

# 大学生对抗疫的调查分析报告(大全5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 大学生对抗疫的调查分析报告篇一

策略能力是交际能力中一个重要的组成部分. 文章报告了对33名英语专业大学生和50名非英语专业大学生交际策略的观念和使用情况的' 调查结果, 发现在大学英语日常课堂教学环境下我国英语学习者能够模糊意识到交际策略的作用, 并在一定程度上发展其第二语言口语交际的策略能力, 但无论是英语专业还是非英语专业学生, 都无法达到对各项交际策略的明确意识, 无法达到有效地、充分地运用交际策略解决交际问题的程度. 为此, 文章呼吁将交际策略训练引入日常课堂教学.

作者：赵玉荣张艳莲刘红刚作者单位：河北科技师范学院, 外语系, 河北, 秦皇岛, 066004刊名：考试周刊英文刊名：kaoshizhoukan年，卷(期)：“ ” (35)分类号：h3关键词：策略能力交际能力观念使用频率

## 大学生对抗疫的调查分析报告篇二

随着经济的发展，竞争的激烈，就业形式日趋严峻，为了在毕业后能够更好地适应社会，很多在校大学生选择了从事兼职工作，一方面缓解了家庭的经济压力，更重要的是在一定程度上接触了社会，获取了一些工作经验，提高了自己的综合实力。大学生兼职已是大学校园里的一种普遍现象，其存在很久，已经成为大学生生活的有机组成部分，是一种不可忽视的现象。兼职是大学生交际圈的突破，是大学生生活的

润滑剂，也是大学教育在地域上的延伸。无论同学们有没有做过兼职，眼下都存在着一一条漫漫兼职路。在这条路上，我们该怎么走，走向何方呢？在兼职工作中碰到的困难和挫折可能对部分大学生今后的发展带来一些负面影响。如何更好的做好兼职工作，为以后的生活打好基础，日益成为我们大学生关注的问题。因此，我们试图了解高校大学生的兼职状况，以期掌握大学生兼职的一些特征，从而为高校加强对大学生兼职工作的管理提供一定的参考。

大学生群体自身的特点使得大学生选择兼职赚钱。

从学习方面上看，大学的课堂授课时间要大大少于中学阶段，以自学为主的大学生们有更多的空闲时间可以自由支配；从生活方面看，进入大学后，衣食住行等个人生活往往都由自己安排，自主、自立、自律是大学生生活的主旋律；大学生生活节奏快，活动空间大，接触面广，朋友同学来自全国各地，语言、个性、习惯、价值观念各不相同的差异，在共同生活相互接触中，易逐渐融合；从校园环境上看，大学生生活丰富多彩，各种启事，各式传单随处可见，各种组织的活动，各式性质的社团比比皆是。这为大学生们兼职提供了丰富的舞台在校大学生兼职调查报告在校大学生兼职调查报告。

社会广告业的蓬勃发展使得大学生选择兼职赚钱。

进入新的世纪，各种公司如雨后春笋般的增长，为了提升企业的市场竞争力，各大企业开始投入大笔的广告费用，加强对企业品牌的宣传。企业广告除了电视台等各种媒体广告，街头、车站站牌海报外，还包括新品推出时的商场、街头、超市等地的宣传促销(包括广告传单、优惠券派送等)。企业对这部分广告宣传的人员需求量大，但此类工作临时性强，一般集中在节假日，且企业希望能尽可能地降低这部分的成本，又能出色地完成工作，因此，在选定这部分工作人员时，企业一般愿意选择在校大学生为他们服务。

强劲的毕业就业压力使得大学生选择兼职赚钱。

在市场经济体制下，每一个社会成员和社会组织都将或迟或早地推向市场。在市场上进行双向选择，取消了统分统配的大学生，也毫不例外地要面对择业的考虑。调查结果显示：84%的同学认为，大学生在校期间从事兼职工作是他们了解社会、贴近现实的最好方式，兼职经历能让他们更多地发现社会需求，明确自身的不足，通过兼职能让他们将来更好的适应瞬息万变的社会。于是他们纷纷迈出了走向社会的第一步——兼职。

