

2023年大学生弘扬传统文化活动策划(优秀8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

大学生弘扬传统文化活动策划篇一

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，因此好好准备一份总结吧。总结一般是怎么写的呢？下面是小编精心整理的大学生宿舍文化节的活动总结，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

一、活动意义

大学生宿舍文化是以学生学习、生活和养成教育紧密联系的课外活动为主要内容，以弘扬校园精神、审美情趣、价值取向、行为导向、生活方式为主要特征的群体文化，是反映寝室物质文明和精神文明总和的文化。作为一种文化现象，大学生公寓文化除具有导向功能、凝聚功能、激励功能外，还具有育人功能。这种功能通过一定的物质环境、规章制度、文化活动和精神氛围实现对人精神、心灵、性格的塑造，所以宿舍文化的建设，将直接影响着高校校风、学风建设和大学生思想素质的提高，对于培养德才兼备的社会主义建设者和接班人有着极其重要作用。为了搞好学生工作的基层建设，营造文明、整洁、团结、奋进的学生校园文化氛围，进而促进和谐校园的建设，我院在12月1日-12月12日举办了“温馨

行动”宿舍文化节。

二、亮点与经验

1、这次的文化节不同以往，增添了不少活动内容，活动的可选择性可参加的机会更多。

2、为了便于活动的顺利展开，通过宣传海报、刑司学生会人人网平台等方式进行了活动的前期宣传，营造了良好的舆论氛围。

3、通过这次活动加强了宿舍成员之间的沟通，提高了同学们的合作能力，培养了同学们的集体荣誉感。

三、缺点与改进方法

1、在时间安排上，由于活动项目开展很多，同学们的准备时间较短，不能让同学们充分发挥其想象力和动手能力，所以卫生部在以后开展活动中会提前做好通知，加强宣传工作。

2、在个别活动中，部分工作的“协调方面我们也需要进一步改善，工作效率有待提高，因此在下一步的工作中我们将完善各项活动的有效机制针对存在的问题和不足，制定更加有效的工作计划。

四、导师指导情况

本次比赛由吴琳娜老师担任指导老师。吴老师对我们的指导分为4个阶段：第一阶段吴老师和我们一起研讨比赛过程中可能出现的问题以及活动方案的可行度，并为我们修改了活动的策划书。第二阶段吴老师对宿舍美化大赛照片做了规范，提出摄影照片内容要充实健康，体现当代大学生良好的精神面貌，要有意义，积极向上，不得体现消极颓废的思想。第三阶段吴老师对文化节的宣传工作提高了要求，来吸引更多广

大的同学参赛。第四阶段吴老师提出活动开展过程中要对出现的问题反复思考，评奖做到公平、公正、公开。最终在吴老师的帮助以及卫生部成员的努力下，刑事司法学院第八届宿舍文化节取得了圆满成功。

宿舍文化节活动策划书

宿舍文化节策划书

文化节活动总结

大学生弘扬传统文化活动策划篇二

大学生文化艺术节，融思想性、教育性、文化性、艺术性于一体，丰富了大学生的校园文化生活，下面是小编为你精心整理的大学生文化艺术节活动总结，希望大家喜欢。

在南白分院党委和各有关部门的大力支持下，在各支部精心组织和密切配合下，由南白分院主办，分院团委、学生会、学生社团联合会承办的第二届“青春师院·活力南白”“移动通信杯”大学生文化艺术节圆满结束。本届艺术节以丰富多彩的文化校园艺术活动，全面推进了校园文化的繁荣发展，推进了以校园文化活动为载体的文化育人工程，达到了预定目标，取得了明显成效，真正把大学生校园文化艺术节打造成共青团活动的一大亮点，一大品牌。

一、创新思路，全面推进校园文化蓬勃发展

分院团委在“学生成才计划”文件精神指导下，于5月10日—13日，在全分院范围内，以“青春师院·活力南白”为主题举办了第二届大学生校园文化艺术节。此次艺术节全面展示了我分院学生文明、进取、协作、创新的精神面貌，注

重思想性和艺术性的统一，充分挖掘学生潜力，调动广大同学积极投身到文化艺术活动中，努力营造良好的育人环境和文化氛围，力求推进我分院精神文明建设上升到一个新的层次和水平。

二、群策群力，精心打造校园文化活动品牌

1、宣传准备、策划布置工作

为了把大学生校园文化艺术节打造成南白分院校园文化活动的品牌，团委认真组织，精心策划，印发了《关于举行“多彩校园·闪亮青春”第二届“青春师院·活力南白”“移动通信杯”学生艺术节的通知》，专门召开了各团支书记会议，具体安排第二届大学生文化艺术节有关事宜，对艺术节的组织实施、程序步骤、目的意义及活动经费等细节问题进行安排、部署。各团支部积极响应，围绕校园文化艺术节的主题，组队参加系列文化艺术活动。大学生文化艺术节期间，分院团委做了大量的宣传工作，分院校园内、本院以及南白镇学校的宣传栏到处可见十分醒目的宣传海报，在海报上可看到节目日程安排，在校园多处也悬挂了宣传横幅。

整个活动持续的时间虽只有4天，但是分院团委能有条不紊的工作，各项工作都落实到具体的一个部门，每个部门都有各自明确的目标去工作，提高了工作的效率。

2、具体的实施工作

本届校园文化艺术节开展一系列形式活泼、内容健康、主题鲜明、情趣高雅的活动，共举行了：文化艺术节开幕式、中华经典朗诵比赛、“校园十佳歌手”大赛、舞蹈大赛、书法与绘画联展、民族乐器演奏欣赏晚会，五子棋、象棋比赛，文化艺术节闭幕式等，是我分院几年来素质教育成果的一次大展示。在具体的工作当中，分院团委、学生会、学生社团联合会和各团支部上下一心，成员们都很努力，把海报及时

