

最新国庆节商品促销文案(优秀6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

国庆节商品促销文案篇一

礼情款款，欢度国庆

20xx年x月x日——x月x日

- 3、加深超市与消费者的相互了解与情感沟通；
- 4、扩大企业知名度，进一步树立超市“关爱社区居民”的形象。

(一) 买xx元送xx元现金

1、活动时间[x月x日——x月x日

2、活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在超市购买服装、鞋类商品满xx元即可返回x元现金，满x元可返回x元现金，多买多返，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购。

3、注意事项：

(1) 顾客购买活动商品后需保留购物小票，凭购物小票到总服务台领取返现现金。

(2) 单张购物小票方可参加活动，不可多张小票累计参加。

(3) 顾客领取现金时，需由工作人员加盖“现金已领”字样章后方可领取。

(4) 该返现活动只限活动期间消费的顾客，以小票机打日期为准。

(二) 国庆狂欢□xx大礼疯狂送

国庆狂欢，狂欢

1、活动时间□x月x日——x月x日

2、活动内容：

活动期间，公司在第x期促销手册(时间□x月x日—x月x日)封面上印刷国庆现金券，现金券面值xx元，凡顾客拿到我们的手册，剪下现金券到我超市购物满xx元可使用一张，直接省x元现金，购物满xx元可使用两张，多买多用，依次类推。现金券不可兑换现金。

3、注意事项：

(1) 顾客凭现金券消费时，需保持现金券完好，出现破损、模糊等现象不得使用。

(2) 现金券为一次性使用，消费结账时需由工作人员将现金券收回。

(3) 顾客使用现金券消费，退货时只退回现金部分，现金券部分不予退回。

(4) 现金券不找零、不可兑换现金。

部门：营运部

负责和各品牌洽谈和签定本次活动的条件及活动费用的分摊。
负责培训员工活动的内容和操作方法。

国庆节商品促销文案篇二

具体内容如下：

一、活动时间：9月15日(周五)——10月8日(周日)

二、活动主题：普天同庆迎国庆，牵手团圆渡中秋

三、活动范围：__商城及八一店、__购物广场及北园店

四、活动内容：

(一)部分穿着类、床品、箱包满200元减60

活动时间：9月28日(周四)——10月7日(周六)

活动期间，凡单店当日购买部分穿着类、床品、箱包商品同一品牌单张发票满200元减60，多买多减。

(超市及特例品牌除外)。

活动期间，会员积分卡只积分不打折。

喷绘写真费用

(二)喜迎国庆欢度中秋 __帮你圆梦想

活动时间：10月1日——7日

活动期间，凡当日单店购物累计满200元(包括超市)的顾客，

均可到各店总服务台领取“梦想卡”一张，填写后投至梦想大礼盒，每日抽出13名梦想成真奖，奖品设置为：

一等奖(1名)：幸运顾客填写的价值1000元以内(含1000元)的所在门店在售商品。

二等奖(2名)：幸运顾客填写的价值500元以内(含500元)的所在门店在售商品。

三等奖(10名)：幸运顾客填写的价值200元以内(含200元)的所在门店在售商品。

操作细则：

a□凡当日单店购物累计满200元(包括超市)的顾客，均可到各店总服务台凭发票领取“梦想卡”一张，每人限领5张，仅限单店领取，不得跨店领取，填写后投至梦想大礼盒。

梦想卡内容包括姓名、性别、年龄、联系电话、详细地址、填写时间、梦想奖品(必须是所在门店在售的商品，价值不超过活动规定的奖项设置)、每张卡需参照奖项设置填写3个备选奖品，次日抽奖时按照奖项产生依次选择中奖卡片上的一、二、三等奖品价值。

如：先抽取一等奖，该卡片中奖奖品价值即为价值1000元的在售商品，其次，抽取二等奖，那么卡片中奖奖品即为顾客填写的二等奖价值500元的备选在售商品，依次类推。

b□顾客凭机打发票领取梦想卡时，工作人员需在机打发票上加盖“1”(赠品已领)章。

c□当日抽奖时间为次日上午10：00，由门店总经理或部长抽出，并于中午之前按照中奖梦想卡上的联系方式及时通知中奖顾客。

d□领奖时间截止至10月30日，逾期未领该奖项作废，中奖顾客需持本人身份证明及复印件至总台领取。

各门店正门需每天公示前一天中奖信息，如□x月x日 来自济南的 x先生 已梦想实现 梦想奖品为__。

e□梦想卡由总部统一设计制作，梦想大礼盒各店按照总部设计尺寸自行安排制作，奖品费用由各门店承担。

费用：

梦想卡：4店7天

喷绘写真

(三) 中秋佳节喜相迎、牵手团圆渡中秋

活动时间：9月15日——10月6日

活动范围：__购物广场及北园店

1. __购物广场及北园店组织中秋商品系列展销区

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

展销区域上方吊饰由总部统一设计，各店拷图自行制作。

2. 广场店及北园店制作dm专题海报一期。