

最新摄影协会年度总结报告(优质8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

摄影协会年度总结报告篇一

今年以来，在市委、市政府和xx旅游局的坚强领导下，我们紧紧围绕旅游业提档升级和'20xx中国菜花旅游节的举办等工作，认真筹备，有条不紊地推进落实各项工作。现将相关情况汇报如下：

xx景区提档升级工作进展顺利，景区土地流转基本到位，为景区全面启动提档升级工作奠定了基础。全市旅游总体规划和省级生态旅游示范区规划开始启动。李中水上森林景区成功获评国家4a级旅游景区□'20xx中国菜花旅游节成功举办。菜花旅游节期间节庆活动内容丰富，精彩纷呈，共举办了10项主要活动及一系列策应活动□xx景区内游人如织，场景火爆，盛况空前。据统计□'20xx中国菜花旅游节共接待游客84万人次，同比增长5.5%，实现旅游总收入5亿元，同比增长19%。今年，通过立体化的宣传和扎实的营销基础工作，取得了各地旅游市场的大力支持。其中，北京、青岛开通了赏花旅游专列，上海及江苏、山东共30个地级市开通了旅游直通车，新开拓的安徽、河南、河北地区共7个地级市开通了旅游直通车。上海、山东旅游市场持续升温，自驾游数量大幅提升。

1、旅游业缺乏科学的总体规划。通过上半年旅游节的举办，规划的滞后的问题不断暴露，诸多旅游景点整体策划设计不合理，旅游交通、游客服务中心、停车场和餐饮等基本配套设施不到位，旅游资源之间缺乏有效整合互动，乡村旅游景点缺乏科学有效的规划指导，这些都严重影响了全市旅游产

品的打造和资源的整合。

2、旅游景区的体制、机制还不够完善。我市主要的xx景区、李中水上森林景区、金东门等旅游资源在体制、机制上没有统一，国有、私营的体制、机制造成了在资源整合方面存在不足，在资源的发展道路上面临各自的难题，难以协调整合发展。

3、生态、文化旅游资源整体联动不够。我市生态、文化旅游资源存在整体联动不够的问题。在管理体制上，文化景点划归文化部门管理，宗教文化景点划归民宗部门管理，在旅游规划、旅游宣传营销等诸多方面不能统筹运作，联动不够，无法形成整体旅游效应。

围绕全市旅游业转型升级，下半年，我们将努力做好以下四个方面的工作：

1、认真做好全市旅游总体规划修编。旅游总体规划修编事关我市旅游发展总体走向，是旅游工作中的一件大事。本次旅游总体规划修编涵盖面广，主题区域功能定位明确，将对全市旅游发展格局产生巨大影响。下半年，我局将进一步明确全市旅游主题区域布局，以科学、合理、特色、长远的原则认真修编全市旅游总体规划，推动全市旅游发展严格按照总体规划落实各项工作，促进旅游业做大做强。

2、充分发挥xx景区引擎作用□xx景区作为我市生态旅游发展中的核心，是西北部地区旅游发展的动力源泉。我们将加快景区提档升级步伐，着力编制好xx景区旅游规划，做好景区提升策划方案，向外拓展，整合平旺湖、观音山、百果园和农家乐形成联动效应。坚定不移地做好xx景区秋季万寿菊产品的种植工作，整合生态养殖和旅游资源，认真策划“金秋品蟹赏菊”旅游产品，编排水乡特色美食套餐，制定合理的优惠价格吸引游客提高人气，打造秋季旅游小高潮。同时，加强与xx其他旅游景点的联系，尤其是生态和文化旅游景点

的互动，编制推出xx一日游、二日游旅游线路和套票政策，激励旅行社组团来兴。

3、全面推进基础设施建设。今年，随着s233省道和菜花大道连接线建成通车，市区至xx菜花景区道路更加畅通，连接线道路两侧植物群错落有致，景色怡人。下一步，我们将加快菜花大道建设，力争下半年全幅通车，同时，全面推进总投资1.3亿元的xx景区—李中水上森林景区连接线建设工程，并认真做好城区至xx景区□xx景区至大纵湖、李中水上森林至徐马荒连接线的概念性规划，逐步构建完善xx核心旅游区域交通大循环。