贴到各校园的宣传栏。在办公室整理资料、精心布置会场，舞台监督，收评分、积分等，到处都是成员忙碌的身影，正是大家的齐心协力，让艺术节取得了成功。

三、以人为本，努力推动分院和谐校园建设

南白分院第二届大学生文化艺术节从策划到进展，得到了学院领导和分院领导的高度重视，得到了各科室老师的大力支持，学院岑玲副院长、分院胡贵勇院长，分院党委书记邓传萍，分院党委副书记赵其普等亲临活动现场，为参赛学生加油鼓劲。

本届校园文化艺术节活动注重思想性和艺术性的统一，体现了以人为本的工作思路，充分利用黑板报、横幅、广播、海报等宣传工具加大宣传力度，扩大活动的参与面，增强各项活动的影响力。充分挖掘学生潜力，调动广大学生的积极性，使大多数学生都能参与到文化艺术节的活动中，找到发挥自己兴趣特长、施展才华和张扬个性的舞台。艺术节以丰富的活动内容和形式赢得了广大师生的欢迎和认可，各种校园文化活动蓬勃发展，同学们在知识和艺术的殿堂中受到了美的熏陶，美的教育，以文化艺术为主导，唱响了和谐校园主旋律。

四、共同努力，取得丰硕成果。

本届艺术节，历时4天，学生们在努力中获得了奖项。象棋：第一名：郭明刚(08级中文1班)，第二名：张德权(09级美术班)，第三名：李贵(08级中文1班)；五子棋：第一名：汤贤钟(08级数学2班)，第二名：熊健(09级学前2班)，第三名：梁红(09级英语1班)。校园十佳歌手：陈威李家霖、王辉、李姚姚、王世碧吴竹、吴刚、蔡柒、周骄、周晋宇成婷、谢爱迪、胡迎亚；歌手优秀奖：王洪敏、李雕、杨芳、黄文章、王磊、陈勇。朗诵比赛一等奖：08级音乐班；二等奖：09级音乐班、09学前(1)班；三等奖：08中文(2)班、08学前班、06级数

学班。舞蹈比赛一等奖：08学前1班；二等奖：08级幼师(1)班、06级数学班；三等奖：09音乐班、08级幼师(2)班、06班英语(1)班。从这些活动的开展中我们发现了更多的艺术人材，在每个项目的比赛中我们还发现学生的自主能力加强了，这也是我们举办本次艺术节的初衷。校园文化艺术节是我分院全面推进素质教育、培养世纪的合格人才和重要举措，生活需要七色的阳光，学校不仅是传授文化主阵地，更是发展学生能力，施展同学们的才能的广阔大地，全面发展是现代的人才观。

总之，第二届大学生文化艺术节，融思想性、教育性、文化性、艺术性于一体，坚持正确的校园文化导向，以健康向上的活动，丰富了大学生的校园文化生活，培养了青年学生的团结协作精神和创新能力，促进了广大学生综合素质的全面提高，营造了良好的校园文化氛围，为南白分院的精神文明建设做出了应有的贡献。

本月是大学生文化艺术月，也是我校迎接评估关键的时期，我们大学生社团联合会这样的背景之下策划并举办了20xx年大学生文化艺术节，艺术节自筹办初到正式投入演出，得到广大同学和各社团的强烈响应以及各方面校领导的大力支持。本次艺术节的闭幕式——t台秀，质量好、档次高，受到学校领导和广大师生的高度赞扬和肯定，至此，晚会取得不错的成绩。

为了以后能够更好地开展工作，我对此次艺术节的经验教训作了一些整理，总结如下：

一、艺术节总体上还是不错的，主要表现在以下几个方面：

1、宣传准备工作

大学生文化艺术节从开始的时候，我们社团联就做了大量的宣传工作，校园内的宣传栏到处可见十分醒目的宣传海报，

在大食堂的墙壁上悬挂了节目日程安排，在很多路口也悬挂了宣传横幅，并且在校园内分发了宣传小册子，通知了各个社团参与进来。艺术节的重头戏——t台秀暨艺术节闭幕式的时候，我们向各个院系的团总支学生会送去了请柬和入场券。

2、策划布置工作

整个活动持续的时间比较长，但是社团联基本上能有条不紊的工作，得益于在之前做了一份详尽的计划，各项工作都落实到具体的一个部门，每个部门都有各自明确的目标去工作，而且通过例会的形式经常做阶段性的工作总结，对实际中的一些困难及时解决和根据当时的实际情况调整计划，提高了工作的效率。

3、具体的实施工作

在具体的工作当中，社团联上下一心，成员们都很努力，有人每天陪着模特们训练到很晚，有人一丝不苟的制作着海报，有人冒着雨在清晨把海报及时贴到校园的宣传栏。在办公室整理资料、印发请柬，在大食堂外和各社团一起组织的展演，在各采访的地点，在活动中心布置会场，在会场维持秩序连续站立两三个小时……到处都是社团联的成员忙碌的身影，正式大家的齐心协力，让活动取得了成功。

这以上的所有都是对我们晚会的肯定，是对我们工作的肯定。是值得我们骄傲和开心的。这些骄傲和开心的背后都集合着我们所有同学的冀望和所有工作人员辛勤汗水的付出。辛苦不重要，重要的是我们辛苦的背后是否有效率有成果。当我们看到自己的劳动成果的时候这一切一切都会觉得值得。因为我们会因为自己能创造出这样的成果而骄傲而自豪。虽然是这样但是我们还不能掉以轻心，因为我们还存在着很多的不足，开心的值得开心，不足的还得总结。只有这样才有利于我们以后更好地开展工作，更好地发展我们的学生社团联合会。

我对我们在工作中的不足总结如下：

首先，在t台秀、闭幕式的演出时，有观众反应，晚会虽然很精彩，但最后那一段节目，时间略长，这是我们在节目时间安排方面的小失误今后应当注意。

其次，因为后台十分的繁忙，我们的工作人员，没有把模特佩戴的首饰做好发放、收取记录，以至于晚会结束后，有几见首饰遗失，使得社团联蒙受了损失，这是我们工作的上的失误。

再次，没有做好维持秩序人员的轮换工作，社团联的成员都站在各自的岗位，但是一直要坚持到节目结束，是在是有些吃不消，而且岗位上完全不需要这么多人一起站岗，如果分作两批人，一批值前半场班，一批值后半场班，成员的精神面貌应该会好很多。不过大家都坚持了下来，也树立了社团联的良好形象。

