

# 论文选题理由及选题情况(优秀6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 论文选题理由及选题情况篇一

- 1、浅议内部审计的重要性的存在存在的问题
- 2、审计失败的成因及规避
- 3、试论企业内部控制的建设与执行
- 4、会计责任与审计责任的思考
- 5、财务欺诈的成因及防范
- 6、浅议内部控制制度审计
- 7、会计报表作弊的方式及审计策略
- 8、内部审计的独立性
- 9、如何进行货币资金审计
- 10、论审计风险的防范与控制
- 11、识查假账的主要方法
- 12、货币资金审计中需要关注的几个问题

- 13、论企业内部审计监督
- 14、浅谈现代企业制度下的会计监督
- 15、试论会计的监督职能
- 16、企业偷漏税手段及其防范
- 17、原始凭证失真及解决办法

## 论文选题理由及选题情况篇二

1. 直接市场营销有关问题的研究（题目）
2. 关系营销、权力营销、绿色营销、服务营销等有关问题的研究（方向）
3. 网络营销、数据库营销等有关问题研究（方向）
4. 企业客户管理的方法与策略研究（方向）
5. 品牌定位与品牌延伸问题研究（方向）
6. 企业营销渠道网络的开发与管理研究（方向）
7. 企业销售政策的比较研究（题目）
8. 企业营销渠道模式设计与调整问题研究（方向）
9. 企业市场开拓方法、策略研究（方向）
10. 促销手段与沟通技巧研究（方向）
11. 市场营销调研策划、实施（应用）（方向）

12. 企业营销策划（应用）（方向）
13. 企业广告策划（应用）（方向）
14. 企业新产品开发策划（应用）（方向）
15. 企业形象策划（应用）（方向）
16. 企业促销策划（应用）（方向）
17. 企业公共关系活动策划（应用）（方向）
18. 中国企业跨国营销战略研究（方向）
19. 企业产品组合优化有关问题的探讨（方向）
20. 企业品牌策略与管理问题研究（方向）
21. 企业定价策略与销售政策协调研究（题目）
22. 企业定价与其它营销策略的整合研究（方向）
23. 营销的民族文化特征与营销策略运用（题目）
24. 消费者行为实证研究（方向）
25. 营销理论及其应用研究（方向）
26. 整合营销传播的应用问题研究（方向）
27. 广告效果测定方法实证研究（方向）
28. 广告媒体的比较研究及媒体组合问题（题目）
29. 企业广告管理模式研究（题目）

30. 品牌定位与广告策略研究（题目）
31. 现代营销中的公共关系策略研究（方向）
32. 企业营销研究模式与管理（方向）
33. 企业战略营销问题研究（方向）
34. 企业销售管理模式与管理对策研究（题目）
35. 批发业营销战略、策略研究（题目）
36. 连锁企业的营销问题研究（题目）
37. 超级市场的发展与营销问题研究（方向）
38. 连锁商业发展中面临的新问题研究（题目）
39. 物流配送中心的发展模式与发展对策（题目）
40. 不同业态的商业企业营销比较研究（题目）
41. 商业规划、布局模型与应用研究（方向）
42. 外国零售商业的进入对我国零售业的影响与对策分析（题目）
43. 跨国公司在我国的投资特点及对我国企业的启示（题目）
44. 中国行业市场竞争模型分析（方向）
45. 市场流通新格局与企业发展研究（方向）
46. 粮食流通体制改革有关问题研究（方向）

47. 新的营销手段、方式的应用研究（方向）
48. 居民消费结构变化与营销战略、策略分析（题目）
49. 启动内需的对策研究（题目）
50. 居民投资趋向与心理分析（题目）
51. 中国特色的综合商社发展研究（方向）
52. 流通现代化的特点与对策研究（题目）
53. 非赢利组织的营销问题研究（方向）
54. 宏观市场营销的有关问题研究（方向）
55. 专业市场（服务业、餐旅业、技术市场、金融、房地产）  
营销问题研究（方向）
56. 企业期货交易有关问题的研究（方向）
57. 企业电子商务开展的难点与对策研究（题目）
58. 不正当竞争的表现及其治理对策研究（题目）
59. 小城镇发展战略问题探讨（题目）
60. 三峡经济区乡镇企业发展问题研究（方向）
61. 三峡库区移民与扶贫问题研究（方向）
62. 重庆旅游市场发展战略研究（方向）
63. 重庆“十五”商贸发展战略研究（方向）

