国庆瓷砖促销方案(优秀7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中,方案都是一种重要的工具和方法,可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题,实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行,不断提升方案制定的能力和水平,以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

国庆瓷砖促销方案篇一

各处室组:

今年是中华人民共和国成立64周年,也是第二十五个教师节,根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求,结合学校实际,遵循"隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效"的原则,为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优,我会特制定庆祝教师节、国庆节活动方案如下:

- 一、组织女教工"巧手展风采、慧心颂祖国"手工才艺展示活动
- 1。作品范围:编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。
- 2、作品要求:作品主题积极、内容健康,传达欢乐祥和的气息,体现追求美、歌唱美好生活,歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成,附有作品标题及简要创作解释,材质说明。
- 3、上交时间:9月16日前请各处室组上交作品,经评选后择优展示,国庆节后作品返回作者本人。

- 4、设优秀作品奖若干名。
- 二、开展"迎国庆、做奉献"感言征集活动
- 1、主要内容: 歌颂伟大祖国67年沧桑巨变,展示广大教职工 昂扬向上的精神面貌, 热情讴歌新中国60年的伟大成就, 抒 发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情, 表达为国家振 兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。
- 2、文体要求:以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感,具有一定的.启发性、警示性,每篇感言限100字内。
- 4、设优秀作品奖若干名。
- 三、开展"我与伟大祖国共成长"主题征文活动
- 1、主要内容:结合学校建设发展实际,描绘学校文化建设的新风尚,展示学校教工的精神面貌,表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。
- 2、文体要求:文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字,题目自定。
- 4、设优秀作品奖若干名。

四、组队参加区教育工会"庆祝建国六十周年教工合唱比赛"

- 1。演唱曲目:《同一首歌》
- 2、参加人员: 男5, 女5、
- 3、训练时间: 8: 00——10: 00

- 4、技术指导: 周薇
- 5、召集人: 张俊义

五、开展"祝福祖国"文明公益短信传递活动

- 1。指导思想:引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信,抒发爱国情怀,展示团结和谐、奋发向上的精神风貌,表达对伟大祖国的良好祝愿,唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,为庆祝新中国成立66周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。
- 2、时间安排□20xx年9月16日至20xx年11月21日。
- 3、短信要求: 创作短信,要紧扣祝福祖国主题,内容健康向上,文字优美流畅,立意新颖,富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限,每条字数控制在70个汉字以内。
- 4、评选办法:学校聘请老师担任优秀短信评委,负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与,并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处,或发至手xxxxx也可。
- 5、设优秀短信奖若干名。

国庆瓷砖促销方案篇二

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立60周年,进一步推动班集体建设年工作,激发少先队员的爱国主义情感,增强少先队员的集体荣誉感,进一步加强未成年人的思想道德建设,我校特开展"祖国,我为你骄傲;雅小,我为你自豪!"庆国庆系列活动。

"祖国,我为你骄傲;雅小,我为你自豪!"

1、低年级: "祖国,我为你骄傲;雅小我为你自豪"童谣说唱比赛。可以根据班级的情况,由班主任从班中选择组队学生,人数根据情况自定(不少于10人)。为了丰富童谣的`表现形式,充实内容,活跃气氛,在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式,将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级: "爱国、爱校、爱班"红歌大合唱比赛,以齐唱、合唱为主要表现形式,演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队,人数不少于20人。

评分:要求符合主题、健康向上,整齐合拍、音准到位,精神饱满、真挚感人,服装统一,组织纪律好,上下场快静齐,各班设指挥一名,限由本班学生担任,如有特色,可酌情加分。

3、高年级: "爱国、爱校、爱班"集体诗朗诵比赛。以班为单位,人数不少于20人。诗歌内容健康向上,围绕"祖国,我为你骄傲;雅小,我为你自豪"开展,以音诗画的形式,时间不超过5分钟。

年段组地点形式及内容负责人辅导员

低年级音乐教室童谣集体诵读比赛(行为规范、文明礼仪)

中年级多功能教室集体大合唱比赛(爱国、爱校、爱班)

高年级篮球场集体诗朗诵比赛(爱国、爱校、爱班)

- 1、一一六年级学生统一穿着整齐,最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。
- 2、加强学生纪律礼仪教育,注意会场秩序,给予同伴喝彩,争取组织奖。

