

最新企业调研报告的和企业调研报告(模板8篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢?下面是小编为大家带来的报告的范文模板,希望能够帮到你哟!

企业调研报告的和企业篇一

近年来,随着全球经济一体化的加速推进,企业之间的竞争也变得愈发激烈。为了赢得市场份额,企业需要深入了解市场需求和竞争对手的优劣势。因此,进行企业调研成为了企业决策的重要环节。本文将以企业调研的目的、方法以及心得体会为线索,简要分析企业调研的重要性和方法,并提出一些建议。

首先,企业调研的目的是为了深入了解市场需求,掌握竞争对手的优劣势。通过调研,企业可以了解到市场的发展趋势,消费者的需求以及竞争对手的产品情况。这有助于企业制定适应市场需求的产品策略,提高产品的竞争力。同时,通过了解竞争对手的优劣势,企业可以借鉴其成功经验和不足之处,从而提高自身的竞争力。

其次,企业调研的方法多种多样。一般来说,企业可以通过市场调查问卷、访谈、观察等方式进行调研。其中,市场调查问卷是最常见的方法之一。通过问卷调查,企业可以收集到大量客观的数据,进而对市场需求进行分析。另外,访谈是一种较为深入的调研方法。通过与消费者、合作伙伴或业界专家的访谈,企业可以从他们的角度了解到市场上的问题和机遇。观察则是通过直接观察市场和竞争对手来获取信息的方法。这种方法可以更加真实地反映市场的情况,但同时

也存在一定的主观主义。

在进行企业调研的过程中，我发现了一些值得注意的问题。首先，调研目标要明确。企业调研的目的是为了解决什么问题，是为了了解市场需求还是竞争对手的情况？目标明确之后，调研的范围和方法才能确定下来。其次，调研的数据要真实可靠。在进行调研的过程中，我们要注意数据的来源和真实性，避免被虚假或不准确的数据误导决策。最后，调研报告要具备可操作性。调研的结果应该能够为企业的决策提供实质性的帮助，因此，在撰写调研报告的时候要根据实际情况提出合理的建议和解决方案。

针对上述问题，我提出一些建议。首先，在进行企业调研前要明确调研目标和方法。只有明确了调研目标，企业才能更好地确定调研的范围和方法，从而保证调研的效果。其次，在进行调研时要注重数据的真实性和准确性。要选择权威的调研机构或者专业人士进行调研，确保数据的可靠性。最后，在撰写调研报告时要注意可操作性。调研报告应该具备实质性的帮助，为企业的决策提供可行的建议和解决方案。

综上所述，企业调研在现代经济发展中扮演着重要的角色。通过调研，企业可以了解市场需求，掌握竞争对手的情况，提高自身的竞争力。通过市场调查问卷、访谈和观察等方法，可以收集到客观的数据，为企业的决策提供有力的支持。在进行企业调研的过程中，需要注意明确调研目标、注重数据的真实性和准确性以及提高调研报告的可操作性。只有这样，企业才能有效地进行调研，提高自身的竞争优势。

企业调研报告的和篇二

历时两年，我们通过走访、座谈、实践指导调查了全县20家较有影响的民营企业，在这些企业中，既有独资企业，也有合伙企业和有限责任公司，以新建企业居多。

民营企业具有独立的生产经营决策、人事劳资、内部机构设置等高度自主的权利。民营企业代表有权决定本企业档案管理从形式到内容的模式，所以其档案管理既有相同的地方，如档案分散管理的形式，又在具体管理细节上不尽相同。

1、从档案管理模式上看：有集中统一管理和分散管理两种形式。集中统一管理的只有一家，占调查总数的5%；其余均是分散管理，占95%，公司办公室和生产、营销等业务经营部门的档案材料各自保管。

2、从档案种类上看：以科技（专业）档案、专门档案为主，构成了民营企业档案主体，部分民营企业也存有少量的特殊载体档案和电子文件。

3、从档案管理体系上看：档案工作均有一名公司级经理分管，在公司办公室设有一名具体负责档案工作的人员，各部门也设有一人兼职档案工作。

4、从档案人员队伍上看：队伍整体素质高，档案意识强，具有大专以上文化程度的占调查总数的.90%，其中不乏少量档案相关专业的人员。但对于科学管理利用档案模糊不清。

5、从档案工作制度上看：建有档案工作相关制度的占调查总数的70%，在这70%的企业中大都只是一项档案管理员(档案人员)责任制，而且有制度考核的只有3家。

6、从档案利用上看：利用形式单一，利用范围较窄，只在产品、设备图纸复制及财务管理等方面有所涉及，而且尚未产生明显的利用效益。

7、从企业对档案行政管理部门的要求来看：对档案业务培训和档案法律、规章制度的宣传贯彻有很强烈的需求。

从以上调查现状来看，我们不难发现民营企业档案工作优势

明显，而不足之处也同样突出。

1、企业领导档案意识强，档案管理人员综合素质高，明显缺乏系统的档案管理培训。

企业领导的档案意识和档案人员文化素质是决定企业档案工作好坏的首要环节，民营企业也不例外。

首先，民营企业的档案工作管理体系健全，领导得力：均有一名企业主要领导分管，作，可见档案工作在民营企业领导心中的地位不低。

其次档案人员素质较高，一方面是学历高，另一方面是计算机水平普遍高，大都持有不同等级的证书，而且在座谈中我们发现这些档案人员谈起档案工作，强烈的档案意识显而易见，毫无嫌档案工作地位偏低、默默无闻之意。

从中可见：档案作为一种信息资源，企业档案作为企业无形资产的观念已为民营企业代表所识，他们深知企业档案管理是企业的重要组成部分，是一项基础性工作，抓住这个根本便能有序地推进全面发展。因此有决心抓好档案工作，并为此配备了文化素质较高的档案管理人员。这一点正是民营企业档案工作优势所在，显示了民营企业管理基础坚实的一面。