4、认真做好景区各项创建工作。下半年，我们将进一步加快推进我市国家a级景区、省级生态旅游示范区和自驾游基地等创建工作，认真组织郑板桥范仲淹纪念馆创建国家4a级旅游景区，积极推进沙沟古镇创建3a级旅游景区，推动李中水上森林景区创建省级生态旅游示范区和自驾游基地。

摄影协会年度总结报告篇二

xx年上半年地方志工作，在县委、县政府的正确领导下，在州志办的具体帮助指导下，以科学发展观为指导，认真贯彻全省三级志办主任会议精神和全州地方志会议精神，以全面推进二轮修志为目标，围绕县委、政府的中心工作，努力拓宽地方志工作思路，进一步增强服务经济发展，文化建设的能力。二轮修志有新进展，年鉴编辑创新有突破，部门志编修有新进展，地方志自身建设得到了加强，地方志工作服务于地方经济建设、文化建设取得了成效。

一、xx年上半年主要工作

（一）加强领导，《地方志工作条例》得到进一步落实

（二）、二轮修志有序推进

20xx年二轮修志进入总纂以来，县志办相继召开了二次会议，认真部署总纂阶段工作，以质量为志书生命基准，在总纂中优化工作方案，细化每个阶段和每章节编纂工作，精雕细刻，确保每章节的质量，全面开展续志工作，同时志稿编纂班子边总纂志书稿，边做好查缺补漏工作，把编审完的志稿分别返回各部门，让各部门认真审阅志稿，提出意见和建议，确保地方志资料真实可靠，并返回县志办进行再认真编纂。坚持“一支笔统稿”，同时广泛听取各方意见，大胆进行方法、体例的创新，不断提升志稿质量，目前，续志工作按要求和时间表有序推进，现已完成三分之二的总纂任务。

（三）年鉴编纂有创新发展

报送省、州年鉴材料。《云南年鉴》、《××州年鉴》、《云南小康年鉴》每年都从不同角度收录××县概况材料、政治、经济、文化材料，这是对外宣传××县的重要渠道。按照省、州、年鉴编辑部要求，县志办安排专人撰写，负责撰写的同志积极主动到有关单位查阅资料，核实数据，做到准确反映××县20xx年经济社会发展变化。到6月中旬，已完成报送资料。

（四）抓好地方志理论研究，积极组织撰写理论文章和信息报导工作

我们在全力抓好续志和年鉴编纂工作的同时，注重加强理论和业务知识的学习，组织动员和鼓励修志人员，积极撰写理论文章和工作信息的宣传报道工作。上半年，向州级以上刊物报送理论文章和工作信息3篇，已采用3篇，完成了州级考核任务。同时，紧密结合我县地方志工作的实际，组织全体职工和修志人员，有针对性地开展理论研讨。如，我们结合国务院《地方志工作条例》的颁布实施，针对修志和年鉴编纂工作的实际，围绕“如何进一步提高认识，加强领导，