- 3、比赛要求全员参赛。
- 4、各年段组奖项设置:一等奖1名;二等奖2名;三等奖3名。 最佳组织奖1名(按二等奖计)。

5、具体分工:

各年段比赛活动由级部主任全权负责:安排主持人,评委评分,当日分会场组织,各班节目串联,主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

摄影负责人:

整体统筹:

- 6、活动结束后,将活动材料整理交至大队部,各年级组并负责场地的卫生打扫。
- 7、资料收集。整理材料(活动程序,童谣、朗诵、歌曲文稿一份a4纸)上交少先队。

国庆瓷砖促销方案篇三

国庆佳节是举国欢庆的日子,也是保健品的黄金销售期,市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动,以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

- 1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训,开展对重点 药店的集中攻坚,推出限期建设"百盒店""万元店"终端 工作。
- 2、分别把握两个方面的消费者需求:

- 1)体面、精致礼盒装,迎合社会节日送礼需求;
- 2)实在、功效,为解决身体某些问题而买保健品,用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。
- 3、充分消化现有药品保健品库存。
- 1、造势时间□20xx年x月x日
- 2、活动时间[]20xx年x月x日

大商场

保健品

形式一: 购xx1盒送xx或xxx1盒

购xx2盒送xx或xx1盒

- 1、紧抓药店,强化终端促销力度及助销效果,活动前期在终端点以pop□kt展板、货架贴等多种形式大力宣传□"xxxxxx□特别适宜免疫低下、易疲劳者""粉——中国驰名商标产品"。
- 2、用大的陈列面、好的陈列位置配合、承接平面媒体宣传,赠品要求插有赠品标识,让顾客一目了然。地堆陈列统一为:产品+赠品+手绘pop[]
- 3、活动前组织导购员明确活动内容、任务,进一步熟悉公司保健品成份、功效,统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展,为更多的零售企业提供相互交流的机会,希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够涌要参加,把我们最具新颖、独特,可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流,

互相学习。

主题口号:

- 1、爱心奉献社会幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊
- 3、心健大药房购药抽奖大活动

时间: 9月28日——10月7日

地点:心健大药房中心店

内容:

- 1、爱心奉献社会幸运送给顾客
- 2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊。

两节活动期间,特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊,免费开据医药处方,免费测量血压等义务性的服务,顾客可。

国庆瓷砖促销方案篇四

国庆特别奉献——零点打烊乐无眠幸运购物赢大奖

(打烊时间: 10月1日24: 00, 2-3日22: 00)

一、中华鼓王欢庆盛世升旗大典感恩太平(10月1 日8: 10-8:40)

中华鼓王布30余人的锣鼓巨阵(最大直径2米),中层干部及员工台阶列队观看升旗。8:40-8:50,经警清场,观看升

旗(此次升旗增加队列表演);9:00结束。(通过开门造势引客,使开门第一时间就进入销售高潮)

二、国庆佳节激情奉献穿着类满300立减100(10月1日-3日)

男、女、休闲、童装、针纺织品、鞋满300元立减100元, 满600元立减200元(封顶),不跨部门、不跨柜组累计。会员 刷卡不打折,但可积分。

- 三、电脑旗舰百日庆典破冰让利饕餮盛宴(10月1日-7日)
- 1、价值升级: 电脑降幅30%, 主流笔记本低至三千元;
- 2、服务升级: 笔记本终身免费服务(限软件、送修);
- 3、礼品升级: 购电脑送mp4[]盛大易宝[]mp3[]优盘等精彩好礼。
- 四、国庆晚会歌舞升平央视绝活精彩绝伦(10月1日)
- 五、夜晚十点派送红包满三送四满五送五(10月1日)

从晚10点开始,在各项活动基础上,电脑票单张或累计购男、 女、休闲、童装、针纺织品、鞋超过300元赠精装月饼4块(零售15元,成本9元);超过500元赠50元礼金券(超额部分不累 送)。礼金券10月7日前使用有效。

(打烊时间,晚10点)

一、会员刷卡双倍积分买礼送券赢取电脑

活动期间[]1[]vip会员刷卡购物,所有商品双倍积分奖励!