同时我们也看到了民营企业档案人员大多数未经过档案部门岗位资格培训，缺乏必要的系统的档案管理知识和实操技能，这一弊端为民营企业科学规范地管理档案工作形成了阻滞，主要原因是：首先是档案行政管理部门自身宣传不够，档案人员不知道到哪一个部门去学习管理档案的知识，这点可从企业对档案行政管理部门的需求中略见一斑。其次是企业尚未把档案工作提升到科学化、规范化、标准化的高度，对档案人员只是提出了初级保管要求，以致于目前民营企业档案管理工作也颇有“民营管理”特色——各种管理模式并存。虽然尚

能应付当前阶段的档案保管使用，但是体现出只顾眼前工作省事，为企业长久的科学管理利用档案埋下隐患。

2、档案基础业务建设薄弱，收、管、用三个环节均存有较大弊端。

档案工作是一项专业性较强的工作，收、管、用是其中三个主要业务环节，此三个环节是基础业务建设中的重中之重，由于缺乏必要的业务指导，在座谈、指导中我们发现大多数民营企业对档案基础业务存有许多模糊认识，管理不尽合理的地方。

首先是“收”的环节。收集的文件材料要做到齐全完整，才可能有丰富的档案内容，发挥较好的档案利用作用。事实上，民营企业在文件材料收集这一重要环节上处于“有什么，交什么；交什么，收什么”的状态。而且大多数企业文件材料交接手续不健全，一交一收即可，没有履行必要的移交登记及交接签字的手续，这势必会造成民营企业档案材料内容上的残缺，为今后的档案利用留下无穷隐患。究其原因：目前，民营企业档案管理模式大多是分散管理的，文件处理部门与档案保管部门是脱节的，民营企业的工作流程不像机关处理完毕的文件全部归到档案室保存，而是文件处理部门也是档案保存者，不对企业的档案保管部门负责。

其次是“管”。“管”这一环节包括两个方面：一是对各种档案科学分类的管理；二是指档案工作的管理模式。

根据调查，大多数民营企业在“管”的第一方面即在各种档案材料分类上存有这样的状况：对保管的所有文件材料粗分类，大致分为内部文件和外来文件两类。内部文件按企业设置部门再进行分类；外来文件按行政级别结合地域来划分，如太阳投资有限责任公司把所有来文分为北京市委、市政府或市属各部门，密云县委、县政府类。此等分类，全不考虑内、外部文件间的有机联系，只按时间顺序流水管理。我们都知

道，档案科学合理的分类，是发挥好档案作用的重要前提，如果象目前的分类保管方法，只是文件材料标题的罗列，在文件材料较少的情况下，尚可应付，长此下去，对科学管理利用档案就会产生不良影响“管”的第二个方面即档案工作管理模式，在重点调查的二十个民营企业当中，只有一家实行集中统一管理，其余十九家均由各部门各自分散管理文件，尤以生产、销售等业务部门最为明显，档案分室保存，分散管理。分散管理虽然弊端不少：不但违反了档案工作集中统一管理的原则，而且也不能充分发挥档案室信息中心的作用，但是现实中这种管理模式民营企业认可，档案人员认可，在座谈中，二十余家档案人员有80%的人员认为专业部门形成的档案就应该在专业部门保管，如果放到档案室集中统一保管，由于档案人员不懂业务，反而会更影响档案利用。

第三是“用”。档案工作最终的根本目的便是利用。当民营企业在市场经济的大潮中突飞猛进，大展宏图之时，据我们调查，档案工作没有能够很好地融进企业发展的洪流，主要是内部工作参考，范围也只是财务、技术资料，无论从档案利用方向，还是从利用产生的效益来看，都未能体现出档案特殊服务作用的无可替代性。究其原因有三：一是收集、管理两个环节中的症结所致；二是档案人员尚未形成主动提供利用、企业也未形成开发利用档案的意识；三是档案正处在原始积累阶段，显性作用还没有发挥出来。所以和其它行业档案利用一样存有一样的通病：坐等上门，停留“守摊”的水平上。长此下去，势必会影响民营企业档案工作良性循环，影响档案工作在企业中相应的地位。

3、缺乏必要的档案规章制度。

在调查的民营企业当中，普遍存在着档案规章制度不健全状况，大多数只建有档案员责任制一项，而且还不能坚持严格考核，少数企业甚至都没有档案工作制度。“没有规矩不成方圆”。档案工作是民营企业管理的重要组成部分，没有必要的档案规章制度，档案工作的起步就不扎实，就不规范，就不

能有序发展。我们分析：一些企业在建立之初，尚不能顾及档案工作的建章立制，还有部分企业不知从何下手。怎样在企业建立之初，档案工作就随之科学规范建立并与之同步发展，这一当前急要问题正深深困扰着民营企业档案工作。

企业调研报告的和篇三

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称。在中国，小微企业是给力经济发展的“轻骑兵”，其工业总产值、销售收入、实现利税大约分别占中国经济总量的60%、57%和40%，提供了75%的城镇就业机会。在相继袭来的国际金融危机、欧债危机等经济寒流中，小微企业的生存环境令大多数企业主感到悲观。小型微型企业经营压力大、成本上升、融资困难和税费偏重等问题十分突出，生产要素市场需求不足，产业结构调整 and 升级给中小企业带来新挑战。长期处于国际产业链低端、技术装备水平低的中小企业，再依靠廉价劳动力、廉价资源、廉价环境成本取得竞争优势的时代已经过去。从某种程度上看，小微企业的困局就是中国经济转型的困局，小微企业的生存环境能否改善与中国转变经济发展方式紧密相关。

措施一：根据相关政策制定相应措施支持实体经济发展。

农村用地抵押贷款以及等创新金融业务予以利率上适当倾斜。

措施二：加大对小微企业的金融支持。我行专门设立中小微企业服务专营机构，实行专项规划、专属产品、专门制度、专享系统和专业化分工，进一步改善对小微企业的贷款方式，确保实现小微企业贷款增速和增量“两个不低于”的目标，向总行多争取小微企业专项贷款额度。

