

# 信访工作计划 服务贸易企业工作计划(模板5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 信访工作计划篇一

今年以来，我局认真落实市委市政府决策部署，坚持稳中奋进的工作总基调，攻坚克难、砥砺奋进、务实创新，商务经济保持健康发展。1-9月份，社会消费品零售总额亿元、增长，服务业增加值亿元、增长，1-10月份，完成限上零售总额亿元、增长，新增限上商贸企业17家，总数达104家。新增进出口备案登记企业16家、实绩企业2家，完成进出口总额6428万美元，利用外资2354万美元。全市电商交易额达亿元，同比增长。

全年预测，社消额80亿元、增长，服务业增加值70亿元、增长10%，进出口7300万元，利用外资10042万美元，电商交易额达亿元。

(一)抓好内贸经济发展。一是牵头制定促进商贸服务业发展政策，对新增限上、国家和省平台服务业、专业市场、大型商超等企业进行政策扶持。二是抓经济指标调度，坚持月预报、月调度，三是做好环保巡察整改，完成改造27座，完成率，位居\_\_市第1位。油气回收装置全部建成。四是对全市31座加油站、2座油库、3家大型商超、4个专业市场开展商务领域安全生产大排查、大检查，今年未发生安全生产事故。五是协调推进星光商贸城二期、徽商大市场二期等重点项目建设。

(二)促进外贸外商投资。一是牵头制定外贸扶持政策，鼓励和支持外向型企业做大做强。二是积极与企业进行对接，做好进出口、外商直接投资指标调度和进出口企业孵化工作。三是6家企业申报中小开项目资金万元，兑现资金万元，主要用于境外展会、境外商标注册等。四是向企业提供会展信息，鼓励企业参加境外展览会。牵头组织15家企业28人参加中国进口博览会。组织2批次40人参加外贸政策宣讲暨实务操作培训。

(四)统筹抓好其他工作。扎实做好脱贫攻坚、党建、综治信访维稳、文明创建、房屋征收、资产管理、双拥等工作。

一是申报限上规上，统计部门增加了在纳税申报表上加盖税务公章和社保证明的要求，加大了工作的难度。二是通今年进出口缺口在2700万美元，压力大。三是电商服务资源整合不到位，运营团队专业化不强，农产品标准化程度低。

## (一)主要经济指标

20\_\_年，实现社消零90亿元、增长13%;新增限上企业10家;实现服务业增加值77亿元、增长10%;新增规上服务企业3家;实现外进出口8000万美元、增幅5%;电商交易额突破亿元，增长15%。

## (二)重点工作

1.内贸方面。一是加强大气和水污染防治。继续开展加油站油气回收治理的督查，加强加油站地下油罐防渗改造力度，确保全部完成任务。二是积极开展促消费活动。开展超百万的促销费活动2场、其他促销费活动4场以上。三是协调推进星光商贸城、徽商大市场、阳光城等重点项目建设。

2.外贸方面。一是通过座谈会，了解外贸企业困难和问题，强化服务指导;二是培育有实力潜力大的企业，对口帮扶，尽

早实现进出口;三是挖掘出口增量，利用会展平台，加大对外交流以促进企业开拓国际市场，帮助企业做大做强。

## 信访工作计划篇二

1. 招商引资□xx年，我区引进杭外到位资金亿元，完成全年任务55亿元的，同比增长，完成率居13区(县市)第一;浙商回归到位资金亿元，完成全年任务20亿元的，同比增长;实际利用外资亿美元，完成全年任务亿美元的，同比增长，完成率居13区(县市)第一。

2. 对外贸易□xx年，全区实现外贸自营出口亿元，完成\_\_计划任务的，同比增长，增幅位居\_\_13区县市第一。

3. 服务贸易□xx年，服务外包离岸执行金额达万美元，折合人民币约亿元;服务贸易执行金额万美元，折合人民币约亿元。共完成服务贸易交易额亿元，完成全年任务亿元的109%。

4. 社零总额□xx年，全区实现社会消费品零售总额亿元，完成全年亿元任务的，同比增长，增幅位于7县(市、区)第六，13县(市、区)并列第七。

1. 突出量质并举，提高招商引资实效。一是抓好运行，坚持“指挥部+产业组+小分队”。指挥部下设攻坚配套、实体经济、商贸物流、生态旅游、基金招商、硅谷招商6个产业招商组，分别由6个部门牵头，形成指挥部、产业组、小分队的全区招商运行体系。二是抓好载体，坚持“大行动+大比武”。牵头组织实施全区招商引资工作大行动，重点突破产业项目。在此基础上，开展强招商“双百攻坚”大比武活动。11月底前已全面完成年度招商任务，杭外完成率及外资增幅在\_\_各区县市排名第一。三是抓好项目，坚持“大平台+大项目”。充分发挥青山湖科技城、锦南新城等招商主平台的带动作用，明确产业定位，整合招商资源，推动错位招商。全年引进宝龙城市广场、宝业装配式建筑、浙旅旅游等62个重

