

# 歌唱比赛活动方案策划(优秀8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 歌唱比赛活动方案策划篇一

首届湖南xxx员工卡拉ok歌唱比赛即将启动！歌唱比赛，对于喜欢唱歌的同仁来说：这是一个展现才艺的舞台；对于多数的同仁来说：这不仅仅是比赛，更是一场放松自我心情的娱乐盛会；对于公司来说：这是为员工释放压力，表达情感的机会，也是活跃企业文化，加强企业凝聚力的举动，是一场让人期待的娱乐活动。

为体现公司丰富多彩的文化；为企业员工营造快乐、和谐的企业文化及工作氛围，展现企业员工积极向上的精神风貌。公司特此举办“唱响xxx唱出我梦想——卡拉ok歌唱比赛。

- 1、为员工搭建一个展现自我的才艺舞台，让他们在舞台上唱出自己的梦想。
- 2、展现各自音乐的魅力。
- 3、促进公司各部门的协助合作以及员工全方位的交流
- 4、达到相互合作、相互学习、共同进步
- 5、促进彼此间的了解，拉近了心与心的距离。

1、活动主题：唱响xxx唱出我梦想——首届员工卡拉ok歌唱

## 比赛

2、活动宗旨：交流学习进步

3、赛事主办：人力资源部

4、赛事协办：公司各部门

5、比赛地点：

6、报名时间□20xx年月日

7、报名方式：各部门推荐

8、预赛时间□20xx年月日

9、半决赛时间□20xx年月日

10、决赛时间□20xx年月日

通过宣传海报、通知公告等方式对比赛前、中、后期进行宣传

1、比赛前期工作：

人力资源部拟好参赛通知通过o/a及海报进行前期赛事宣传，调动员工积极性。

2、赛事中期：

及时公布每个阶段（预赛、半决赛、决赛）的比赛结果

3、赛事后期：

半决赛4强、决赛选出冠军五、参赛要求：

- 1、每位参赛选手各自准备歌曲一首，报给人力资源部
- 2、歌曲形式不限（民族、通俗、美声等）进行比赛
- 3、参赛选手上报的歌曲不得随意取消或更改六、奖项设置

冠军：1名奖金：800元

亚军：1名奖金：600元

季军：1名奖金：400元

第四名：1名奖金：200元

第五至第八名：奖金：100元

另外，所有参赛人员及工作人员均有精美礼品一份七、评分标准

计算方法：歌手最终得分=将所有评委的评分去掉一个最高分和最低分后取平均分，小数点保留一位数。

- 1、设立赛事总策划：1名负责整个赛事的筹备、组织、协调工作
- 2、设立赛事评委会：8名负责整个赛事的评分工作负责物色赛事主持人人选工作

选手报名表：

活动筹备日程表

批准：

审核编制：

## 歌唱比赛活动方案策划篇二

大学生ktv歌唱比赛

公平、公正、公开、展示管理学院学生的人文艺术精神。

歌动初夏 麦舞青春

- 1、丰富同学们的课余文化生活
2. 为有唱歌爱好的同学提供一个展示的平台
3. 选出具备一定音乐素养的同学，代表管理学院参加和工程学院的联合ktv歌唱比赛

管理学院学生会

管理学院学生会文艺部

xx年4月6日晚7：00

大学生活动中心二楼

xx年3月29日和30日晚7：00在管院大楼120进行预眩选出12名选手参加4月6号晚的比赛。

- 1、选手抽签决定出场顺序。
2. 第一轮比赛:选手按照抽签顺序上台演唱自选曲目. 由评委根据选手的演唱评分.

取出前六名选手进入第二轮比赛.

3. 第二轮比赛:由选手和亲友团共同上台表演,时间为五分钟.由大众评审根据选手和亲友团的表现投票.

4. 根据选手两轮的成绩加总,确定最后的选手名次.

1. 歌曲的风格不限,曲目不定,时间在3至5分钟。

2. 评分标准:选手精神、面部表情、台风、歌曲难易程度、服装搭配、歌曲选择、时间控制等。

一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名。最佳人气奖一名。  
(最佳人气奖的评选方法:主办方会事先印制门票,并且把门票都分发下去,观众可以用门票的副卷为自己喜爱的选手投票,得票最多的选手就会得到最佳人气奖)

1. 选手抽签要在4月1号晚上7点在学生会办公室进行.选手要在4月1日之前决定好歌曲曲目,并报到叶昶处.

