

最新企业社会责任论文摘要(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

企业社会责任论文摘要篇一

“捐款门”事件时间表：

5月12日地震当天万科捐款200万网友质疑万科捐款数额太少

5月23日潘石屹发表博客为王石“辩护”引发新一轮讨论

6月05日万科股东大会高票通过捐赠一亿预案，王石再次无条件道歉。——王石在其博客里表示：“对捐出的款项超过1000万元的企业，我当然表示敬佩。但作为董事长，我认为，万科捐出的200万元是合适的。”他的理由是，中国是个灾害频发的国家，赈灾慈善活动是个常态，企业的捐赠活动应该可持续，而不应成为负担。《第一财经日报》记者查阅资料发现，在今年的雪灾中，万科分批前后合计捐款100万元。在非典中，万科未出现捐款记录。相比之下，此次汶川大地震，万科的捐款额已有大幅提高。据有关数据显示，去年，万科销售额排名内地第一，超过523亿元，净利超过48亿元，此次捐赠的善款不足其净利润的万分之四。

王石还透露了一个细节，“万科对集团内部慈善的募捐活动中，有条提示：每次募捐，普通员工的捐款以10元为限。其意就是不要让慈善成为负担。”

的时候的投入要多出好几倍。

目前，世界上一些国际组织对推进企业社会责任非常重视，

并成立了相关机构和组织，企业社会责任工作正在全球迅速扩展。如联合国实施的“全球契约”计划，提倡包括人权、劳工、环境和反腐败等4个方面的十项原则，目前已有2900多家世界著名企业加入全球契约。世界经济合作与发展组织、国际劳工组织、国际标准化组织、国际雇主组织等，也都积极推行企业社会责任，就如何进一步推动企业社会责任形成共识。

同时我们也深刻意识到积极承担社会责任对于一个企业生存与发展的时代性必要性。一个企业承担相应的社会责任可以引起社会公众的好感，同时促进自身自一步发展、壮大，从而产生良性循环。其实，企业承担社会责任对社会还有有许多潜在影响。

企业履行社会责任有助于解决就业问题；有助于保护资源和环境，实现可持续发展；有助于缓解贫富差距，消除社会不安定的隐患。

但是，我国许多企业还未认识到承担社会责任的重要性，国内企业在这方面尚有许多缺陷。作为专注企业社会责任研究的权威专家，谭小芳老师提出以下八个方面：

一是无视自己在社会保障方面应起的作用，尽量逃避税收以及社保缴费；

二是较少考虑社会就业问题，将包袱甩向社会；

六是缺乏提供公共产品的意识，对公益事业不管不问；

八是普遍缺少诚信，国有企业对国家缺少诚信，搞假破产逃避债务。总之，对我国政府来讲，让企业承担七社会责任还有很多制度有待完善；对相关企业来讲，有勇气和能力承担相应责任还有很长的路要走。

综上所述，一个企业做得好不好，经济效益是衡量的重要指标，但并不是全部。在新的历史时期里，众多企业正在自觉地跻身社会公民行列，在积极履行社会责任的同时，它们的综合竞争实力获得了提升。在企业责任被频繁提及的今天，除了诚信守法、照章纳税、关爱员工等标准之外，消费者对企业的直观感受通常会决定企业的发展命运。面对重大社会事件时的表现也是消费者考量一个企业社会责任的重要指标，因为对于社会突发重大事件的关注和奉献，一方面可以看出一个企业对于应急事件的敏感性和及时应对能力，另外一方面也能展现出一个企业是否具备高度的社会责任感以及积极的价值取向。

企业是经济的细胞，社会是经济之本体，企业也是社会的一份子；社会则是企业生长的环境应该积极承担起其应负的社会责任。企业积极关注社会发展，勇于承担社会责任，为社会做贡献，就会获得社会正向的支持力，有利于竖立良好的企业形象。而这种企业形象才会基业长青，企业的发展才会经久不衰！

企业社会责任论文摘要篇二

关于企业社会责任，有人提出“企业能力之上、能力之下”的概念，即企业承担能力之内、之外的社会责任的意思，个人认为，能力之上的事情做不到，企业不要勉强去做，因为这反而会影响企业能力之内即份内责任的履行。社会不能要求企业承担能力之外的责任，否则会让一些企业为了去做能力之外的事情，反而无法将能力之内的事情做到位，这是最大的损失。