64. 三峡库区脱贫致富途径研究（题目）
65. 三峡库区城镇化问题研究（方向）
66. 三峡库区“对口支援”的现状、问题与对策（题目）
67. 重庆商贸发展中的政府行为研究（题目）
68. 重庆企业名牌战略问题研究（方向）
69. 企业资产评估的有关问题研究（方向）
70. 企业收购与兼并的有关问题探讨（方向）
71. 企业债务的有关问题探讨（方向）
72. 社会保障体系有关问题研究（方向）
73. 国有中小企业改革模式研究（题目）
74. 企业破产有关问题研究（方向）
75. 现代企业管理有关问题研究（方向）
76. 企业产权制度改革有关问题研究（方向）
77. 股份合作制问题探讨（题目）
78. 知识经济发展对市场营销的影响与对策分析（题目）
79. 知识经济的冲击及企业发展对策探讨（题目）
80. 企业营销信息系统的开发与管理问题研究（方向）
81. 信息技术对现代商业的影响与对策研究（题目）

82. 数量经济方法在市场营销中的应用研究（方向）
83. 企业营销组织设计有关问题研究（方向）
84. 现代企业物流管理模式有关问题研究（方向）
85. 新型现代化物流中心与管理模式问题研究（方向）
86. 企业风险管理有关问题研究（方向）
87. 企业文化建设有关问题研究（方向）
88. 企业人力资源开发问题研究（方向）
89. 新型企业营销管理者的素质研究（题目）
90. 企业领导行为模式比较分析（题目）
91. 企业资本运营有关问题研究（方向）
92. 大型企业发展战略有关问题研究（方向）
93. 中小型企业发展战略有关问题研究（方向）
94. 企业创新与发展问题探讨（方向）
95. 企业创新与再造的有关问题研究（方向）
96. 企业投资项目策划与管理问题研究（方向）
97. 民营企业发展战略问题探讨（题目）
98. 中国企业国际化问题研究（方向）
99. 房地产市场发展状况、问题与对策研究（题目）

## 100. 多角化战略与竞争优势（题目）

### 论文选题理由及选题情况篇三

#### 第一段：引言（150字左右）

在进行学术研究的过程中，论文选题是至关重要的一步。一个好的选题能够提高研究的质量，为解决实际问题提供有效的理论支撑。而话题选择的好坏，直接关系到论文的进展、质量和最终成果。在我进行论文选题学习的过程中，我认识到了选题的重要性，并总结了一些心得体会。

#### 第二段：选择适合自己的领域（250字左右）

在进行论文选题时，首先要确定自己的研究方向和领域。不同的人具有不同的专业素养和研究兴趣，因此需要选择适合自己的领域进行深入探究。而对于我而言，我选择了我的专业领域进行研究。我对这个领域有一定的了解，也具备一定的基础知识，这为我后续的研究提供了很大的帮助。同时，选择适合自己的领域还能够提高自己对论文选题的热情和动力，使得研究过程更加有意义和愉快。

#### 第三段：进行文献综述和调研（250字左右）

在选题过程中，进行文献综述和调研是非常重要的步骤。通过对相关文献的查阅，可以了解当前领域的研究进展，发现尚未解决的问题，并选取研究的方向。在我的选题学习中，我花费了很多时间和精力进行文献查阅和阅读。通过对大量文献的翻阅，我了解到该领域的前沿问题和研究热点，并从中找到了自己感兴趣和适合深入研究的话题。通过文献综述和调研，我获得了丰富的研究素材和思路，为后续的研究奠定了坚实的基础。

