

# 2023年大学生外卖消费情况调查分析 大学生消费调查报告(实用7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学生外卖消费情况调查分析篇一

研究背景：

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

一、研究目的：

了解大学生对消费的看法，通过比较从而树立正确的消费观、消费心理。

二、研究过程：

（一）大学生理性消费是主流

通过问卷调查和个别访谈可以概括地说当代的大学生的消费观念有些理性因素，突破传统的只求满足基本生存需要的观念。

在消费结构中发展资料占的比重呈扩大趋势。他们更多的注重改善自身的学习条件，满足对于精神文化的需要。根据本次调查显示被调查的大一的男女同学中有1/2多数每学期在教育学习方面的投资在200元以内，而被调查的大三的男女同学中则约有半数的同学在这方面的投资在400元以上。这说明刚入学的大一的学生已经有了要完善自己的追求，但是在为自己设定目的和计划的同时，投资比较谨慎；而大三的学生经过了两年多的大学生活，多数为自己设计了确定的目标（考研、攻读各种资格认证、英语过级考试等等），这些教育投资对他们就业及实现自我价值是必须的。

大学生也重视健康消费。调查的数据显示35、5%的男同学在每月的消费上注重营养消费，女生的比例更大一些占到42、2%。学校内设置的健身中心很受学生欢迎，通过调查和访谈部分学生，30%的同学选择定期的体育锻炼，他们中有利用校内的体育资源的，也有参加校外休闲健身俱乐部的。大学生的健康消费也涵盖了运动器械用品、衣物等内容。

消费呈现多层次化。月消费达到800元以上的占7、8%，低于350元的占15、9%，44、3%的学生月消费在350—500元之间，31、9%的学生月消费额控制在500元到800元之间。可见，大学生的消费层次分化比较分明，中间层次的比重占绝对多数，既反映了我国当前剧烈转型的社会大背景，也说明了大学生的消费主体是趋向理性的。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。因为87、5%的大多数学生的经济来源主要是父母供给，虽然8、9%的学生自己兼职，但挣的钱不多。

## （二）当代大学生消费状况存在着若干问题：

过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。通过个别调查和访谈，

我们得知：为了拥有一款手机或换一款流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，不惜牺牲其他必要开支；有些同学为了一件名牌衣服、名牌鞋帽，甚至向别人借钱以满足欲望。反映出一些学生不懂得量入而出，受虚荣心的驱使极易形成无休止的攀比心理。

人际交往消费过度，主要体现为通讯支出和恋爱支出。通讯开支大，拥有手机的同学占被调查总人数的三分之二强，月消费高于80元的占40、3%，将近被调查人数的一半。说明学生手机消费不理性、高开销的情况存在而且颇为严重。16、2%谈恋爱的大学生每月大约多支出100—200元左右，他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

经济独立意识较弱，理财观念淡薄。在被调查的345人中有39人根本没有作过家教或兼职，而那些作过家教或兼职的同学也是抱有不同目的，1/2的学生是为增长社会经验，14、2%的学生以渴望独立为目的，以“补贴日用”为目的的比例占到23、2%，如果把“渴望独立”看作是主动的独立意识的话，那么“补贴日用”则可以看作是被动的独立意识。把前两者合计到一起来看拥有独立意识的学生比例也只占到被调查者总数的1/3强。当然也有12、5%的学生是抱着闲着没事的态度。显然，大家这方面的意识比起欧美发达国家的同龄人16岁就要求经济独立来说，差距较为明显。

#### 四、调查后总结：

##### （一）从心理学角度分析部分学生的消费误区和偏颇的消费心理

个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。大学时期是人生中的一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。现在的大学

生大都是改革开放后出生的，环境的塑造，使他们在思想、生活、学习等方面都有自己特有的看法。虽然他们的消费来源依赖于家庭，但他们却有强烈的消费自主要求。大学生的思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。

尊重需要而引起的消费炫耀心理在学生消费中表现为重物质消费，轻教育投资。在马斯洛的需要层次论中，尊重需要居于生理、安全、友谊和爱的需要之上而处于较高级的第四层次。大学生有着强烈的尊重需要，他们多方面的努力在相当程度上都是为了建立自尊和他尊体系，以实现其自我价值。炫耀心理实际上是一种超越自我客观价值的自我虚构，表现在生活消费领域，就是对物质生活的高追求。大学生中有许多以拥有各类名牌而不是用才华作为炫耀的资本，这实际上反映出他们心理上的一个症结：用富裕的物质生活来充实美化自己的形象，以求得自尊的满足和心理的平衡。这种现象的扩散，会在一定范围内形成重物质消费的风气。

从众心理和求异心理是大学生消费攀比心理的心理学动因。大学生们在推崇世俗化的物质享受时，在群体消费行为中往往会滋生独领风骚的畸形心理。这样，相互攀比现象就有了产生的土壤。攀比心理表现在看似相互矛盾，实则本质相同的两个方面：一是从众心理，即被大多数人所接受的事物，个人也基本上乐意接受，大学生也不例外；二是求异心理，这种心理状态的存在，使某种时尚满足了大学生一时审美的心理需要之后，又必然会产生新的需要，渴望消费再有新变化和创新。

## （二）高校思想政治教育的内容中缺少对学生健康消费观的引导

当前的大学生能够全方位地与社会接触，当他们受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同

的倾向。父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，不能正确引导自己的子女。因此，我们应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。具体体现为：