措施三：推进专业镇金融服务中心试点建设。下半年我行将利用我行专业小企业平台的优势，搭建专业性与小微企业对接平台，拓宽小微企业基础性、综合性金融服务范围，助推

小微企业转型升级，我行讲针对中小微企业融资难的问题上进行探索创新。

（一）贷款门槛未实质性降低，政策受惠面有待提高。80%的受调查小微企业表示，银行机构贷款门槛高而无法获取贷款，小微企业获得贷款难度比大型、中型企业高。银行机构虽表示将降低小微企业贷款审批条件，但由于风险等多重考虑，实际上并未放宽。

3b或3b以下，难以达到银行机构发放贷款的要求。部分小微企业以家族式经营管理模式为主，企业内部产权界定不明晰，财务信息不透明，银行对企业的信用、产权的归属以及生产经营状况掌握难度大。

（三）小微企业融资成本仍偏高。据调查，银行对小微企业的贷款利率基本上浮30%以上，而同期大、中型企业一般上浮不超过30%，部分执行基准利率。另外，小微企业还需向担保公司和部分中介公司支付担保费、资产评估费等费用，一些担保公司还要求企业留存贷款额的一定比例作为保证金，减少了企业的可用资金，变相提高了企业的融资成本。

（四）贷款责任追究引发银行“惜贷”、“惧贷”现象。小微企业贷款风险较大，导致银行机构产生“惜贷”、“惧贷”的心理，造成小微企业贷款投放不足。此外，从管理成本角度考虑，大额贷款与小额贷款所需要的信贷资料、办贷手续基本相同，如果发放的贷款额小面广，信贷人员投入的时间和精力就越多，因此在同等条件下，信贷人员更愿意管理金额大、户数少的贷款，而对拓展小微企业客户积极性不高。

（五）信贷均衡投放节奏与小微企业季节性资金需求错配。目前，银行机构按月控制信贷规模的情况下，金融机构放款速度跟不上小微企业需求变化，影响企业及时用款。有部分小微型企业表示金融机构信贷均衡投放与其资金需求不同步，

导致其不能获取贷款。

（六）财政税收政策执行效果不明显。针对小微企业的税收优惠政策有限，地方政府也没有将小微企业作为专门主体制定差异性税收政策。

（一）继续加大对小微企业的信贷支持力度。通过进一步扩大小微企业客户的走访面，走访掌握小微企业经营发展的第一手资料，对其中符合信贷条件的小微企业及时给予支持，确保实现“小微企业贷款增速高于全部贷款平均水平，增量高于上年同期水平”的既定目标，有效缓解小微企业“融资难、融资贵、融资慢”。

（二）进一步增强小微企业服务意识，改革贷款审批流程和获取渠道，积极筹备小企业贷款中心及其专营机构，合理配路贷款权限，充分调动信贷人员的主动性、积极性和创造性，实现责、权、利相统一。

（三）大力开拓小微企业信贷市场。根据小微企业经营管理水平、产品市场前景、财务状况等指标，结合银行信贷政策和信贷产品特点，分类排队，建立扶持小微企业客户信息名单库，有针对性地开拓小微企业信贷市场。

（四）创新信贷产品。针对小微企业信贷需求“短、平、快、急”的特点，积极探索开发适应小微企业发展的信贷产品，不断加大信贷投放力度，支持小微企业健康发展。

（五）引导小微企业创造信贷支持条件。一方面引导小微企业加强财务管理，定期向银行提供全面准确的会计信息，增加信息透明度，建立互相信赖的银企关系，争取银行信贷支持。另一方面，引导小微企业拓宽融资渠道，实行多向融资。小微企业在银行信贷支持无法满足资金需求的情况下，多了解融资信息，积极争取外部融资支持，提高企业的市场竞争力，实现企业自身的良好发展。

企业调研报告的和篇四

金融危机爆发以来，全球经济都遭受沉重打击，但__市__新技术开发区的企业特别是科技、信息产业却逆势大幅增资扩股，表现了抗御风险的能力和化危为机，加快发展的决心以及对投资环境的信心，为温总理“以科技对抗危机”的判断做出了生动的注脚。

20__年9-12月在__市__新技术开发区工商分局办理注册资本金变更登记的企业共89户，其中内资（包括私营）企业86户，外商投资企业3户。注册资本变动总额为120881万元，其中：增资的企业82户，占注册资本变动总户数的92.2%，共增资合计人民币118479万元，占注册资本变动总额的98%；减资的企业7户，占注册资本变动总户数的7.8%，共减资合计人民币2402万元，占注册资本变动总额的2%。与去年（20__年9-12月）同期比较：

08年增资82户，07年同期增资69户，户数增加13户；08年增资118479万元，07年同期增资102551万元，08年比07年多增资了15928万元；08年同期减资7户，07年同期减资3户，户数减少4户，08年同期减资2402万元，07年同期减资1305万元，08年比07年少增资了1097万元。

增长绝对值在100-1000万元人民币47户，增长绝对值大于1000万元的9户，两者合计56户，占增资企业总数的68.3%。增长绝对值小于50万元人民币的只有7户；在50-100万元人民币的19户，共26户，占增资企业总数的31.7%。而减少绝对值大于100万元人民币5户，减少绝对值大于1000万元人民1户。

增长率超过50%的企业8户，增长率超过100%以上（即注册资本金翻倍）的企业69户，占增资企业总数的84.2%。

减少率超过50%的企业5户。

增加注册资本的企业中：科学研究、技术服务和地质勘探业45户，占54.9%；信息传输、计算机服务和软件业电信和其他信息传输服务业9户，占10.98%，这两项合计占到注册资本金变更登记的企业总数的65.88%；租赁和商务服务业8户；批发和零售7户；制造业4户；建筑业3户；水利、环境和公共设施管理业3户；交通运输、邮政仓储业1户；居民服务和其他服务业1户；文化、体育和娱乐业1户。

