

2023年微公益活动设计方案(通用7篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

微公益活动设计方案篇一

x百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团ss市委□ss市关心下一代工作委员会□ss市青少年发展基金会□ss市农业局□ss市文化局□ss市卫生局□ss晚报社□ss市广播电视局□ss晚报社□ss爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“x百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与x经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为x营销活动造势，增强大众对x

这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1. 活动内容：

x联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间[]20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由x商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，

做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

以aa省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

1.《ss晚报》扶助行动栏目

2.《ss晨报》

电视台《百姓连线》

广播电台

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
2. 本次拍卖会拍品由x的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
4. 本次拍卖会在x建材家居门前广场举行。
5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为x爱心大使。

微公益活动设计方案篇二

小区本是居民居住的. 大家园，而现如今环境问题严峻，小区内环境污染也较为严重，物业管理设施不完善，直接影响到小区内居民日常的生活健康，同时也不利于城市的可持续发展。长江社区认真执行南岗区“1536”发展战略，谨记城市管理“洁净如家”的奋斗目标，对此长江社区倡导洁净、宣

扬洁净，势在必行。所以长江社区的工作人员将对小区进行了一次环保清洁活动。

- 1、解决小区内环境问题，提高居民生活质量。
- 2、宣传南岗区城市管理“洁净如家”的奋斗目标，让更多的人参与到保护环境卫生的队伍中来。
- 3、在活动中提高自身对环境保护的意识，同时加强社区成员的相互沟通、理解，形成一种团结互助、上进的良好氛围。

绿色和谐社区

（一）活动地点的选择

长江社区活动地点：信恒小区庭院

（二）活动的具体内容

- 1、清扫地面垃圾及丢弃在绿化中间的白色垃圾。

解决方法：用大扫把直接清扫入垃圾箱，拾取绿化中间的白色垃圾扔入垃圾箱。

- 2、清除广告纸，牛皮癣（主要集中在楼道出入口，楼道扶梯，下水管道，路灯柱及外围墙面等地）。解决方法：不易撕去的用小铲子铲去，易撕去的直接用手撕，以减少对墙面表层的磨损。

微公益活动设计方案篇三

树环保公益思想，建和谐发展社会。

二、活动目的. 与原则

1. 活动目的

为市民学习环保知识和增进认识，提供一个良好的平台。

为企事业单位提供一个宣传的机会。

节约和合理运用社会资源，促进社会发展，构建和谐社会。

2. 活动原则

政府牵头，媒体支持，商家赞助，全民参与。

互利互惠，共同发展。

三、活动时间与地点

20xx年5月12日—5月18日，南宁。

四、主办单位

主办：南宁市人民政府、南宁市精神文明办、×××公司

承办：广西展览馆、×××公司

五、活动对象

全体市民。

六、宣传口号与方式

1. 宣传口号

天天环保，天天健康。

全家齐动手，幸福美满来。

让环保走进千家万户，让社会可持续发展。

用环保、节约、爱心构建和谐和谐社会。

2. 宣传方式

条(横)幅

宣传手册

报刊

电视广播

网络

七、活动内容

1. 编印《家庭环保手册》

2. “环保家庭”评选活动

3. 体验城市环保现状摄影活动

4. “亲近自然·绿色和平”图片展

(可与世界自然基金会、中国绿色和平联合主办)

5. 可持续发展与环保知识系列公益讲座

(可邀请中国民间环保组织“自然之友”总干事薛野、环保部门负责人、食品安全监督的专家主讲，主题有：食品、环境与健康、探讨环保节能与家庭建设的不关系、企业的可持续发展、电磁辐射的危害等。)

6. 环保绿色产品展览展销会

八、活动安排

前期准备

活动执行

后期跟踪

九、活动用品

根据活动情况而定。

十、费用预算

(略)

十一、活动要求

1. 组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。
2. 活动要求合适大众参与，尽量在活动过程中与大众保持互动。

十二、效果评估

通过本次公益活动的举办，进一步强化市民的环保意识，促进我市公益事业的发展，构建和谐社会，拉动经济的发展，同时也为企业树立良好的社会形象提供一个良好的平台。

微公益活动设计方案篇四

继承民族优良传统弘扬英雄奉献精神

河池学院即将迎接教育部教学工作水平评估，各部门为了全面贯彻“以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的原则。加强了对学生思想建设的力度，全面培养学生的团队协作精神。提高自身文化素养，发扬中华民族奉献他人，奉献社会的优良传统。提高团员思想觉悟，河池学院学生联合会将组织团员同学以“继承民族优良传统、弘扬英雄奉献精神”为主题举办一次向英雄纪念碑敬献花篮的扫墓活动。本次活动以清明节扫墓为切入点，融入学校精神文明建设的宗旨，展现当代大学生思想上要求先进，行为上主动积极，学习和弘扬英雄们的精神。让英雄的精神永驻团员心中实现学有所感、学有所悟的目的。

