

最新广告牌安装方案(优秀8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

广告牌安装方案篇一

地址：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

甲、乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，同意签订本合同：

第一条、业务名称：_____

第二条、制作内容：_____

第三条、安装地点：_____

第五条、合同金额：_____币_____元（小写）（附

审价单)

第六条、付款方式:

合同签订生效后_____日内,甲方付合同金额的_____% ,即_____元为合同的预付款;项目实施完毕,甲方验收合格后,甲方于_____日内,付合同金额_____% ,即_____元。

第七条、双方的权利和义务:

- 1、甲方应向乙方提供设计内容,以共乙方出使甲方满意的设计方案。
- 3、在乙方按本合同履行责任的前提下,甲方应保证按照合同准时付款;
- 4、若质量不符合要求,甲方有权拒绝付款;
- 5、乙方应按甲方的要求,保证质量和数量,按时间要求准时完工;
- 6、乙方负责施工现场的安全(含人身)保卫和施工人员的管理工作,并对由于施工造成的工程、直接和间接的财产损失和人身伤害负责。

发生的一切费用均由乙方承担。

- 7、乙方需遵守当地政府和有关部门对交通、环境卫生、噪声、市政、安全、消防等方面的规定并承担相关的费用,如有隐蔽施工需做好记录交甲方管理人员;做好施工现场工作,保持现场清洁、道路畅通,竣工后清理现场做到完工场清。

如乙方施工未达到公司规定要求,乙方负责返工并承担一切所发生的.费用。

第八条、工程验收：

乙方施工完毕，即向甲方提请验收。

甲方签字同意，即为验收合格。

对于甲方在验收中提出的问题，乙方要积极按照甲方的要求组织整改，保证工程质量。

第十条、保修条款：

本工程的保修期限为，自甲方验收合格之日起计算。

在保修期内发生的工程质量问题，均由乙方承担全部责任。

乙方在接到甲方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照甲方要求的时间组织维修。

第十一条、不可抗力：

1、本合同有效期内，因自然灾害及因国家法律政策变更等人力不可抗拒的因素，造成本合同及其补充协议内容部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。

但应在四十八小时内，将相关事件、可能引发后果等情况以书面形式通知另一方，并且在事件发生后的十五天内，向另一方提交有关权威部门的证明及本合同（包括补充协议）约定义务与责任不能履行或需要延期的报告。

2、因不可抗力的自然原因或政府政策、政令（以正式文件为准）导致工期逾期，工期顺延。

第十二条、违约责任：

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。

2、乙方应按合同约定时间竣工。

3、在乙方履行合同的前提下，甲方应按合同支付款项。

4、甲方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知乙方，乙方必须按甲方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

第十四条、附件：

本合同涉及的设计图、施工图、工程报价预算书均作为附件，具有同等法律效力；

第十五条、合同仲裁：

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条、本合同自甲乙双方代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

第十七条、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

第十八条、本协议一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方代表：_____（签、章）

签订日期：_____年____月____日

乙方代表：_____（签、章）

签订日期：_____年____月____日

广告牌安装方案篇二

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌安装

安装地点：_____

二、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币___元，大写___元整。

2、支付方式：

a□制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

b□乙方以书面或电话通知甲方验收之日起，___日内验收，超过五天即视为默认验收。付程款___元，大写___元。

三、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的. 施工方案进行制作、安装。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

四、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后电话或者书面通知甲方，甲方____日内组织验收，甲方在完工后____日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

六、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。
- 3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

七、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修_____年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

八、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

九、未尽事宜双方协商解决。

十、本协议自签订之日起_____年后自动失效。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

（盖章）____（盖章）____

联系电话：____联系电话：____

_____年____月____日_____年____月____日

广告牌安装方案篇三

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

1、项目名称：型广告塔____座

2、工程地点：

1、依据甲乙双方确认的_____《_____》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆（__色），工程做法及选材标准详见施工图委托加工数量为《_____》型广告塔____座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输安装。面板马道基础灯具由乙方自理合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