增资最多的企业是鸿富锦精密工业（__）有限公司即富士康，增资9990万美元；增资最少的企业是__博乐苑信息科技顾问有限公司，增资30万元人民币。减资最多的企业是__格林天地环保产业集团有限公司，减资1200万元人民币；减资最少的企业是__地大高科产业集团有限责任公司，减资62万元人民币。

减少注册资本的企业中：批发和零售2户，租赁和商务服务业2户，信息传输、计算机服务和软件业电信和其他信息传输服务业1户，制造业1户，其他1户。

一是编印详细、通俗的一次性告知书，并通过电话咨询、电子触摸屏等措施主动引导企业了解办照程序、熟悉登记要求、及时准备各项登记材料；二是实行审核合一制度。对注册资本200百万元以下的登记事项实行审核合一，由一人完成受理、核准审批程序，加快审批进度；三是实行筹建登记制度。对申请从事的经营范围中需要前置许可的，先核发有效期为6个月的筹建营业执照，等有关前置许可办完后，再办理经营范围变更登记确定其经营资格。湖北蔚蓝国际航空学校有限公司在6个月筹建期满后仍然没有取得前置审批资格，应企业的要求又给予延长筹建期限3个月，结果15天后企业就取得了资格，顺利转成正式执照；四是率先在全市为企业提供个性化服务。根据企业不同需求提供“点名服务”即企业可以自主选择服务质量高的工作人员为其服务、“预约服务”即在材料准备齐全后可通过电话预约办理时间、“延时服务”即企业事物未办完，即使到了下班时间仍然继续办理，直到办理完毕

才下班、“出诊服务”即登记人员将办公地点移到企业方便的地方办理登记业务、“会诊服务”即登记人员针对适用登记法律、法规不明确以及其他较为复杂的登记问题通过集体会商研究，依法为企业解决登记问题的一种服务方式。中国中部地区第一家液晶显示器公司——__天马tft公司的材料晚上6点30分才能送到，我们就等到那个时间给他发照，保证了第二天开业仪式的顺利进行。

一是放宽经营场所（住所）使用证明审查要求；二是放宽高新技术企业名称的核定条件，凡在名称中愿意加入“科技”字样的都允许加入。对科研院所整体改建为公司的，允许科研机构原名称作为公司名称的一部分使用。如__七零九研究所改制要求在名称中使用七零九作为字号，经请示同意使用；三是放宽科技企业出资方式限制，大力开展知识产权出资企业的辅导和咨询服务，鼓励企业以商标专用权、工业产权、专利技术、专有技术等知识产权以及股权等方式出资，完善资本结构，增强市场竞争力。__同元兴莱特显示技术（__）有限公司以德方和中方股东的专有技术出资600万元，占注册资本的60%（该企业产品供应北京奥运会）；四是放宽企业注册资金到位时间的限制。企业首期注册资本已到位的，如因金融危机影响资金出现暂时性困难，经批准并承诺到位时间的可以允许其适当延长出资期限；五是帮助企业完善上市条件，加快推进企业上市。六是积极开展股权质押，股权担保和动产抵押登记，进一步拓宽企业融资渠道。面对全球性金融危机，__分局主动回访和了解辖区内企业经营情况，在得知华中地区动漫产业基地江通动画股份有限公司遇到融资困难的时候，登记科受理人员根据其实际情况和现有的政策法规，建议该公司办理股权出质。企业采纳该建议后，在__分局工作人员的热心服务下，指导企业填写相关表格，起草相关法律文书，江通动画股份有限公司顺利的从招商银行股份有限公司____支行贷款人民币3000万元，为企业发展注入强大的动力。七是简化办事程序，扩大免检企业范围，实施分类年检。对涉及国计民生、人民生命财产安全的企业或高危行业适用重点企业（行业）审查制，一般企业适用备

案回查制。

一是全面贯彻落实国家、省、市对大学生创业的优惠政策，确保优惠政策落到实处。二是及时解决大学生创业中遇到的困难。__市龙腾创科技有限公司是大学生作为股东的科技型公司。20__年11月26日，该公司在申请国家大学生创业基金时，需要进行股东变更，按正常工作程序，需要五个工作日完成。但距申报时间（11月30）只剩下3个工作日。正在他们为此事感到焦急不知所措时，工商行政管理局__高新技术开发区分局为其开启绿色通道，在1个工作日内为他们办完，使__市龙腾创科技有限公司按时申请到了国家大学生创业基金。

构建互动平台、提高服务水平。一是提前介入、参与论证。对湖北省、__市和__新技术开发区的重大项目，分局都选派专人提前介入，与项目筹建人员共同论证，落实项目可行性，帮助企业完善公司法人结构治理；二是全程跟踪、共同谋划。企业在不同的发展阶段对企业的名称字号、组织形式、公司章程以及注册资本金规模、增资扩股时机等都有不同的要求，应对有据则企业发展呈加速度、否则其亡也忽焉！我们利用身处高校腹地的优势，邀请专家学者组成智囊团，定期为企业召开诊断会；三是引导培育、品牌优先。通过引导鼓励企业创建自主品牌并积极组织参加__市著名商标评比，20__年__高新区共有18家企业21件商标被评为__市著名商标，位列全市各区之首。形成了一批科技含量高、附加值高、市场占有率高的名牌产品，增强了高新区企业的综合竞争能力。

企业调研报告的和篇五

随着改革的不断深化，企业医院从企业中剥离出来已成为现实。下一步还将进一步加大力度，所有企业医院都将从企业中剥离出来由政府管理。为了把企业转事业医院的工会工作做好，需要我们结合实际认真分析研究，找出可行性对策。

1. 职工现状。企业医院为企业投资建设、发展，与企业共兴衰。多为建院时间较长，人员相对稳定，缺乏新生力量。非专业人员较多，人浮于事现象严重，人员年龄结构老化，学历结构偏低，职称结构不合理，技术力量薄弱，人才流失严重，没有业务特色，职工没有服务意识和竞争意识。

