

保洁工作年度计划 保洁年度工作计划(优质5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

保洁工作年度计划篇一

20__年是物业保洁部门机遇与挑战并存的一年。随着业主数量的增加和服务要求的提高，新的服务质量和要求必然会得到提高。根据业主的新的实际要求和期望，物业保洁部将继续拓展和尝试行业内的新业务，寻找机会发展和加强该部门。提高整个物业保洁团队的服务技能水平和管理水平，扩大部门在整个物业管理中的竞争优势。20年，除了一如既往地做好本职工作，强化“服务”理念外，还需要拓展工作思路。今年，我们部门要重点抓好以下几个方面：

一是完善管理体制，形成配套的考核监督机制。

我们将在原有的基础上，修订和完善各项管理制度，建立系统的绩效考核机制。改变以前“人管人”的被动状态，培养员工的自我意识和自律精神，进而走向“制度管人，制度约束人”的良性轨道。进一步加强人的管理，细化量化各项工作标准。一方面方便操作人员熟悉做什么，熟悉到什么程度；另一方面方便了管理者的考核和监督，减少了个人主观因素。在工作中，坚持“定人员、定岗位、定时机、定标准、定任务”的“五定”方针，针对具体工作采取有效措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于今后拓展工作的开展。

二是培养员工的观察能力，提供个性化服务，打造服务品牌

随着物业行业的发展，行业内的经营理念和服务理念不断更新，业主的期望也在不断提高。光是让主人满意还不够，还要让主人难忘。这就要求在标准化服务的基础上提供个性化服务。酒店服务讲究“想客人所想，愁客人所欲”。服务人员要注意观察，感受客人的心理，在客人说出要求之前尽快提供服务，所以经常会说“只想睡觉，送个枕头就好”。想象一下业主是否对这样的服务难忘。

部门将在日常工作中鼓励培训、收集和整理、规范制度和奖励培训，使之成为员工的自觉行为，促进整体服务质量的提高。

- 1、鼓励培训：对于工作表现好，受到公司领导表扬的保洁人员，部门会把他们作为骨干进行培训，让他们的服务意识和服务质量上一层楼，立足岗位，争创一流服务。
- 2、收集整理：部门经理在日常工作中加强现场管理，从一线服务中寻找个性化服务的典型案例，收集整理，汇总成档。
- 3、系统规范：在实践中推广典型案例，不断补充和完善，形成系统化、标准化的数据，作为衡量服务质量的标准，实现从模糊管理向量化管理的过渡。
- 4、培训奖励：整理好的材料可以作为培训材料，让新员工从一开始就了解工作要求和学习目标，老员工可以通过对比发现差距，弥补不足，从而提高员工的理解。对于工作表现突出的员工，部门会以各种形式给予表彰和奖励，使员工形成奋发向上、有所贡献的良好氛围。

上述计划的实施需要全体员工的共同努力，其他兄弟部门的协助和配合，酒店领导的全力支持，才能使我们的计划得以实施。我希望，当我们明年回顾我们20年的工作时，我们不

仅会获得充分的信心，而且会取得丰硕的成果。

保洁工作年度计划篇二

20xx年，保洁部在集团领导的大力支持、物业公司经理的正确领导下，秉承公司“您的满意是我们永恒的追求”的宗旨，不断壮大，努力工作，圆满完成了工作任务。20xx年，除了要一如既往地作好本职工作，坚定“服务”的理念外，还要开拓工作思路，今年我部门工作重点主要有以下几个方面：

1、完善各项管理制度，形成配套的考核、监督机制。17年，我们将在原来的基础上，修改、完善各项管理制度，改变以前“人管人”的被动状态，从而走向“制度管人，制度约束人”的良性轨迹。进一步加强对人的管理，并把各项工作标准进行细化、量化，一方面，便于操作人员熟悉自己该怎么做，该作到什么程度；另一方面，方便主管人员的考核、监督，减少个人的主观因素。工作中，坚持“定人、定岗、定时、定标准、定任务”的“五定”方针，对具体的工作采取有效的措施，加强对操作人员的管理，优化人员结构，更有利于以后工作的开展。

2、树立服务品牌。服务品牌的树立，有利于企业的知名度，对一个部门也是一样，有利于提高部门的影响力，更有利于增强部门的凝聚力，目前，我们本着“清扫一户，洁净一户，满意一户”的原则，为业主提供家政服务，得到业主的好评，在业主心中树立了良好的形象。

3、确定两个工作目标。即达到青岛市a类物业卫生标准和达到经济效率最大化的目标。根据小区定位及物业服务定位，我们保洁部会为业主创造一流的生活环境而不懈努力，工作严格执行a类物业卫生标准，并能力争创青岛市十佳物业公司。在做好保洁工作的同时，我们会做好废品收购及家政服务工作，最大限度地减员增效，提高物业的经济效率。