大产业项目，总投资亿元，其中注册45个，到资42个，5亿元以上项目15个，20亿元以上项目3个。四是抓好机制，坚持“七项机制+四个一批”。今年以来，围绕加快项目推进，制定实施“一月一清单、一月一汇总、一月一调整、一月一评审、一月一活动、一月一签约、一月一督查”的招商七项机制。同时，建立“包装储备一批、盯引跟踪一批、签约注册一批、服务到资一批”招商项目分层推进机制，明确联系区领导、责任单位、招商小分队队员和推进节点要求，实行项目动态和出入库的滚动式管理。五是抓好活动，坚持“走出去”+“请进来”。今年先后组织了土地专场招商、全域旅游招商等8场专场招商推介会，成效显著。其中，第二届临商大会签约项目共计11个，签约项目投资总额达155亿元。六是抓好队伍，坚持“专业化”+“规范化”。今年以来，对招商小分队进行了重新整编，设立8支招商小分队，完善招商小分队管理办法和考核细则，与产业招引组及主平台、镇街挂钩，分领域开展精准招商，并通过每月专题培训和廉政、纪律、服务意识等方面学习引导，努力打造一支“招商铁军”。1-12月，小分队分赴全国30余个大中城市开展敲门招商777批次，接待各地投资商874批次，研判评估项目100余个。

2. 突出转型提升，推进外贸稳步发展。一是开展好“双试点”。以电光源等产业为主攻方向，推进全省外贸转型升级试点示范市和全省产业集群跨境电商试点工作，制定出台试点资金实施细则。今年6月省商务厅组织评审，我区排名10个试点市第二。二是拓市场与防风险并举。制定参展计划，推出重点展会15个和一般展会50个。今年共组织企业参加境内外展会92个。进一步完善修订信保补助政策，扩大小微联保范围，增设资信服务条款。截至目前，全区用过中信保参保企业累计达171家，信保覆盖率达45%以上。三是培育出口“新引擎”。把跨境电商发展作为外贸出口的新动力、新增极。目前，全区跨境上线企业300余家，预计跨境电商出口额达亿美元，同比增长31%以上，拉动外贸出口；跨境电商园入驻企业136家，xx年实现跨境出口亿美元，占全区跨境出口的76%。四是健全管理服务平台。健全外贸出口管理服务系统，

每月分析外贸数据，加强外贸企业管理和出口数据预测。目前，全区外贸企业均已入驻。五是抓好服务贸易。召开专题部署会议，重点围绕信息、旅游、跨境电商、教育、金融保险、文化等六大领域，以任务清单的形式分解任务，推进工作。预计全年服务贸易交易额达亿元，完成全年任务的104%。

## 信访工作计划篇三

### （一）部门机构设置、编制。

西山区残疾人联合会属于行使行政职能的事业单位，规格为正科级，人员编制10人，其中：参公管理人员编制6人，工勤人员1人，财政全额拨款事业人员3人。实有人员10人，其中：参公管理人员6人，工勤人员1人，财政全额拨款事业人员3人。退休人员1人。

### （二）部门职能。

西山区残疾人联合会是昆明市残疾人联合会的基层组织，是经区政府批准和国家法律确认的将残疾人自身代表组织、社会福利团体和事业管理机构融为一体的综合性事业团体。是党和政府联系广大残疾人的桥梁和纽带。其主要职责是：

1、听取残疾人意见，反映残疾人需求，维护残疾人权益，为残疾人服务；

6、承担区政府残疾人工作委员会的日常工作，做好综合、组织、协调和服务。

9、指导和管理各类残疾人社团组织；

11、承担区政府和市残联交办的其他工作。

### （三）部门工作完成情况。

## 一、加强组织协调，形成齐抓共管的工作机制

领导到西山区调研托养服务工作，西山区残联在“云南省20xx年残疾人解困和托养业务培训班”上作经验交流，十二届区委第一轮巡察第一巡察组对区残联开展巡察，召开西山区残疾人联合会第七次代表大会，完成《西山区残疾人联合会改革方案》科室设置、竞聘上岗，争取中央、省、市补助资金万元，区财政安排预算万元，与区残工委成员单位密切配合，巩固提高残疾人小康水平，努力提升广大残疾人的幸福感和满意度，形成了党委领导、政府负责、残联牵头、部门配合、社会参与的.残疾人工作机制。