2. 工会现状。工会人员少，有的还是兼职的。从素质来看，不少以前是工厂工人，没有工会工作经验，工会的各项规章制度不了解，工作不规范，对工会的相关法律、法规不明白，业务水平较差。工会经费落实不到位（因医院总体经济效益困难），工会活动没有专门场地，必备的活动设施很少，很难达到职工之家的要求。

从企业转事业医院的现状来看，工会工作的难点如下：

1. 特困职工多。由于企业经营的不景气，导致企业对医院投入不足。医院从企业剥离走向市场后，又失去了企业与医院医疗对口包干的关系，企业职工就医可自由选择，企业医院又没有其他的市场来源，在短期内难以占领医疗市场的份额，医院多年经营困难，经济效益难以保证职工的基本工资。

2. 退休职工多。很多企业建厂都很早，一些企业的老领导、老同志年龄大后调到企业医院的又很多，导致企业医院老同志多，退休职工多。

3. 活动经费少。由于医院的经济效益连年降低，工会的活动经费难以保证，又由于企业医院转事业后，管理方面不能很快适应事业单位的要求，使活动经费难以落实到位，受行政的制约很大。

4. 专职人员少。由于企业医院的特殊性，在人员安排上往往是兼职的多，且主要精力不在工会，也不像单位工会主席多由医院的党委副书记兼任，因此工作力度不大。

5. 人员流动少。由于医院的不景气，导致有学历、有资历、有职称的优秀人才不愿到这样的医院，本院职工因种种原因又不能适应“外边世界”的需要，影响工会活动的开展，又因人员素质偏低，也使得工会民主作用发挥的不好。

6. 工作思路少。因工会人员的素质和能力的原因，也因人员多年不变，与外界接触少、交流少的原因，使得工会在工作中沿袭老一套，没有创新。

企业转事业医院工会工作面临诸多难题，工会工作要从以人为本，以患者为中心，围绕医院的中心工作开展工会工作。

1. 加强工会自身建设，提高工会干部素质。做好工会工作的前提是有一个强有力的工会组织做保障。

2. 立足全方位教育，提高职工素质。立足本单位职工的现状，长期不懈地对职工进行人生观、价值观教育，职业道德教育等。

3. 坚持把开拓创新、与时俱进作为工会工作的灵魂。时代在发展，工会工作必须开拓创新、与时俱进，只有这样，工会工作才具有旺盛的生命力。

4. 把维护职工的合法权益作为工会工作的基本职责。新的《工会法》明确规定：维护职工合法权益是工会的基本职责。目前劳动关系已发生了深刻变化，职工利益受到侵害的事情时有发生。在这种情况下，工会组织如果不能很好地维护职工的合法权益，将会失去职工的信任，也就失去了存在的根基。

5. 把坚持抓好牵一发而动全身的工作做为工会工作的基本方法。如何把工会工作做好，使工会工作在短时间内见成效，我的看法是要学会弹钢琴，学会抓重点工作。以关键的一点带动全盘工作的开展。再有就是抓职代会工作，增强职工的

民主管理意识，同时规范医院民主决策的行为。

6. 把做好经费收缴工作作为工会工作的命脉来对待。工会经费是我们做好工会工作的最基本保障，经费落实到位，才能为我们开展各项工作打下良好的基础。因此，工会必须把工会经费的收缴工作放到十分重要的位置常抓不懈。

企业调研报告的和篇六

随着经济全球化的加速，企业在市场竞争中面临着日益激烈的挑战。为了更好地了解市场情况和消费者需求，企业调研成为了不可或缺的工作。近期，我参与了一次企业调研活动，并撰写了一份报告。在此，我将分享我对这次调研报告的心得体会。

首先，我深刻体会到企业调研的重要性。在这次调研活动中，我们通过问卷调查和访谈，收集了大量的数据和信息。这些数据和信息不仅帮助我们了解了目标市场的规模和竞争格局，还揭示了消费者对于产品质量、价格和售后服务等方面的偏好。通过对这些信息的分析和研究，企业可以找到市场机会，并制定出更有效的市场营销策略。调研报告不仅提供了有力的数据支持，还为企业提供了明确的方向。

其次，我认识到企业调研需要全面而深入。在调研过程中，我们不仅仅是收集数据和信息，还需要进行深入的分析 and 研究。只有了解市场表面现象的背后原因，才能更好地预测市场发展趋势和消费者需求变化。因此，调研报告必须具备全面的数据支持和深入的分析。只有如此，才能提供有力的决策依据和行动指南。

此外，我也注意到调研报告的表达方式和呈现形式非常重要。一份好的调研报告应当是简洁明了、有条理、逻辑清晰的。在撰写报告时，我们需要将大量的数据和信息整理成易于理解和吸引人的内容。此外，应当注意使用图表、表格等可视

化工具，以更直观的方式呈现数据和分析结果，使读者更容易理解和接受。精心设计的调研报告可以更好地传递信息，提高读者的阅读体验。

最后，我还了解到调研报告的价值不仅仅在于提供决策依据，还可以为企业带来更多的机会。一份好的调研报告不仅可以指导企业的市场决策，还可以为企业带来品牌形象的提升和业务的拓展。通过对市场的深入了解，企业可以根据调研报告中的建议，及时调整产品策略和市场战略，提高市场竞争力，并获得更多的市场份额。因此，一次成功的调研活动和一份优秀的调研报告，都对企业的发展具有重要意义。

综上所述，通过这次企业调研活动，我深刻认识到了企业调研的重要性，重视全面而深入的调研工作，关注报告的表达方式和呈现形式，以及调研报告所带来的价值。这次调研报告的撰写经历让我更加了解了市场和消费者需求，锻炼了分析和表达能力。相信在未来的工作中，我将能更好地运用这些经验和技巧，为企业的发展做出更大的贡献。