在高校缺乏对大学生消费心理和行为研究。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就不能缺少对学生实际行为的了解与把握。近年来高校思想政治教育工作虽然在不断的改进，也取得了较大的进展，但是由于科研条件、人员配置等客观原因和思政教育工作者的主观认识等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。

校园文化建设中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品等消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。把注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，作为校园文化建设的一项主要内容，这也是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

### （三）社会上的不良风气是大学生健康消费观的形成的影响因素

社会上非主流的享乐主义消费观，给大学生带来了很深的影响，是造成大学生消费观念偏颇的主要因素之一。改革开放以来近30年，我国一直以经济建设为中心，经济持续快速增长，人民生活水平也不断的提高。部分先富起来的家庭消费方式有了很大的变化，传统的消费观念不断受到冲击。大学生的消费心理处在不成熟的阶段，互相攀比的消费心理较为普遍，直接影响到了大学生的消费观。

近年来消费主义的价值观在我们的社会中逐渐上升，当然也

对在校的大学生产生了影响。按照这种价值观，一个人是不是值得尊重，是不是有品位，主要取决于他的消费水平。一个人的消费水平越高，消费能力越强，就越是能够证明他的成功。在中国，应该说是先富起来的那部分人首先接受了这种价值观，然后又逐渐辐射、传染到其他社会阶层，最后演变为一种国民的集体无意识。

## 五、调查后建议：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导他们继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下四个方面着手：

### （一）加强对大学生消费心理和行为的调查研究。

在思想理论教学中，我们应该大力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际科学思维。

### （二）教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。

引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统，科学规划安排，

是个人消费标准与家庭相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励人们积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，作一个清醒的消费者。

### （三）培养和加强大学生的财商。

所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。财商是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们应该围绕这两方面的内容，在思想政治课和德育课的教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

（四）大学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。

高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。建议把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性健康的消费习惯的养成，形成良好的生活作风，向社会输出具有健康理性消费习惯的社会成员。

## 六、感想与体会：

大学生要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见。另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的

财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

我们关注消费和理财，希望可以探讨到我们大学生自身的一些消费特点，以使我们今后可以更理性的消费，更明白的消费。

## 大学生外卖消费情况调查分析篇二

调查时间：5月。调查地点：永城职业学院。调查对象：永城职业学院全体学生。调查方法：问卷调查法。问卷情况：此次调查共发放调查问卷137份。收回135份。有效问卷135份。

调查目的：了解大学生消费观念和价值取向，以便引导他们树立正确的消费观念。确立健康文明的生活方式。

### 二、调查结果分析

对永城职业学院经济贸易系级公共事务管理专业13名同学进行了为期两天的调查。然后进行分析，现将结果总结如下：

(一)永城职业学院大学生的课外实践活动较少，经济独立意识较为薄弱

通过调查我们发现永城职业学院学生的生活费来源于自己打工所得的仅占5.70%，而父母给与的占58.55%。在当今市场经济的潮流中，大学生不应该仅仅依靠父母。应该出去锻炼自己，提高自己的社会适应能力，以便更好地融入社会。

(二)永城职业学院学生存在一定的攀比心理

经统计分析有5.14%的学生看到别人拥有好的物品不仅会羡慕而且也会去买。特别是对于一些校园时尚用品，如手机、mp3和mp4甚至是电脑。为了拥有一款手机或者换上一

款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支：有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望，这些都可以反映出一些学生不懂得量入而出，存在因虚荣心的驱使而无休止的攀比心理。

### (三)永城职业学院学生的计算机水平有待于进一步的提高

经调查显示永城职业学院学生每月的上网费用在10元以下的占41.09%，上网费用在10—20元的占35.66%，结果导致有的学生开学一学期了计算机水平还低得可怜。特别是对于那些占总人数63.2%的农村学生来说，在上大学之前有的几乎从来没有接触过电脑。即使有些学生去上网，大部分男生在玩游戏，女生在聊天、看视频，很少有学生去用心地学一些在以后的学习和工作中需要的电脑知识。

### (四)永城职业学院学生的消费结构存在多元化，但消费结构不合理

大学生的消费已经不仅仅在生活支出和学习方面。他们把费用更多的花在购买服饰、人际交往、旅游、时尚消费品方面。经调查显示大部分女生在服饰方面的费用占总费用的63%，请同学吃饭、给同学买生日礼物占9%，而在学习方面的费用支出仅占不到2%，基本的生活费用占20%多一点。从中可以看出永城职业学院学生的消费结构不合理。作为大学生学习应该是主要任务，但经过调查发现大学生每学期购买学习资料的钱。10元以下的占41.5%，10—50元占49.5%，50—100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。另外，有些学生为了购买服饰或玩游戏不得不节俭生活费用的开支。

### (五)永城职业学院学生的储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商一词的提出者罗伯特曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系。它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”经调查显示永城职业学院学生从来没有理财计划的占24.44%，偶尔有的占74.81，并且大部分学生不知道自己的钱花在哪里了，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费。可见，当前永城职业学院大学生的财商需要培养和加强。

### 三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

大学生生活在“没有围墙”的校园里。全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上得到充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜做出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的事情。

学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足。“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

校风建设范畴中倡导大学生勤俭节约生活消费观的力度不够。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少

方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

#### 四、结论与建议

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们站在追求流行与时尚这个令人彷徨的十字路口，适度的追求是合理的，但过分的攀比会产生不良的影响。对于大学生在消费中产生的问题，我们特提出以下建议：