努力开创我县地方志工作新局面”为主题进行研讨；结合创先争优活动，开展了学习讨论。大家谈认识、谈体会，谈设想，交流思想，相互学习，收到了较好的效果。

摄影协会年度总结报告篇三

xx年，在局党组的正确领导下，在信息中心全体同志的团结协作下，信息中心工作有序运行，我区“金财工程”建设稳步推进，为财政各项业务顺利推进提供了有力保障。

(一)推动全区“金财工程”大平台和全省账务资金运行管理系统稳定、安全、高效运行。专门设立一台电脑用于现场应急处理，及时解释和处理相关单位和个人的问题。

(二)定期更新网络杀毒软件，对全局计算机做好杀毒计划，避免网络病毒对财政业务工作的影响。

(三)对机房机柜的线路进行理线、贴标管理，确保整体效果的简洁、就近、实用。

(四)加强对局各科室及乡镇财政所、工业分局计算机及附属设备报废处理，管理完善计算机台账和国有资产的处理。

(一)做好财政各业务系统维护、备份工作。各业务系统要做到本地服务器每日备份，异地服务器再进行定期备份。

(二)对财政系统计算机及附属设备的采购进行监督管理，保证设备购买的必要性、合理性、科学性、经济性。

(三)全力保障全省国库集中支付电子化系统上线工作的进行。

摄影协会年度总结报告篇四

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，我办围绕“干在

实处，务求实效”的新目标，主动确立“争创最简流程、最短时限、最优环境”的服务追求，致力培树“担当至真、服务至优”的品牌服务意识，聚力难点，聚焦痛点，以重大项目审批提速提效服务为突破口，进一步强化政务服务建设，打造优良营商环境，为推进“两聚一高”，建设“强富美高”新海陵提供有力保障。

一、上半年工作回顾

(一) 围绕新形势、新情况，改革工作取得新突破

1、__政务服务“一张网”推广，线上线下不断融合，构建高效平台。根据《省政务服务“一张网”上线试运行推广宣传活动通知》的要求和部署，开展系列推广宣传工作。一是全面落实任务；二是进行多形式、多途径宣传；三是全面梳理“不见面审批(服务)事项”。“一张网”建设，将构建更加畅通、更加快捷的便民服务平台，实现“网上批、快递送、不见面”审批新模式，逐步解决网上政务服务门户不统一、政务服务数据难共享、服务事项无法通办等问题，让办事企业和群众少跑腿。

2、相对集中行政许可权改革，优化服务环境。为解决审批时间长和盖章多、收费多、中介多、材料多等“一长四多”突出问题，区政务办会同区编办启动了相对集中行政许可权改革前期工作。按照“一窗受理、合并审查、集约审批、一站办结”的审批模式，对改革涉及到的审批部门行政审批事项进行了梳理和分类，提出了设立区行政审批局的初步方案。

3、“两证”办理搭建新平台，焕发市场活力。年初，下发《关于明确处理全区工业企业“两证”不全遗留问题相关事项的通知》，明确了“现场办公、集中会商、分类审核、挂图作战、限期办结”的工作思路。政府办、经信委、政务服务办牵头国土、规划、环保、安监、住建、消防等部门组成工作班子，分期分批对各镇(街道、园区)工业企业“两证”

遗留问题进行“会诊”，提出推进方案。目前，全区已有20多家企业顺利办理了产权证。

(二)做细做深，不断完善品牌服务体系

1、靠前靠实，走进园区前移服务。今年以来，区政务办先后会同市政务办走进海陵工业园区、罡杨镇为重点项目提供现场会办，帮助协调解决审批难题。对项目涉及的土地规划、施工许可、环保验收、工程竣工验收等审批手续逐一对接沟通，对审批所需准备资料进行面对面指导。

2、聚焦难点，精准服务重大项目。根据重大项目代办工作需要，举全中心之力，全方位、立体式、保姆式跟踪服务重大项目，为项目建设消痛点、疏堵点、排难点，“包办墙外事，帮办墙内事”。上半年，先后为民慧钢铁、海华机械、乐叶光伏、东沪科技等重大项目提供了代办、帮办服务，解决审批难题20多个。

3、政府采购工作规范，凸显公信公正。一是采管分离，相互制约。二是科学操作，严格把关。在采购活动中，严格把握五个关口，即“项目委托关”“采购文件编制关”“信息公告关”“开标评标关”“质疑关”。上半年，中心共组织各类项目进场交易30场次，采购预算近318.53万元，实际采购258.32万元，节约资金60.21万元，节约率18.9%，有效地降低了财政支出，最大限度地发挥了资金使用效益。

4、强化作风建设，保证品牌新发展。通过多种形式，对窗口服务和办事过程实行全程监管。严格执行工作人员和服务窗口的月度考核制度。以“现学现做”、“大走访”为契机，深入开展廉政教育活动，形成务实高效氛围。今年以来，开展一把手上廉政党课2次，观看警示教育片3部，谈心谈话5次、党纪党规知识测试1次，作风效能警示教育大会2次，道德讲堂2次，廉政文化建设月系列活动1次、专项检查5次。