2、所有消费者在新亚商城购穿着类、针纺织品、洗化用品

满200元,家电、电脑、手机、照相器材、健身器材[mp4[mp3]学习机、首饰、自行车、电动车、保险柜(箱)满500元,赠抽奖卡1张,多买多赠,上不封顶。奖品为价值4990元的手提电脑1台,共计8台(个人缴纳奖品税)。10月8日电脑摇奖产生幸运顾客,10月9日发布中奖公告(淮海晚报、现代快报、新亚商城门前广告)。

二、每晚八点实惠多多时点特价限量抢购

门前活动包括正门舞台活动和东广场大棚促销。采取申报制,原则上每个部门只能申报使用1天,而且舞台活动和大棚促销要同时举行。具体办法如下:

- 1、申报10月1-3日使用的,一是活动方案要好,影响力度要大,二是能够全部承担舞台、音响、背景制作等费用。
- 2、申报10月4-7日使用的,舞台、音响费用由公司承担。
- 3、申报时间:9月16日前报企划部。

氛围、造势: (10月1日-3日)

- 1、穿着区域吊"满300立减100"葫芦
- 2、电脑旗舰店做学生*行昭示牌20个(活动主题), 戴"新亚电脑旗舰店"绶带。
- 3、一楼月饼赠领处布置。
- 4、楼身巨幅、正门横幅、门前靠牌
- 5、广场舞台活动
- 6、包柱(正门4根廊柱,节日氛围)

- 7、营业大厅中庭节日氛围布置宣传办法:
- 1、9月26日日报、晚报、商报、快报软文宣传(一)
- 2、9月27日日报、晚报、商报、快报软文宣传(二)
- 3、9月28日日报、晚报、商报、快报、广电报整版广告
- 4、9月26日-10月7日人民台、交广网广告
- 5、9月26日-30日5万份dm入户、下乡、小学校散发
- 6、9月26日会员短信广告
- 7、10月8日日报、晚报、商报、快报国庆营销实况报道 国庆节活动策划方案

国庆晚会策划方案范文

社区国庆节活动策划方案

国庆节营销活动策划方案

幼儿园国庆活动策划方案

2017国庆节活动策划方案

国庆节商场促销活动策划方案

国庆节超市促销活动策划方案

2017年国庆节活动策划方案

国庆瓷砖促销方案篇五

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会,但同质化的产品,雷同的促销手段,让国庆节上的`消费者们味同嚼蜡,因此,在制作超市国庆促销方案的时候,企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日,因此,能否搞好本次活动,对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要,同时抓住消费者的消费心理,在国庆期间,最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额,势必提高爱家各分店的市场占有率,增加iga超市的美誉度。

以下为本次活动的策划方案,以供参考:

"喜迎国庆,欢度佳节"

*通过策划一系活动,加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

*扩大企业知名度,进一步树立爱家"关爱社区居民

共建温馨家园"的社会形象。

1) 喜迎国庆

欢度佳节

2) 月圆中秋

情系iga

3) 举国同庆

佳节大献礼

4) 重阳佳节

iga浓您家乡情!

5) 每逢佳节倍思亲

iga为您送温情

- 6) 热烈庆祝中华人民共和国成立62周年!
- 7) 爱是挚诚

家乃至亲

- 8) 品质、服务、物有所值!
- (一)场内外布置
- 1、场外:
- 2) 展板:主要公布此次各项主题促销活动的所有内容,传达活动信息,吸引顾客;
- 3) 橱窗玻璃:设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告,增加节日的喜庆气氛;
- 4)派发印有"超市"的广告气球10000只,(主要是广场和小区以及店内悬挂)。
- 2、场内:
- 3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;

- 4) 手工吊旗纸: 在卖场显眼的区域,制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;
- 6)根据卖场实际情况,适当设计制作一系列广告宣传牌,美化卖场,传达信息。
- (二)活动宣传
- 1、海报4期:

第一期:中秋1期手招,时间9月3日─9月16日□a4□4p彩色;

- 2、场内广播:商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息,刺激顾客的购买欲望,增加销售额。
- 3、堆头促销:场内特别推出

