

端午节粽子营销策划书 端午节营销策划方案(优质7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

端午节粽子营销策划书篇一

沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)、微信银行、圆鼎卡用户。

二、活动时间

20xx年6月5日-20xx年6月18日。

三、活动主题

浓香粽情感恩父爱

四、活动内容

1、一重礼：圆鼎卡用户消费有礼

活动期间，我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元，即可获赠毛巾礼盒一套。名额有限，先到先得(限前100名)。每个客户限领一次。

2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手

机银行(客户端)转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

(1)粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

(2)30元移动充值卡，限前100名(和粽子礼盒活动不可同时参加)。

以上奖品，每个客户限领一次。

3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间

(1)凡关注江苏农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得(限前500名)。每个客户限领一次。

(2)所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

4、四重礼：圆鼎卡、手机银行(客户端)、网上银行动户有礼

凡20xx年1-5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行(客户端)、网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。

端午节粽子营销策划书篇二

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由_总负责)

(1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2. xx酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销餐饮。

3.xx酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)。

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。

3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。
2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

端午节粽子营销策划书篇三

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月8日(星期日)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

二，快讯档期

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》

三，促销主题

1，端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□xx包粽赛

四，促销方式

一)商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午当天, 在xx各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止。

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个;(因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的。)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

3) 除小木屋或小龙舟促销之外, 各店在促销期间, 应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

3, 商品特卖

二) 活动促销

1) 《xx猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间: 6月1日—8日

2) 活动内容: 凡在6月10日—15日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式

2, 《五月端午节□xx包粽赛》

1) 我司去年已经举行过, 顾客反响强烈, 效果也不错, 实施与否敬请公司领导定夺;

2) 操作步骤: 采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

3) 参赛奖品: 获得自己所包粽子, 多包多得。

3, 《五月端午射粽赛》

1) 活动时间: 6月1日—8日

2) 活动内容: 凡在6月1日—8日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客, 凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3) 活动方式:

7) 道具要求: 气球, 挡板, 飞镖;

8) 负责人——由店长安排相关人员。

五, 相关宣传

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2, 我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一, 二期各40000份, 第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园, 莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3, 场外海报和场内广播宣传。

六，相关支持

- 1， 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送；
- 2， 采购部联系洽谈1000斤粽子材料， 举行包粽比赛；
- 3， 采购部联系洽谈2200只粽子， 举行射粽比赛；

七， 费用预算（略）

端午节粽子营销策划书篇四

一、活动主题：

粽叶飘香， 品味端午

二、活动时间：

6月____日下午2:00分

三、活动地点：

____饭堂

四、参与对象：

经济系学生党支部国贸小组全体成员

五、主办单位：

____系学生党支部

承办单位：

____系学生党支部____党小组

六、整体宣传：

(一)前期宣传：

1、宣传内容：张贴宣传海报；可以通过报名单，横幅，海报，微博，广播台投稿向外宣传。

注：出1张海报：张贴在办公楼。

2、具体宣传形式：活动前在微博、博客□qq群上宣传有关活动的内容。大学生“粽叶飘香”端午节包粽子活动策划书大学生“粽叶飘香”端午节包粽子活动策划书。

(二)中期宣传：

在活动过程中在微博上宣传活动的进程。

(三)后期宣传：

在支部微博、博客上进行总结回顾及制作活动视频。

七、活动流程策划：

1、主持人致开场白(说明此次活动目的及其由来)，介绍到场嘉宾；

2、主持人分别介绍参赛队伍名字和口号，并让队伍就位，宣布活动开始；

4、粽子制作完毕，由工作人员与饭堂人员进行烹煮；

5、游戏环节：(继续讨论)

(1)你喝我猜

任意两个小组为进行比赛，两组分别派两名队员同时喝两杯相同颜色的饮料或调味料(如：水和白醋)，另一组进行竞猜，猜对就奖励，猜错就惩罚该组成员每人喝一点调味料。(这个惩罚考虑多种)

(2) 劲歌竞猜(快速抢答)

要求：参赛队员保持安静，根据播放的音乐来猜歌名，猜对者可获得小礼品一份。

惩罚：吃芥末粽子(可考虑换其他惩罚不?)。

(3) 大冒险活动

用具：气球

方法：待喊开始后，气球开始传递，待主持人喊开停后，抓住球的同学必须上台，主持人可以问问题，重要的是受罚同学必须真心回答不得作假。

处罚方式：唱歌或者表演均可(如果表演结果得到观众认可，可以获得小礼品一份)

6、将煮好的粽子分发回各组

7、由老师组成的评委团对各组的粽子(外型20%、口感70%、创新性10%)进行相关的评分。

8、老师总结(_____)

9、宣布比赛结果

10、全体合影留念

11、收拾现场

八、活动详细实施方案：

(一)筹备阶段：

- 1、借场地(负责人与院生活部部长)；
- 2、借话筒或者音响(系里有了)；
- 3、买奖品及其包粽子的材料；
- 4、准备评分标准及评分表；
- 5、摄影
- 6、邀请嘉宾

(二)动员阶段：

1. 召集全体成员开会，了解本次活动，并当场分组确定参赛队伍。(每队确定自己队伍名字及其口号)
2. 收集参赛队伍的制作材料清单(叶子. 绳索. 糯米由支部统一购买)，其他食材由参赛队伍自行准备。
3. 对各组进行播放包粽子的相关视频，让各组对活动有个事前的了解及准备。
4. 与参赛的队伍说明白此次活动的评分标准。(外型20%、口感70%、创新性10%)

(三)准备阶段：

- 1、米提前擦拭干净，并持续浸泡
- 2、工作人员在当天1点钟到会场进行装饰布置(背景、横幅、

桌椅摆放等)

3、饭堂内部的协商(预先准备好装糯米的盆数个、以及煮水)

(四)活动阶段:

1. 注意各组成员的进行状况;
2. 注意活动时的秩序, 纪律, 卫生;
3. 把握好时间;
4. 工作人员进行好明确的分工。

九、奖项

一等奖、二等奖、三等奖、(奖品: 一组一张奖状及一些奖品)