二、下半年的工作计划

(一)加快审批系统化、集成化改革，助推审批质效不断提升。

一是配合市、区政府打造纵横全覆盖、服务全渠道的政务服务“一张网”，线上线下融合高效平台。

二是继续做好事项承接清理、流程最优化工作。

三是按照省市部署，积极筹建行政审批局，加快实现“一枚印章管审批”。

(二)持续务实创新，助推品牌效应不断放大。一是深入推进“准入准营跑一次、项目审批不见面”，全面梳理“跑一次不见面”清单内容。二是创新服务理念，聚焦富民、创业短板，优化服务举措，持续开展党员干部走进镇街(园区)服务重大项目活动，畅通“绿色通道”，争创“双快服务”品牌新亮点。三是充分发挥党员干部示范带头作用，扎实开展志愿服务活动，定期开展“大走访大落实”活动，解决实际问题。

(四)落实“两证办理”，助推整体联动格局架构。主动服务，明确专人负责“两证”全程办理;加强指导，因企定策，衔接管理归口部门服务;强化联动，结合帮办包办，推进各部门前置服务;紧密合作，相互协调，提高整体办理效率。

摄影协会年度总结报告篇五

20__年以来，在区委区政府的领导和关心下，我局通过开展市容卫生整治、加强执法监督管理、维护城市基础设施、积极开展燃气管理工作，促进城市管理各项工作有序开展，现将有关情况汇报如下。

一、工作开展情况

(一) 市容市貌实现新气象

20__年，我局紧紧围绕“城市管理标杆”的工作目标，通过建立健全三级考评的监督体制的手段，狠抓日常管理工作，扎实有效地开展了全区市容环境卫生管理工作。一是全面落实完成道路清扫保洁723万平方米，收集城市生活垃圾(含中转站)10万吨。二是积极配合完成区扬尘整治、“四城联创”、“创均”等多项工作。三是重点跟进我区中心工作，切实开展20__年钦州国际马拉松赛暨健康中国马拉松系列赛市容和环境卫生保障工作，使市民体验到良好的城市环境。四是健全三级考评监督体系，今年来共开展了3次各街道间交叉考评，检验敦促街道做好市容管理工作及街道内部考评，协助人大办开展了第一季度的区级考评。

(二) 严格抓好执法监督

今年来，我局从严从细，依法依规抓好执法监督工作。一是严格规范案件审查，抓好案卷制作工作。二是强化案件审核。共核审行政处罚案件435份，其中规划类400份，市容类39份，确保案卷制作准确规范。三是开展现场督察工作，对施工工地出口防尘及泥头车运输情况、乡村违法建设立案情况、打击各乡镇燃气违法经营行为、夜市摊点整治活动进行督察16次。四是开展业务培训，组织执法人员进行相关法律法规培训2次，切实提高执法队伍的业务素质。五是细心接访、应诉答复相关行政复议、案件。今年来共接待来电来访群众160人次，当事人陈述申辩69人次，应诉城市规划强制案件1个，答复行政复议申请4个。

(三) 认真落实基础设施管理工作

为使我区市政设施正常使用，满足市民日常生活的需要，我局加强对辖区内市政设施的日常巡查，做好统计收集工作。一是及时报送巡查情况，其中向市市政局书面请示道路硬化7条，排污沟9条。利用电话、微信等多种渠道向市政局上报损

坏井盖10个，向市政局申请协调解决公厕问题4处，与市路灯处对接更换损坏路灯5处。二是积极增强与各街道的工作交流，充分了解问题并及时向市市政局报告并对各街道进行施工。三是充分配合区政府收集关于县域经济考核中需提供的数据，协助解决市长热线1个。

(四) 积极推进燃气管理工作

我局本着“和谐、安全”的理念，从改革、发展、稳定的大局出发，有重点有兼顾地开展各项燃气管理工作。一是督促和引导各站点将隐患排查治理工作好的做法和经验形成规章制度，为燃气安全生产提供较好的机制保障。二是组织由燃气站、城监人员、当地政府等人组成的安全生产检查小组，针对辖区内存在无证经营“黑点”情况，采取地毯式的排查方式，对辖区内燃气领域安全生产进行大检查。1-4月份，共对无证经营点发“责令改正通知书”1份、“扣押物品通知书”1份。三是每月联合当地政府对全区7个燃气二级供应站和2个供应点进行安全生产大检查。截至目前，共开展燃气安全生产大检查4次，检查9个镇(场)有经营许可证燃气经营网点(含9个燃气二级供应站和站点收瓶员的商店)，共检查站点36个次，出动车辆5次、人员33多人次，实现全区燃气安全生产“零”事故。