## 大赛宣传方案

1. 4月1日——4月6日:要求各班出一份宣传板。

内容要求:宣传管理学院ktv歌唱比赛

2. 4月1日——4月6日:要求各院悬挂一条横幅为本院选手加油。

## 具体比赛流程

2. 开场舞

3. 主持人宣布比赛开始,并且把所有参赛选手请上舞台一一亮相。

4. 1到6号选手演唱

5. 进行第一个游戏
6. 7到12号选手演唱
7. 进行第二个游戏
8. 亲友团展示
9. 舞蹈
10. 比赛过程中，评委进行打分
11. 主持人在比赛中进行三个选手后报一次分数。
12. 第一论比赛结束之有, 记分员在游戏进行期间把进入下一论比赛的选手名单交给主持人.
13. 亲友团表演结束之后，记分员以最快的速度统计好每位选手的最后分数，并且确定得奖人员，与此同时，根据观众投票情况确定最佳人气奖得主。
14. 颁奖环节，请部分评委为得奖选手颁奖。
15. 比赛结束，工作人员清场。

## 歌唱比赛活动方案策划篇三

□xx“好声音”》

用音乐展现xx梦想，用旋律谱出xx阳光

xx

xx

XX

各部门

通过宣传条幅、通知、平台、以及飞信等多元化的. 方式进行宣传。

（一）开赛前期□xx拟好策划书，通过后，在平台及飞信进行通知、报名（包含报名曲目）等相关工作的开展。

（二）开赛中期：通知邀请xx等宣传工作。

（三）开赛后期：对参赛选手进行确定及曲目确定等宣传工作，确认助唱嘉宾及曲目。

（一）活动组委会组织架构图（见附图）

（二）组委会成员工作职责评委人员名单（暂定）：（见附表1）

（见附表2）

包括5个项目：歌曲内容、音色音质、演唱技巧、仪表仪态、歌手台风

（一）歌曲内容：要求参赛曲目内容健康，积极向上（10分）

（二）音色音质：要求发音清楚，音色清晰而有质感（25分）

（三）演唱技巧：要求整首歌曲的演唱富有感情，音乐节奏感强，歌曲演唱完整（25分）

（四）仪表仪态：要求参赛选手着装大方，仪态稳重（20分）

（五）歌手台风：要求歌手有舞台表现力及艺术感染力，在台上台风稳，有自己的特色（20分）

（见附表3）

## 歌唱比赛活动方案策划篇四

### 一、 指导思想：

六一儿童节是少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

### 二、主题和内容：

本次活动共设三个环节：

#### （一）“庆六一，颂祖国”表彰仪式

学校进行三好学生、优秀学生干部等表彰活动。

#### （二）“歌唱祖国歌唱党，快乐童年大家唱”——“庆六一，颂祖国”合唱比赛

以建党xx周年为契机，通过开展“歌唱祖国歌唱党——快乐童年大家唱”活动，展现我们队员的风采。

1、大队部确定学校普及演唱的歌曲一首：《中国少年先锋队队歌》（全体队员参与），活动开始首先进行。

2、1-6年级各中队确定以中队为单位，参加校级比赛的一首



歌曲，曲目自选。

3、各中队统一服装、道具，统一动作。（各中队辅导员负责，音乐老师协助）

4、利用午休、音乐课、班会课等时间学唱参赛歌曲。

5、学校领导班子以及部分科任教师进行现场评分。

### （三）“庆六一，颂祖国”文艺演出

1、各班准备文艺节目一个。

2、要求：精心准备，节目质量高。道具等充分，能充分表现出队员的风采

3、有余力班级可多准备节目，大队部进行筛选。

### 三、时间安排：

1、5月25日（周三）上午放学前上报合唱曲目以及文艺节目名单。

2、5月27日（周五）下午进行彩排并确定节目顺序；

3、5月31日（周二）下午举行比赛及庆祝活动。

### 四、庆祝活动程序安排：

1、少先队员献戴红领巾

2、升国旗，唱国歌。

3、庆六一表彰仪式：

5、“庆六一，颂祖国”文艺演出

6、合唱《同一首歌》

## 歌唱比赛活动方案策划篇五

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最质朴最真诚的方式去歌唱。比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们商协人的风采，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了提高协会会员的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵；为了展现新一代大学生蓬勃向上的精神风貌；为了营造清新文明的校园文化氛围。因此策划“商协k歌校园行”活动。

(一)活动主题：商协k歌校园行

(二)活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化

(三)活动时间：12月21号(18:00—21:00)