4、外一个家政服务公司。一方面，由于我们保洁人员素质不同，工作质量有所差异，所做的家政服务的效果也不同；另一方面，目前轮流作业的形式，也不便于人员的管理。外家政公司，在保证服务质量，规范内部管理的同时，我们还可以提取一定的服务费用。

5、建立一个垃圾中转站。随着业主入住的不断增多，小区垃圾不断增加，垃圾的清运、中转、处理，是保洁工作的一个重要内容。希望在集团领导的大力支持下，尽快建立一个中转站。

6、保洁与绿化的统一整体性与不可分隔性。保洁、绿化都是小区环境管理的一部分，小区离开了保洁，就会出现脏、乱、差的现象；小区离开了绿化，就不会有花草树木。如果两者属于不同的部门，就会出现年前两者相互矛盾、相互推委、相互扯皮的现象。建议把两者合并为环境部。

20xx年，我们一直在努力！

保洁工作年度计划篇三

物业管理公司应制定每日、每周、每月、每季度甚至每年的清洁计划。例如：

日常清洁工作

- (1) 小区(楼)道路清扫两次，全天清扫；
- (2) 区内绿化带(建筑)，如草地、花丛、建筑小品等。应清洗一次；
- (3) 建筑物电梯室地板拖洗两次，周围护板清扫一次；
- (4) 大楼每层楼梯、走廊清扫一次，楼梯扶手擦拭一次；

(5)收集每户产生的生活垃圾，并将垃圾倾倒在垃圾箱内，并负责运送至指定地点。

每周清洁工作

(2)清理业务邮箱一次；

(3)屋顶(包括裙房和车库)、天井和沟渠应清理一次。

每月清洁工作

(1)天花板灰尘

(2)走道的普通玻璃窗擦拭一次(每天擦拭几层，保证一个月内全部擦拭一次)；

(3)公共走廊和路灯灯罩清洗一次。

此外，大楼的玻璃幕墙计划每月或每季度擦拭一次；花岗岩、磨石外墙计划每年清理一次；水泥外墙一般一年刷一次。

定期检查

物业管理公司可以以记录和报告的形式，固定每日、每周、每季、每年清扫工作的具体内容，以便安排工作和进行定期检查。

保洁工作年度计划篇四

转眼间，20年就要到了。作为-x物业的'保洁人员，在我过去的工作中，严格遵守公司的发展规划，在工作中加强管理，用-x的服务精神尽我所能为-x小区的业主保洁。一年来，我的努力不仅得到了许多业主的认可，也获得了很多经验和朋友。

现在面对即将到来的20年工作，我觉得自己肩上的责任很大。虽然我们是保洁人员，但我们的工作代表x物业的服务。我们不能让我们的错误损害公司的声誉，也不能让我们的成就成为公司的荣耀。在此，我计划明年的工作计划如下：

工作上我们是保洁人员，也是-x的一员，为了给业主带来更好的服务和帮助，我要不断学习物业的创业精神，不断向它的方向靠近。对于业主来说，我们应该尽力以服务的态度帮助他们，对待自己的工作，以最大的责任感去完成。

除了学习公司的理念，我还想加强对社会时事政治的了解。通过学习和关注国家大事，提高自己的价值观和世界观，增强自己的思想修养。

打扫卫生不负责工作，最重要的是看你能不能做好。反思自己过去的工作，很多地方还是称不上很负责。一方面和自我管理有关，另一方面是自我工作能力和效率的问题。

所以在以后的工作中，不仅要提高自我管理，提高工作质量，还要加强自身能力，提高工作效率，这样才能更好的跟上计划，为业主提供更舒适的生活环境，为x物业的发展贡献自己的力量。

每天的工作时间是有限的，但是因为小区这么大，很难圆满完成工作。所以在以后的工作中，我会对自己的工作做好规划，严格加强自我管理，让自己更科学有效的利用这段时间，提高工作质量。

工作进度不仅需要规划，更需要自己的努力和坚持。在我20年的工作中，我会努力提升自己，严格制定自己的计划，为-x物业的发展做出自己的贡献。

保洁工作年度计划篇五

三、负责会议室、贵宾厅会前、会后的'清扫、整理工作；

四、负责打扫各独立办公室的地面卫生，清倒办公室和公用走道之垃圾，清洗痰盂；

六、保持所有公共场所玻璃窗在视线内无灰尘、蜘蛛网、印痕，每周擦一遍以上。

七、洗手池无皂迹、无污点,无污垢，做到经常擦拭，保持表面光亮、整洁；