大学生在寻找兼职信息方面各具特色。

从性别来看，分别有69.4%的男生，45.2%的女生自己寻找兼职，38.8%的男生，25.5%的女生通过熟人寻找兼职，22.9%的男生，27.5%的女生通过中介机构寻找兼职，还有部分同学通过广告寻找兼职。调查还发现，80%以上的同学认为学校非常有必要成立专门的兼职指导机构，以丰富同学们的课余生活并确保兼职的安全。

大学生在兼职工作的中种类上有特点。

在校大学生兼职调查报告工作报告。从年级来看，一年级，二年级，三年级分别有65%，75.5%，98%的同学做过家教，分别有5%，7.5%，26%的同学做过促销，分别有20%，30%，16%的同学发过传单。

大学生的兼职工作会对其他方面有所影响。

不论从性别还是从年级来看，均有90%以上的同学认为兼职对学习的有一定的影响，大部分同学会过分关注报酬，没有注意到兼职工作的锻炼人的意志、品质、待人接物的方式方法等等内容。但是有部分大学生比较好的处理学习与兼职赚钱的关系。只要注意调整，能够二者兼顾，二者是否会相互影

响。

## 大学生对抗疫的调查分析报告篇三

大学生不同消费层的消费状况；学校教学、生活及宿舍环境对该行业发展的影响；当前笔记本电脑种类、品牌在大学的占有状况；学生消费者对笔记本电脑使用情况与消费心理；大学生消费者对笔记本各品牌的了解程度；大学生消费者对品牌的意识、对本品牌与竞争品牌的喜好程度及忠诚度。

了解笔记本电脑在大学生心中的需求度，消费观点和习惯；了解企业品牌在大学生消费者中的知名度等；掌握大学生消费者对电脑经销商的促销、宣传活动的态度情况；分析大学生消费者对笔记本电脑的消费行为与消费特点；统计资料，预测笔记本电脑在大学生市场的潜力。

在校大学生。

实地走访、查阅资料。

时间□20xx年4月4日至20xx年5月3日

地点：内蒙古大学、内蒙古师范大学、内蒙古农业大学、内蒙古工业大学、内蒙古财经学院。

调查人：

21世纪是一个计算机时代，电脑在人们的生活中所扮演的角色日益重要起来，在不知不觉中改变着我们的生活方式、学习方式和工作方式，逐渐渗透我们生活的方方面面。我们每个人每天都会因为各种各样的原因接触电脑，或是学习或是工作，现如今说我们的生活离了电脑就不能正常运转一点也不夸张。

对于当代的大学生来说，对笔记本电脑的需求越来越明显。随着现代生活节奏的加快，电脑似乎成了人们日常生活和工作中不可或缺的一部分，从台式机到笔记本，笔记本电脑渐入佳境，今年近期的调查数据显示：选择买台式机的人仅占到了少部分，大部分的被访者把笔记本作为自己希望购买的电脑种类，笔记本以其自身的优势已经明显的超越了台式机，可以看出，对于笔记本电脑的购买情况呈上升趋势。笔记本价格的下降及其性能的提高是笔记本战胜台式机的重要武器。这从一定程度上说明：笔记本价格的下降及其性能的提高使它逐渐落入消费者的购买预算，人们越来越愿意以相对台式机较多的预算来获得笔记本所具有的便携优势。

那么，大学生的笔记本状况是怎样的？其中能否看出大学生购买笔记本的偏向和笔记本市场发展的趋势？了解这些情况对于我们了解笔记本市场的发展和 ourselves 都有着重要意义。因此，我们设计了大学生笔记本电脑状况调查问卷，进行了一系列的调查。

本次调查范围为：内蒙古大学，内蒙古师范大学，内蒙古农业大学，内蒙古工业大学，内蒙古财经学院。以及专业性较强的学生及社团。

调查方式：本次调查采用随机调查问卷形式，问卷当场发放当场收回，主要在校园内进行发放。共发出问卷309份，收回309份，有效问卷296份。

1. 男性37%，女性63%。

2. 财院38%，内大13%，师大18%，农大15%，工大16%。3. 计算机类32%，经管类21%，理工类37，人文类10%。4. 来自城镇78%，来自农村22%。

