

2023年圣诞节活动策划名称有哪些(优秀9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

圣诞节活动策划名称有哪些篇一

活动主题□“x城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖’”

活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

活动时间：12月10日——1月1日。

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

一等奖：送品牌电脑一台。

二等奖：2名，各赠送25英寸大彩电一台(价值3000元/台)。

三等奖：5名，各赠送1.2p空调挂机一台(价值1500元/台)。

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电1奖金总额：万元；
中奖率：100%。

抽奖时间：12月11日。

抽奖地点□x城售楼处。

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

活动宣传媒体：

1、报纸广告。

2、短信群发。

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传。

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

1、以“让世界充满活力——迎圣诞系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划。

圣诞节活动策划名称有哪些篇二

圣诞，一个中国人越来越熟悉的节日；它仿佛冬日的阳光，代表着温暖和祝福，过圣诞节已成为中国年轻一代的时尚。当平安夜的钟声即将敲响，校园内圣诞的气息也越来越浓，许多朋友都在寻找一份浪漫，带着憧憬为即将到来的节日准备着。为了丰富大学生的课外生活，营造圣诞之夜浪漫快乐的氛围，我们院学生会特此开展一场圣诞节化妆舞会。同时我们希望通过此次活动提高大学生综合素质以及对生活的热情，活跃校园文化氛围，让这群阳光下舞动的精灵在圣诞之夜散发出青春的活力和迷人的光彩。

为丰富学生们的业余生活，充分展现大学生与时俱进，意气风发，昂扬向上的时代精神，同时庆祝圣诞节及新年的到来，在十二月底，在同学们为考试和学业的负担感到压力重重时，给同学们一个放松心情机会。

1、活动时间□20xx年12月25日

2、活动地点：新篮球场

主办方：武汉工业学院工商学院

承办方：院团委学生会

赞助方：待定

12月1日——12月5日，有学生会宣传部同学制作四块关于活动宣传的画板，分别置于议事堂和二食堂门口。画板内容大致为：我院将于20xx年12月25日举办一次化妆舞会，希望有舞蹈才能的同学积极报名，参与本次活动。

12月6日——12月10日，特色宣传。本次活动的主题及宣传语不由学生会同学想出，将主动权交到更多的同学的手中，让他们帮忙想点子的同时也将他们拉进了活动中，使得更多的同学参与进来了。本次宣传可稍微简单一点，制作几份a4的纸张，贴在各个寝室楼宣传栏处。然后用大红纸写出宣传内容，张贴于一食堂和二食堂的宣传栏。

12月xx日——12月15日，这一个周期就不要做可视宣传了，先淡出同学们的视线，以免后期的宣传使得同学们产生厌烦或者麻木的情绪。我们可以与广播台协商，让广播台在午餐和晚餐时间分别播放我们的互动通知。

12月16日——12月20日，挂出商家赞助的横幅。

宣传是一个循序渐进的过程，不能始终都是高强度，不然会有雷声大雨点小的嫌疑，而且长时间的视觉宣传可能会让受众的麻木，没有什么新鲜的东西可以关注。所以我们应该在最初的时候一炮打响，中间稍微淡一些，在最后几件加强宣传力度，勾起学生参加的兴趣。

注：任何宣传单货宣传板上都应加上赞助商的名字。

待定

开幕式：19:30——19:40

19:30——19:35街舞表演表演者身着特定的服装，用热情洋溢的姿态，以炫彩的舞蹈吸引同学们的注意力，点燃本次圣诞舞会的序幕。

19:35——19:40主持人致辞本次活动圣诞节化妆舞会正式开始。

- 1、介绍主要来宾
- 2、介绍赞助单位
- 3、请赞助单位嘉宾致辞
- 4、简介本次化妆舞会流程及宣布化妆舞会开始

圣诞节化妆舞会：19:40——21:30

- 1、19:40——19:45开场舞
- 2、19:45——20:15嘉宾表演

主要是让热衷舞蹈及本次活动的同学们尽兴，让他们欣赏到优美的舞蹈，甚至参与到其中。

期间派发化妆舞会的道具。

3、20:15——20:30互动游戏环节

由主持人组织现场有意向参加舞会的观众，给他们我们特质的卡片，寻找到自己的搭档，最先找到搭档的5对，我们将邀请他们加入我们下一轮的假面舞会。

4、20:30——21:00假面舞会

(1)、本次舞会以《王子与灰姑娘》为主题，采用舞台剧的表演形式，引出华尔兹、芭蕾、宫廷舞、慢三、拉丁等舞蹈。

(2)、该环节的进行方式是，事先对报名的同学进行训练，让他们能够在现场领舞。同时主持人及工作人员现场讲解舞蹈步骤，给有意向参加的同学进行一定的培训，争取吸引更多的人加入进来。