##### (一) 鼓励大学生多参加课外实践活动，增强经济独立意识

学校应该多为学生提供勤工助学岗位，或者鼓励他们到校外打工挣钱，让他们依靠自己的双手来养活自己，不向或者少向家里要钱，增强经济独立意识。

##### (二) 克服盲目攀比心理

作为高校教育工作者我们应该教育学生树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

##### (三) 学校营造相关环境

学校多为学生提供上机时间，不定期的对学生进行免费的培训，另外多鼓励学生考取一些相关方面的证书。学生自己也应该树立自主学习的观念。

#### (四) 增强独立意识。培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：正确认识金钱及金钱规律的能力；正确运用金钱及金钱规律的能力。

#### (五) 形成大学生良好消费风气

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分。良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

### 大学生外卖消费情况调查分析篇三

当今社会正面向多元化发展，新知识的爆炸式增长、新技术的迅速推广对日常生活的深入影响，使时尚的构成和流行更快捷，同时具有更鲜明的主题和更人性化的表现形式，并因而成为大学生日常生活和社会活动中具有象征性和大众化的色彩和基调。“今朝有酒今朝醉”，似乎日渐成为一种时尚。“负翁”、“月光族”随之大批涌来。在我们的校园中，昔日的“风声、雨声、读书声”中，又夹杂进了“手机声声”。

为了解我校在校大学生目前的消费状况，为我校明确确定贫困生标准带给可靠参考资料，同时为我校学工处开展学生的教育引导工作带给第一手资料，学生工作信息中心特开展此次调查。

调查时光□20xx年11月27日——20xx年12月15日

调查对象：校本部外语学院、水土学院、经管学院等九个学院

调查方式：问卷调查

调查状况：此次调查共发放问卷380份，回收376份，回收率高达98.95%，数据真实，可信度高。此次调查，主要针对学生的消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好等方面展开调查。

调查结果及分析：

### 一、消费去向：

从上图中能够看出，在学习方面，我校学生的花费主要在购书上。由于学校发放的教材只是基本教材，并不能满足学生的需求。所以在学生的消费去向中，购买教学参考书、英语等级考试等书目占了必须比重。

在消费去向中的通讯费中，大一和大四的学生占的比重最大。对于大一新生，由于刚来到大学，对于生活环境、学习环境、人际交往环境都很陌生，存在着种种不适应，同时对于大学中开放式的学习方式不习惯，总喜欢和自我以前的好朋友、老同学交换信息、交流意见。而大四的学生的通讯费主要是联系工作。

在恋爱消费方面，有些同学有着固定的“感情投资”。“感

情需要浪漫，而浪漫需要消费”，但是没有资金是浪漫不起来的。无论对于男生还是女生，都是需要消费的。对于男生，需要给女生买单，送礼物。同时，“士为知己者死，女为悦己者容”，女生的恋爱消费主要是用在化妆品、首饰上。

另外，在恋爱中，双方都共同支出的一个方面是在衣着打扮上，名牌成为一种标志。“只买贵的，不买对的”，有相当一部分人持有这种观点。在此刻这个社会，恋爱是合理的，但对于恋爱中的种种不合理消费值得我们深思。

对于恋爱中的消费来源，有的是由“家里个性带给”的；有的是“从生活费中支付”的；有的是来自“勤工俭学”的；有的是来自“奖学金”的。总之，无论是从哪方面支出，都占了不小的比重。只是比重的不一样于大学生的看待社会的角度有关，更与家庭对大学生恋爱的看法有关。

上网消费：无论对哪个年级的学生，上网消费都占了较为稳定的必须的比例。大学生的上网费亦成为大学生日常消费开支的一部分。

左图是我校学生在娱乐休闲方面的消费状况：

大学生的娱乐消费数额也是较为可观的。进歌厅，打台球，溜旱冰，生日聚餐…另外，大学生不一样程度的追星热潮影响着他们的娱乐消费。

在零食、水果方面，女生的消费型对较高。在大学中，女生更多地学会如何保养自我，水果既经济又实惠，所以是最佳选取。至于零食，既是某些女生的喜好，同时也是部分女生打发时光的较为常用的一种选取。

从以上分析可知，我校学生的消费去向多样化，正是多样化的消费无形中就增加了总的消费金额。下方是我校学生的月支出状况和学期总的支出状况：

## 二、月支出状况及学期支出状况：

月支出：

学期支出：

## 三、经济来源及对家庭的影响：

经济来源经济来源

学院父母助学贷款奖学金或助学金勤工助学

资环100%

水土97.5%， 2.5%

外语83.33%， 16.67%

机电63.64%， 18.18%， 9.09%， 9.09%

生科72.22%， 11.11%， 11.11%， 5.56%

经管95.24%， 4.76%， 18.18%， 4.55%

以上表格中数据证明，我校在校大学生的主要经济来源来自父母，说明我校学生对家庭有很强的依赖性。甚至有些学院学生占到了100%；此外，助学贷款也占了必须比例，这说明我校在国家助学贷款的发放方面卓有成效，使学生深切体会国家在教育方面的政策，对学生提高对国家政策的认识起到促进作用。另外也有一部分同学的经济来源是勤工俭学，说明我校学生有必须的自立潜力。