6. 有笔记本电脑49%，没有笔记本电脑51%。

7. 比较喜欢的品牌：联想37%，华硕26%，苹果9%，惠普18%，其他10%。

8. 购买电脑主要用途：学习29%，游戏18%，综合运用53%。

9. 更注重笔记本电脑的：外观20%，品牌16%，价格22%，性能24%，售后18%。10. 接受的价格：5000元以下37%，5000-7000元46%，7000元以上17%。接受的屏幕尺寸：12英寸15%，14英寸56%，15英寸29%。

12. 其他看法：（主观总结）外观时尚xx%。便携性19%，增强电池续航能力29%，较高性价比20%，合理价格21%。

通过整理以上调查结果，我们认为，对于目标消费者来说，合理的价格，产品中较高性价比为消费者主要看中的因素。售后服务也是企业应该努力的一大突破口，同时应该注重外观的时尚与独特，以吸引消费者的需求。对于专业性较强的人群，企业可以适当优先考虑产品的性能，其次来选择定价。对于电脑的综合能力，是主要消费者群体的共同要求，企业应加强产品的综合性能。同时应针对男女消费者的比例，做出较明显的产品设计定位，如针对女性消费者的方便轻巧，时尚的色彩设计等。针对消费者的经济能力，也可以专门研发低价格高性价比的产品，或者可以做出多种付款方式，如零利息分期付款等，并追加实用的赠品来刺激购买能力较弱的消费者群体。并且针对专业要求很强的消费者群体，可以加以专业性软件的选配以方便消费者。

厂商针对大学生群体推出的笔记本电脑价位比较集中，调查数据显示：约46%的被调查者将价位定于5000~7000元；约37%的被调查者将价位定于5000元以下，约17%的被调查者将价位定于7000元以上。受消费能力的影响，厂商更多地将中低端价格定为大学生选购的理想价位。根据调研结果，约有56%的被调查者表示对推出的笔记本电脑屏幕的尺寸为14英寸的表示喜爱，约29%的被调查者则表示喜爱屏幕尺寸为15英寸的

笔记本电脑，而对于屏幕尺寸为12英寸的被调查者为15%。与商务人士一样，追求便携性的趋势在大学生市场也有所反应。可见，大学生的购买倾向正在向主流尺寸机型靠拢。

在对大学生未来购买笔记本电脑的品牌偏好调查中，选择联想的为37%，选择华硕的为26%，选择惠普的为18%，选择苹果的为9%，选择其他的为10%。总体来说，国内品牌在大学生群体中更受青睐，国产品牌在开拓大学生市场上有较大发展空间。学生对产品的综合运用和价格考虑得最多。在价格与性能方面，学生们注重的是低价格高性价比。

并且，高端产品在学生市场推广具有一定的难度，而处于中高端的产品在学生消费群体中最具市场竞争力。究其原因主要有两点：首先，目前大学生在购买笔记本时有着近似商务的使用需求，而又不同于专用商务机型的是，他们需要笔记本有着较强的娱乐功能。除机器配置之外，价格也不能很高。但对于7000元以上这样的机型，大部分学生只会看看，而很少真正出手。其次，在配置的选择上，学生用户需要能够玩游戏、配置也跟的上市场上主流，这就使得中端机型成为了首选。

在笔记本电脑用户中学生占据了很大一部分，而在学生用户中大学生又占据了绝大多数。大学生用笔记本电脑可以说是对自己的学业以及将来事业的发展都是有很大好处。首先来说大学正处于一个和社会正式接轨的时期，同时海量的知识和各种社会消息都会源源不断的挤进自己的大脑，而作为学习和了解这些信息知识的载体，笔记本电脑无疑发挥了巨大的作用。而从将来的社会用途来讲，笔记本电脑的用途更是广泛，可以说你没有笔记本电脑就无法正常办公。