#### 第四段：确定合适的研究方法（250字左右）



在确定论文选题时，选择合适的研究方法至关重要。研究方法的选择直接关系到研究的可行性和结果的可靠性。在我的选题学习中，我深入了解不同的研究方法，并结合自己的研究目的和条件，选择了适合的研究方法。通过学习研究方法的理论和实践，我掌握了一些常用的研究方法，例如问卷调查、实验研究和案例分析等，这些方法在我的选题研究中起到了重要的作用。通过选择合适的研究方法，我能够更好地解决研究问题，提高研究的可靠性和有效性。

#### 第五段：总结心得和展望（300字左右）

通过这次论文选题学习，我深刻认识到了选题的重要性和必要性。一个好的选题是一个好的开端，能够为后续的研究提供指导和支持。同时，我也学会了如何选择适合自己的领域、进行文献综述和调研、确定合适的研究方法等。这些经验将在我未来的学术研究中发挥积极的作用。未来，我将继续努力学习与实践，提高自己的选题能力和研究水平，为学术进步和社会发展做出更多的贡献。

#### 结尾（100字左右）

论文选题学习是一个重要的过程，通过这次学习，我认识到了选题的重要性，并总结了一些心得体会。选择适合自己的领域、进行文献综述和调研、确定合适的研究方法等都是选题过程中需要注意的关键点。在未来的学术研究中，我将不断提高自己的能力和水平，为学术进步和社会发展做出更多的贡献。

## 论文选题理由及选题情况篇四

近年来，随着高等教育的普及和学术研究的繁荣，学术论文选题成为研究生阶段的一项必修课程。作为影响整个研究过程以及成果质量的重要环节，选题的得当与否对于学术研究者来说至关重要。在参与选题学习过程中，我经历了犹豫、

野心、实际考虑和理性选择等阶段，也有了一些心得体会。

首先，在论文选题学习的初期，我曾产生了许多犹豫和困惑。我希望选择一个既符合我的兴趣和专业背景，又有一定的创新和研究价值的课题。然而，在各种学术期刊和论文库中，大量的研究已经覆盖了各个领域，并且有许多优秀的研究者已经对某些课题进行了深入的研究。面对如此庞杂和丰富的资料，我感到很困惑：我应该选择什么样的选题才能有突破性发现或者贡献呢？这种犹豫和困惑使我反复思考，也逐渐让我认识到选题要注重创新和实际问题的结合。

其次，在犹豫和困惑后，我的野心开始膨胀。我开始向着那些看似困难但具有学术影响力的选题靠拢。这些选题通常需要大量的理论准备和实证研究，需要耗费大量的时间和精力。然而，由于我对研究的激情和求知欲的驱使，我并没有意识到这种过于大胆的决心可能会给自己带来过多的压力和困扰。在野心得到满足的同时，我也付出了更多的努力和挫折。然而，通过与导师和同学的交流和互动，我开始了解到在选题中要注意适度和可行性的原则。

随着野心的收敛，实际的考虑逐渐成为我选题的重要依据。在选题的实践中，我开始调查和了解各个领域的前沿和热点问题，对自己的研究方向进行准确定位。同时，我也与一些领域内的专家进行了交流，并获得了一些宝贵的建议和意见。这些实际的考虑过程让我认识到，在选题中需要关注实际问题和自己的研究实力，要选择合适的选题，而不是追逐一时的兴奋和激动。

最后，理性选择成为我在选题学习中最重要的心得体会。在选题的过程中，理性选择是保证自己选题成功的重要条件之一。我学会了倾听导师和同学的建议，注意吸取各种信息和经验，并结合自己的实际情况和能力做出决策。在理性选择的过程中，我也意识到选题不仅仅是一个学术问题，更是考验自己判断和决策能力的时刻。只有经过深思熟虑和理性抉