学生对家庭的依靠过重，对他（她）们的家庭自然又有着影响。

以上图表显示我校学生的消费度对家庭的影响状况。从图表能够看出，绝大部分同学的家里因为供应大学生而使生活拮据，生活状况下降。这说明学生的在校生活较大程度的影响了家庭的生活。“再穷不能穷孩子”，绝大多数的家长这样说，“虽然我们家的收入不多，但我们就这样一个孩子，决不能因为钱而产生自卑感，就是砸锅卖铁也要让孩子在大学里过的舒畅，不影响学习”。可见大学生的消费在家庭消费中占的地位。可怜天下父母心，就是再辛苦自我，也不会委屈孩子。在家长这般疼爱与呵护下，大学生是否该有自我的消费计划？四、消费计划图表显示，我校大部分同学的消费较为合理，虽没有制定消费计划，但是支出合理。这不仅仅有助于学生管理自我的资金，更培养了学生自我的计划性。但是，仍有相当一部分学生出现超支现象。这种现象虽然不合理，但仍然存在，主要有以下原因：（1）大学生生活丰富多彩，可支出的方式增多，自然花费增多；（2）随着科技的进步及社会的发展，外部诱惑增多，好奇心促使大学生尝试不该有的消费方式；（3）在月初时，常常不自觉地超支（4）常常有意外消费，如和同学打赌输了，就要请客吃饭，请的不好又没面子，所以吃好的……总之，种种不健康的消费心理引起学生的不合理消费。

#### 五、对学校的引导力度的看法观点比例

很好，学生能从中收获很多5.71%

有必须成果，但力度不够22.86%

听说过，但没见什么成果14.29%

力度远远不够，亟待加强57.14%

从学生反映的状况来看，我校对学生消费观念、消费心理等消费知识的引导力度不够。当前我校对学生的安全保护意识等进行了引导，这说明我校在关系到学生的切身利益的方面

给予了足够的重视。但对学生的生活方面的引导做得还不够完善。虽然，不良的消费习惯对学生没有直接影响，但是消费意识作为一种精神礼貌现象，应给予足够的重视。因此我校在以后的教育工作中应尽快加强有关方面工作的力度。

## 六、对“负翁”、“月光族”的看法

上表显示，我校绝大多数学生对高消费的现象持否定态度，这说明虽然我校学生中也存在高消费现象，但我校学生还有着正确的消费理念。只要学校对这部分学生加以引导教育，能够改变局面。但如果长此下去，容易引起攀比消费，大学生仍然就应继承中华民族艰苦朴素的传统美德，坚决不能踏入高消费的误区。

## 七、对贫困生界限划定的界限的看法

上图表显示了我校学生对确定贫困生标准的观点，为我校发放助学金带来了重要资料。

## 八、就我校贫困生标准划定的观点整理学习成绩优秀

无手机、电脑□mp3□注：学习、工作需要除外

无逃课等违规行为；

不吸烟、不喝酒；

上网较少，穿着朴素，不追求时髦；

月消费金额在180元以下；

生活费无法保证者；

每学期生活费低于元；

无经济来源，生活节俭；

经班级投票，学院认真核实；

提名候选人，并跟踪调查；

仔细了解各学院各年级学生的贫困生比例，然后再向各学院划分名额；

由家庭所在地出示贫困证明结合平时表现；

用心参加勤工助学；

## 九、解决此次调查中存在的问题的几点推荐

1、对当前在校生，由学校制定统一指导思想，然后由各学院团委向该学院学生召开思想引导大会，在会议上引导同学们提升个人的消费意识，持有正确的消费观念。

2、在学林路、望岳路、神农路等学校主要道路上置办可长期持续的标语，以时刻提醒同学们。

3、由校团委引导，校学生会组织一次大型宣传活动。在学林路展出展板，并举行一次“拒绝高消费”的大型签名活动。

4、针对有些学生的不清不楚的消费状况，以及有些同学拿着家长的钱任意挥霍的状况，由各院团委组织各院学生进行一次“自我财务支出统计表”，让学生自我整理自我的财物支出，并鼓励学生将整理的表格寄望家中，以此来让学生深刻认识到父母的钱来之不易。

5、为了减轻我校的高消费状况，学校对每一届新入校的学生及时展开思想座谈会，及时预防高消费的发生。并由学生班主任定期给学生开展班会，及时引导、教育。

## 大学生外卖消费情况调查分析篇四

大学生是社会特殊的消费群体，作为大学生消费的重要组成部分服装消费，几乎是大学生日常消费中除食品消费外最重要的消费开支。随着经济的发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较小，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面他们有着旺盛的消费需求，另一方面他们还未达到经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大的影响。我们现在大学生日常生活中都离不开穿着，穿着可以看出一个人的品味，也可以看出一个人的个性。因此，我们选择服装进行调查。

通过对大学生服装消费的调查，了解大学生日常服装消费和日常消费情况，进而引导大学生树立正确的消费观，以及给针对大学生服装的行业的生产销售提供参考。

常州工学院本部及新北校区在校大学生，包括大一到大四四个年级

1月4日到5日，设计调研方案；6日，设计调研问卷；7日到9日，进行问卷调查；10日到12日，书写调查报告。其中，在问卷调查过程中，不对被访者进行过多的谈论，尽量收集到被访者真实的数据，不对被访者进行诱导或是随便自己进行填写，而且尽量减少被访者受到过多的环境因素的影响。调研结束后注明调查员姓名以及调查地点和时间。根据收到的问卷剔除无效者后的全部问卷作为样本，消费者问卷按年级分别统计。