对学生的资金投入可以说是每个家长的不得不去面对的事情，可以说自己的孩子将来能在一个很好的行业中有所发展，前期没有资金的投入是绝对不可能有回报的。所以自己的子女一旦能考入大学也是一个花钱的开始，花多花少不是学生和

学生家长能决定的，更不可能不花，有人制定了游戏规则如果不按照游戏规则玩游戏后果也是可想而知的。买笔记本电脑对于每个大学生来说都是早晚的事情也是一笔必不可少的理性投资。

面对如此庞大的大学生消费群体，我们不妨从合理的价格、销售方式、校园市场宣传等方面做出合理的对策，促销策划是指运用科学的思维方式和创新的精神，在调查研究的基础上，根据企业总体营销战略的要求，对某一时期各种产品的促销活动作出总体规划，并为具体产品制定图详而严密的活动计划，包括建立促销目标、设计沟通信息、制定促销方案、选择促销方式等营销决策过程。是在市场目标的导向下使促销与多种市场工具实现良好交互作用的策略设计、策略评价和策略控制过程。基本的促销方式有以下几点。

- 1、降价式促销
- 2、有奖式促销
- 3、打折式优惠
- 4、竞赛式促销
- 5、免费品尝和试用式促销
- 6、焦点赠送式促销
- 7、赠送式促销
- 8、展览和联合展销式促销

当然，售后服务与技术支持也是我们销售企业不可小视的一件事情，建立快速、及时、优质的服务，为客户理性消费打了一针放心药。

# 大学生对抗疫的调查分析报告篇四

这次的满意度调查经历，让我认识到：顾客满意度调查正在习惯性质的影响着我们的生活消费方向，也是企业抓住市场占领市场的比不可少的利器。那么我们就来分析下顾客满意度调查的重要性质吧。

顾客满意度调查是用来测量一家企业或者一个行业在满足或者超过顾客购买产品的期望方面所达到的`程度，通过顾客满意度调查分析，企业可以找出那些与顾客不满意或者满意直接相关的因素，根据顾客对这些因素的看法进行统计分析，进而得出一个综合的顾客满意度指标。

就顾客满意度调查的目标来说我们可以分为4个类

- 1， 确定导致顾客满意的关键绩效因素；
- 2， 判断轻重缓急， 采取正确的行动；
- 3， 评估公司的满意度指标以及主要竞争对手的满意度指标；
- 4， 可控制全局

就顾客满意度调查的流程来说我们要做到以下几点

- 1， 确定调查内容
- 2， 量化和权衡顾客满意度指标

顾客满意度调查了解的是顾客对产品等的态度，一般采用七级态度等级：很满意、满意、较满意、一般、不太满意、不满意和很不满意并想多的对各个状态附值。

同时相同的指标在不同指标体系中的权重是可能完全不同的，

这种情况下我们就只有赋予不同的因素以适当的权重，才能客观真实地反映出顾客满意度，通常我们就要邀请一定量的相关专家对其进行权重分析、统计再分析。

### 3，明确我们做顾客满意度调查的方法

通常我们的调查方法分为：问卷调查、访谈研究、资料收集等。

### 4，选择正确的调查对象

### 5，顾客满意度数据的收集

### 6，科学分析数据

### 7，改进计划并执行计划

需要注意的是：我们在做顾客满意度调查是本着科学的端正的态度去对待，不能仅仅是停留在口头上的诸如“顾客是上帝”这样的口号。

## 大学生对抗疫的调查分析报告篇五

近年来，大学生的就业问题日渐突出，并且呈上升发展的趋势。由于毕业生处于毕业择业就业的人生转折关头，其思想状态，精神面貌，心理变化均存在着较大的调查意义。有那么一群人，他们已大学毕业但至今未就业。当我们不断在讲大学生就业问题的时候，他们在想什么？他们的家庭是什么感受？我国大学扩招后，大学生就业难的问题已经是一个不争的现象，且有可能越来越难的趋势。一方面和中国经济结构体制和教育改革落后有关，更和当今大学生的就业观滞后有关。就业是民生之本，大学生就业是我国就业问题中带有战略性的核心问题。然而大学生“毕业就失业”，早已不是危言耸听，大学生就业难已成为当前我国一系列就业问题中一道特