(四)活动地点：老干中心

(五)主办单位：商务协会

(六)活动对象：全院学生

1. 为学生提供一个展现自己才艺的舞台，秀出自己完美的人生
2. 体现电院学生的全面素质的发展，展现学生音乐方面的青春活力

3.k歌赛面向其他社团和学生会部门,促进团队发展

4. 相互合作,相互学习,达到资源共享,共同进步

5. 促进彼此间的了解,拉近心与心的距离

6. 让快乐感伴随着我们难忘的成长岁月,让我们的心轻舞飞扬

7. 促进商协内部成员的交流,锻炼商协成员的团队协作精神

1. 前期策划(负责:歌舞组)

1) 策划书要详细

2) 安排细节要责任到人

2. 前期宣传(负责:宣传组)

1) 校内宣传板宣传---2块(策划前言总纲意义等相关内容)

2) 校内海报宣传-----10张(贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏)

3) 人工口头宣传-----到各系班级及宿舍

3. 前期动员(负责:高校界)

1) 与其他部门沟通

2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4. 前期安排(见人员分配)

5. 现场环节(见比赛流程)

## 6. 后期安排(负责:编辑组和记录组)

1) 院报校风记者站(写文章)

2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

1. 每名选手各自准备歌曲一首

2. 歌曲形式不限(民族、通俗、美声等)进行比赛

3. 参赛服装及伴奏道具自准备

4. 比赛前2天上报歌曲名及相关信息到主持人

5. 上报后不得随便取消

一等奖: 一名(颁发荣誉证书及物质奖励)

二等奖: 三名(颁发荣誉证书及物质奖励)

三等奖: 五名(颁发荣誉证书及物质奖励)

优秀奖: 四名(颁发荣誉证书及物质奖励)

电力系文艺部部长

动力系文艺部部长

建设系文艺部部长

信息系文艺部部长

经管系文艺部部长

机电系文艺部部长

商协理事会的会长

商协理事会副会长

商协理事会副会长

歌手大赛一等奖者

按部门总人数的20%报名

(见后面附录)

1. 主持人注意把握整个活动流程时间安排
2. 主持人在互动交流环节要注意会场气氛，使其轻松愉悦
3. 主持人方面不要出现冷场
4. 主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐
5. 座位摆放整齐有序，不能有空座
6. 注意游戏时间，不能出现拖沓、杂乱的现象
7. 各协会成员佩带工作证，尽量统一服装
8. 协会成员要起到领头作用，协助调节会场气氛
9. 会场布置简洁、细致、典雅
10. 选手在活动开始前15分钟就座抽签
11. 活动当天, 协会人提前半小时入场就位

12. 开始前播放有节奏轻快的歌曲迎接观众

## 歌唱比赛活动方案策划篇六

1、为员工搭建一个展现自我的才艺舞台，让他们在舞台上唱出自己的梦想

2、展现各自音乐的魅力

1、活动主题：唱响宾之郎唱出我梦想——首届员工卡拉ok歌唱比赛

2、活动宗旨：交流学习进步3、赛事主办：人力资源部

4、赛事协办：公司各部门5、比赛地点：

6、报名时间□20xx年月日7、报名方式：各部门推荐

通过宣传海报、通知公告等方式对比赛前、中、后期进行宣传1、比赛前期工作：

及时公布每个阶段（预赛、半决赛、决赛）的'比赛结果3、赛事后期

半决赛4强、决赛选出冠军五、参赛要求

1、冠军：1名奖金：800元亚军：1名奖金：600元

另外，所有参赛人员及工作人员均有精美礼品一份七、评分标准

选手报名表：

活动筹备日程表

批准： 审核编制：

## 歌唱比赛活动方案策划篇七

“XXXX歌手”

XXXXX学院美术学院全体学生

3月(待定)

XXXXXXXXX学院大礼堂

活动的内容与形式：弘扬我院的艺术特色，树立新世纪文明新风，展示当代大学生的青春活力，突显我院学生的特点。此次比赛采用晚会的形式进行，时间在一个半小时左右，选手可佩带乐器进行比赛，要求选手准备至少两到三首歌曲，以便比赛时评委对选手的考验，歌曲风格不限。此次比赛是15进10.，最后选出10位选手成为我院“XXXXXX歌手”。(在赛前我们将会对15位选手进行号码的编排，以便比赛的进行。)

### 一、大赛前期准备

初赛：

时间□20xx年11月

地点□XXXXX学院美术学院博物馆

复赛：

时间□20xx年12月

地点□XXXX学院大礼堂

决赛：

时间□20xx年3月(待定)

地点□xxx学院大礼堂

参赛选手准备：彩排前一星期让15名选手进行抽签，签上标有歌曲名及演唱顺序，抽到相同签的为的一组。(注：选手服装道具等自备。)