在问卷调查结束之后，由组长组织组员对问卷的内容进行分析，得出具体的能够反映调研主题的数据，然后对数据再进行分析，预测大学生服装销售行业的前景，以及对大学生的服装消费以及服装生产厂家提出一些合理化、科学化的建议。

## 大学生服装消费调查

除有特别提示外，以下问题均为单选题，请在横线处填写所选答案序号。

您所在院系xxxx年级xxxxx性别xxxxx

q1.您平均每个月的生活费是xxxx

a.一星期b.一个月c.两个月d.一季度

q3.您平均一次购衣花费xxxx

a.新货上市b.促销打折c.换季d.其他q6.您喜欢去的购衣场所为xxxx

a.很注重b.一般c.不太注重d.不注重

q9.您购买服装着重考虑的是xxxx(可多选)

a.款式b.价格c.舒适度d.品牌e.做工f.面料

q10.您喜欢的服装类型是xxxx

a.经久耐穿b.方便洗涤c.舒适得体e.实用性强

q12.您觉得服装对个人形象的重要性xxxx

a.很重要b.比较重要c.一般d.不重要

q13.您对服装品牌的喜爱度xxxx

a.很喜欢b.喜欢c.一般d.无所谓

q14.您觉得大学生服装消费现状如何?

e.其他

## 大学生外卖消费情况调查分析篇五

调查大学生日常生活中的服装消费情况

1. 口头提问和问卷

2. 日常观察总结

3. 调查完成后，分析调查的统计数据

4. 写调查报告

1. 在这项调查中，男生占27%，女生占73%

4. 是否有喜欢的服装品牌:33.3%，没有66.6%(品牌有李宁、真维斯、361、耐克等。)

6. 服装价格会不会影响你的购买意愿:会是63.3%，而不是36.6%

8. 你会选择网购服装吗:会是35.7%，而不是64.3%

2. 理性消费占主导:价格、质量、趋势是吸引大学生消费的主要因素。根据调查结果，务实理性消费仍然是大学生的主要消费观念。据了解，大学生买衣服首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生在花钱时往往非常谨慎，力求“物有所值”。因此，他们会尽最大努力寻找物美价廉的城市生活和氛围。当代大学生会更加注重自己的形象，追求自己的品味和品位。虽然他们不一定买名牌，但质量显然是一个非常重要的内容。

4. 大学生可以正确控制自己的消费欲望:物价上涨后,大学生的消费支出增加,其中餐饮消费支出最多。有一个特殊的现象:大学生服装支出减少。据调查人员分析,“物价上涨后,服装、日用品、化妆品、娱乐消费的价格不降反升,而大学生的消费支出较少,说明他们故意降低大学生的‘享受消费’,把钱花在了吃饭、学习等必要的地方。

1. 从买衣服的频率来看,

(1)服装购买消费合理:调查结果显示,服装购买频率集中在每月一次,两到三个月一次。这一结果表明,大学生购买服装的主要原因是生理需求,但不排除虚荣心的存在,但消费分配的主要方向仍然是正确的。

(2)服装消费仍然不合理:调查结果显示,少数人频繁购买服装,过于关注名牌的现象依然存在。服装消费不合理,可以反映每月生活费分配不合理,或者每月生活费过多。

2. 从吸引购买这方面的服装来看,

(1)当代大学生可以把握购买服装的主要目的和功能:服装的主要功能是保护人体免受季节性气候变化的影响,其次是美观,满足人们的生理和心理需求。调查显示,学生重视衣服的质量,喜欢经济耐用的衣服,不会因为喜欢一件衣服就盲目买衣服而不考虑价格。

(2)追求时尚是大学生永恒的话题:大学生总是名牌的现象非常严重,有时可能会为了追求名牌而选择自己不喜欢的衣服。却忽略了服装本身的原始价值。

不及物动词政策建议

1、树立良好的消费观。消费观是消费者对消费的基本观点和态度,也是消费者对涉及整个消费活动的消费内容、消费目

标、消费方式等因素的价值判断态度。高校应加强消费观念教育，引导大学生树立自力更生、独立自主的观念，树立节约消费、适度消费的观念，避免和克服虚荣、攀比心理，自觉抵制享乐主义、拜金主义等消极主义的影响，避免铺张浪费。在日常生活中，大学生应该对自己的费用进行预算和记录，并经常反思自己的费用是否合理。

2. 量身定做合理的消费计划。大部分大学生都是知识和能力都很高的成年人。定制合理的消费计划，可以正确规划自己的支出，为以后树立良好的理财观打下坚实的基础，培养良好的规划习惯。

3. 调整消费结构。在当今的信息社会和知识经济时代，消费方式正在迅速变化。大学生最容易卷入时尚潮流，部分消费者甚至失去理性。大学生应克服从众心理，在既定消费支出的约束下，合理调整消费结构，以达到最小支出带来最大效用的效果。不要盲目购买产品，以免过度浪费。

## 大学生外卖消费情况调查分析篇六

随着社会的发展，时代的进步，信息化进程的加快，手机作为高新科技产品之一，是人们受到越来越多的关注，而大学生作为一个巨大的消费群体，对手机市场起到一个不容忽视的作用。因此，对大学生手机消费情况进行了深刻调查，通过这次问卷调查，得到了比较准确的数据，并根据数据进行了科学分析，得出了大学生使用手机的一些情况和较为批边的现象，其调查结果如下：