对企业来说，什么是能力之内的事情？可用八条概述：

第一，为用户添快乐。

企业的首要功能之一就是为广大消费者提供质量合格、安全

放心、让人满意的产品和服务。如果企业的产品和服务出了问题，不仅不能改善人们的生活水平，还会给消费者带来很多的麻烦、苦恼，甚至利益损失、感情损失。

第二，为员工谋福利。

包括员工及相关利益方（产业链上的商家）的发展和成长的责任。这属于社会安全责任的范畴，员工及相关利益方的安居乐业，会促进社会发展，增加人们对未来的信心，对社会安定起到很大的作用。

第三，为社会创财富，为弱者造温暖。

企业所创财富包括有形的和无形的，有形的如缴纳税收、解决就业、慈善捐赠等，无形的就是企业的创新精神、先进管理经验、对弱者的关爱精神，以及一切工商文明。

第四，为行业立标杆。

这是领导型企业应该做的。负责任的品牌企业坚守或提高标准，不仅避免整个行业的恶性竞争，还维护社会的健康发展。领导型企业有树立行业形象的义务，真实地向社会公众反映出一个行业发展的水平，营造一个信息对称的购物环境，树立消费者对整个行业的信心；另外领导品牌还应该引领行业发展的方向，维护行业的秩序。

第五，为国家争光彩，

向国外输出产品以增强国家竞争力，合理阻挡国外经济对我们的冲击，带领中国品牌走向国门。在加入世贸组织保护期结束以后，这种责任更大。另外不能拿着伪劣品到国外去。走向世界，企业产品质量要提高，应比国内标准有更高的要求。同时，通过参加各种会议传播中国文化，改变世界对中国的印象。

第六，为人类保环境、节资源。

在全球能源、环境危机的当口，中国很有必要对本条做出强制性要求。这条有两个层面：一是不造成环境污染，不过度消耗资源；二是为环境保护和资源节约做贡献。

第七，为民族传文化，为子孙留精神。

作为社会重要的单元细胞，企业通过对社会宣传（企业资源较多，话语权较大），利用各种方式，如广告、写书、博客等给社会施加一些影响力，将企业创新精神、管理经验、可持续发展理念等传播开来，把提升社会文化、提升民族素质的工作做下去。

第八，为股东赢利润。

这是被大家忽略的问题。股东是风险最大、贡献最大的一个群体，他们的投资也尽了社会责任。如果不为股东赢利润，就没有人投资了。上市公司那些股民更是了不得，企业如果破产了，影响成千上万人，有的甚至家破人亡，直接影响社会安定。

欢迎与作者探讨您的观点和看法，电子邮件[hmbk51@

关于作者：

企业社会责任论文摘要篇三

摘要：通过对企业社会责任[csr]内涵的综述，着重研究企业社会责任的“三个中心圈层”理论的内在机理，系统阐述“三个中心圈层”理论和利益相关者理论及企业社会责任的金字塔模型的比较分析，以明确企业社会责任的内涵和发

展，并理清相关重要理论之间的联系和区别。

关键词：企业社会责任；三个中心圈层；利益相关者；金字塔型

一、企业社会责任内涵

自20世纪50年代以来，企业社会责任在理论和实践上进入了不断发展、多角度、多视野时期。被称为“企业社会责任之父”的博文在1953年的著作《商人的社会责任》中给出了商人社会责任的最初定义：“商人有义务按照社会所期望的目标和价值，来制定政策、进行决策或采取行动”。之后，企业社会责任从关注商人个体转向了作为经济组织的企业的社会责任即CSR。

二、“三个中心圈层”理论

美国经济发展委员会1971年的《工商企业的社会责任》报告中提出，“企业应该为美国人民生活质量的提高作出更多贡献，而不仅仅是提供产品和服务的数量”。这份报告详细阐述了“三个中心圈”的企业社会责任规定：内圈代表企业的基本责任，即为社会提供产品、工作机会并促进经济增长的经济职能；中间圈是指企业在实施经济职能时，对其行为可能影响的社会和环境变化要承担责任。