殊的难题。如何正确分析其原因，拿出科学的解决办法，是我们大家共同思考以及共同面对的一个重要课题。随着美国次贷危机波及范围的扩大，全球进入了新一轮的经济困难期，首当其冲的就是各国的企业。而企业受难的同时无疑给大学生就业造成了极大的负面压力。金秋十月，大学城中涌现出了这样一类人，他们西装革履，手提公文包，形色匆匆，步履焦急，他们就是在求职路上的大学生。大学生就业难这是一个老话题了，年年提，政府、社会、学校年年在努力，而大学生则年年撞的“头破血流”。今年受美国次贷危机的影响，全球经济形势一片暗淡，不少企业进行了大面积的裁员，大多数企业则选择大幅度缩减招聘人数，这对大学生就业来说无异于火上浇油。虽说是所谓“金秋”的季节，远在太平洋另一岸接踵而至的消息带来的却更多的是冬天的寒意。如此危机四伏的经济环境下，不少公司都或多或少的面临着各种困难，国内外诸多公司收缩开支，压低成本，而在这当中，人力成本便成为了一个他们不得不考虑的因素，于是乎，如今的大学生找工作也似乎变的比往年更难。

20\*\*年开始的世界性经济危机席卷全球，在世界经济一体化格局下，高速发展的中国并不能独善其身，在一些地区、一些领域，经济危机已经表现得非常明显。经济危机下，很多公司开始裁员，招聘需求大幅减少，这使得中国的劳动力市场压力异常巨大，尤其是大学生就业问题异常突出。近期，中国社会科学院发布的20\*\*年《经济蓝皮书》指出：预计到20\*\*年底，将有100万名大学生不能就业，20\*\*年还将有592万名大学生毕业面临找工作，大学生就业问题非常严峻。20\*\*年沪上高校毕业生比今年增加9000人，突破15万人大关，又遇到全球金融危机，就业形势雪上加霜。

综上所述我们分析得出大学生就业难主要体现在以下这两点

### 1、缺乏胜任力

现在高校培养的大学生都是掌握了一定的理论，实践非常缺

乏，即便是对实践要求极高的技工类，很多学校因为各种原因取消和减少了实践的课程。大量理论的课程让学生在专业方向上的收益是有限的，缺乏实践能力的大学生成了纸上谈兵的高手。

企业是非常现实经济实体，需要的人就是能够给企业直接带来绩效的人，而纸上谈兵的大学生并不能马上给企业带来绩效，还要搭上老员工给为其辅导，从而影响了企业的整体绩效。现在很多企业都停止了招聘新员工，尤其是大学生，即便招聘也是有实力的公司进行的优中选优的战略性人才储备；而有些有实力的公司，在进行人才的战略性调整，希望通过现在的经济危机带来的变化，招募和储备一批中高端人才和优秀的技术骨干，从而迎接经济危机过去后的新的发展。我国的教育思想仍然秉持着应试教育的思想。这种思想同样延伸到从事高等教育的大学中。所以，大部分的学生仍然是被动地传授知识与技能，缺乏对事物的探索与分析能力，缺乏一定良好的心理素质。所以，高智商低能力的大学生随处可见。有一位19岁的四川大学的学生在放暑假时想要看看自己的女朋友，为了给女友一个惊喜。他并未告诉自己的女友，只身来到一个陌生的城市。后来他迷路了。无奈之下，他竟站在街上大哭起来。直到警察赶来才解决此事。在危急时刻，人类最基本的应变能力，生存能力，我们认为他没有。一个重点大学学生，我们可以完全不用怀疑他的智商。不过我们也同时慨叹教育给我们带来了什么。我们的大学是作什么的？我们为什么要上大学？我认为求取真知固然重要，但是更重要的是大学应该锻炼的是获取真知的能力和方法，发现问题的能力和方法，良好的心理素质。总之，大学教给我们如何做人的方法和能力。这就是我们人生观、价值观形成的过程。显然，我们大学生缺少这样一种能力，也同样缺少一种好的心态。社会上出现许多由大学生心理问题而引发的事件如：清华大学学生用浓硫酸泼熊，震惊全国的马家爵事件。