5、21:00——21:30互动游戏

《丑小鸭赛跑》

游戏规则：用膝盖夹住气球，进行接力赛跑，快者为胜。球不能落地，不能夹破。

《双龙戏珠接力赛》

游戏规则：每组派两名队员将一个皮球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地！看那一队在最短的时间内将行程走完。

《我的地盘我做主》

游戏规则：游戏者4人绕2把椅子转圈听到哨声后抢坐最近的椅子被挤掉的选手则被淘汰，余下2人各获3等券一张。（注：

男女生各站一队)

《跳跳绳热热身》

闭幕式：21:30——21:40

21:30——21:35主持人致辞本次活动结束，并再次感谢赞助商及活动参与嘉宾，并感谢同学们的支持。

21:35——21:40最后一支舞，以欢快的舞蹈类型结尾

1、商家利益分析：

本校在校生为10000人，所以宣传面比较广。

本次活动从筹备到结束，历时接近一个月，宣传时间比较长。

本次活动有校学生会主办，比较高质量。

本次活动为赞助，可以帮助商家在同类型商家中脱颖而出。

2、合作方式：

本次活动为商家提供宣传服务。

商家为本次活动提供全程咱组。

宣传费用：画板四块80

宣传单10

横幅100

喷绘200

道具费用：服装租赁1000

面具300

荧光棒100

气球30

主持人造型200

会场布置道具200

路费报销100

背景制作100

嘉宾礼品200

不可预算开支200

- 1、应事先培训学生会内部同学，防止参加的人少而出现冷场的情况。
- 2、注意与商家的沟通。
- 3、若遇下雨天，则活动可适当延期，但应和赞助商协商。
- 4、注意现场秩序维护。

圣诞节活动策划名称有哪些篇三

二、活动时间[]20xx年12月24日、25日(周六、周日)

三、活动地点：国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

四、 活动宣传语：一样的 圣诞节 ， 不一样的快乐

五、活动内容：

(一) 广州街/香港街：

时间：12月24日 地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷 圣诞节 ，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售)；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目：帆影重重的虎门关口，只听见海浪拍打礁石的声音，偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易，一艘“神枪号”海盗船缓缓驶入港口准备通关，由于海盗船上装满了罪恶的x片而拒绝接受海关人员的检查，顿时烽烟四起，水柱升腾；机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼，展开了一场港警与海盗的战争，正义与邪恶的较量……。

(二) 国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

时间：17：30—19：00 地点：二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味，国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

2、圣诞浓情party

时间：22：00—24：10 地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

圣诞节活动策划名称有哪些篇四

这是营山亿联楼盘新春即将来临之际，直面已购买商铺和有意向优质客户，包括房产中介、保险推销、彩票销售点有联系的客群，以及教师、银行、企事业单位圈层等的倾情回馈活动，借助节日带来的喜庆，巩固已购买或已签约入住客户的信心，从而形成以老带新的良好风气。良好的口碑宣传，是彰显公司实力、昭示项目优势的机会、也是打造项目品牌，扩大品牌传播的重要手段。

周年庆 圣诞节 客户联谊

三期旗舰版27号大馆 xx铺王 重磅登场

盛世繁华 即将启幕

营山亿联建材家居五金城圣诞真情回馈

我们的目的在于通过本次活动，回馈已经签约的业主，巩固已认购客户、促成正式签约，同时制造新话题、坚定观望客户的购买信心，形成口碑传播，让老业主有带动新客户的激情，并为产品高价位寻找更多支撑点，增强产品竞争力，从而达到暖场促销的销售目标。

1、参加人员□xx的购买商铺业主和部分有意向商铺的优质客户，及外拓部分新客户和其他人士。

2、邀请方式：由公司发出邀请函，同时销售部电话通知，其它特邀嘉宾由开发商发邀请函，销售部电话跟进。

xx年12月24日下午3点--5点

营山亿联广场、招商销售服务中心

本活动包含的具体内容有：

前奏：暖场圣诞新年音乐，圣诞老人送糖块、小礼品等，以积聚人气，营造气氛。

与圣诞节日和谐的圣诞装饰物、室外卡通人物造型等。

主持人出场宣布xx圣诞节客户联谊活动开始，主持人说一些铺垫性的话，接着主持人欢迎领导上台致辞：

1、感谢广大客户和全体广大营山父老乡亲这一年多来的支持和厚爱。（这一部分是开发商表现自己证明自己的良好时机，重点讲述一下来年的计划和项目的特征，让客户对开发商有信心，并提出以老带新的奖励方法等）