### 一 大学生使用手机的基本情况

根据调查显示，在大学校园内有98%的人群使用手机，只有极少数1%的人没有手机，其中在使用手机的人群中有13%的人有两部手机，出现这种现象的有9%的人是临近毕业的大学生，这些群体主要是为了不漏过任何招聘信息，能和用人单位时

刻保持联系.同时不同的人群对手机电话费用的支出也不尽相同,据调查,每月手机费用支出在100以下的占73%,每月消费在100以上的占27%.在这些手机费用的支出中对短信功能的使用远远超过了通话功能,大多数人群的每月短信费用占总费用支出的2/3,同时也有26%的人群利用手机上网,可见,大学生对手机前沿科技知识越来越了解了,对手机的消费和如何利用手机功能为自身创造价值方面显的越来越成熟.从以上的分析中,可以清楚的看到学生消费者的确是一个不容忽视的消费群体,并且随着时间的推移,这一特殊的消费群体越来越表现出其巨大的消费潜力.

## 二 学生手机族的消费动力

根据调查显示的数据,可知学生手机族的消费动力处于一个较高水平,造成这一较高的消费动力的原因,据调查,有以下几点:

第一 社会经济发展水平的提高,家庭收入的增加,学生消费者的消费心理欲望增强.

第二 新经济,新文化,新观念,学生的总体规范发生了极大的变化,这就引起了手机消费的购买决定.

第三 信息的极大丰富化,便利化,厂商在手机广告的宣传力度上,对学生消费者的消费动力也有影响.

总的来说,学生手机族的消费动力是在一个高水平上,在这总前提下,就回发展出一系列满足消费动机的目标,从而最终做出购买决定.

## 三 学生手机族的消费动机

经过学习过程对消费的需求,根据学生手机族对手机购买的动机进行了调查,起动机分为以下四种:

第一，实用功能的购买动机. 据调查显示，学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能，有79%的被调查者以为好用和耐用是重要的. 而在现阶段在满足人们质量的要求上，对手机功能的要求也很重要. 70%的人群希望手机带有摄像□mp3□mp4□红外线和蓝牙等功能，同时也对手机品牌的趋向也很所不同，90%消费群体以为诺基亚，摩托罗拉，三星，索爱等品牌较为认可，而对cect□nec等国产品牌持否定态度，由此可以看出，学生手机族的消费观念越来越趋向于时尚，潮流的发展方向.

第二，外观设计的购买动机. 学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为有质量保证的前提下，有60%的人考虑手机的外观设计，有60%的人认为手机的外观设计是影响购买的程度，据调查优0%的人群喜欢大屏幕的手机，先在手机市场中主要有翻盖，直板，滑盖，旋盖几种机型，厂商根据不同的市场需求不断更新换代，推出心肠品使消费者有更多的选择范围，所以在手机的款式，造型，颜色等方面都能够吸引学生，同时，有68%的学生希望拥为”大学生量身订做的手机”，由此可见，手机厂商如果抓住学生这个强大的消费群体，迎合学生的需求，就会给厂商带来更大的效用.

第三，方便的购买动机. 根据前面学生手机族的分析，得知大多数学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，有95%学生手机族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生手机族购买动机的产生具有直接的推动作用。除此之外也为了方便朋友之间的相互联系据调查，用于联系这方面的购机因素，较为重要，另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。

第四，廉价的购买动机. 据调查显示，有69%的大学生人群所能承受的手机价格在1000□20xx元之间，手机间隔在20xx元以上的购买人群也占有相当多的比例. 也就是手，对与大学生他们需要的是不同档次的手机，水者经济的发展，生活水平

的提高，学生手机族会根据自身的经济情况购买手机，现在手机厂商也为学生提供了一种欲付话费赠手机的活动，类似着种分期付款并能用到价格贵，功能全的手机，有53%的人群持赞同意见，如此的消费能缓解购机当时的经济压力. 因此手机厂家需要生产高，中，低档不同档次的手机，以满足大学生手机族的需求，以达到手机厂商和消费者实现双赢的政策.

#### 四 手机市场

在被调查者中98%的学生消费群体认为手机作为现代通讯工具是必不可少的，75%的人群认为手机应该哦每2到3年一换，也有少数一部分世上一族追随世上潮流，追随最新，最炫的手机款式. 因此，这部分人群的手机更换频率就很快. 所以对手机的不同款式的需求量也就大大增加，要提高对此消费群体的关注，家大开发这片新市场，推行各项让利策略及鼓励措施，进一步加深对厂商产品的推广，见回对手机市场起到积极的促进作用.