《_____》型广告塔____座，单价每座0000.00元（大写：_____）合计人民币____元，大写：_____元整；本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%，计人民币____元（大写：_____元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%，计人民币____元（大写：_____元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙

方单个广告塔网架部分总造价____元（大写：_____元整）的____%；合计人民币____元（大写：_____元整）_____座广告塔共计____元（大写：_____元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币____元（大写：_____元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

为____天，其中加工配件____天，运输____天，安装____天。

（一）甲方责任

- 1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人____元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费，甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项如工程款不能及时到位，工期相应顺延造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失施工人员误工每人每天_____元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时

此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性，广告牌设计基本风压为_____ /m²（抗风设计值为___级），广告塔质保期为___年，保修期为___年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的'管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的問題由甲乙双方协商解决如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权

拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护保养一次，费用由乙方承担以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148:20____年__省工程建设标准《_____》____验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：_____（盖章）

乙方代表人签字：_____（盖章）

_____年____月____日

广告牌安装方案篇四

甲方：

乙方：

- 1、广告牌的规格：广告幅面高6米x宽10米、离地面2.5米。
- 2、广告牌的材质：钢架结构。
- 3、广告牌单价：__元大写

第二条：广告牌安装

安装地点：共个

第三条：工程造价及支付方式

- 1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币
- 2、支付方式：合同签订之日付__元，完工验收后余款一次付清。

第四条：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗

第五条：双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的. 施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿责任，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

__年__月__日

广告牌安装方案篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方： 广告（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期____日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方

负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由____县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人授权代表(签字)： 法人授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

_____年____月____日

广告牌安装方案篇六

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

一项目名称和地点:

1项目名称:顶广告字制作安装工程

2工程地点:路东侧

二工程内容:

乙方负责广告字安装。

三承包方式和安装费:

本项目由甲方委托乙方全权负责安装,以总价:人民币(大写)一次性包死。

四安装费用结算方式:

安装结束,检验合格后一次性付清。

五双方责任:

(一)甲方责任

(二)乙方责任

1乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

3、乙方应通过科学的计算,充分的`考虑到风、雨、雪等自然外力的作用下,广告牌在使用期间的牢固性及安全性。若

因自然外力作用下而发生破坏、掉落等情况，而造成人员伤亡的，乙方应无条件的承担由其带来的一切经济后果及社会影响。（人为破坏或地震等自然灾害造成的破坏除外）

4、乙方在安装制作期间的安全由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全与甲方无关。

5、乙方负责免费维修led发光字一年，三年之内免费保养广告字钢架。保修期结束，乙方有义务按时通知甲方进行保养。

本合同一式两份, 具有同等效力, 甲乙双方各持一份

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年___月___日

_____年___月___日

广告牌安装方案篇七

乙方: _____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

第一条：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

第二条：广告牌安装

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作安装费(即合同总价款)：

共计人民币__元，大写__元整。

2. 支付方式：

a.合同签订之日, 甲方向乙方支付总价款的50%, 即__元为预付款。

__厂内制作完成, 进入现场组装时, 向乙方支付总价款的30%, 即__元为进度款。

c.工程安装完毕, 甲方向乙方支付总价款的17%, 即__元为尾款, 其余款项为该合同工程质量保证金, 半年内付清。

第四条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的'报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 4、按本合同

第三条规定结算广告牌的制作、安装费用

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

广告牌安装方案篇八

乙方：-----广告有限公司

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条合作内容

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条合同期限

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

第五条甲方的权利和义务

- 1、有权对乙方制作或安装过程中的'问题提出意见，并要求乙方改进。
- 2、按合同要求付款。
- 3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

- 1、有权要求甲方按合同付款。
- 2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。
- 3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。
- 4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。
- 5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。
- 6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工过程中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1) 如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2) 如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3) 因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1) 甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： -----代表人： -----

签订日期： -----签订日期： -----