总的来说，这次文化艺术节在准备与举行的过程中都给我们留下了可喜的成绩与经验，对于我们社团联合会来说极大的提高了我们社团联在我校的声誉，在师生中树立了很好的形象。为以后更好的工作奠定了良好的基础。看到成绩的同时，我们也看到了自己的不足，改正这些不足也为我们以后的发展也具有较大的提高。相信我社团联合会的各位成员会继续保持较好的状态，更加努力，争取完满地完成今后的工作，让各位领导、老师、同学们满意。

多彩的校园生活，带给全体师生无限美好的期盼。为了活跃校园气氛，丰富同学们的业余生活文化，机械工程学院研究生会以校园文化艺术节为契机，特组织开展了“机械工程学院研究生趣味篮球比赛”、“机械工程学院第五届研究生羽毛球比赛”等活动，这些活动融思想性、艺术性、娱乐性、知识性于一体，本着校团委的“党旗辉映团旗红”的活动领导主题，严格遵循“形式多样、人人参与、层层评优”的原

则，给我院研究生提供了一个展示才华的大好舞台。通过这些活动，丰富了广大研究生的课余生活，展示了我院新一届研究生的风采，同时培养研究生的团结协作精神。从整体来看我院此次校园文化艺术节活动是很成功的，达到了预期的目的。

一、研究生参与热情高。

从活动情况来看，本次艺术节活动我院研究生都能积极参加，参与热情较高，积极参加了研究生部举办的文化艺术节开幕式演出、英语演讲、研究生乒乓球大赛，并且承办了机械工程学院第五届篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、“研究生就业形势及经验交流”专业讲座和“中日学术交流”活动。相比往届，这届活动的参与人数更多，同学们参与的热情相当高，篮球赛共有40多人参加，羽毛球、乒乓球比赛也有40多人参加，“研究生就业形势及经验交流”活动全体同学都参加了、“中日学术交流”活动更是座无虚位。一些没有报名的同学也能够积极关注活动进展，参与一些辅助及组织工作，无论是场上参加活动的还是场下的观众，都体会到了活动带来的乐趣，达到了举办活动的目的。

二、项目丰富，精彩无比。

本次艺术节虽然准备时间很短，但活动项目是丰富而精彩的。我院研究生积极参与和组织的活动主要分为以下几个部分：研究生部举办的文化艺术节开幕式暨欢送毕业生演出晚会、第五届机械工程学院篮球赛、“中日学术交流”活动、机械工程学院第五届羽毛球赛、乒乓球赛、“研究生就业形势及经验交流”专业交流会、和英语演讲大赛等活动。

1、在研究生部举办的文化艺术节开幕式暨欢送毕业生演出晚会中激情演出

3月29日晚，在研究生部举办的文化艺术节开幕式暨欢送毕业

生演出晚会中，我院研究生钱文俊、曹飞、蒋玲慧、何文灿四人为大家精彩演唱了《祝你一路顺风》。表达了对师兄师姐的祝福，歌曲优美动情，歌词表达了温馨、温暖、沉默、无奈，只有心中深深的祝福环绕，寓意我们都相信全体研究生毕业生前程似锦，一路顺风。从选歌、练歌，排练，彩排到最后登台演出，他们为此付出了宝贵的时间和精力。

2、院研究生会举办的第五届篮球赛

4月14号上午，由机械工程学院团委主办，院研究生会承办的研一vs研二篮球比赛在校篮球场成功举办。经过半个小时的热身训练结束后，比赛于九点正式开始。几乎所有对篮球有热情的同学都参加了这次比赛，场地边都是热情观战的同学。比赛采取正规四节每节15分钟比赛，中场有休息。

比赛一开始，两队进入了状态，你攻我守，研二表现了其丰富的球场经验，在防守上从不松懈，进攻节奏也相当清晰。反观研一，虽然其经验不足，但高超的技艺弥补了经验的不足，进攻犀利，但配合不够默契，出现了数次失误。场边观战的同学陶醉在这精彩的比赛中，呐喊声响彻云霄。

比赛分数最终锁定在65：64，研一以微弱的优势取得了胜利，在篮球赛中，同学们意识到团队之间相互配合的重要性，对日后的学习研究有很好的帮助作用，赛后同学们加强了彼此之间的交流与探讨，培养了同学们团结协作的精神，这也达到了举办本次活动的目的，最后活动圆满完成。

3、院研究生会主办的机械工程学院第五届研究生羽毛球比赛

5月14日晚上，由院研究生会主办的机械工程学院第五届研究生羽毛球比赛在校体育馆成功举办。本次比赛有幸邀请了土木工程学院一起参加，加强了与其他学院的交流，体现了文化艺术的交融。比赛于7点正式开始。比赛设有男子单、双打、女子单、双打和混合双打五个项目。经过2天近6个多小时的

激烈争夺，最终决出了各项的冠亚季军。本次赛事采取3局2胜制，每局21分，采取单循环淘汰制。大赛按照预定计划紧张进行，虽然同学们累的满头大汗，但可想而知，大家乐在其中。组织者为比赛胜出者准备了丰盛的奖品，老师为他们颁发了获奖证书和奖品，并和胜出者合影留念。

4、英语演讲大赛中激情演讲

5月12日晚上，在校外国语学院承办的英语演讲大赛预赛中，我院研究生朱文同学基本功扎实，表现突出，有较强的英语表达能力，毛遂自荐报名参加了比赛，可惜比赛中高手众多，而且由于紧张没能发挥出自己的水平，最终没能进入决赛，但通过这次比赛同学们了解到英语口语的重要性和自身的英语表达能力，在以后的学习中，更加刻苦的学习，提高自身英语能力。