总的来说，本调查是成功的，达到了预期的目的，较为全面地考察了影响大学生手机消费的因素. 不过，还需要更加深入更加细致的调查，手机已经渗透到大学生的日常生活学习中，并与电脑网络一样是大学生生活中不可缺少的一部分。在手机的相关使用和消费中，大学生充分体现了年轻人的敢于尝试新鲜事物，勇于创新，张扬个性的优点不过也有不足之处，在某些方面，大学生因为缺乏经验，还是不能理智的思考，在手机的使用及消费中没有过于详细的计划，在学习与娱乐中并没有找到切合自己的平衡点，结果浪费了自己的精力与财力。在学习方面，大学生的自主学习的能力还很弱，因该有意识的进行自我训练，以达到自身能力的提高。

### 大学生外卖消费情况调查分析篇七

1、我校大学生饮食消费较高，恩格尔系数居高位。因此, 大学生这一群体的恩格尔系数较高，这也许是这一群体的特点。

这与我们学校的物价水平以及个人饭量有关，从侧面或许反映了我校食堂饭菜定价略高及学校周边餐馆饭店的定价偏高的问题。

2、通讯开支比较合理随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学校园手机的普及率之高。他们通信月支出在50元以下和50—100元的分别达到20%和60%，八成的同学每月都很少打电话，或者每个电话都很短。既是考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较合理的，这可能与在校生平时时间紧张有关。

3、消费资金基本来源于父母，少部分来源于勤工俭学

大学生的消费资金主要从哪里来呢？

通过调查发现，在生活费来源方面，基本上所有的同学要依靠父母，只有少数的同学的资金来源于各方面的困难补助，奖学金，助学金等，还有一部分来源于勤工俭学或兼职补贴日常开销。由此可见同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但是生活费里不包括学费，住宿费等，要是加上这些“巨款”，我相信来自父母的资金比例将更高。因此，可以说，大学生基本还是一个纯消费者。

4、我校学生娱乐和学习消费比较均衡

通过调查，我校大学生大多数都会在娱乐方面进行适当消费，相比于饮食消费略低，但也占了不少的比重。相应地，在学习方面的消费也比较均衡。不过有少部分学生在学习面的消费远远小于娱乐消费，他们迷恋着网络游戏，有时整天泡在网吧，有时逃课去上网，荒废了学业。希望这种重娱乐轻学习的现象不要得以蔓延。

5、储蓄观念差，基本无消费计划

综合分析调查问卷，很容易得出这样一个结论：我校学生储蓄观念薄弱，基本没有费计划。对于资金的支出具有很大的随机性，没有宏观的安排，更无详细的打算。大多数同学都坦承自己是“月光族”，很容易出现“经济危机”。只有少部分同学对自己的资金有简短的计划，并且有记账的习惯。部分同学还存在超前消费的情况，一般这些消费都是用在促销品及服饰上。也有少部分同学倾心于新型的电子产品，采用超前消费的方式进行购买，缺少理财的意识。

## (二) 调查结果分析

### 1、理性消费是主流：

大学生由于很少有自我收入来源，大多数的消费金额来自与家庭，于是，大

### 安徽科技学院大学生思想政治理论课暑期社会实践调研报告

学生们的消费质量就与家庭收入不可分割，诚然，现代社会的人均收入水平不断上升，然而，中等收入家庭还是占到了大多数，所以，学生们的消费也有一定的固定性，大多数学生的消费在500—1000元。由于消费能力有限，大多数学生在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，尽量找到物美价廉的商品，把钱花在该花的该地方，消费观念相对是比较理性的。

### 2、消费差距较大，消费结构存在不合理因素：

社会是不断进步的，我们当代大学生的消费水平也是在不断提高的，消费结构也在悄然发生着变化。调查结果明显可以看出，大学生的消费存在一定的差距，有的同学每月生活费不超过400元，而有一部分同学消费超过了20xx元，虽然这两部分人的比例只占少数，但大学生的消费差距增大，两极分化也会越来越明显。但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

通过网上的资料显示，大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，那就是以饮食和生活用品为主。而在女生中，有很大一部分人为了减肥或者其他的目的，在饮食上的花费会有所减少，在衣服、化妆品以及娱乐等方面的消费大大提高，男生则将消费逐渐偏向了通讯以及网络方面。

### 3、消费中的不合理现象：

网上的资料显示，大学生消费存在很多的不合理性，在了解了一部分学生以及他们身边的朋友的消费心理之后，我们小组总结出几点大学生不健康的消费行为：早熟消费，消费水平和质量超过了个人实际经济水平；畸型消费，消费项目过多过快，向高档型消费倾斜；豪华消费，追求不切实际的奢侈、气派，满足自身的社会优越感和虚荣心理；情绪化消费，把对消费品的占有、享乐作为弥补精神空虚的手段。在我们的调查报告中可以看出，大学生的消费有趋同心理，追求消费趋同化，这一行为表现为看到别人购买某种物品时，哪怕这一物品自己本身并不那么需要，也会随大流购买，以保证自己与群体的一致性；还有就是大学生中很明显的存在的攀比心理，表现在他们对高档商品的需求性，以此作为炫耀的资本，事实上这只是一超越自我价值的自我虚构。这些不健康的心理都可能导致消费得入不敷出。

### 4、消费来源：

11 大学生消费支出的基本前提就是消费来源，来源渠道和来源数量的不同在很大程度上决定了大学生的实际消费水平。从调查中，我们可以了解到，学生每月的消费大多数集中在500-1000元之间，500元以下和1500以上的只占到16.7%。

安徽科技学院大学生思想政治理论课暑期社会实践调研报告

5我们小组的调查显示：我校大学生的消费支出来源于父

母供应的占83.5%;学校为帮助贫困生更好的完成学业,提供了绿色通道,于是一部分学生选择了贷款上学,同时学校还提供了勤工助学岗位,调查中消费来源是贷款和勤工助学的人数占8%,勤工助学可以算是大学生自己获得消费开支的重要途径,但比例并不在多数;其次是学校每学年对学习成绩优异的学生发放的奖学金或助学金等,这部分人数占到总人数5%;其他项目来源包括校外兼职打工等等。