三、基于“三个中心圈层”的企业社会责任

根据上面的“三个中心圈层”理论，我们可以把这个理论的模式勾勒如下：

从模型可以看出，企业是作为一个单元存在于社会这个大系统中，社会赋予了企业多重角色。那么“三个中心圈”理论和其他理论之间的关系如何？下文将重点讨论。

第一，“三个中心圈”和利益相关者理论

从“三个中心圈”理论可以看出，中心圈理论并不是把企业作为一个独立的单元存在于社会来研究，而是从相互联系的逻辑把企业和社会上其他集合和个体结合进行动态研究。企业作为经济职能要考虑到广大消费者、职工的利益，要为职工提供良好的工作环境，为消费者提供放心购买的产品，为社会的经济增长作出贡献。在经济发展过程中，企业的行为不可避免地会直接或间接对社会上的其他利益相关者造成影响，如供应商、顾客、政府、社区、雇员等，那么企业要在生产产品或提供服务的同时，要保护环境，不断改进产品和服务迎合顾客的消费变化，还要为雇员的发展提供良好的发展平台而不仅仅是良好的工作环境。在第三圈层，企业要主动通过救济灾民、消除贫困、防止城市衰败等为社会的进步做出贡献。通过研究，我们发现“三个中心圈”理论通过相互联系、层层外推，由基本责任到为促进社会的其他无形责任无不隐藏着利益相关者理论的痕迹。从发展历程上看，“三个中心圈”理论伴随着“利益相关者理论”的研究进程，二者有着必然的联系。

第二，金字塔型的企业社会责任

金字塔型的企业社会责任模型是卡罗尔于1979年提出的，他认为，“企业社会责任包含了在特定时期内，社会对经济组织经济上的、法律上的、伦理上的和自行裁量的期望。”

企业承担着必要的法律责任；再者，虽然企业的经济和法律责任中都隐含着一定的伦理规范，公众社会仍期望企业遵循那些尚未成为法律的社会公认的伦理规范；另外，社会通常还对企业寄予了一些没有或无法明确表达的期望，是否承担或应该承担什么样的责任完全由个人或企业自行判断和选择，这是一类完全自愿的行为，例如慈善捐赠、为吸毒者提供住房或提供日托中心等，卡罗尔将此称为企业自行裁量责任。从企业考虑的先后次序及重要性而言，卡罗尔认为这是金字

塔型结构。

综上所述，“三个中心圈”理论在企业社会责任[csr]的发展和演进中占据着重要的地位，所蕴涵的原则是企业发展的同时不仅要关心利润和经济绩效，还要回应和满足社会其他利益相关者的需求，满足社会对企业的多重期望。

参考文献：

[1]李立清, 李燕凌. 企业社会责任研究[m].北京:人民出版社, 2005.

[2]王碧峰. 企业社会责任问题讨论综述[j].经济理论与经济管理, 2006, (12).

[3]刘新民. 企业社会责任若干问题研究[j].学术论坛, 2007, (7).

企业社会责任论文摘要篇四

1. 创造有魅力的质量，造就忠实的客户群体。
2. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
3. 创新突破稳定品质，落实管理提高效率。
4. 做好产品包装工作，保障产品最终质量。
5. 质量意识在我心中产品质量在我手中。
6. 创优质品牌，铸一流形象。
7. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

8. 建质量效益之路，创质量效益之业。
9. 顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。
10. 追求品质卓越，尽显企业精华。
11. 细心、精心、用心，品质永保称心。
12. 顾客反馈勤分析，品质改善有主意。
13. 原始记录要可靠，统计分析才有效。
14. 不接受不良品，不制造不良品，
15. 每天自我检讨，品质自然更好。
16. 你思考，我思考，品质提升难不倒。
17. 我们的承诺：不做不良品。
18. 检验测试坚持做，一点问题不放过。
19. 宁愿事前检查，不可事后返工。
20. 生产没有质量的产品，等于制造无用的垃圾。
21. 眼到、手到、心到，不良自然跑不掉

[企业社会责任标语]

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业社会责任论文摘要篇五

to各供应商、分包商、分供应商

如：

1. 禁止使用童工，保护未成年工。
2. 禁止使用或支持使用强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
3. 尊重工人自由和基本人权，禁止任何形式的强迫劳动，
4. 禁止任何形式的歧视行为，
5. 禁止任何形式的侮辱人格的行为。
6. 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
7. 推动劳资合作，尊重员工的'结社自由和集体谈判权。
8. 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
9. 提供合理的工资福利，奖励员工的贡献。

全日通公司社会责任方针

以人为本，关注健康；回报社会，承担责任；

供应商确认盖章：深圳市宝安区大浪全日通电器厂

负责人：负责人：

敬请签收回传！

文档为doc格式