5、研究生就业形势及经验交流”专业交流会

5月17日下午4点，机械工程学院研究生部求职经验交流会在东校区新实验大楼三楼的海军教室顺利开展。研三师兄赵向军、华军、范晓卫和全体研二研一同学参加了交流活动。

本次求职交流会由学工办陶谊老师主持，首先她概括地总结了该院研究生求职和就业的基本情况。然后是3名研三师兄依次讲述自己的求职心得和体会，毫无保留地和大家分享自己求职期间的经验。其间，赵向军师兄着重强调了求职简历的制作，并且展示了自己制作的求职简历，一一分析了求职简历的各个部分，对同学有很大的启发作用。华军师兄主要讲解了面试的技巧，着重分析了各种面试的细节与准备工作，其中科研项目中英介绍给同学们留下了深刻的印象。最后范晓卫师兄结合自己的求职经历，总结了求职中应该注意的各种问题。在最后的交流环节，他们耐心一一解答师弟师妹们的提问。参与经验交流的研二、研一同学都表示，这次求职经验交流会让自己受益匪浅。

此次求职经验交流会大大提高与加强了同学们对求职就业的认识，为他们后面求职就业指明了方向。

“中日学术交流”活动

20xx年5月28日，应我校机械学院邀请，日本东京工业大学精密工学研究所香川利春教授访问我校并进行学术交流，近百余名师生聆听了香川教授所做的关于压缩性流体测量与控制的最新研究报告。首先从高速铁路、血压测量、真空集便器、手术机械等领域对气动技术需求出发，生动介绍了压力伺服系统、仿生肌肉控制、动态流量发生与流量特性测量，气体功率测量与节能，旋回流、混合气体、缝隙流动等最新研究成果，最后展示了气动技术在等温压力容器、真空发生器、远程腹腔外科手术机器人等方面的最新技术。之后与会师生与香川教授进行了热烈的讨论，香川教授的精彩报告给大家留下了深刻的印象。

通过这次学术交流，同学们对气压控制的最新技术有了一定了解，拓宽了同学们的知识面，对今后的研究学习有一定的启发作用。

三、活动掠影

四、结语

在本次校园文化艺术节中，机械学院研究生参加的以上各项活动均受到学院领导，老师，后勤集团等大力支持。通过学院研究生会的精心策划，组织，广泛调动了学院全体研究生的参与热情，使得以上活动均取得了圆满成功。

虽然校园文化艺术很快就要落下帷幕了，但同学们在以上活动中收获的愉快心情始终久久不能平静，从同学们每一次活动后欢快的笑声中可以发现，他们是多么希望像如此的集体活动能多举行几次。正是校园艺术节这样的活动才能使同学

们体会到科学知识固然重要，除了科学知识以外的东西，如中国灿烂的历史文化，音乐，艺术，体育锻炼，身心健康等等都应该渗透到研究生学习的每一个环节。大学一是学知识的地方，二是陶冶人情操的地方。一所理工科学学校更应该善于走上一条文理结合的道路。希望校园文化艺术节的活动能向多元化，纵深化方向发展，重形式但不流于形式，重内涵又不缺少外延，走科技与文化完美结合的道路。相信这对于每一位同学来说都是具有纪念意义的，同时也必将在同学们的研究生生涯中留下美好的回忆。

大学生弘扬传统文化活动策划篇三

在南白分院党委和各有关部门的大力支持下，在各支部精心组织和密切配合下，由南白分院主办，分院团委、学生会、学生社团联合会承办的第二届“青春师院·活力南白”“移动通信杯”大学生文化艺术节圆满结束。本届艺术节以丰富多彩的文化校园艺术活动，全面推进了校园文化的繁荣发展，推进了以校园文化活动为载体的文化育人工程，达到了预定目标，取得了明显成效，真正把大学生校园文化艺术节打造成共青团活动的一大亮点，一大品牌。

一、创新思路，全面推进校园文化蓬勃发展

分院团委在“学生成才计划”文件精神指导下，于5月10日—13日，在全分院范围内，以“青春师院·活力南白”为主题举办了第二届大学生校园文化艺术节。此次艺术节全面展示了我分院学生文明、进取、协作、创新的精神面貌，注重思想性和艺术性的统一，充分挖掘学生潜力，调动广大同学积极投身到文化艺术活动中，努力营造良好的育人环境和文化氛围，力求推进我分院精神文明建设上升到一个新的层次和水平。

二、群策群力，精心打造校园文化活动品牌

1、宣传准备、策划布置工作

为了把大学生校园文化艺术节打造成南白分院校园文化活动的品牌，团委认真组织，精心策划，印发了《关于举行“多彩校园r26;闪亮青春”第二届“青春师院r26;活力南白”“移动通信杯”学生艺术节的通知》，专门召开了各团支书记会议，具体安排第二届大学生文化艺术节有关事宜，对艺术节的组织实施、程序步骤、目的意义及活动经费等细节问题进行安排、部署。各团支部积极响应，围绕校园文化艺术节的主题，组队参加系列文化艺术活动。大学生文化艺术节期间，分院团委做了大量的宣传工作，分院校园内、本院以及南白镇的学校的宣传栏到处可见十分醒目的宣传海报，在海报上可看到节目日程安排，在校园多处也悬挂了宣传横幅。

整个活动持续的时间虽只有4天，但是分院团委能有条不紊的工作，各项工作都落实到具体的一个部门，每个部门都有各自明确的目标去工作，提高了工作的效率。

2、具体的实施工作

本届校园文化艺术节开展一系列形式活泼、内容健康、主题鲜明、情趣高雅的活动，共举行了：文化艺术节开幕式、中华经典朗诵比赛、“校园十佳歌手”大赛、舞蹈大赛、书法与绘画联展、民族乐器演奏欣赏晚会，五子棋、象棋比赛，文化艺术节闭幕式等，是我分院几年来素质教育成果的一次大展示。在具体的工作当中，分院团委、学生会、学生社团联合会和各团支部上下一心，成员们都很努力，把海报及时贴到各校园的宣传栏。在办公室整理资料、精心布置会场，舞台监督，收评分、积分等，到处都是成员忙碌的身影，正是大家的齐心协力，让艺术节取得了成功。