企业调研报告的和篇七

两年来，天津市科技型中小企业发展迅猛，截止到xx年底达3.5万家，比xx年增加2.2万家，取得了明显的成效，但是也存在一些不足，发展质量还不够高，特别是企业内部管理水平有待于进一步提高。

通过对部分企业的调研，对于科技型中小企业特别是处于初创期的企业而言，制约企业进一步发展壮大的瓶颈不是资金问题，而是企业内部管理水平，管理水平的提高直接关系到科技型中小企业未来在市场上能够走多远。

许多企业没有明确的战略目标。战略目标是企业的导航灯，对于企业发展的作用不言而喻。某科技型中小企业的负责人直言，“我们对于外来的资金有着强烈的恐惧心理”，这种

恐惧心理的根源就是企业没有系统化的战略目标和战略规划，有了外部投资以后企业怎么发展，反而心里没底。

科技型中小企业的创办人大多是科技人员，管理团队主要是由同学、师生等人员构成，裙带关系明显，职业经理人缺位，有的科技型中小企业甚至都是清一色的科技人员，这种人员结构在公司文化上具有较高的认同感，但是严重制约了企业科学管理水平的提高。

就企业内部管理而言，组织架构设计不合理是其主要问题之一。有的企业部门职能重叠，有的企业岗位职责模糊，有的企业甚至缺乏最基本的职能部门，没有研发部。没有专门的营销队伍，甚至有的企业老总就是公司的销售人员，公司80%订单都由总经理获得。

缺乏有效的薪酬激励机制是当前科技型中小企业管理中又一重要问题。科技型中小企业与一般的加工制造企业有所不同，员工大多属于知识型岗位，必须设计出符合企业特点的员工考核评价机制，才能调动每个人的积极性，才能留住人才，招来高端人才。

通过两年的建设与发展，天津市科技型中小企业的发展环境明显改善，去年市政府下发《关于进一步促进科技型中小企业发展的政策措施》（津政发〔xx〕22号），全方位、多渠道鼓励、支持科技型中小企业的创立与发展，各级政府纷纷加大资金的投入，全市上下已经形成鼓励创新创业的良好氛围。但是，从企业发展的长期来看，市场化机制还有待于进一步完善。

两年来，通过市区县财政投入直接为企业融资200余亿元，建立多渠道、多元化的科技型中小企业投融资保障体系月应该成为今后努力的方向，努力提高资金的使用效率。积极推动全市各商业银行建立面向科技型中小企业的科技金融专营机构；积极引进各类商业性创业投资基，从根本上探索解决科

科技型中小企业融资难的新模式，同时也能倒逼科技型中小企业科学化管理水平的提高。

科技人力资源是科技型中小企业最重要的资源，两年来在各级政府的领导下，高校科研院所先后派出千名科技人员到科技型中小企业作为“科技特派员”，对于解决企业实际问题起到了重要作用。但是，如何建立企业、科技人员及其所在单位三者之间责、权、利的统一，从而充分调动多方面的积极性，是目前存在的主要问题，特别是科技人员及其所在单位的积极性，要按照市场的规律，保证科技人员在成果转化过程中所获的收益。必须充分实现产学研的结合，加大协同创新的力度，才能形成具有自主知识产权的“杀手锏”产品，从而提高企业的核心竞争力，在行业内居于领导地位。

科技企业创新创业载体建设是促进科技型中小企业发展的重要保障，实践证明是加快科技型中小企业成长的有效手段。近年来我市先后出台了《科技企业孵化转化载体建设试点工作实施方案》、《天津市生产力促进中心绩效考核实施细则》、《天津市科技企业孵化器认定与管理办法》、《关于天津市工程中心服务科技型中小企业发展的实施意见》等文件。随着我市科技型中小企业发展工作的深入开展，科技企业服务平台扶持政策不断落实，孵化载体和服务平台数量不断增多、规模不断扩大、服务质量不断提高，有些在一定程度上形成了集群发展的模式。但是从宏观上看，我市科技型中小企业产业集群还有待于进一步培育。

企业调研报告的和篇八

公用企业是指涉及公用事业的经营者，包括供水、供电、供热、供气、邮政、电讯、交通运输等行业的经营者。由于这些公用企业在市场竞争中处于较高的独断地位，竞争优势明显，本身就为其限制竞争行为创造了条件，加之存在：一是主体性质含混不清。一方面，它既是向消费者供应电力、煤气、自来水、提供交通、运输、电信等服务的企业组织，与

交易相对人处于平等的民事主体地位；另一方面，它又处于行业管理者地位，属于行政主体，拥有相应的行政职权，对本行业所辖业务活动实行管制，进而利用行政权力谋取经济利益。二是垄断的管理体制为公用企业利用行政权力谋取不正当经济利益大开方便之门。由于公用企业具有民事主体和行政主体双重法律地位，它们更多地看重自己的行政主体资格和手中的行政权力，摆出“老大”的架式，常常采用损害消费者合法权益、危害社会公共利益的手段来谋取不正当经济利益。因此，强化对公用企业限制竞争行为的监管，对于维护公平竞争的市场经济有着十分重要的意义。

一是运营目标的公益性。公用企业是面向全社会各界、服务于千家万户的企业，其经营状况的好坏、服务质量的优劣及价格水平的高低直接关系到公众的生活和国民经济。因此，公用企业也被称为公益企业。

二是服务渠道的管网性。公用企业向社会提供的产品或服务一般是通过一定的管网系统来进行的，一般按行政区域来设置，且有区域网不断向国内网靠拢的趋势。

三是运行的高投入与规模性。公用企业主要分布于国民经济和社会发展的基础性行业中，因而其建设、运营通常投资大、周期长、收效慢。

（一）公用企业限制竞争行为的表现形式

（1）不合理的垄断高价。由于对管道或者网络的依赖，公用企业具有自然的垄断性，不可能引入竞争机制，这为公用企业谋取高额垄断利润打下了基础，目前，我国垄断性行业的价格涨幅大大高于通货膨胀率。