(五) 精准扶贫工作持续跟进

我局紧紧围绕“创产增收”的目标，采取多项措施发展贫困村经济。一是加强宣传和落实帮扶政策，帮助2名中职生申请雨露帮扶计划，30多名初中生申请驻校补贴，3名高校生申请国家助学金，贫困户家庭成员100%落实农村医疗保险，配合村委组织一次大规模农业技术培训，鼓励贫困户贷款扩大农业种植养殖规模。二是多次沟通多方抓紧完成贫困村公共服务中心建设和扩大殿良村蔬菜合作社规模，为贫困村发展提供保障。三是认真开展帮扶工作，每月组织安排三次以上帮扶联系人进村入户开展帮扶工作，为贫困户解决生产、生活

上的困难。四是研究部署村集体经济发展，多次组织驻村干部召开经济发展研讨会，研究黑山羊养殖、山地出租、光伏发电等村集体经济项目建设和打造殿良村三华李乡村扶贫旅游点。

二、下一步工作计划

(一) 攻克市容整治难点

一是建立健全市容环卫责任区制度，加快市容和环境卫生管理的进一步融合。二是加大“门前三包”责任制的落实力度，切实解决沿街门点倚门设摊、非机动车辆乱停乱放等突出问题。三是规范摊点管理工作。充分学习借鉴外地先进管理经验和行之有效的做法，全面总结我区摊点管理经验，按照“以人为本、疏堵有度”的原则，根据城市管理的需要和人民群众的愿望，积极建立和完善符合实际的摊点管理模式。

(二) 打造市容市貌新亮点

推进市容景观街建设。以“老街”美化改造为示范，结合文化城市改造理念，推进脏破街道整治出新、街巷市容改造，打造一批市容景观街，实现城市品位的全面提升。

(三) 全面提升执法队伍素质

进一步对城管执法队伍建设提出整改意见，从业务知识、法律法规知识、执法方式等多方面对城管队伍进行培训及监督，确保执法队伍的素质全面提升，树立城管正面形象，为城市管理打造一支高精尖的队伍。

(四) 跟踪扶贫增收工作

在完成脱贫基础上，继续做好跟踪跟进服务，包括帮助殿良村扩大蔬菜合作社的规模，展开宣传，帮助更多贫困户加入

到蔬菜合作社中去并加快建成乡村公共服务中心。

摄影协会年度总结报告篇六

上半年以来，一中队全体人员在局党委和大队领导下，能够按照大队领导提出“保安全，维稳定，促和谐，全心全意为人民服务”总体思路中，开展各项任务，在各项处警，巡逻，执勤等工作中，任务完成圆满，多次得到局领导和大队领导的一致肯定。上半年中队是接受刑事案件5起，受理3起，处理一起(其中一人取保，一人移送起诉，一人劳动教养)。接受行政案件三十二起，处理二十起，打击违法人员60多人。执勤保卫任务8次，执勤巡逻近百次。在工作期间，同志们能够服从命令，听从指挥，不折不扣以饱满的精神状态，较好地完成了上级交赋的各项任务。

一、能够认真部署圆满完成任务

中队领导在每次接到上级指示和任务时，民警都能够对情况具体分析，排除不安全因素，对人员安排合理，提高了办事效率。常常把一些有纠纷苗头案件控制在萌芽姿态之中。真正做到了上老百姓放心，让领导放心的一个集体。

二、模范带头 看好本班人 管好本班事

俗话说的好“火车跑得快，全靠车头带’为了使一中队同志们工作积极性，中队作出决定，提出把一些班长位置空出，谁有能力，谁就上，把一些思想过的硬的同志放在班长这个特殊的位置上，起到了模范带头作用，帮助中队更好的开展各项工作。

