

# 商场亲子活动 商场活动策划(精选6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 商场亲子活动篇一

师恩在心祝福语真

xx年9月1日至9月16日

购物顾客，可领取邮资明信片，作为教师节给予最尊敬老师的节日问候。

1、打情感牌，通过为学生和老师建立了一种情感沟通的渠道，来获得顾客的好评。

2、在教师节日前后，吸引更多顾客前来，创造销售。

1、在商场购物满50元（超市满30元）的顾客可以在总台领取一张邮资明信片，凭购物小票，时间为9月1日至9月9日，共计xx份，送完为止。

2、可以由顾客当场填妥后，交还总台，由商场（超市）负责在教师节前一天邮寄。

3、也可以由顾客自己带回邮寄。

4□xx份明信片送完为止。

5、教师凭教师证和明信片，可以现场领取精美礼品一份（设定价值2元），限领一份，时间截止日为了9月16日。

7、注意：结果会出现一位老师收到若干张明信片，因此需要在现场明示：限领一份。

1、由商家出面统一购置邮资明信片，并上面印刷祝福词（xx商家）祝福老师们节日快乐，凭此卡和教师证可获赠礼品一份，详见现场海报。

2、明信片选择符合教师节主题。

3、具体数量由商家根据城市规模大小和促销力度自行确定。

4、设置礼品的目的是使得明信片更有价值，同时也促使老师们光临商家卖场，创造销售机会。因此设置此项礼品，如果确因费用有限，同时也没有厂家支持，也可以放弃。

1、现场海报，条幅；

2、新闻报道

1、邮资明信片：1元/张xxx张=xx元；

2、教师节礼品：2元/份xxx份=4000元；（由于会出现一位老师收到若干张明信片和放弃领取礼品两种情况，因此礼品的实际准备数量不需要xx份，具体商家自行确定）

3、宣传费用：1000元；

## 商场亲子活动篇二

第一段：引言（100字）

商场打促销活动已经成为现代商业发展的一种常见方式，它能够吸引消费者的眼球，提高品牌知名度，也能激发消费者购买欲望。近期我参与了一个由商场组织的促销活动，深感

受益匪浅。下面将分享我的经验和得到的体会。

## 第二段：准备工作（200字）

一个成功的促销活动，离不开充分的准备工作。首先，商场需对促销活动进行细致的规划，确定目标和促销手段。然后，在选定活动日期和地点后，商场需广泛宣传，以确保活动信息传递到目标消费者群体。此外，商场还应提前与供应商洽谈，确保有足够的货源，并提供有吸引力的折扣和奖励活动。准备工作越充分，促销活动效果越好，吸引更多消费者参与。

## 第三段：促销手段（300字）

在促销活动中，商场需要巧妙运用各种促销手段。首先，商场可以提供特价商品、打折和买一送一等优惠形式，以吸引消费者。同时，商场还可以通过组织抽奖活动或赠送礼品来激发消费者的购买欲望。另外，商场为促销活动设计个性化的活动主题，如情人节促销、夏季清仓等，以增加活动的吸引力。促销手段的多样性和创意性，能够吸引更多目光和购买欲望，提升活动效果。

## 第四段：进行中的促销活动体会（300字）

我参加的促销活动是商场打折促销活动，我注意到商场在活动进行中采取了多种策略。首先，商场设置了特定区域展示商品，突出促销货品。其次，商场使用了醒目的宣传标语和广告牌来吸引目光，同时，工作人员也积极向顾客介绍和推销促销商品。此外，商场还设置了试用区，让消费者可以亲身体会商品的品质和效果。这些策略不仅增加了促销活动的趣味性，也提高了销售额。

## 第五段：促销活动的效果与结语（300字）

通过参与这次促销活动，我深刻感受到了促销活动对商场发

展的积极影响。首先，促销活动吸引了大量消费者的关注和参与，提高了商场的知名度和声誉。其次，促销活动带来的销售额的增加，对商场来说是一次巨大的商业成功。最后，通过促销活动，商场能够与消费者建立更好的关系，提升消费者黏性和忠诚度。因此，商场作为一个现代化的商业机构，应该充分发挥促销活动的优势，以推动企业的进一步发展。

总结：商场打促销活动是现代商业的一种重要推广方式。为了取得促销活动的成功，商场在准备工作、促销手段和进行中的活动中要注意方方面面。只有通过精心策划和创新的方法，才能吸引消费者的目光，提高品牌知名度。促销活动对于商场的发展具有积极影响，它能增加销售额、提高知名度和建立消费者关系。因此，商场应该不断探索和创新，在打造更有吸引力的促销活动中不断进步。

## 商场亲子活动篇三

第一段：引入题目，说明商场打促销活动的背景和意义（120字）

商场打促销活动是提升销售额和吸引顾客的重要手段之一。在激烈的市场竞争中，商场必须不断创新和改进促销活动，以满足顾客的需求，提高销售效益。在参与商场打折、满减、赠品、抽奖等活动后，我深刻体会到了促销活动的重要性以及一些成功的经验和教训。

第二段：成功的促销策略和经验（240字）

成功的促销活动需要有吸引力的优惠和独特的创意。例如，在春节期间，商场可以推出打折优惠活动，吸引顾客购买年货和新春装饰品。此外，在特殊节日如圣诞节或情人节，商场可以设计专门的活动，如购物满一定金额赠送礼品、推出限量版商品等，以吸引更多顾客的注意。同时，商家还可以利用社交媒体平台进行宣传，提高活动的曝光度。成功的促