（2）交叉补贴现象严重。占据市场支配地位的公用企业出于打败竞争对手和限制竞争的目的，大幅度降低竞争产品，同时，提高垄断产品或服务的价格。在竞争行业中受到损失的，

通过垄断业务得到弥补，“堤外损失堤内补”，以达到限制竞争的目的。

(3) 格式合同和霸王条款突出。按照公开、公正、公平的原则，消费者和公用企业订立的合同就该平等，公平，但由于公用企业所提供的产品或服务为社会所必须，且公用企业在很多情况下又是唯一的提供者，因而，公用企业在和消费者订立合同时就出现了单向的格式合同，并且出现了许多对企业有益，对消费者权益造成损害的霸王条款，致使消费者无条件接受。

(4) 强制交易和捆绑销售行为泛滥。强制交易和捆绑销售是公用企业滥用市场支配地位，强迫消费者接受不需要的产品或服务，或者以排挤其他竞争者为目的，以独占某种新产品和服务，搭售或者捆绑另一种产品或服务。其目的是将市场支配地位扩大到被搭售产品的市场，或者将竞争对手排挤出市场，或者妨碍潜在的市场竞争者。如电力部门农电改造时向消费者搭售电表，通讯部门的话费和手机一起捆绑销售，消费期限届满，手机被锁定为终身用户，消费者只要还用此手机，只能用此服务商的网络，严重损害了消费者的选择权。公用企业为了达到限定交易的目的，往往采取强行要求，设置服务障碍，方式表现不直接，但违背了消费者的意愿。

(5) 人为阻碍开放管道或网络行为凸现。公用企业垄断性环节和非垄断性环节分开后，新的经营者要想在非垄断性环节进行经营，必须依靠原垄断企业所控制的管道或网络，垄断企业要想继续在经营中占据优势地位，往往人为阻断其网络或管道，以达到垄断经营的目的。如：中国电信和中国网通的互联互通问题，成了两家公用企业竞争的最大困扰。据《中国工商报》报道，四川省某市的网通和电信两家公用企业阻碍互联互通成了两家通信企业的杀手铜，人为制造互联互通的通信障碍极大地损害了消费者的合法权益。

(二) 公用企业限制竞争行为形成的原因

一是全局性的国家垄断到局部性的行政垄断是形成公用企业限制竞争行为的主要原因。全局性的国家垄断产生于高度集中的计划经济体制，国家行政权利和经济力量紧密结合，政企不分，国家对企业特别是公用企业管得过死，加之单一的所有制结构，公用企业的垄断居于统治地位，也由国家统一经营，这种全局性的国家垄断和高度集中的计划经济体制紧密联系，公用企业借助行政手段，运用拥有的物力，财力为后盾，从而导致其行业垄断。

二是中国是一个具有对“特种”行业进行“官营”经济的国家，具有政府垄断色彩，这又是导致公用企业限制竞争行为的又一原因。在计划经济体制下，企业既无经营自主权，也无竞争压力。公用企业是国有企业中的一大重头戏，因而也是深受计划经济体制影响的一大领域。

三是监督体系不完整，缺乏统一的监督机构，各部门各自为阵，形成一定的部门利益，这又是造成公用企业限制竞争行为的又一主要原因。

四是法律法规滞后缺乏专门性立法是公用企业限制竞争行为的又一原因。目前公用企业受《反不正当竞争法》、《公司法》以及主管部门规章的调整，各法律、法规、规章之间缺乏统一性，存在一定的冲突，给公用企业的发展带来很大的障碍。

公用企业限制竞争行为严重影响了市场经济的发展：一是妨碍了市场机制的形成，扰乱了市场竞争秩序。竞争是市场经济最重要的运行机制，竞争为经营者带来了动力和压力，促使经营者通过不断创新和提高管理水平，向市场提供具备竞争的价廉物美产品，使社会资源得到合理配置，市场经济充满活力，从而为消费者和全社会带来最大的福利。而限制竞争行为妨碍或者排斥竞争对手，使竞争机制难以发挥，导致市场信号失真，资源配置不合理，行政垄断和行业阻碍制约了市场机制的发挥。二是妨碍了统一竞争的市场体系。公用

企业限制竞争使市场壁垒重重，强制交易、歧视待遇等限制或排斥其他市场主体的权利。无法发挥市场化优势，严重阻碍了高度专业和严密分工的市场体系。三是损害经营者和消费者的合法权益。限制竞争行为使竞争机制无法发挥，导致垄断价格产生，服务质量差、甚至附加种种不合理的交易条件，消费者不仅不能从竞争中获得质优价廉的商品或者服务，甚至连对商品的选择权也会在垄断者的强制交易中被限制。四是无法提高企业的国际竞争力。限制或者垄断经营者由于没有实际上和潜在的竞争者，因而没有竞争的压力，往往不注重强化管理，提高效益，改善服务质量，无法面对激烈的国际竞争。

我国对限制公用企业垄断的法律法规已经启动，然而，实施成效却不尽人意。一是反垄断法律法规滞后，制度建设不完善。反垄断必须有良好的法律、法规和制度作为法律依据。目前，我国尚未出台《反垄断法》，其他专门性立法也很不成气候，可谓无法可依，难以制度化。在对公用企业垄断性环节实施反垄断控制，建立管制制度，如网络间的互联互通。按照现代管制制度的独立性原则，我国的公用企业改革一直没有对管制制度的建设给予足够的重视，管制的功能往往与政府的宏观调控、国企产权管理的功能混杂一体。管制体系的不健全，造成公用企业竞争秩序混乱。二是缺乏反垄断的预警系统。在反垄断的法律法规中，应有发达的信息系统提供充分的信息，帮助立法者和执法者理智决策。决策层及其决策支持系统在制定和执行公用企业竞争政策时，应充分听取消费者、企业、其他相关行业以及专家学者的意见，过于封闭，容易出现决策错误，使少数人得利而大多数人受到损害。