## 二、加大宣传力度，营造扶残助残的社会氛围

### 信访工作计划篇四

(一)全年社会消费品零售总额完成 亿元，同比增长10%。

(二)全年对外贸易总额完成 亿元，同比增长7%。

(三) 全年实际利用外资完成1556万美元，同比增长200%。

#### (一) 切实完成市委市政府各项中心工作任务

一是抓好电商扶贫工作。继续推进五个建档立卡贫困村村级服务站建设。加大电商扶贫宣传和推广力度，全力推进电子商务进农村综合示范县项目的建设，发挥示范项目的带动作用 and 平台效应，以电商服务中心为核心，带动扶贫工作的开展。

#### (二)继续推进商贸流通市场体系建设

一是督促指导铺前镇全面完成林梧市场升级改造任务；二是督促指导各镇完善农贸市场基础设施，加强市场环境整治，坚

决整治占道经营、堵塞消防通道和疏散通道及环境脏乱差等不文明行为。三是加强汽车行业治理工作。抓好汽车销售监管、报废汽车拆解、黄标车补贴、二手车交易监管、新能源汽车推广、机动车污染治理等工作。四是继续推进电子商务进农村综合示范县项目建设。完善市级电子商务公共服务中心建设，充分发挥市级物流仓储集配中心的辐射带动作用，累计建成电商村级服务站100个。加强电子商务人才培养，做好农产品培育推广及质量溯源体系建设。五是全面组织有关企业开展散装水泥使用、供应和主要设施装备的统计工作。

### (三) 保供稳价，着力扩大城乡消费

一是继续抓好市场监测，加强市场保供、调控工作，保证重要生活必需品销售不断档、不脱销。二是积极开展促进消费系列活动，重点抓好“中秋”“国庆”等节假日促进消费活动，协助相关部门开展房地产、旅游商品等促销活动。

### (四) 规范管理，维护市场秩序

牵头各成员单位继续抓好打击侵犯知识产权和假冒伪劣商品工作。加强商务执法，重点抓好成品油、农贸市场、典当行、废旧垃圾回收、汽车销售、报废汽车、单用途商业预付卡等行业的规范管理。

### (五) 全力抓好商务系统安全生产

督促企业贯彻执行安全生产工作责任制，完善应急预案，组织开展安全生产演习和培训活动，加强安全教育，着重抓好节假日期间的安全隐患排查和治理，严防重特大安全和火灾事故的发生。

### (六) 落实政策促进外贸回稳向好

深入贯彻落实《关于促进外贸回稳向好的若干意见》（国

发〔xx〕27号)及省委省政府相关实施意见精神,指导外贸企业用好用足商务部门的扶持政策,大力支持外贸企业融资,促进外贸便利化建设,培育外贸新增长点,调整出口产品结构,多渠道开拓国际市场,扩大进出口,实现外贸回稳向好。

### (七)努力改善利用外资被动局面

一是切实落实《国务院办公厅关于印发自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)(xx年版)的通知》(国办发〔xx〕51号)、《海南省人民政府关于扩大对外开放积极利用外资的实施意见》(琼府〔xx〕93号)、《海南省商务厅关于贯彻落实外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法的通知》(琼商审〔xx〕385号)等文件精神,继续推进外资企业设立工商登记与商务备案“一口办理”,进一步方便外资企业办事。二是深入外商投资企业调研,引导外商投资企业进行利润再投资,多渠道增加利用外资。三是协调市招商部门加强境外招商工作力度,促进外商投资。

## 信访工作计划篇五

信息技术组本学期共有四位教师,在初一、二段开展“走班制”的模式下,我们四个老师一起担任初一16个班级的教学工作,还担任初二段16个班和初三段14个班的信息技术教学工作。依照学校课程改革实施方案,我校七、八年级信息技术课于20xx年11月开始实行“走班制”教学,学生可根据自己的兴趣、能力选择相应的班级,这给信息技术课堂上开展机器人教学提供了契机。但目前实体机器人价格还比较昂贵,且较难维护和管理。针对这种现象,我们运用了虚拟机器人作为实体机器人学习的软件环境和前奏,倡导学生在虚拟活动中思考、动手、协作、创新等实践性应用。

1、开展好教研组的活动工作。



- 2、参加信息技术学时培训活动。
- 3、组织组内教师一人一课活动和备课组活动。
- 4、完成课题的第四阶段（结题阶段），平时教学积累为6月份结题打下基础。
- 5、积极参加上级有关教学比赛，论文评比等。
- 6、辅导学生参加5月份市级机器人竞赛。

（三）具体方法、措施：

- 2、通过“一人一课”和讲座形式，夯实内功，让每位老师都有所收获。
- 3、郑xx老师和xx老师，利用课后时间对学生进行机器人竞赛辅导。
- 4、参加8月份的浙江省中小学教师创客教育实施能力提升培训，围绕“创客教育的有效实施和发展”为核心目标，努力实现结合我校实际，开展有关机器人教学的课程。