销活动需要精心的策划和宣传，以确保广泛的参与和成本效益的实现。

### 第三段：成功的促销案例分析（240字）

在实际参与促销活动的过程中，我也目睹了一些成功的案例。例如，某商场在新店开业时，推出了“一分钟百元抢购”活动，引来了大量的顾客。这个活动不仅激发了购买欲望，还创造了紧迫感。另外，某品牌搭配明星代言人推出联名款，利用明星的影响力和品牌的权威性，吸引了众多粉丝和忠实顾客的关注。这些成功案例告诉我们，创造独特的卖点和提供超值的优惠，可以有效地吸引顾客并提高销售。

### 第四段：教训和注意事项（360字）

不仅要从成功的促销案例中吸取经验，也要注意一些失败的教训，以避免不必要的损失。一些商店过度依赖低价策略，导致商品的质量和服务水平不高，从而挫败了顾客的购买欲望和信任感。此外，一些商场在促销活动中的补货和售后服务不及时，导致顾客的不满意和投诉。另外，促销活动需要与商场的整体定位和品牌形象相一致，否则可能造成品牌形象的混乱。因此，商场在策划促销活动时，要注意与产品和服务的质量相匹配，并提前做好充分的准备，以确保活动的顺利进行。

### 第五段：总结和建议（240字）

商场打促销活动是一项需要深思熟虑和精心策划的工作。成功的促销活动不仅可以提高销售额，还可以增加顾客的满意度和忠诚度。然而，为了确保促销活动的成功，商场需要考虑多个因素，如选择适当的时间、推出有吸引力的优惠和创意、注重宣传和品牌形象等。与此同时，商场也应该从过去的经验中吸取教训，注意商品的质量和服务水平，并确保活动的流程和售后服务能够顺利进行。只有这样，商场才能够

在竞争激烈的市场中脱颖而出，赢得更多顾客的青睐和信任。

## 商场亲子活动篇四

商场打促销活动是吸引顾客、增加销量的重要手段。笔者最近参与了某商场举办的促销活动，深受启发，特在此总结经验教训，与大家分享。本文将从准备、推广、执行、反馈和改进等五个方面，探讨商场打促销活动的心得体会。

### 第二段：准备

在商场打促销活动之前，准备工作非常关键。首先，要明确促销目标，确定增加销量、提高知名度、增强顾客忠诚度等具体目标。其次，要确定促销手段，如降价、赠品、满减等。同时，还要合理规划促销时间，选择合适的日子来举办，比如周末或节假日，以吸引更多的顾客。最后，要预先准备好足够的货品和人手，以应对促销活动中出现的汹涌人潮和购物狂潮。

### 第三段：推广

在商场打促销活动之前，充分的宣传是必不可少的。商场可以通过电视广告、报纸宣传、社交媒体等渠道，将促销活动的信息传递给更多的人群。此外，商场还可以利用自己的顾客数据库发送短信或电子邮件，邀请他们参与促销活动，并提前告知促销的具体内容和时间。通过强力的宣传，有效地吸引了大量的顾客前来参与活动，增加了销量。

### 第四段：执行

在促销活动期间，商场要做好相关准备和组织工作。首先，要确保商场内外的环境整洁舒适，增强顾客购物的舒适感和愉悦感。其次，要提供良好的服务，包括礼貌的态度、专业的咨询和帮助等。此外，商场还可以举办各种有趣的活动和

互动，如抽奖、小游戏等，增加顾客的参与度和粘性。在促销期间，商场要充分监控销售情况和顾客需求，根据情况随时调整促销策略和手段，以最大程度地满足顾客的需求。

## 第五段：反馈和改进

促销活动结束后，商场要及时进行反馈和改进。可以通过顾客的反馈和建议，了解他们对促销活动的满意度和不满意度，从而改进促销策略和提高服务质量。此外，商场还可以进行销售数据的分析，了解各种促销手段的效果，以决策是否继续使用或调整。通过不断的反馈和改进，商场能够更好地提升促销活动的效果，吸引更多的顾客，提高销量。

## 结尾段：总结

商场打促销活动是一项复杂而重要的工作，需要各方面的准备和协调。通过准备、推广、执行、反馈和改进等五个方面的努力，商场能够更好地打出促销活动的势头，吸引更多的顾客，提高销量，达到促销目标。然而，要想做好促销活动，还需要不断学习和总结经验，不断提升自己的市场营销技巧。只有这样，商场才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

# 商场亲子活动篇五

## 一、活动分析：

每年农历五月初五，是中国传统得节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等联合商场举办多项庆祝端午节得促销活动，借此活动达到“寓教于乐”得目得；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨得购物场所，以及提高活动日得营业额，让顾客感受一个难忘得端午节。

\*\*年6月10日—12日

端午节靓粽, 购物欢乐送

### 【商品促销】

#### 1、《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午活动期间, 在各连锁超市一次性购物满88元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止。

#### 2、商品陈列

### 【商品特卖】

### 【活动促销】

#### 1、《丹尼斯猜粽, 超级价格平》

(1) 活动时间: 6月10日—12日

(3) 活动方式: 在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变得厂商粽子; 让顾客进行粽子品牌及价格竞猜; 商品由采购部落实价格一定要相当低, 以顾客意想不到得价格出售给顾客, 使顾客感受到真下得实惠, 为节后下一步得销售立下口碑打下基础。

#### 2、《五月端午节, 刺激包粽赛》

操作步骤: 采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

参赛奖品: 获得自己所包粽子, 多包多得。



1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传

2、传单宣传

3、场外海报和场内广播宣传

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只\*22店=4400只；

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤\*22店=660斤；

## 商场亲子活动篇六

一、活动目的：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月24日——20xx年9月30日。因本次中秋节在一周之中，因此，所以此次活动的时间定为以上的时间。

“花好月圆人团圆 中秋送礼喜连连”

“欢乐中秋，情浓意浓”

## 1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

## 2、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。  
(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

## 3、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

## 4、“欢乐实惠颂”

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

## 5、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。