三、以人为本，努力推动分院和谐校园建设

南白分院第二届大学生文化艺术节从策划到进展，得到了学

院领导和分院领导的高度重视，得到了各科室老师的大力支持，学院岑玲副院长、分院胡贵勇院长，分院党委书记邓传萍，分院党委副书记赵其普等亲临活动现场，为参赛学生加油鼓劲。

本届校园文化艺术节活动注重思想性和艺术性的统一，体现了以人为本的工作思路，充分利用黑板报、横幅、广播、海报等宣传工具加大宣传力度，扩大活动的参与面，增强各项活动的影响力。充分挖掘学生潜力，调动广大学生的积极性，使大多数学生都能参与到文化艺术节的活动中，找到发挥自己兴趣特长、施展才华和张扬个性的舞台。艺术节以丰富的活动内容和形式赢得了广大师生的欢迎和认可，各种校园文化活动蓬勃发展，同学们在知识和艺术的殿堂中受到了美的熏陶，美的教育，以文化艺术为主导，唱响了和谐校园主旋律。

四、共同努力，取得丰硕成果。

本届艺术节，历时4天，学生们在努力中获得了奖项。象棋：第一名：郭明刚(08级中文1班)，第二名：张德权(09级美术班)，第三名：李贵(08级中文1班)；五子棋：第一名：汤贤钟(08级数学2班)，第二名：熊健(09级学前2班)，第三名：梁红(09级英语1班)。校园十佳歌手：陈威李家霖、王辉、李姚姚、王世碧吴竹、吴刚、蔡柒、周骄、周晋宇成婷、谢爱迪、胡迎亚；歌手优秀奖：王洪敏、李雕、杨芳、黄文章、王磊、陈勇。朗诵比赛一等奖：08级音乐班；二等奖：09级音乐班、09学前(1)班；三等奖：08中文(2)班、08学前班、06级数学班。舞蹈比赛一等奖：08学前1班；二等奖：08级幼师(1)班、06级数学班；三等奖：09音乐班、08级幼师(2)班、06班英语(1)班。从这些活动的开展中我们发现了更多的艺术人材，在每个项目的比赛中我们还发现学生的自主能力加强了，这也是我们举办本次艺术节的初衷。校园文化艺术节是我分院全面推进素质教育、培养世纪的合格人才和重要举措，生活需要七色的阳光，学校不仅是传授文化主阵地，更是发展学

生能力，施展同学们的才能的广阔大地，全面发展是现代的人才观。

总之，第二届大学生文化艺术节，融思想性、教育性、文化性、艺术性于一体，坚持正确的校园文化导向，以健康向上的活动，丰富了大学生的校园文化生活，培养了青年学生的团结协作精神和创新能力，促进了广大学生综合素质的全面提高，营造了良好的校园文化氛围，为南白分院的精神文明建设做出了应有的贡献。

大学生弘扬传统文化活动策划篇四

为了确定工作或事情顺利开展，往往需要预先进行方案制定工作，方案属于计划类文书的一种。我们应该怎么制定方案呢？以下是小编为大家收集的大学生公寓文化节活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

为创造平安、整洁、温馨的住宿环境，营造良好的寝室文化氛围，培养同学们良好的生活习惯，决定举办以倡导文明生活、弘扬校园文化为宗旨的公寓文化节。本次文化节以“共注一份爱，共建一个家”为主题，具体活动方案如下：

二、活动主题

共注一份爱共建一个家

20xx年11月23日至12月23日

黑龙江农业工程职业学院全体在校生

(一)“我爱我家”全校公寓大扫除活动暨公寓文化节启动仪式

(二)“素质拓展大赛”锻炼展示素质美

(三)“公寓系列品牌活动”展现公寓特色之美

(四)“我最喜爱的宿管阿姨”最受学生欢迎公寓管理员评选

(五)“寝室创意大比拼”塑造和谐温馨寝室

(六)公寓安全用电防火宣传系列活动

(七)公寓文化节闭幕式

一、“我爱我家”全校公寓大扫除活动暨公寓文化节开幕仪式

1、活动目的

加强学生公寓内务管理，培养学生“人人爱护公寓环境，人人都是公寓主人”主人翁意识。

2、活动主题

人人参与，共建美好家园

3、活动时间

20xx年11月23日(周一)下午

4、参与人员

全体辅导员(班主任)、公寓管理员、自律会成员及全体在校生。

5、活动具体流程

由我校学生工作处组织全校辅导员(班主任)、公寓管理员及自律会成员深入到学生寝室中动员开展公寓大扫除暨公寓文化节启动仪式。

二、素质拓展大赛活动

1、活动目的

计划开展大学生素质拓展课外活动，通过此次活动活跃学生组织内部气氛，增进部门内部成员之间、部门与部门之间的交流，增强内部凝聚力，营造生动活泼、积极向上的团结氛围。

2、活动主题

“集体中塑造自我，合作中拓展快乐”

3、活动时间

20xx年11月25至20xx年12月9日

4、活动地点

思齐广场

5、参与人员

全体自律会成员，普通同学自愿参与

6、活动流程

本次活动由8个公寓楼长副楼带领人员到思齐广场集合，并分成4组(男女混合)进行一系列素质拓展类竞赛，增进彼此之间的友谊，默契，以锻炼身体为目的。

7、活动奖项

最终根据素拓表现结果每个小组出4位“优秀个人”，1个“优秀团体”予以表彰奖励。

三、“公寓系列品牌活动”开展及评选

1、活动目的`

为了将本次公寓文化节举办得更加成功、更有特色，让学生们更积极、踊跃地参与本次活动，使学生在宿舍中健康、高雅地生活。以新想法、新思路、新方案、新内容为目标要求，特开展此项活动。