三、加强学习 不断提高自身素质

“思想是行动的光驱”中队领导常常率先带头组织大家看新闻，看板报。常常把一些政治问题提出来让大家讨论和分析，

培养大家政治敏感度，提高同志们文化素质，真正使大家成为一个“站着能说，坐着能写，跑得过，打得赢”人民群众相信的好警察。

四、严格要求 正规中队一日生活秩序

“没有规矩不成方圆”中队从队长，民警，巡防员，年初以来，制定了一系列奖罚措施。对好的同志拉出来表扬，对违规违纪的同志指出批评。这样以来，中队没有了一部分侥幸心理的人，不敢雷池半步。同事对民警，巡防员都一视同仁。拉近了大家的距离，也处理好民警与巡防员之间的关系。中队领导经常找民警和巡防员谈心，及时掌握队里心理思想动态。二是中队平时严抓卫生方面和个人养成问题。对一些喜欢不讲卫生的人，批评教育，使其真正认识到自己的错误，端正好态度，使其积极投入工作中来。为大队培养一支素质过硬的队伍，同时也正规了中队一日生活秩序。

上半年以来总的来说，我们中队取得一些成绩，但同时也存在一些问题：

- 1、个别同志对中队严格管理制度，思想认识不够高，态度不够端正
- 2、中队全体工作标准度不够高
- 3、值班备勤有时也存在脱岗，擅自离岗现象

20__年下半年工作任务计划

(四)努力完成中队各项指标任务数，在局党委和大队领导之下，坚决打击违法犯罪活动，加强值班巡逻防控，团结同志，服从命令，听从指挥，为大队打赢一场翻身仗而做出一中队应有的努力。

摄影协会年度总结报告篇七

20xx年上半年工作可以提炼出三个关键词即探索、忙碌与遗憾。我们一直在学习，在摸索。在寻找符合酒店自身条件的营销模式。

一、 营销部主要完成工作

1、 会议接待方面

20xx年上半年主要接待了，陕西省媒体代表团、陕西商会、省外办、八中分校、华中科技大学等活动，在4月份，酒店领导将酒店接待的完成情况确立为考核营销部工作的重要指标，制定了销售任务。

为此市场销售部力求重点突破，全力以赴以确保经营目标的完成。市场销售部克服了人员不足，工作量大，会议场地局限等诸多困难，在5月份圆满完成制定的30万的经营目标。这一成绩的取得除了市场销售部人员之间的精诚团结与密切合作之外，离不开酒店所有领导的正确领导与关心，更离不开其他部门同事的大力支持与帮助。

2、 客户的开发与维护

a□ 客户开发□20xx年市场销售部新开发个人和商务公司协议客户30个。新签订5家网络订房公司携程网、艺龙网、联通114、同程网等(网络订房这一块，主要的客源还是来自携程、艺龙、114)。

b□ 客户的维护：首先将原有的客户资料进行分类存档，对处于休眠状态的 协议客户一一进行电话拜访。

通过拜访了解到顾客不来消费的原因大概有以下几个方面的

原因一是由于公司办公地点于就近选择合作的酒店、二是公司更换了负责外联的负责人、三是觉得酒店发票问题而放弃合作、四是只为某一次合作的优惠价格而临时签订协议，之后并无继续合作的机会。

3、 旅游市场的整体开发

一直以来，酒店与旅行社几乎不存在合作，今年市场销售部在这一方面加强联系。四月份开始酒店陆续开始与中青旅、北京中旅、和平国旅加强合作意向。由于我酒店没有涉外接待的条件，致使很多做国际团的旅行社不能合作，现正加强国内团高端团的合作。

除旅行社外，市场销售部与普通商务公司间的合作也取得了一定的成绩。四月份起，陆续接待了诸如西北工业大学、北京城市建设档案馆、山西盛通源科技有限公司、北京明一文化研究院、华中科技大学等先后入住我酒店，对我酒店表示认可。