（时间控制在：10--15分钟）

接着主持人欢迎业主代表上台讲话或问问题：

2、各请几位客户代表及优质客户代表讲述或回答主持人关于xx一年多来的感受。

（时间控制在：10--15分钟）

3、开发商和代表们一起切圣诞节蛋糕（利用农历八月十五未使用的水果或小食品或蛋糕等），共祝xx的所有客户和有意向的优质客户的圣诞快乐。

（时间控制在：5--10分钟）

4、参加今天的圣诞联谊会的所有客户都可以拿到送出的圣诞礼物。（礼品可送新年历圣诞小红帽等来年吉祥如意、事事顺心的东西，送礼者为置业顾问，并带上节日祝福、新年祝福，礼品放在最后环节送出，活动结束！）

（时间控制在：10--15分钟）

5、文艺演出（请客户表演节目、做互动的游戏或请歌手演唱、以及其他的演艺活动）。在演出的过程中穿插xx的各方面优势的介绍，进行有奖问答，凡是答对的业主均可获得礼品一份。

（时间控制在：60--90分钟）

6、播放营山亿联电视广告宣传片。

（时间控制在：5--10分钟）

7、音乐冷饮 业主交流互动（共度圣诞，展望新春）

这一部分是亿联与客户之间的互相交流，共同互相问候，探讨来年的想法，与客户同乐，并嘘寒问暖的，听听客户的心声，看看客户对我们xx的看法，从而让我们能够做得更好，也让客户对开发商，对营山亿联有信心，说明我们正在努力，是证明开发商从客户角度出发，让客户明白我们开发商的用心良苦的最好时机。

（时间控制在：25--30分钟）

8、最后主持人串台祝福开发商和业主，宣布今天的活动到此结束，全体人员恭送所有客户。

（注：时间的控制可根据现场的情况和节目的进度进行适度的调整）

圣诞节活动策划名称有哪些篇五

更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严

格、规范的英语书写要求。

12月21日 地点：小会议室

四年级学生均可参加，可以经过班级初选

1. 书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日（五年级）12月24日（六年级）

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

圣诞节活动策划名称有哪些篇六

圣诞平安夜“假面舞会”

XX酒吧

30人左右

12月24日晚8点

当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。

3、午夜钟声许愿，摘下面具。

视人数而定(大概人均二百元)

12月24日晚上20：00开始

xxx酒吧公园

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□

酒吧平安夜活动策划方案酒吧平安夜活动策划方案1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

圣诞节活动策划名称有哪些篇七

欢度圣诞，惊喜连连

活动时间：

20_年12月20日至12月26日

1、一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2、活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬

季护理消费卷；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3、惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

1、渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人；小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要提前做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2、活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中（例如微信订阅号□qq订阅号、团购平台），提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠券进行宣传。

3、活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾

客的资料详细记载好。在此次活动的优惠券上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客の詳細资料登记归档。

圣诞节活动策划名称有哪些篇八

圣诞节是基督教的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，××小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会

就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日 济南大学六食堂二楼

××小学

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(4) 22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1) ××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1) ××成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同志清点好物品和人数。

圣诞节活动策划名称有哪些篇九

市区内的商场、酒店通过极富创意的活动已经显示了“洋节经济”强大的感召力，一些旅游景区也借力圣诞，推出了相关主题活动，并取得了非常好的效果，在淡季游客较少的情况下，形成了突围之势。

不过**也了解到，借势节日的景点多是一些主题公园，而更多的景点并没有推出相应的特色活动，而且许多活动准备不够，对游客的吸引力也明显不足，可谓错失了一次“淘宝”良机。

圣诞节(christmas)是教会年历的一个传统节日，它是基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日。在圣诞节，大部分的基督教教堂都会先在12月24日的平安夜举行礼拜，然后在12月**日庆祝圣诞节;圣诞节也是西方世界以及其他很多地区的公共假日，例如：在中国香港、马来西亚和新加坡。

**交广结合业界精华案例，为旅游营销人提供最精彩的实战片断，让你的创意不断升级!

12月**日--**日，**雪山滑雪狂欢节将与德一家公司共同主办，举办具有各式特色的雪上圣诞狂欢活动。本次**雪山滑雪狂欢圣诞节期间将举办具有德国风情及户外(雪地)特色的活动。活动根据**雪山独特的自然优势环境，将为各位游客提供德国风情的德式大餐、红酒、德国啤酒、德国面包，以及**名小吃等，让你在雪地享受到具有浓郁德国风情的小吃与酒水。

圣诞活动3天期间，每天还将会组织双板滑雪、跳台、单板滑雪等表演活动，并用摇滚乐队奏响的、富有激情的音乐激发每一位参加圣诞滑雪狂欢节游客的激情。

**影视城“紫禁城”的午门人头攒动，原来是明星见面会，

加班加点正赶戏的明星从拍戏现场被“揪”过来和游客进行零距离的接触。他们唱圣诞歌，他们签圣诞卡，比平时还要划算，你不妨现在就google一下哪些剧组正默默猫在**排戏，当你的偶像出现，你可别晕了幸福的菜。