2、活动主题

全员参与，共享快乐

3、活动时间

20xx年11月23日至12月23日

4、参与对象

全体在校生

5、活动流程

首先由各公寓楼长副楼带领各公寓自律会成员在本公寓内根据本公寓自身实际情况，制定展现本公寓特色品牌文化活动，并自行组织开展。

6、活动要求

(3)杜绝铺张浪费，本次活动以娱乐为主，奖项不宜设置过多，活动现场无需过多布置；

(4)为杜绝铺张浪费，各公寓组织开展的活动奖项一等奖不得超过1名，二等奖不得超过2名，三等奖不得超过5名，无优秀奖项。

(5)活动过程中搜集整理好相关材料，如：前期间卷调查记录、活动策划、活动过程中影像资料及活动总结。(以上相关材料除活动策划外均以电子版的形式于活动结束后两天之内上交学生工作处，上交时间最晚不得超过11月末)

四、“我最喜爱的宿管阿姨”最受学生欢迎公寓管理员评选

1、活动目的

在繁忙的大学生活中，我们会接触各种各样不同的人，志同道合的朋友，有德高望重的老师，还有不可或缺的是，时时刻刻关怀我们为我们默默奉献的寝室阿姨。为让大家了解阿姨的平凡而伟大生活，珍惜阿姨的劳动成果，特开展此次活动。

2、活动主题

珍惜生活，懂得感恩

3、活动时间

评选时间□20xx年11月23日至11月26日

上交结果时间□20xx年11月27日

4、参与对象

公寓管理员及全体在校生

5、活动具体流程

6、奖项设置

最终根据评选结果每个公寓选出1位“我最喜爱的宿管阿姨”予

以表彰奖励；

五、寝室创意diy

1、活动目的

以健康文明长创新、经济为宗旨，制造一份家的温馨，共同开展具有人人关怀的美化宿舍活动。“装饰华美而不奢侈，简单而不失精致”。

2、活动主题

秀出自我——用双手装扮我们自己的家

3、活动时间

20xx年11月23日至12月23日

4、参与对象

全体在校生

5、活动流程

主要利用自己动手所创造的作品(书法，绘画，手工制品，相片，剪纸等)，或购买的拉花、贴纸、丝带、贴画等装饰品装点寝室。检评小组将对其展示情况进行集中检查和评比，并且分别设立相应的奖项进行奖励或表彰。

6、奖项设置

(1)每个公寓“最佳创意寝室”1个

(2)每个公寓“最整洁寝室”1个

(3)每个公寓“最温馨寝室”1个

六、公寓安全用电防火宣传系列活动策划

1、活动目的

加强对公寓用电安全的管理，避免个人存在侥幸心理，不当使用违规电器，造成严重后果！

2、活动主题

宿舍安全用电，防范胜于救灾

3、活动时间

20xx年11月23日至12月23日

4、活动地点：思齐广场

5、参与对象

全体在校生

6、活动流程

a在思齐广场或学生食堂门口宣讲关于公寓防火用电安全事例

b展示并集中销毁各公寓上缴的违章电器。

1、活动目的

对公寓文化节期间各项比赛获奖单位及个人予以表彰奖励，同时对本次公寓文化节做出总结。并对下次公寓文化节及今后学生公寓管理作出规划。

2、活动时间

20xx年12月20日至12月23日

3、活动地点

艺学楼一楼报告厅(暂定)

4、参与对象

全校学生管理人员、获奖代表、全体在校生寝室长

大学生弘扬传统文化活动策划篇五

低碳环保已成为一种新的时尚，作为现代大学生的'我们更应该提倡和发扬环保精神，为了培养学生树立环保意识、能源意识，养成节约资源的好习惯，能够把专业所学与生活实际相联系，我院决定举办一场环保服装设计大赛，以此锻炼学生们的想象能力、创新能力、动手能力、合作能力，开阔视野，彰显个性，为同学们搭建一个施展才华的舞台。

低碳环保、青春时尚、个性创新

初赛时间：11月19号晚7：00地点：音乐厅

决赛时间：11月27日晚7:00地点：学生会堂（暂定）

全校学生（男女不限）

各学院同学可在本学院文艺部处报名，同时，有意愿参加比赛者还可进行现场报名（报名地点为新、老食堂环保服装秀大赛摆点处），所有参赛选手填好报名表于11月11日之前交至生命科学学院团委办公室（2栋1楼），并于12日上午10点到2栋1楼抽签。

形式：此次比赛主要衣着环保服装走秀的形式来展现环保服装，模特可以为个人组、组合组，音乐背景为优雅型和动感型两种，参赛者选好自己作品的音乐类型。

1、制作环保服装材料为可回收环保材料（如报纸、碟片、塑料袋、纸杯、易拉罐、海报、挂历、毛线等）。所有参赛作品必须在11月11日之前完成。

2、要求作品环保、形象、健康、生动、活泼，有所创新，以服装为载体充分展示在校学生独特的创造力和丰富的想象力。

3、作品可以以单件形式，也可以以系列形式呈现。即模特可个人为一组，也可多人为一组（组合组可以为男女搭配或多人组成，人数不能超过四人，组合组的作品必须为一套系列作品）。模特可以由设计者自己担任，也可邀请他人充当。

4、每组模特的出场顺序由抽签来确定，通过初赛选出个人组前十二名进入决赛，在决赛中评选出最终的奖项。

1、突出环保、青春、个性、创新主题（20分）

2、服装设计要求美观大方、生动形象、有新意（30分）

3、所设计的服装所选材料、质地、款式、色彩搭配和谐，符合环保要求（30分）

4、模特动作协调、优美，能表现服装内涵（20分）

大赛分别设有：最佳服装设计奖：设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，最佳模特设一等奖、二等奖和三等奖各一名。赛后颁发证书及丰厚的奖品。

附：活动相关事宜，可联系生命科学学院文艺部负责人。联系方式：

大学生弘扬传统文化活动策划篇六

面向职场，规划未来

随着高校招生人数的逐年增多，而市场需求没有同比例增长的情况下，毕业生的就业竞争日趋激烈。

本次文化节以“面向职场，规划未来”为主题，是基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象的情况。旨在引导在校大学生正确认识自己，认清就业形势，明确国家的有关政策，转变择业观念，适时调整就业期望值，系统了解企事业单位对人才素质的基本要求及其人才招聘过程中的基本知识和基本技能，营造良好的就业氛围，提前体会择业就业问题，提高在校学生的就业意识，开拓就业视野和就业渠道。同时激励同学们有效地规划自己的大学学习和生活，为将来的就业打下坚实的基础。