目前，工商部门对公用企业限制竞争行为监管存在以下难点：

一是违法主体行为的界定立法难度较大。由于公用企业限制竞争行为的隐蔽性越来越强，导致其不正当竞争行为的查处过程容易出现意见分歧，给工商部门监管公用企业的限制竞

争行为带来了一定的难度。

二是单项立法支解《反不正当竞争法》问题严重。不同的公用企业有不同的行业主管部门，因此出现了不同行业的单项立法繁多，根据行业管理情况，相继出现了许多行业管理法规，如《电力法》、《铁路法》、《民航法》等，使执法主体过于分散，造成了执法尺度不统一，不同领域的同一行为所产生的法律后果不同，直接影响了法律的严肃性和统一性。

三是新的不正当竞争行为现行的法律法规难以规制。现行的《反不正当竞争法》只列举了11类不正当竞争行为，致使一些公用企业在市场经济条件下出现的新的不正当竞争行为无法纳入现行法律的调整范围，使工商行政管理部门在监管过程中法律适用不到位，导致监管出现盲区。

（一）健全法律法规，限制公用企业限制竞争行为

首先应从立法的角度，正确处理好垄断经营与自由竞争的关系。对公用企业的垄断经营，不是完全消除，而是重新界定，把自然垄断性业务从其他业务中分离出去，从特定行业发展规模经济和平衡地区经济发展差异的需要，出台新的《反垄断法》等法规来规范调整公用企业行为，防止其滥用优势地位；对庞大的公用企业进行纵向或横向的分割，促使多家企业参与市场竞争。其次应正确区分强自然垄断环节、弱自然垄断环节和竞争性环节的关系，对公用企业进行垂直分割，淡化公用企业在限制竞争中的优势地位，促使公用企业在市场经济中平等、公平、公正参与市场竞争。再次应正确处理好行业立法与专门立法的关系。一方面，针对公用企业各领域的特征，通过制定《电信法》、《公路法》，修改完善《电力法》、《铁路法》、《民航法》等行业法规，明确工商行政管理部门在公用企业限制竞争行为监管的职能作用，同时，对市场准入条件、定价、服务质量等作出明确的法律规定，以保护公平竞争秩序。同时，以立法的形式明确公用企业与相应公共部门之间的关系，实现政企分开，规范工商

部门对公用企业市场行为的监管，使其有法可法。另一方面，制定《公用企业法》等专门性法律，确立公用企业范围、运作机制、监督程序、定价程序等事项。最后应处理好反垄断执法与行业监管的关系，协调好反垄断执法机构与行业监管机构之间的权力配置和行使关系，降低公用企业限制竞争的特权，构筑多样化的权力配置格局，发挥资源配置的作用，健全行政监管和反垄断执法的体系，建立现代监管理念，以维护市场竞争秩序。

（二）构建监管制度与反垄断执法平衡协调的互动体系

要解决公用企业行政垄断的问题主要是实行分业经营。真正打破公用企业垄断格局，引入竞争机制，减低进入公用企业市场的壁垒，让更多的经营者能参与公用企业市场的竞争，以满足广大用户和消费者的需求。通过不断提高产品和服务质量，优化企业结构，提高经济效率，增强企业信誉，建立公用企业市场竞争机制，铲除公用企业经济性垄断，采取开放性政策，由多个市场主体经营，使产、销环节分开，由不同企业经营。其次，构建现代行业监管制度与反垄断执法平衡协调的机制，改变政策部门和产业监管机构代行反垄断执法权的现状，尽快建立由工商行政管理部门行使职权的反垄断执法机构。建立一支适应公用企业限制竞争行为监督管理的执法队伍，把市场准入、竞争政策以及普遍服务政策纳入监管范围，加强对公平竞争秩序的维护，防止市场垄断、价格共谋、欺诈等行为，形成现代行业管理制度和反垄断执法的互动体系。

（三）完善监管措施，实现监管法制化和科学化。

一是加强宣传，增强公用企业公平竞争的法律意识，采取措施提高工商部门执法的透明度，更好地运用法律手段，维护公平竞争秩序。二是提高监管手段的科学性，节约监管成本。完善和加强对监管机构和监管人员的监督和规制，使执法者公正廉明，依法行事，用法律求得监管与反垄断的平衡。三

是建立工商部门与其他监管机构（物价、技监等）之间的协调机制。对于不正当定价和瓜分市场协议之类的垄断行为进行严厉查处，同时，还应构筑多样化的权力配置格局。在制定《反垄断法》时，必须完善对基础设施产业的相关立法，明确行业部门在反垄断执法体系中的地位和作用，提高全社会对公用企业限制竞争行为危害性的认识，给查处限制竞争行为创造一个良好的外部环境，使公用企业限制竞争行为的监管更加法制化和科学化。

（四）规范公用企业市场行为，打好限制竞争监管的攻坚战

为更好地建立和完善公用企业市场竞争机制，保障社会主义市场经济秩序的稳定，引导公用企业公平竞争，必须规范公用企业各种市场行为，严厉惩处各种不正当竞争行为和垄断行为，以法律形式规范公用企业的市场行为。一是建立合理的价格管理制度。建立公用企业市场竞争秩序，国家应对其实行价格管制，采取公开价格听证制度，以增强价格的合理性。二是防止公用企业滥用市场优势，损害消费者合法权益和社会公共利益，攫取不正当经济利益。法律应从公用企业滥用优势的行为，如：禁止强迫交易行为、禁止歧视行为、禁止掠夺行为、禁止抵制行为和禁止内部业务交叉补贴行为等方面加以限制。三是禁止公用企业联合限制竞争行为。即禁止两个或者两个以上的公用企业市场主体以协议等方式排斥、限制、妨碍竞争对手。四是严厉惩治地区封锁，大力开展公用企业限制竞争行为的专项整治，强化反不正当竞争执法，打好公用企业限制竞争行为监管的攻坚战。