由此可见，大学生应该提高自己各方面的能力，提高自己的综合素质。

## 2、供过于求

在没有出现经济危机的时候，大学生的就业问题也是比较突出的问题，从整个就业情况看，大学生的供给明显大于实际需求。不是总量的供过于求，而是结构性的供过于求，主要是培养的大学生的方向及大学生所应该学习的内容和社会的实际需求是脱节的。

企业用人的时候，首选是相关专业，其次是高潜质的人，因为企业在发展期需要大量的人员补给，有些人是可以在工作过程中逐渐培养的，这也为一部分专业不对口的大学生解决了就业的问题。我国的gdp当中，第一，第二产业占有相当大的比重。第三产业占的比重较少。同时，我国又以出口商业为主，以劳动密集型产业加工小商品为主，而这些产业并不需要这种高素质人才。国外恰好相反，西方发达国家的第三产业相当发达，正是这中第三产业即服务产业对大学生这种高素质人才，才会大量要求。所以国外的大学生的需求无法满足当前大学生就业要求。所以，大学生就业问题尤为突出。电子产业，管理业都好似第三产业的范围，而这些产业正式对高素质人才需求大的产业。20\*\*年的就业报告分析中调查社会对不同毕业生的需要，大专生占49、16%，本科生占65、52%。研究生占66、66%。研究某一专业领域的研究生仍然被大多企业所热衷。在专业排行榜上，前十一名分别是工商管理、电子信息、经济、机械、外域、土建、医药、法学、交通运输、化工、制药。第三产业仍是前列。

20\*\*年由美国的次贷危机引发的金融海啸席卷了全球。雷曼兄弟、花旗等有着百年历史的银行相继倒闭。这场危机同样波及到了中国。我国的市场经济由于开放度有限，所以受损程度有限。不过，这次危机同样给中国带来了很大波动。我们多年以出口商业为主的产业结构显现出了他的脆弱性，大批订单急剧减少，企业亏损严重，成百上千的中小型企业已经停产倒闭，农民工提前返乡，由金融危机而引起的一系列问题同样影响了大学生就业。大部分的企业已经开始裁员，

不准备招聘人员了。所以，打部分大学生面临无业问题。甚至一些研究生不得已去卖肉等等。

当经济危机到来的时候，企业普遍实行的保守的发展战略和紧缩的财务战略，一方面人力资源的补给大幅减少，另一方面用于培养与培训的费用也大幅减少，在招聘的时候会对相关专业的大学生优中选优。经济危机造成的结果是，无论是从结构看，还是从总量上看，大学生的数量都是供过于求。

1、从大学生主观的自身角度出发：

大学生应努力培养自身专业技能，同时，端正就业心态。

2、从客观角度讲：

大学生应了解各专业的就业情况以及企业需要的人才类型与社会多接触，了解社会需求，关注各类就业动向，从而对症下药，为自身找到正确的就业方向与奋斗目标。

在金融危机的大背景下，如果我们选择逃避，等待我们的将是无底的深渊，只有选择面对，际遇才会眷顾我们，我们才能看见明日的曙光。面对这一危机，国家已经采取了一些措施，如：四万亿拉动内需政策，扩大基础设施建设等。前一阵，国家xx下阶层时差时说将大学生就业工作放在重中之重，作为工作重点来做。总理xx也去北京航空航天大学与大学生们交谈。可见，国家已经意识到就业问题的严重性，它与整个是个会的经济政治体制有着重要的关联。所以，解决它并不是一个想法，一项措施可以奏效的。我们必须结合中国的国情，利用科学发展观，长远地，发展地看待整个问题。而这也是新时代大学生应当具有的品质。