**交广认为：圣诞节圣诞老人才是最大的明星，如果别家景区不具备这样的明星资源，也可以安排景区内售票、索道、打更、巡夜等工作人员装扮成圣诞老人活跃节日气氛。他会在你们身边穿梭而过，冷不丁从红色长筒袜里掏出圣诞礼物“阳光普照”地散向游客。

12月24日□**gg和**mm将在死海浪漫相遇。据悉，“死海”景区将为两地的都市男女们精心设计许多节目。除了帅哥和美女们在圣诞冷餐会上的偶遇之外，“死海”的qq留言板还将及时提供各种男士的邀请信息。此外，圣诞晚会和漂漂酒吧举办的圣诞假面狂欢party也会不时穿插交友速配等娱乐节目。

据了解，今年的“中国死海”圣诞夜，将有连续两天的狂欢和美味盛宴，精彩节目从晚上6：00持续到次日凌晨。白天你可以尽情享受死海热漂和激情冲浪带给你的刺激与神奇体验，夜晚还可以参加圣诞冷餐会和异域歌舞晚会。

“邂逅、巧合或者命中注定，一切皆有可能！”

在绚丽焰火的欢送中，把快乐和不同风格的异域文化传播到现场的每一个角落。

其中精彩部分要数——假面篝火狂欢晚会巨型圣诞老人共舞。随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了当晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，

只需要狂欢!

在****温泉景区，一棵堪称**之最的“环保圣诞树”成为本年圣诞节的一大亮点。据了解，该树的构思与制作都匠心独具，并囊括了本市圣诞树的三个之最。该树主干高达15.88米，树冠直径6.66米；均用银漆喷涂，取意吉祥如意。巨大的主干由枯死的楠木制作，主干上的365根树枝均采用温泉景区内过去一年收集的各类枯树枝，树上悬挂的600个各色彩球更是由全景区的600名工作人员用废铁丝与废绵线亲手绕制而成。

据负责人介绍，为配合**市“创佳”，整个温泉度假区大力推行绿色经营，该圣诞树就是企业进行废料利用，再造绿色景点的得意之作。

“**第一场人工降雪”也帮助很多年轻人——甚至是中年人、老年人度过了一个很浪漫的童话般的圣诞节，就此，伏牛山滑雪场的时尚旅游品牌就在郑州、**垫下了基础，打开了局面。

由于旅游业内人员素质参差不齐，景区应编制策划营销实用操作手册；**交广于**年策划“**第一场人工降雪”圣诞节方案被省内景区高调采用，但其未采用的一个方法论——同时也是我们交广的精髓——那就是“旅游策划傻瓜操作手册”论。

我们认为好的策划是为客户创造财富的，而不是高雅的“座谈”，以此观之，如果景区接下来同时派出各路人马搞“**第一场人工降雪”、“**第一场人工降雪”、“**第一场人工降雪”等等来的实际而具有可操作性。

圣诞节将至，**圣诞氛围非常浓郁。近日，中青旅与天龙源温泉联手推出“温暖畅想曲，圣诞狂欢夜”超大型圣诞活动，最高套票(六人)价位定到了二万八千八百八十八元人民币。目前，此价位在北京城尚无二例。

据介绍，“至尊套票”仅一套，购买至尊套票的客人将全程享受最高规格的尊荣服务。像专门精心制作的圣诞晚宴，晚宴包括中西上百种特色美食；圣诞狂欢晚会的至尊席位，可在最佳位置欣赏国际一流水准的俄罗斯冰上芭蕾、精湛的杂技、撩人的热舞等诸多节目，并可参与晚会狂欢；入住豪华贵宾套房，尊享北京地区首例可饮、浴两用的医疗热矿泉、独立的桑拿、冲浪室等。

此外，中青旅与天龙源温泉还推出了钻石票、黄金票、贵宾票、欢乐票等不同档次的平民价位。

****交广认为：**简单的圣诞节降价促销、门票打折还不如“来景区改变命运、圣诞老人送彩票”这样的策划来得巧妙。一来想让所有游客都留下难忘的回忆；二来福利彩票是做善事的，含义比较好；三是方案中的双色球，只要对上蓝球就意味着中了5元。蓝球从1到16，在送出的彩票中基本每个蓝号都会重复多次，那么拿到彩票的人当中就一定会有中奖的。

****交广建议景区选择中奖容易的彩票，**如即开即奖的“刮刮乐”，暗喻好事成双的双色球，让本来喜庆的节日同时平添了一分幸运。

结合自然风景区资源和圣诞传统文化，****交广在国内首先提出“圣诞树创意大赛”——方案备索。**