本次文化节在去年成功举办的基础上不断完善。以模拟应聘赛为中心，推出与之相呼应的“就业形势分析”，面试技巧等就业指导系列讲座，对应聘相关环节进行全方位的指导，为同学们的就业、择业提供可资借鉴的帮助。

希望通过本次就业文化节的系列活动，发动和帮助广大同学更好地了解自我，规划人生，做好择业前的准备，提高广大同学在就业市场中的竞争力。

所有在校学生

11月13日~12月3日

（一）就业指导系列讲座：

1. 开幕+“就业形势分析”讲座

时间：11月17日周五下午3时

讲师：学生处处长王秀勇

活动对象：全校学生(主要针对大三，大四学生)

活动目的：就业动员是毕业生就业的基础性工作，与毕业生就业率直接相关。旨在通过就业形势分析这一形式，结合我校实际情况，加强同学们的紧迫感，帮助他们提早作好就业准备工作。

预期效果：为全校的就业工作和本次文化节预热。

活动地点：洪祖杭模拟法庭

2、主题：如何择业与就业

时间：11月18日周六晚7时

活动参与：校人力资源系主任李中斌教授

活动对象：全校学生（主要针对大三，大四学生）

活动目的：帮助同学做好择业和就业时的心理调整和准备

预期效果：增强同学们在择业中的自信心，准确把握择业期望值，积极把握择业中的机遇，按照社会需要塑造自己；提高对自身的了解程度，认识个人能力的差异，了解与就业准备直接有关的因素。

活动地点：金川二楼就业报告厅（多媒体教室）

3、主题：你是企业需要的人才吗？

时间：11月19日周日下午3时

活动参与：福建移动通信泉州分公司人力资源部经理邓伟群

活动对象：全体学生

活动目的：使同学面对面地与企业人士接触，更加直观地了解企业及社会需要的人才。

预期效果：使同学认识到自己与企业要求的人才的距离，从而更好地学习与提高综合素质。

活动地点：洪祖杭1-1

（二）经典视频讲座

1. 《高光简历制作》

主讲：马思远

著名人力资源专家

索尼中国有限公司人力资源部经理

中央电视台《绝对挑战》特约策划人

讲授内容：人事经理如何挑选简历；什么样的简历易受青睐；简历的内容和要点；制作简历的原则、要求、步骤和技巧及常犯的错误；失败简历和优秀简历的对比。

时间：11月14日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

2. 《成功面对面试》

主讲：张晓彤

著名人力资源专家

xx年“中国十大杰出培训师”

北京大学光华管理学院emba特邀讲师

曾任诺基亚(中国)北方区人力资源部经理

金蝶软件(中国)有限公司北方区人力资源总监

时间：11月21日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

3. 《必备职业素养》

主讲：柳青

中国第一代专业培训讲师□xx□xx年“中国十大杰出培训师”，中国人民大学mba特邀讲师，现任诺基亚中国学院培训讲师，曾任吉百利中国培训经理，伊莱克斯中国北方区培训经理。

讲授内容：现代企业需要什么样的员工；大学生与职业人士的3大差距；从职业形象、工作态度、有效沟通、团队合作、时间管理等方面深入阐述现代职业人士必备的素养。

时间：11月28日周二14时30分

地点：金川活动中心就业报告厅

（三）第二届简历设计大赛

11月21日—11月22日华园大道设点征集参赛作品

11月23日—11月25日评比作品（邀请企业）

奖项设置：一等奖一名200元，二等奖2名各150元，三等奖3名各100元

活动目的：帮助大四即将毕业，需要简历去求职的同学了解正确且精美的简历的制作方法等。

预期效果：贯彻我协会“关注就业，自我服务”的宗旨，树立就业协会良好形象，增加大四毕业生对协会的信赖程度。

作品展览：11月27日—12月3日（华园大道橱窗），挑选优秀作品及典型问题作品展览，通过对比和作品附带的'评语，让同学更加直观地认识任何正确地制作简历。

（四）第三届模拟应聘赛

报名时间：12月1日——12月4日华园大道

比赛时间：初赛12月5日周二下午3时祖杭楼102

决赛12月10日周日晚7点祖杭楼

活动对象：全校学生（主要对象大四同学，欢迎非大四毕业生参与）

活动目的：使大学生亲身感受企业招聘的流程，让学生与用人单位进行一次近距离的接触，非毕业班的学生可以提前感受求职的气氛，毕业生则可以来一次真正意义上的大练兵。

预期效果：通过参与招聘的实际过程，使同学们认识在招聘过程中我们将会遇到的困难和即将面临的挑战，让同学们对学习以及今后的就业有更进一步的了解。

活动流程：详见附表一。

奖项设置：全场最佳表现奖1名300元颁发证书

卓越表现奖2名各200元颁发证书

优秀表现奖2名各100元颁发证书

5位鼓励奖颁发证书

活动备注：为使活动更具多元化及吸引力，本活动将虚拟不同企业的若干职位，给同学更大的发挥空间。

1. 宣传方式：

传单宣传：印刷4000份左右的传单，向各食堂、华园大道、活动现尝宿舍等处分发，内容包括活动总体介绍传单，各分活动传单。并对商家进行一定的宣传。

海报宣传：活动总体彩印海报两张位于华园大道和公共宣传栏。模拟应聘赛和简历设计彩印海报各一张位于华园大道。其他分活动可考虑手绘海报的方式，共四张。

媒体宣传：新闻媒体贯穿整个活动的始终。《华侨大学学生报》、《华侨大学报》、《华侨大学青年报》，以校内新闻形式进行报道，华侨大学广播台在每天固定时间播发活动的相关消息；微信、微博、172校园活动网、大学生比赛网、易网、娱网，各学院机房主页等进行网络宣传。