主持人选择：主持人能根据整个晚会的基调，节目内容等具体情况，较完美的主持晚会，主持人气质良好，普通话标准。1男1女作为晚会主持人。

备注：

- 1、此次xx歌手晚会选手由艺术团骨干参与审查。
- 2、晚会举办时间及地点如有特殊原因需要变更，艺术团会另行通知。

## 二、大赛工作工作人员要求及其事项安排

- 1、凡工作人员一律要佩带工作证。
- 2、各工作人员都要求发挥出自己最大作用，对突发事件果断的处理。如自己没有把握处理好，请立即和负责人联系。
- 3、要求各部门互相配合保证活动各环节顺利进行。
- 4、把各部门工作制度以表格形式送至负责人过目、审查。
- 5、晚会准备期间，艺术团会在系里选出礼仪小姐，担当晚会当天的礼仪项目，如邀请嘉宾，颁发奖品等。各个协助单位、



各工作人员和所有演出参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。组织者与参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

6、突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

7、晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的'项目。

8、晚会当天各环节责任分清，所有演职人员必须提前一小时到场。

9、如果活动中出现各种突发性问题，请找各项负责人。

### 三、大赛操作方案

#### 1、场地与物品准备

a晚会前一日所需舞台设备(灯光，扩音设备，话筒)，所有节目所需道具，全部到位。

b灯光，音响等器械布置由艺术团设备部负责(熟悉灯光，音响控制)，在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

c舞台设计与布置由专人负责(待定)有设计才能

d所需要的物品到位(庆祝品/纪念品等)有专人负责准备，于晚会前一天到位。

2、确定人员邀请名单，确定晚会邀请嘉宾名单，领导，学院

代表等。(前五天发出请柬)。

4、晚会座位席安排。观众区域布置(演员进出口/观众人行道/工作人员人行道/嘉宾席位区，以及学生观望区)

6、礼品的分配，奖项的分配等都要考虑周到。

#### 四、晚会准备

1. 制作海报/条幅/给嘉宾的邀请卡。

2. 选主持人，嘉宾等。

3. 购买礼物/礼品等。

4. 准备好幕布等。

5. 与老师联系嘉宾出席事宜。

6. 外联部积极拉节目赞助商，支配节目当晚所需要的花费。

#### 各部门职责：

1、曲艺部：主要负责筛选节目，保证晚会节目质量，晚会当天负责现场各部门协调。

2、设备部：协助艺术团在晚会前的准备，晚会当天的现场布置及舞台灯光。

3、礼仪队：主要负责晚会礼仪颁奖方面。

5、外联部：晚会的资金筹划，争取赞助费

6、秘书部：制作邀请函、节目单、后幕。秘书部以书面邀请函的形式，邀请我院各系的有关领导以及我院的各位领导和

赞助商家并说明晚会的时间地点等。

## 五、活动宣传

1、通过书面通知，在博物馆、美术楼、三角塘美术楼下面的张贴栏张贴大赛活动具体通知。

2、进行校内活动宣传传单：

a.在开展本次活动期间，分派几名工作人员负责赞助商在学校宣传及活动现场宣传。

b.横幅：横幅放在校园内帮助赞助商作标语广告宣传(横幅由赞助商提供)在校园人流流动集中位置，强力推荐赞助商的名称、标志及开展的活动标语。

3、在工作例会中，通知说明活动事项。并请各班班长及团支书通知本班同学。

## 六、活动主要事项

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、协助单位、各工作人员和所有演出参与者必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、组织者与参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐

心处理面临的工作，协助晚会筹备其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、会当天各环节责任分清，所有演职人员必须提前一小时到场。

7、如果活动中出现各种突发性问题，请找各项负责人。

特别注意事项：

2、要让主持人熟悉整个晚会的流程，每部分的内容如何操作

3、场景设计。观众区域布置(演员进出口/观众人行道/工作人员人行道/嘉宾席位区，以及学生观望区)

## 七、大赛具体流程

晚上六点整(待定)在大礼堂准时开演，主持人在后台宣布大赛开始。

1、开场舞

2、主持人致开幕词并介绍莅临本次晚会的嘉宾，邀请老师讲话

第一轮：《闪亮登场》

15名选手分为四组进场表演并做自我介绍。由评委对整体打分。

3、爵士舞

第二轮：《实力比拼》

4、中场游戏《麦霸争夺战》

时间：四分钟左右工作人员会随意挑选电脑中的歌曲进行播放，由主持人和观众互动，进行抢答，每首歌曲最多播放三十秒，三十秒之内没人回答就算跳过。中场游戏结束后，由主持人宣布前两轮比赛分数，分数排名最末的2名选手将直接淘汰，分数排名最前5位选手直接晋级，其余8位选手待定并进入下一轮比赛。

