- 3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。
- 4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。
- 5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

第三条、乙方的权利与义务

- 1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。
- 2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议;若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议;若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。
- 3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训

和售后服务等工作。

4、乙方按协议每月____日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第四条、保密

1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。

2、前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该等商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

第五条、合同终止

1、由于不可抗力的原因导致合同的一方已无法履行义务及已无履行义务的必要，合同另一方可终止合同。

2、乙方在合作过程中，如有解约意向需提前____个工作日提出书面申请解除合约，以备甲方寻找新的品牌合作公司。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作

为追偿依据。

第六条、违约责任

- 1、乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止合同，并由乙方承担相应的责任。
- 2、甲方如果任意连续_____天内没有开展经营活动，乙方有权取消同甲方的平台推广合约。
- 3、除乙方认可或授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能结算报酬时，甲方可不予受理乙方委托的业务并有权停止同乙方的合约服务，直至取消乙方产品推广合约。甲方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

第七条、其他条款

- 1、不可抗力：由于地震、风灾、水灾、战争、意外以及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免不能克服的不可抗力事件，导致直接影响本合同履行或者不能按照约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并提供有关证明文件。一方对其因不可抗力而未履行、部分未履行或延迟履行本合同而导致他方所遭受的损失，不承担赔偿责任。
- 2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。
- 3、双方同意，在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

4、本合同正本一式____份，自双方签字盖章之日起生效，每方各持____份，每份具有同等法律效力。

甲方：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约地点：

签约日期：_____年_____月_____日

推广服务合同标准范本

产品推广技术服务合同篇五

甲方：

法定代表人：

公司地址：

联系人：

公司电话：

电子邮箱：

乙方：

法定代表人：

公司地址：

联系人：

公司电话：

电子邮箱：

开户银行：

账号：

鉴于乙方是一家拥有尖端品牌网络推广技术的高新技术企业，经甲乙双方友好协商，乙方利用_____软件搭建一系统平台，为满足甲方的个性化需求，向甲方提供“网络推广”方案和推广效果分析技术服务，特订立本合同如下：

一、合作内容

网络推广是乙方向甲方提供的一种网络技术服务，按照乙方_____软件（下称该软件）的系统特性，在搜房网的页面，展示甲方推广信息的一种技术服务。乙方按照对甲方提供的网络推广方案和推广形式收取技术服务费。乙方保证已获得必要的许可和授权，可以按本合同约定为甲方提供“网络推广”技术服务。

二、网络推广技术服务费的支付

（一）合同价款：甲方给予乙方网络推广技术服务费共计人民币_____元。本价款已包含广告费、投放费、制作费、租赁费、税金等一切直接和间接费用。

（二）付款方式甲方在本合同签订后_____个工作日内向乙方支付合同总金额的百分之_____，计人民币_____元整；其余款项于合同结束之后_____个工作日内一次性

付清，计_____元整。

（三）甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款账户。

三、服务期限

乙方为甲方提供月的服务，自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

四、网络推广内容的合法性保证

（一）甲方保证其提交的网络推广内容不含有任何违反中华人民共和国（下称中国）有关法律、法规、规章、有约束力的政策及中国承认或加入的国际条约的内容（包括但不限于危害国家安全、淫秽色情、虚假、违法、诽谤、恐吓或骚扰、侵犯他人知识产权、人身权或其他合法权益以及有违公序良俗的内容或指向这些内容的链接）。

（二）因甲方违反本合同规定或侵犯第三方合法权益导致的法律后果由甲方全部承担，与乙方无关。乙方因此先期支付的相关费用（包括但不限于通过判决、行政处罚、和解或调解支付赔偿金、律师费、诉讼费、差旅费），甲方应在乙方支付后_____个工作日内全部予以赔偿，逾期按每日千分之_____向乙方支付滞纳金，乙方可在甲方已支付的技术服务费中抵扣。

（三）如行政执法机构依法认定甲方违反本合同规定，或第三人确有证据证明甲方的网络推广内容侵犯其合法权益，而甲方无法提供确凿反证的，乙方暂时中止向甲方提供网络推广技术服务，同时通知甲方，甲方在接到通知后___日内坚持不予修正的，乙方有权终止本合同，本合同自乙方向甲方发出终止通知之日起解除，甲方需按照乙方实际提供的服务支付相应款项。

（四）甲方提供的网络推广内容应获得乙方审核通过，经乙方审核不能通过的，甲方有义务更换符合乙方要求的合格网络推广内容。

五、保密责任

（一）未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

（二）本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

六、“网络推广”技术服务条款的修订

（一）根据中国法律、法规和互联网发展的需要，乙方必须修改“搜房网络推广”技术服务条款时，乙方将提前通知甲方。甲方在获知该变更之日起_____个工作日后继续享受“网络推广”技术服务的，则视为接受技术服务条款的改变。

（二）_____技术服务条款发生变更时，乙方将以电子邮件/传真寄送、特快专递等方式提前通知甲方，甲方获知该变更的日期以下述日期为准：电子邮件进入甲方账户之日，传真寄送甲方之日，特快专递发出之日起第_____个工作日。

七、不可抗力

（一）“不可抗力”是指合同各方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任

何一方根据合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、电脑病毒、黑客攻击或任何其它类似事件。一旦本合同各方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都将可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生之日起____日内通知对方并在不可抗力发生之日起____日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起____天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出终止通知之日起解除，双方按甲方实际享受网络推广技术服务的时间进行结算。

（二）一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

八、合同的变更、解除及违约处理

（一）本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力并与本合同有同等效力。

（二）如一方违反本合同中所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，并在____日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续进行违约行为或不履行其义务，守约方除就其所有损失而获得违约方补偿外，亦有权提前终止本合同。

（三）本合同期间，如甲方逾期____日未向乙方支付到期款项，经乙方合理催告后，甲方仍拒绝支付的，乙方可经书面通知甲方而终止本合同。如甲方逾期付款，则每逾期支付____天，向乙方支付逾期部分款项的千分之____作为逾期违约金。

（四）乙方保证已获得必要的许可和授权，可以按本合同约

定为甲方提供_____技术服务。否则，乙方须按合同总价款的_____ %向甲方支付违约金，并赔偿甲方因此所遭受的所有损失。

（五）乙方应做好网络维护工作，因乙方原因致使网络不能正常使用的，乙方须每日向甲方支付合同总价的千分之_____的违约金，服务期限相应顺延。

九、争议解决

（一）本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

（二）因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决；协商不成，任何一方有权向_____人民法院提起诉讼。

十、生效

（一）本合同经双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

（二）本合同一式_____份，甲乙双方各持_____份。每份具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：_____年____月____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：_____年___月___日