## 5、消费项目:

对于大学生而言,经济来源主要是父母的资助,这就导致同学们每月可支配的钱是相对固定的,普遍的生活费用大约在500-1000元,家境较好的一般也不超过20xx元。大学生们也有自己相对固定的消费项目。

不论我们以何种方式付款,钱都很自然地我们的腰包跑到了商家,学校周围到处是消费的场所,餐厅、休闲娱乐、超市都不在少数。让我们看看大学生们都把钱花到了哪里:60%以上的学生表示每月的生活费主要是用来支付饮食和日常生活用品;生活基本需求以外,休闲娱乐、学习也是不可缺少的消费项目,大学生是接受知识的时代,书籍等学习消费也占了一定的比例,而休闲娱乐是学习之余放松的方式,也是不能少的,这两项占到消费的20%也不足为奇;当代大学生不仅消费能力在提高,而且在消费结构方面呈现多元化的趋势,除了基本的生活消费、学习消费外,通讯和网络也成为消费的主要项目之一;另外大多数女生在大学更注重自己的形象,在服装以及化妆品上的花费占到了10%以上;调查中我们还看到了恋爱消费对于谈恋爱的人而言也是一笔不少的开销;大学生为了扩大人际关系网,于是,消费项目中就多了购买礼物、请客吃饭等等,还有同学表示,如果有某个月生病了,医药费就是另外一笔不少的消费了。

## 6、消费理念:

大学生被称作“天之骄子”，在中国，很多家庭里有这样的观念，只要孩子考上大学，消费就变成了理所当然，那么我们的大学生是怎样看待消费的？事实上，他们有其自己的消费理念，在学习很成长的过程中形成了各自不同的消费观，在学生们调查表中，我们总结了以下几种消费观念。

有相当比例的一部分人存在这样的情况，每个月开始的日子过得很舒服，后面就会变得相对拮据，这部分人往往被称做“月光族”。

### (一)问题

1、消费来源主要来自务农父母。数据显示，72%的大学生选择父母供给(主要是大一、大二的)，23%选择打工兼职。这数据说明我校学生对父母的经济依赖程度仍是非常高。

2、生存资料消费占绝大部分。

3、存在虚荣与攀比的消费心理。

4、工作的胆量与能力相对不足。

我们从网上得知，很多其他高校的大学生都有参加一定的兼职来当生活费。而调查显示，目前为止，我校62%的大学生还没做过兼职。就算是做过或正在做兼职的学生主要还是由相当一部分在做销售员等与专业知识没太多关系的工作。

综上所述，我们可以看出我校大学生的消费状况尚待逐步改善。他们在生存资料消费、发展资料消费、与享受资料消费等诸多消费结构里面，首先考虑生存资料消费，但也注重资料消费、与享受资料消费。总的来说，我校大学生还处在相对较低的消费阶段，这与大学生的全面发展不协调。而对于流行与时尚的追求似乎对大部分学生来说还是一个令人闻之色变的话题，他们也喜欢这些，可目前的消费能力不支持他

们对流行与时尚的过度向往。这一定程度上造成我校大学生的自卑心理。他们勤工俭学，更多时候付出的知识体力与时间，日常消费压力仍很大。这与我们位于相对发达的城市的的高校的情况很不一样。

## (二) 对策

1、我们要主动承担自己的一部分生活费。

安徽科技学院大学生思想政治理论课暑期社会实践调研报告

7的农民工。他们为我们这些儿女发出了半辈子的心血。我们呢，可不能总是活在他们的庇佑之下，在不影响学习的基础上适当的做点兼职。我们大学生本人要争气，要不断地追求上进，力求日后能改善自己和生活消费。当然，这也是支持推进我们全民小康的重要举措。

2、政府相关部门应增加对我校贫困生的支持。

尤其是要改善学生的饮食条件。我校学生大多来自偏远农村，严重的经济压力让学生们更容易自卑，且用于学习上的经济支出少之又少，这不利于学生的学习进步。政府还要引导整个社会正确对待贫困生。不要过分强调他们的特殊身份。少搞一点主义，多做一点实事。采取积极的就业政策，真正为大学生提供更好的就业环境。减轻学生的心理压力。

3、学校家长要关注大学生的消费心理的健康成长。

时刻提醒学生们“一饭一粥，当思来之不易”，警惕自己有虚荣攀比的不正确的消费心理。如有这些心理要及时与学生本人进行沟通，循循善诱，切忌一味指责，伤害学生的感情。

4、社会与学校、家庭要引导大学生探索更美好的生活的的途径。

学校应加大对学生就业能力的培养，教育鼓励学生在不影响学习的前提下做一些有利于提高综合能力的兼职。学校应多提供一些勤工俭学的工作岗位。所谓“授人以鱼，不如授人以渔。”我们的路始终要自己走才能走好。学生们都知道，短暂的经济帮助不如一个谋生手段。学生们经验尚浅，要探索出更美好的生活的途径离不开社会与学校、家庭的及时正确的引导。

总而言之，虽然，社会上很多人都认为，大学生健康的消费风气应成为建设“节约型”校园的一项重要内容。可我认为，我校校风建设应该不要轻视大学生投资理财方面的内容。适当培养我校大学生的赚钱方式和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求的同时自身的社会能力也得到提高。我们该在校园文化建设中设计有关大学生提高自身素质与健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。