

最新酒水购销合同协议书(优质5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒水购销合同协议书篇一

甲方：乙方：为了推动_庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

- 1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；
- 2、具备一定的白酒销售网络；
- 3、具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次性交纳许可费万元；
- 4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；
- 5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；
- 6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

- 1、代理商级别：市代____县代理；

第一批次白酒，价值元(按提货价计);在甲方收到

第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出

第二批次白酒，定金在

第二批次货款中抵扣货款;

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”;

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料;

2、支持乙方最大限度占领区域市场;

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况;

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况;

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

2、乙方为其所出售产品的

第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任;

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品;

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

五、商务体系

1、订货：

(1)乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

(2)甲方在收到乙方订货总价款的39;%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

(1)甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3、退货

(1)乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2)如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《民法典》规定的其它情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

酒水购销合同协议书篇二

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
3. 甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货 万元，二级代理商首批供货 万元，三级代理商首批供货万元(均按出厂价计算)。
4. 甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。
5. 甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商缴纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商(如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除)。

6. 为确保乙方的市场资源，甲方不得在乙方的销售网点内进行销售，不利用乙方的销售人员销售甲方的产品。
7. 甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品（只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒）。
8. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务

1. 乙方收到甲方的首批供货后，应立即组织和策划销售。市场销售区域及网点建立，不能在有代理商的区域内进行。
2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格或低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。
4. 乙方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。
5. 乙方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。
6. 乙方年销售额超过30万元以上的，甲方给乙方超出部份进行奖励，奖励比例为：超出金额在10万元以内的按5%奖励;10万元以上30万元以下的给予8%奖励，30万元以上的给予10%奖励。

第三条：供货结算方式

1. 甲方供给乙方的首批货物作为乙方代理期间的周转物资，

该货物待甲、乙双方终止协议时结算支付。

2. 乙方需要甲方提供第二批货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。
3. 甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。
4. 货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。
2. 甲方违反第一条第六款，除核定经济赔偿外，并处以20__元至 5000元的罚金。3. 乙方违反第二条第一款和第五款，除核定经济赔偿外，并处以1000元至 3000元的罚金。
4. 甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从 年 月 日起至 年 月 日止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)： _____

乙方(签章)： _____

_____年_____月_____日

酒水购销合同协议书篇三

甲方：

乙方： _ _

一、甲方授权乙方在 省 市区域的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达 元(大写：整)。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何情况下，保持产品原样享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销产品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到()元(大写： 整)，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式二份，甲乙双方各存一份，签字后生效。

甲方：

乙方：

年 月 日

酒水购销合同协议书篇四

一、乙方必须具备的条件

- 1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；
- 2、具备一定的白酒销售网络；
- 4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；
- 5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；
- 6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

- 1、代理商级别：市代____县代理；

第一批次白酒，价值元(按提货价计)；在甲方收到

第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出

第二批次白酒，定金在

第二批次货款中抵扣货款；

- 5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；
- 6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经

营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

- 1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；
- 2、支持乙方最大限度占领区域市场；
- 3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；
- 6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；
- 7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

2、乙方为其所出售产品的

第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

- 3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；
- 4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；
- 6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

五、商务体系

1、订货：

2、发货

3、退货

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《民法典》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

酒水购销合同协议书篇五

甲 方： 乙 方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售甲方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、销售代理区域

乙方的销售代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：帝泊洱、帝泊尔系列啤酒

三、代理权限

1、甲方授权乙方为

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须

退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件

收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲

方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年月 双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面

提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均 6万元，如果壹年内不能完成销售指标

的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合

考虑，作出调整价格的决定。

七、销售返利 累计达到甲方返乙方;年销售量达到

八、价格变动

甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取款到发货方式，甲方承担物流费用及货款1%运输破损。

十、售后服务

在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技

术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

电 话： 电 话：

20xx年01月018日