活动现场宣传：活动现场发放给现场观众和参赛优胜者的纪念品，可由赞助企业自行决定。另外，协会会员可着印有赞助企业广告的服装。

2. 互动影响力和效果

校内受关注程度：要求70%的在校学生知道此次活动的名称和赞助商，有50%的学生比较了解此次活动的流程，有30%的学生深入了解活动的具体内容等细节问题，并参与到活动中来。我们在活动结束后可做一次跟踪调查，以评估此次活动的影响力。

宣传到位程度：传单分发到位，校内媒体广为报道。每次活动参与人数达到200人以上。

(2) 让知名企业进入校园，使企业的文化和经营理念得到当代大学生的了解和认同；

(3) 贯彻我协会“关注就业，自我服务”的宗旨，树立就业协会良好形象。扩大协会在校园的影响力。

1. 本次活动对个人资料严格保密，活动结束后。
2. 注意活动文化节进行过程中，各宣传活动的连贯性。
3. 编辑部应及时向校内媒体提供新闻稿，及时向全校同学报告活动进展情况，扩大活动影响。
4. 各部门要做好活动的宣传工作。在活动现场悬挂标语、横幅等，参加活动的成员要佩带工作证，充分展示我协会的精神。
5. 各部门要统一部署和安排，制定切实有效和可行的服务方式、服务内容，认真组织好本部门的成员服务活动，服从统一安排、统一调度，确保活动取得较好的效益。

大学生弘扬传统文化活动策划篇七

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在xx大学共青团委员会的组织领导下，由xx大学学生社团联

合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解xx大学社团的文化及发展情况提供便利。

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

匆匆四年我的大学时光（可根据赞助情况适当修改）

20xx年11月11日至30日

xx□具体参照各社团活动地点）

主办单位□xx大学委员会共青团

策划承办单位□xx大学学生社团联合会

协办单位□xx大学各社团

赞助商：

参加对象□xx全体师生

大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

（一）“开学典礼”暨社团文化节开幕（第一天）

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年x大，x大印象等为主的图片，文字。或将xx活动作为开幕式（活动时间11月11日）

（二）“我的大一生活”

主题：青春激昂活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：

1. 轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2. 外语配音大赛

活动概述□xx大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3. 仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4. 电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：（电子竞技大赛的初赛需在规定的日期内完成，决赛可视社团情况而定）

（三）“我的大二时光”

主题：茫然失措亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办？想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：

1. 图书交流会

活动概述：由xx大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2. 电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3. 音乐赏析

活动概述：由xx大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。（建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲）

4. 月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：

（四）“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心来去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：

1. “传递温暖，拒绝冷漠” 爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2. 感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3. 校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。（或改为品牌策划社的三国杀大赛）

活动时间：\$2到\$2（三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天）

（五）“大四太匆匆”

主题：就此别过我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：

专场

活动概述：由xx承办

2. “爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜？无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树□diy表白作品免费邮（限校内）等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3. 交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4. 书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”（或者其他应景题目）为主题的书画摄影展。

活动时间：

（六）“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束”来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。

或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显x大风采。

活动时间：

活动安排：详细见附件

a. 社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）

b. 主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时间用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上。

c. 活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报（一直放置到活动结束）

文化节各版块主题海报（依据活动进行选择贴放）

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有xx大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

（二）中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

（1）通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2) 在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三) 后期突出效果

主席团：督导活动进程。

办公室：负责值班人员的签到。

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作。

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地。

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

要充分调动同学们的参与积极性；

社团工作会议有接任的新xx届社团成员参与；

社团工作会议不在宣传活动范围内；

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传；

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

大学生弘扬传统文化活动策划篇八

- 1、培养学生处理旧书和选择书籍的实践能力；
- 2、培养学生之间团结协作的精神、沟通协调的能力；
- 3、给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书借阅的渠道，学会资源共享。
- 4、学生以书会友，在读书活动中营造出浓郁的校园书香氛围。

20xx年11月1日——20xx年11月7日

书籍交换活动，具体以级段为单位进行，每个级段时间自定。

（请各级段负责人将你们级段的的活动时间于11月1日前短信告知叶琳老师。）

全校一至六年级。

各级段教室门口、走廊，或自定。

1、活动计划准备阶段（10月29—10月30日）

（1）个人搜集整理

利用晨会课发动学生拿出1—2本对自己已经没有使用价值，但曾经对自己产生过帮助的书与同伴进行交流，实现资源共享。要求学生所带图书必须得到家长同意，适合学生阅读，完整无残缺，同时请学生统一在书的扉页上写上自己的班级、姓名和赠言或读书心得，以便与受赠者进一步交流成为书友。

(2) 班级汇总分类

班主任组织将本班交换的书籍进行登记整理，制作跳蚤书市书籍交换表，包括姓名、书名和交换者班级、姓名。

(3) 级段统一制作跳蚤书市书籍交换券。根据个人捐赠的书籍数目得到相应数量的书籍交换券。

2、具体实施阶段

(1) 活动前，每班在走廊靠墙边摆上一排桌子作为班级摊位，将自己班进行交换的书籍整齐有序地摆放在桌上，等待交换。

(2) 每班摊位前安排几名学生干部进行管理，负责登记和整理。

(3) 交换流程：第一步，逛书市——寻找中意的书籍；第二步，交换书——用书籍交换券换得中意的书籍；第三步，录入册——将自己的班级、姓名登记在该班的书籍交换表上，证明已经换好书籍。

(4) 整理各班剩余书籍，归类到班级图书柜。

1、班主任整理班级书籍交换登记表，表彰“文明小书友”，进行活动小结。

2、各校区各级段活动结束后，级段负责人要通过活动照片和文字形式在校园网上发布通讯报道。并另将报道资料打包发至语文大组长x邮箱□x□□作为各级段的活动总结。

备注：

各校区活动负责人

龟湖校区

总负责□x

一年级段□x二年级段□x三年级段□x

四年级段□x五年级段□x六年级段□x

桥儿头校区：

总负责□x

一年级段□x二年级段□x三年级段□x

四年级段□x五年级段□x六年级段□x

双井头校区：

总负责□x

一至三年级□x四至六年级□x

黎明校区：

总负责□x

一至二年级段□x三至四年级段□x

五至六年级段□x