### 第三轮：《巅峰对决》

由8位待定选手进行最后的比拼，最终淘汰三名选手，其他人晋级十佳。

### 第四轮：《完美谢幕》

5、晚会尾声，主持人宣布“xxxx歌手”名单并进行颁奖仪式，最后主持人致晚会谢幕词。

## 八、后期工作

1. 团总支及学生会负责清场工作，包括舞台、音响以及装饰物和现场的卫生工作。

2. 各部门活动后的书面总结。

3. 后期宣传部、通讯社负责后期报道。

刻录，制作。

5. 有关晚会结束后的材料收集。

活动全程协调监督与策划□xxxxxx

## 歌唱比赛活动方案策划篇八

所谓万事开头难，想要策划一场成功的主题婚礼，开始是最重要的。我家的专业婚礼策划师会尽可能的实现你主题婚礼的梦想，出发点一定要找准。而且为了这个出发点，最好在和策划师沟通之前，自己先准备一些x元素：例如两人的恋爱合影；小时候的纪念照片、喜欢的会场布置参考照片、喜欢的花艺图片……尽量在和策划师沟通前，多准备一些素材，这样便于策划师以最快的速度，帮你们切入正题。

所以一切的一切还是要围绕着两个人的故事而来。我们恒诺家的策划师会充分的和你沟通，那么请你如同和一个多年未见的朋友叙旧一样地和他交谈吧，并且请尽量表现得轻松和开诚布公。一个优秀的婚礼策划师，能够凭借经验，从专业化的角度敏锐地觉察到新人的故事中值得去做的“点”，有时候甚至是你从未觉察到的。所以分享细节显得尤为重要，比如第一次约会的地点、彼此的童年故事、一次印象深刻的争吵……而在这个沟通的过程中，你们也对一路走来的爱情之路作了一次真切的回味。你可以和我们聊聊希望你们的婚礼有一个怎样的氛围？对彼此所做的哪些事印象最深、最觉得感动？两人共同的爱好是什么？……是否会有那么一个x元素，让两人都牵挂不已？那么恭喜你，我们已经为你找到婚礼主题了。

有了那个x元素或者说是“点”之后，接下来我们要考虑的就是如何将其转化为一些具体的东西去加以体现了。其实很难明确地说婚礼环节的哪一个方面对于主题婚礼是最重要的，因为不同的主题会有不同的表达方式，有些可能从会场布置上更容易表现，有些可能从婚礼仪式和节目上着重表现更加恰当，所以在考虑时要找对“侧重点”。确定侧重点之后，便可以大胆地创意了。根据已经确立的婚礼主题，我们可以放开思路地去设想你所希望的迎宾位置、入场方式、现场video的录制、交换戒指仪式……这时候我们也会提出一些方案供选择。总之，想法越多，主题婚礼出彩和吸引人的可

能指数也就越大。

这是一个“收”的过程。因为婚礼最终还是要落到执行层面上来，所以考虑想法、创意的可行性是必不可少的。这时候就要考虑到场地条件、资金预算、宾客喜好等等实际因素，然后对所有的创意进行可行性分析和筛选最终的目的，是尽可能地打造出物尽其用、主题突出不夸张不造作的完美主题婚礼。

这也是非常重要的一关。每个人都生活在自己的“生物链”中，每个人身边都有各种可利用的资源：人力资源、物力资源，那么，让大家为你的婚礼动起来吧！帮你设计婚礼logo□帮你印刷贺卡、帮你打折买礼服、帮你撰写答谢词……以最低的成本，策划出一场最炫的主题婚礼，充分利用你身边的可用资源，挖掘身边所有的“潜力股”。你有5000x元的预算可以办1万x元的婚礼。

主题婚礼最终能否如愿举行，很大一部分取决于所有相关人员的默契配合。恒诺无名指新婚有一支配合默契，经验丰富的优秀婚礼执行团队。婚礼督导是掌控你全场婚礼的主导性人物、主持人是你婚礼顺畅进行的润滑剂、花艺师是婚礼会场的造型师……所有这些项目必须做到环环紧扣，每一环节都不出现差错，主题婚礼才能完美地走下去。因此除了初期的相互了解，准备过程中充分沟通，最后冲刺阶段的多次确认与彩排也是至关重要的。特别是彩排等于你整场婚礼的预演，这个时候我们所有工作人员都在场的状况下才会进行。因此举办一场婚礼，恒诺家的宗旨是只许成功不许失败，因为我们这支优秀的团队是我们制胜的法宝。