择，才能选择一个既合适又有潜力的选题，实现更大的学术成就。

综上所述，在论文选题学习中，我经历了犹豫、野心、实际考虑和理性选择等阶段，并得到了一些心得体会。犹豫和困惑帮助我认识到选题要注重创新和实际问题的结合；野心让我意识到选题需要适度和可行性；实际的考虑让我认识到选题要关注实际问题 and 研究实力；理性选择让我在选题中充分发挥自己的判断和决策能力。通过选题学习，我逐渐认识到选题的重要性和复杂性，也有了更深刻的体会和认识。我相信，在今后的学术研究中，这些心得体会将成为我必不可少的宝贵财富。

## 论文选题理由及选题情况篇五

1. 论民法在法律体系中的地位
2. 论民法对我国市场经济体制建设的意义
3. 论民法对人身权的保护
4. 论民法对财产权的保护
5. 论我国人身权制度的完善
6. 论我国物权法制定的原则
7. 论知识产权保护的重要意义
8. 论民法与商法的关系
9. 论民法与经济法的关系
10. 论民事法律关系的制度意义

# 论文选题理由及选题情况篇六

## 税法的概念

税法一词在英文中为taxationlaw[]《牛津法律大辞典》解释为“有关确定哪些收入、支付或者交易应当纳税，以及按什么税率纳税的法律规范的总称。”税收是国家或者政府为了实现公共职能、满足公共需求，凭借政治权力，依据法定的标准和程序，无偿、强制的取得财政收入的一种分配方式。税法即是国家调整税收法律关系的法律规范的总称，在经济法部门中具有重要的地位。国内理论界对税法的概念有所争议，有的学者将税法定义为“国家制定的各种有关税收活动的法律规范的总称，包括税收法律、法令、条例、税则、制度等”；有的学者则认为税法是“由国家最高权力机关或者其授权的行政机关制定的有关调整国家在筹集财政资金方面所形成的税收的法令规范的总称”。

## 税法的原则

税法的原则反映税收活动的根本属性，是税收法律制度建立的基础。税法原则包括税法基本原则和税法适用原则。

### (一) 税法基本原则

税法基本原则是统领所有税收规范的根本准则，为包括税收立法、执法、司法在内的一切税收活动所必须遵守。

#### 1. 税收法定原则

税收法定原则又称为税收法定主义，是指税法主体的权利义务必须由法律加以规定，税法的各类构成要素皆必须且只能由法律予以明确。税收法定主义贯穿税收立法和执法的全部领域，其内容包括税收要件法定原则和税务合法性原则。税收要件法定主义是指有关纳税人、课税对象、课税标准等税

收要件必须以法律形式做出规定，且有关课税要素的规定必须尽量明确。税务合法性原则是指税务机关按法定程序依法征税，不得随意减征、停征或免征，无法律依据不征税。

## 2. 税法公平原则

一般认为税收公平原则包括税收横向公平和纵向公平，即税收负担必须根据纳税人的负担能力分配，负担能力相等，税负相同；负担能力不等，税负不同。税收公平原则源于法律上的平等性原则，所以许多国家的税法在贯彻税收公平原则时，都特别强调“禁止不平等对待”的法理，禁止对特定纳税人给予歧视性对待，也禁止在没有正当理由的情况下对特定纳税人给予特别优惠。

## 3. 税收效率原则

税收效率原则包含两方面，一是指经济效率，二是指行政效率。前者要求税法的制定要有利于资源的有效配置和经济体制的有效运行，后者要求提高税收行政效率。

## 4. 实质课税原则

实质课税原则是指应根据客观事实确定是否符合课税要件，并根据纳税人的真实负担能力决定纳税人的税负，而不能仅考虑相关外观和形式。

## 税法的要素

税法构成要素是税收课征制度构成的基本因素，具体体现在国家制定的各种基本法中。主要包括纳税人、征税对象、纳税地点、税率、税收优惠、纳税环节、纳税期限、违章处理等。其中纳税人、课税对象、税率三项是一种税收课征制度或一种税收基本构成的基本因素。