二、 市场销售部在工作中存在的不足

1、 在把握市场动向，应对市场变化方面的能力有所欠缺

市场销售部是负责对外处理公共关系和销售业务的职能部门，是酒店提高声誉，树立良好形象的一个重要窗口。它对经营决策，制定营销方案起到参谋和助手的作用。然而由于不善于扑捉商务会议市场动向，加之获取信息的渠道单一或者是对市场信息的关注度不够，另一个方面的不足表现在无法根据目标市场、季节的变化制定出相应的营销策略。

2、 与宾客间的互动不足

营销部在日常的工作中，除了会议接待的过程中有较少的与顾客面对面交流的时间，其它几乎没有机会与宾客交流。或

者说存在这样的机会我们在无意间就放过了。我们无法知道顾客需要什么，无法获得宾客在酒店消费的直观感受，甚至有投诉或建议宾客都有可能找不到表达的对象。

这样就很难给宾客创造宾至如归，温馨如家的消费体验。这一方面恰恰被我们在日常工作中忽略掉了。

三、20xx年下半年工作计划

1、 努力使散客的入住率上一个台阶

20xx年下半年，市场销售部的主要工作之一将放在提高散客入住率上。我们拥有大多数酒店不具备的优势，那就是良好的区位优势与便利的交通条件。以及酒店配套设施不完善等，我们会利用所有可能的工具(网络、报刊、杂志及短消息的应用)加大对酒店的宣传力度。力争全年在散客的入住率上有较大提高。

2、 加强与各大旅行社间联系

下半年市场销售部拟定在旅游社市场加强国内高端团及会议团的合作，争取与各大国内团旅行社之间建立起长期的合作关系，使得这些旅行社有意向将团队安排到我们酒店，以确保酒店客房的收入。

3、 加强主题、价格、渠道营销策略的应用

下半年市场销售部会根据不同的节日、不同的季节制定相应的网络营销方案，综合运用价格、产品及渠道策略将酒店的客房。使酒店在竞争中始终处于主动的地位，以最大限度的吸引顾客，从而保障酒店经营目标的完成。

4、 加强部门间的沟通协作

5、 具体的目标明确

a□加强会议市场

b□加强国内旅行社高端团队市场

c□争取市场销售部每月收入突破30万

在下半年，我们必将继续探索，继续学习，我们希望不再留有遗憾。我们不奢望尽善尽美，但希望市场销售部在下半年里，各项工作都有起色，有突破，有创新，最终当然要有不错的业绩。我始终坚信“天道酬勤”，有付出，就一定会有丰硕的成果等着大家。

一、上半年的工作总结：

1、整个市场的销售情况不理想没有达到预期的目标，跟自身业务能力有莫大的关系。下半年将加强自身各方面知识的学习，整理工作的套路，总结以前的各种经验并分析希望能够得出一套适合自己适合品牌的工作方法。

2、工作中很多细节没有把握好，导致很多工作都做了无用功。争取以后把每个细节落到实处，不好高骛远，不急不躁，一步一个脚印地把每一个小事做好。

3、在工作过程当中没有把工作当着是自己的一份事业来经营，导致在工作过程中有些思想方面的停滞以及行动方面的懒惰。下半年调整好心态，理好思路，按照公司的指导思路去调整。将以一个积极主动的心态去面对工作，去迎接接下来的挑战。

4、随着工作时间的推移我学到了很多的东西，也体会了很多东西。但是还远远不够，各方面的能力还很欠缺，对市场的把握还不够，对人情的关系建立还不到位。多了解行业相关的一些信息，了解市场的动向，竞品的相关信息，以及人

与人怎么处理关系的方法。

二、下半年的工作计划与安排：

1、第三季度：主要是做好市场网点的开发以及现有商场销售的推动，为让其能够持续的销售打好基础。

(1)、加强乡镇市场的开发力度，增加跑市场的时间，尽量少待在公司，提升市场开发的成功率。

(2)、蒲江、仁寿前期以我们带动销售为主，就以摆展做活动的形式。就是金堂前期一样，一有机会我们就过去摆展做活动，让其促销员认识我们，认同我们，喜欢我们。让其能够正常的销售。