"月饼一条街"、"旅游食品一条街",并配上叫卖,方便顾客选购,刺激顾客消费,在场内形成热闹喜气的购物气氛。

- 5、报纸广告: 6期。
- 6、电视广告: 3期
- 7、广告气球派发,礼品广告围裙赠送。

为了更好的做好,十一长假的促销工作,提高企业的知名度,现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下:

(一)"欢庆国庆

购物抽大奖"

送金星

活动时间□20xx年9月15日——10月7日

活动内容:为回报广大顾客朋友,凡于活动期间在我商场一次性购物满18元,均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与"购物抽奖中金星"活动,您仅需填写好您的姓名、联系方式,身份证号码,投入到抽奖箱内,即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二) 买99元送30元现金券

活动时间[]20xx年9月30日——10月7日

活动内容:为庆祝国庆节的到来,回报广大顾客朋友,活动期间,凡在iga购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券,满198元可面值60元现金券,多买多送,依此类推,欢迎广大顾客朋友前来选购,现金券不可兑换现金。。(注:此时刚好到了换季的时候,又正值国庆,顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候,吸引顾客,不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三)黄金周

旅游商品大展销

活动内容:活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列,突出国庆旅游特价商品的优越性,促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列,促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)九州同庆国庆日

活动时间: 10月1日至10月3日

活动内容: 由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动,活

跃场内外气氛。

- 1)活动总负责□iga□
- 2)组成人员:各部门负责人。
- 3) 相关部门工作人员作好协助工作,确保活动的顺利进行。

国庆瓷砖促销方案篇六

为了迎接20xx年中秋节的到来,丰富小区业主的业余生活,为大家在紧张的工作之余能够充分放松,享受节日的快乐。 矢志不移地加强精神文明建设,形成健康和谐的社区风尚, 既要管物,更要管人。

- 1、为了迎接20xx年中秋节的到来,丰富小区业主的业余生活, 为大家在紧张的工作之余能够充分放松,享受节日的快乐。
- 2、矢志不移地加强精神文明建设,形成健康和谐的社区风尚,既要管物,更要管人。
- 3、寓教于示地建立新型的人际关系,培养住户的.自律,发挥群体效能,共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动,充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务,塑造小区品牌形象,加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子:

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内,数量越多越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助,否则成绩无效;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了,此次成绩无效,选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值: 在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者,将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内,站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑, 环数越高越好:
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的,此次成绩无效:
- 3、分值:在规定距离、时间内得到35环以上者获胜,得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下,根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案,答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球:

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米,女子组选手距离泡沫板2.5米,少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以掷飞镖5次,飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题,答对者获礼品一份。

(五)、套圈:

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定,否则 无效,每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动,并 凭管理处统一发放的中秋成绩卡参加,根据签定的成绩至物 业客服台前领取奖品。

国庆瓷砖促销方案篇七

国庆日益临近,不知不觉间中华人民共和国已建国67周年,作为新一批90后的大学生,我们无比的`自豪和荣幸。本期活动旨在进一步激发广大大学生的爱国热情,增强民族自豪感,继承和发扬老一辈们的优良传统,同时增强大家的团结意识。

××××学院各院系学生

中报告厅(乐之厅)

待定

大学国庆节策划活动方案大学国庆节策划活动方案共青团××××委员会

校学生会素质拓展部

- 1、主持人开场白;
- 2、播放历年国庆阅兵视频片段(营销方案策划书)
- 3、展示一组ppt图片(有关中国城市发展及人民生活水平提

高);

- 4、学生自由发言,发表各自感想;
- 5、请几位嘉宾老师谈谈中国日益强盛的内部外部等多方面原因;
- 6、作简短小结并致谢后,宣布活动结束;
- 7、散会并清理会场;
- 8、完成活动总结和报道(注:素拓新干事认真反思活动流程,归纳总结经验)。

各院系学生会至少安排五人到场,其余观众在受到本次活动 宣传后自发前来参加

大学国庆节策划活动方案策划书策划方案

- 1、由各院系学生分会宣传部到各负责班级进行关于本次活动的宣传。
- 2、联系校学生会宣传部张贴大型海报帮助宣传。
- 3、通过校园广播站、××××新闻网进行本次活动的宣传。
- 4、活动前两天发放邀请函至各院学生会主席手中,由其安排各自院系至少五人前来参加本次活动(各院系的参与情况关系各分学生会的年终评比)。