主办单位：共青团河池学院委员会

承办单位：河池学院学生联合会

策划书：河池学院社团联合会

20xx年4月5日

1. 活动前期准备阶段：4月2日——4月3日

4月2日学生会、社团联合会将对活动路线，活动地点及活动应注意问题进行调查、核实、确定。

2. 具体准备阶段：4月2日——4月3日

生活部购买制作小百花的材料，并组织同学制作参加扫墓相关人数的小百花。给同学在扫墓当天用。

为确保团队能整体顺利到达活动地点，由以前去过的成员带领队伍，在队伍最后保证全队都能达活动目的地。

为确保团员的安全，活动结束后立即由班长及班上团干将团员

带离活动地点，远离湖边危险地带。

为确保活动的顺利进行，团支部将对活动地点周围进行了细致的实地勘察，与活动地点管理人员达成及时取得联系的协议。

3. 后勤准备阶段：4月2日——4月4日

团支部为了本次活动能够顺利进行，制作了两套应急方案：

方案一：全队分为六个小组，每组六至七个同学，分别由六个小组长负责，提醒同学们通讯工具务必要充好电，出现异常情况应立即与小组长取得联系，以便采取相应的应急措施。

方案二：各组小组长到生活委员处领取创可帖、药膏等小医药品，各小组长应照顾好本组队员的人身安全。

4. 活动实施阶段：4月5日

因课程调整，活动时间定于4月5日下午五点半从学校出发。因是双休日前期，考虑到前进路线及活动地点人员较多，情况比较复杂。团支部实行责任落实制度，每个小组长、班、团干部认真负起责任，确保活动的顺利进行。

宜州市人民英雄纪念碑广场

河池学院团委书记黄俏奕老师，

河池学院团委副书记黄泽老师

河池学院团委韦振宇老师

河池学院学生联合会全体成员各系学生代表各20人

河池学院社团联合会全体成员各社团代表各5人

(一)按照活动规定到达英雄纪念碑广场，做好扫墓仪式准备工作

(二)团支部书记宣布扫墓仪式开始，向人民英雄烈士们敬献花篮

(三)奏国歌，全体同学面向英烈纪念碑默哀一分钟

(四)学生代表发言

(五)学生代表带领大家宣誓。

(六)全体同学瞻仰人民英雄纪念碑，向人民英雄纪念碑献花

学生会、团干及各组小组长时刻关注同学们的活动状况，一有异常状况发生，立即采取预定措施。

邀请记者团的同学现场照相、记录。

购买花圈：200元

入园门票：购买制作小花的材料：100元

微公益活动设计方案篇五

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 20xx年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击

了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办□xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家xxx□结合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

xx单位指导□xx公司全程实施□xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

时间□20xx年12月x日

地点：影剧院（13栋□x教室

主办□xx单位

协办□xx公司

承办：讲座老师

黔南州在校大学生及毕业学生。

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强；我们创业，中国力量。

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

1. 创业就业讲座

2. 个人生涯和自我行销系列课程

3. 创业论坛

4. 推荐就业，地区信息门户

5. 专家助理，或者是公司助理推荐

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施1. 场地确认；2. 课程制作；3. 讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

根据活动情况而定

（略）

1. 组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2. 活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。

3. 活动后续的服务支持，有专人对接合作。

通过这些多次次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。

微公益活动设计方案篇六

xx有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32019万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大

型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。

吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

微公益活动设计方案篇七

在新闻上又看到老人在家里过，世尸体腐烂才被发现的新闻，这样的事情一而再再而三的发生实在让人痛心。现在的中国正是在独生子女奋斗养家，父母双亲面临养老两者之间不能兼顾的两难境地。我为此特意策划了一个既能照顾老人的生活，又能让社区里的孩子获得生活技能的生活课的公益活动。

公益活动开展的必要条件：

- 1: 需要得到社区居委会的支持
- 2: 在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排
- 4: 把志愿者的技能分类, 根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式:

利用寒暑假和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课, 准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的, 或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备: 利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展: 在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪, 认知, 实践, 创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场, 例如: 老人如果平时喜欢烹饪, 那么课程的侧重点就放在厨房, 课程内容从烹饪的基础知识开始开展, 煎炒烹炸熬溜炖煮, 各种佐料的用法和顺序, 以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识, 比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门), 怎么样快速又科学的处理食材, 怎么样搭配饮食更健康, 了解食物相克的原理, 避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推, 让课程内容可以学以致用, 并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。