(3)、金堂、资阳应做好相应的服务(售前、中、后)与联系，保持高密度的联系与沟通。并把感情进一步加深，时不时做些奖励政策或者一些客情关系。

(4)、在九月初就定好中秋与国庆(中秋为9月30号与国庆很近)的活动方案。所有现有商家做一次统一的活动，达到整个市场一盘棋，以点带面的效果，借机宣传我们的品牌以及产品。

2、第四季度：为销售旺季，在第三季度的销售情况下提升百分之50的销量。并做好市场的强势推广以及各项服务的跟进。

(1)、借助我们现有商场在当地的影响力与号召力，加大对其周边地区以及乡镇市场的辐射。达到以点带面，面面相连的效果。

(2)、分析第三季度各个地区的销售情况，针对不同的情况作出相应的调整方案，为旺季的销售打好基础，达到压货最大化的目的。

(3)、与商场和工厂一起做好市场的推广和服务，加强商场终端形象的建设为旺季的销售打好基础。

(4)、各种相关流程的完善，建立公司与商场良好的进销通路。

3、紧跟公司的发展战略步伐，以公司目标为最终工作目标。并加强自身业务能力的提升，以期跟上公司的发展所需。

4、积极开动思想，创造性思维把工作的每一个细节每一环节都争取都做好。以期把工作做好做细做活。并和公司以及商场建立良好的沟通，充分体现自我价值。

摄影协会年度总结报告篇八

20xx年马上过半，本人来到莱芜服务区已经有1个月的时间，在管理中心及有关领导的关心和支持下完成了服务区自交接以来的第一次改革。所有项目已经全面开展，每项工作都在有计划有步骤的实施：

1、完成了餐厅的全面开业。

20xx年初在管理中心和有关领导的不懈努力下，餐厅结束了试营业。餐厅全面对外开放，餐厅内增设了超市、零点，特色炒菜。满足了消费者的需求。在管理中心的关心和支持下，莱芜服务区餐厅及厨房合并，配套设施及人员、制度全面跟上，圆满了完成了领导交代的任务。

2、南北超市的开业

20xx年四月二十二号，在领导的关心和支持下南北超市开业。我们本着更好的满足驾乘人员需求的心态，认真总结忠诚超市的经验及不足。以他无我有，他有我优的经营思路及张经理要求的每天至少巡逻六次，做到缺货必补，有货必新的管

理理念为标准。加大对超市的管理及考核力度，尽力对满足客户的服务需求。

3、第三产业的开展.

20xx年三月份，在公司领导的关心及帮助下，莱芜服务区以葛经理带头，以不浪费土地资源及合理开发土地的心态。开展了第三产业。相继种植了多种蔬菜并垒起了猪圈，为服务区新增设了一道亮丽的风景线。

1、工作纪律散漫，自我约束能力差。

在来到服务区我多次违反公司8：30准时上岗的规章制度经常10点以前还在宿舍睡觉，严重破坏了山东高速管理人员的形象、破坏了制度面前人人平等，人人遵守制度的良好风气。给周围的同事带来了极坏的负面影响。有负领导对我的关心及信任。在此我非常悔恨，并向信任和关心我的领导道歉。没有工作纪律，就没有工作效率。在今后的工作中，我将时时刻刻把纪律放在第一位，严格约束自我，痛改前非，时刻绷紧纪律第一，制度面前人人平等，人人遵守制度的这条弦。

2、细节管理及节约意识有待提高

超市及餐厅工作开展后我多次到餐厅超市巡视工作，却没有发现什么不合理的问题。直到张化峰经理来视察工作时，提出了餐厅超市在不影响照明的前提下摘除多余灯管、北区超市热水器更换位电水壶及货架物品摆放不丰满等多个要求。使我认识到了管理工作微小的细节和节约意识都需要增强。

20xx年下半年，是服务区各种工作开展以后的过渡期。还会有各种没有见过没有想到的困难及问题等待面对。我将紧紧围绕公司的发展主题，坚持‘以人为本’、‘持续改进’和‘不断完善’的发展思路继续发扬人人奉献，不怕苦、不怕困难的工作作风。努力学习业务知识、理论知识及专业技

术。争取把自己的专业知识和工作经验落实到实践，通过个人提高队员，提高自我。