## 纳税义务人

纳税义务人简称纳税人，是指法律、行政法规规定直接负有纳税义务的单位和个人，包括自然人和法人，是缴纳税款的主体，直接同国家的税务机关发生纳税关系。

与纳税义务人相联系的另一个概念是扣缴义务人，是指依照法律、行政法规规定负有代扣代缴、代收代缴义务的单位和个人。

## 课税对象

课税对象也称课税客体，是指针对什么样的标的'物进行课税。这是划分不同税种、区别一种税不同于另一种税的主要标志。

税率是税法规定的每一单位课税对象与应纳税款之间的比例，是每种税收基本法构成的最基本要素之一。税率是国家税收制度的核心，它反映征税的深度，体现国家的税收制度。一般来说，税率可分为比例税率、累进税率、定额税率三种。

## 税法的分类

按各税法的立法目的、征税对象、权益划分、适用范围、职能作用的不同，可作不同的分类。一般采用按照税法的功能作用的不同，将税法分为税收实体法和税收程序法两大类。

## 税收实体法

税收实体法主要是指确定税种立法，具体规定各税种的征收对象、征收范围、税目、税率、纳税地点等。包括增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税、资源税、房产税、城镇土地使用税、印花税、车船税、土地增值税、城市维护建设税、车辆购置税、契税和耕地占用税等，例如《中华人民共和国增值税暂行条例》、《中华人民共和国营业税

暂行条例》、《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国个人所得税法》都属于税收实体法。

## 税收程序法

税收程序法是指税务管理方面的法律，主要包括税收管理法、发票管理法、税务机关法、税务机关组织法、税务争议处理法等。例如《中华人民共和国税收征收管理法》。

## 税收征税法理

根据“《中华人民共和国宪法》第五十六条：中华人民共和国公民有依照法律纳税的义务。”的规定，制定税收征收管理的相关法律。

## 更多知识

### 税务登记知识

#### 一、什么是税务登记

##### 1、税务登记又称纳税登记

2、是税务机关对纳税人的生产经营活动实行法定登记的一种管理制度。[])

3、是纳税人依法履行纳税义务的法定手段。

4、税务登记就好比生产、经营的‘税务户籍证’

5、税务登记证分为正本、副本

6、正本应悬挂于生产经营场地显眼处，亮证经营。

7、副本则是办理日常涉税业务的基本资料(减税、免税、退

税、领购发票等)

8、丢失及时申请补办

## 二、税务登记的分类

1、税务登记分为企业的税务登记和个体工商户的税务登记

2、税务登记是实施税收管理的首要环节和基础工作，也是纳税人必须履行的义务。

3、法律上确定了征税对方的权利和义务关系

4、纳税人凭税务登记证件办理涉税事宜。

## 三、为什么要办理税务登记

税务登记用途：开立银行账户，申请减、免、退税，申请办理延期申报、延期缴税，领购发票，申请开具外出经营活动税收管理证明，申请办理增值税一般纳税人认定手续，办理停业、歇业，其他有关税务事项。

## 四、如何办理税务登记

1、办理时限办理工商营业执照后的30天内

2、受理机关生产经营地或纳税义务发生地的主管税务机关

3、对逾期不办理的，税务机关有权期限改正并处以罚款；逾期不改正的，可提请工商行政管理机关吊销营业执照。

4、办理所需材料：工商营业执照，有关合同、章程、协议书，组织机构统一代码证书，法定代表人或业主的身份证、护照或其他合法证件，房产产权属证明文件和兔子房屋租赁合同，税务机关要求提供的其他有关证件、资料。



- 5、从事生产、经营的纳税人外出经营，在同一地累计超过180天，应当在营业地办理税务登记手续。
- 6、上述在同一地累计超过180天，只纳税人在同一县实际经营或提供劳务之日起，在连续的12个月内累计超过180天。
- 7、纳税人申报办理税务登记时，应如实填写税务登记表
- 8、税务登记表有三种不同款式，分别对应单位纳税人、个体经营户以及临时税务登记的纳税人。