

最新感恩回馈活动方案(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

感恩回馈活动方案篇一

感恩回馈20xx年一直关照我们的顾客朋友，增加美容院知名度，并利用促销活动吸引消费者。

20xx年11月20日~11月24日

美容院新老顾客

活动方案一

感恩活动价。从11月20日至27日是美容院“感恩超级会员节”。活动期间，每天早上10点开始，每一个整点美容院现场所有顾客都可以参与抽奖，均有机会可以获得美容院感恩会员免费试用项目。或者有机会赢取产品、代金券等精彩好礼。

活动方案二

金秋温暖礼包。活动期间，每天进店的前50名顾客，凡购物达到300元，可凭小票在前台领取一份感恩节大礼包。

活动方案三

感恩有你。感恩节期间，每天美容院有都会有不同的主题活动，比如家庭护肤小课堂，感恩下午茶，11月生日party等。

将每一个感恩时刻记录在胶卷中，同时也可以由顾客评选出最温馨、感动的时刻主题照片。

活动方案四

非会员消费者，凡是购买200元，可享受全场9折项目优惠。300元可享受全场项目8.5折优惠，500元可享受7折优惠，1000元消费者可享受4折优惠。1000元以上除了享受4折以上优惠，还可以获得2017特别会员卡和精美礼物一份。

活动方案五

转发有礼，如果在感恩节活动期间，你将美容院感恩节活动相关的微博和微信进行转发，只要截止到活动结束时间，转发数量达到了5个，在感恩节当天这些顾客将可以获得由美容院提供的精美礼品一份，而这份名单将在感恩节活动前进行公布。

活动方案六

大礼等你拿，凡是在活动期间20xx年11月20-24日之间来店的顾客，只要办卡顾客，充值800块送300块、冲1000块送500块、冲3000块送1000块凡是充值5000以上者送人民币2000，外送价值3999元美容院精美保湿套盒一件。

感恩回馈活动方案篇二

二、活动主题：老客户回馈活动。主要面向财富大厦项目已来电来访老客户、包括品鉴鸡尾酒和礼品馈赠、幸运抽奖。

三、活动目的：

1、通过主题沙龙的形式将意向客户聚集在一起、一方面增加现场人气、另一方面通过现场促销政策促成客户成交。

2、将顶级鸡尾酒的品鉴结合到财富大厦、给客户留下高端品质生活的深刻印象、提升客群对财富大厦的信心和好评。

四、前期准备

1、老客户邀约。6月23日起、由置业顾问邀请来电来访老客户参加鸡尾酒品鉴活动。要求客户活动前到售楼中心领取邀请函、或活动当天联系置业顾问、由置业顾问交付。

说辞：某某先生/女士、我是财富大厦的置业顾问某某某。财富大厦将于本周六下午1点举办老客户回馈活动、现场有鸡尾酒品鉴和幸运大抽奖、到场就有精美礼品相送、现场签约还有幸运大抽奖。邀请函我帮您留好啦、您周六上午一定要来呀。

如果客户有驾车无法喝酒的疑虑、则说明现场有无酒精鸡尾酒、其次可以醒酒后再开车。

2、宣传推广。

报广：6.26日（周四）在今日文登整版版加以宣传、加大财富大厦活动的曝光率。

3、嘉宾邀请。甲方可邀请合作伙伴等参加酒会。邀请媒体参加酒会、如今日文登、文登电视台。

五、案场布置及物料

1前台改造为吧台、摆放高脚椅。

2抽奖区设置“财富大转盘”、增加活动趣味性。

3案场原本只有4张会客桌、建议增加6张（其中4张桌子用于谈客、设4椅、剩余2张圆桌设6椅）、再加上高脚椅3张、活动当天容客量可达39人（不计谈客区、图片仅作参考）

4调酒师以专业形象现身、将给客户留下好印象。

5前台酒杯的摆放。

6冷餐区点心水果摆放。

感恩回馈活动方案篇三

“倾情答谢新老顾客，16西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

20xx年11月16日至20xx年11月16日

16西餐厅

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

16西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为16西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

(1) 在本月(11月) 每天(1日至30日) 中午11:00至13:00 推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

(2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚，16西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜！

(3) 在感恩节当天(11月16日) 推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

(1) 蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到；谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

(2) 玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

(3) 南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单；

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部；

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位；

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动；感恩节当天任何部门任何人取消休假。

1、宣传单印刷：5000份（夹报派发）；

2、发送手机短信告知顾客“感恩月优惠”活动；

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

感恩回馈活动方案篇四

“百善孝为先”，“孝道”历来是中国传统伦理道理的最基本的内容，也是中国传统美德中做人教育的核心内容之一。通过这次班会使同学们明白父母的养育之恩、舐犊之情，懂得感恩、回报，主动承担起对父母应尽的责任，为整个中学阶段乃至人的一生产下良好的基础。

七年级（2）班教室。

七年级（2）班全体同学、班主任。

1、全班动员，使的每位同学都能积极投入这一活动，献计献策。

2、布置教室、黑板。

3、分别准备自己和父母的照片。

（一）情感导入

同学们，给大家看一张照片，大家可以看到照片上的一个小孩子，看她可爱吗？小孩子一天天长大了，这期间他的父母付出了他们全部的爱，10多年过去了，孩子长大了。你们知道他是谁吗？这个小孩就是我。可是我记得在我几岁的时候，经常和父母吵架，而且特别苦恼，觉得他们不理解我、不爱我。就是现在，我还偶尔和父母发生小摩擦，同学们不知道你们现在有没有我当时的感觉：好像和父母的距离越来越远了，不再那么亲密了。就这个话题，今天我们举行“学会感恩，与爱同行”主题班会活动。

（二）感恩父母

大家感觉好像我们现在与父母的矛盾越来越多了，那么，你与父母发生了哪些不愉快的事？请举手发言：

学生可能会举例：

1、自己因为压岁钱与妈妈争吵。

2、因屋子乱而与父母闹矛盾。

3、回家看电视与父母闹矛盾。

4、与父母发生矛盾而被打。

（三）配乐朗诵：《孩子，我为什么打你》文章节选

（四）伟大的母爱：世界上最爱舟舟的人走了

许多人都知道舟舟，他是中国著名指挥家。然而，人们不知道的是，舟舟的妈妈身患癌症十二年，支撑她活下去的唯一理由是，她必须用舟舟能够理解的方式告诉他：“死亡并非遗弃，爱永远不会离开。”

对比舟舟，我们每个人都是非常幸福的。无论我们是调皮捣蛋还是不太听话，身体是健康还是残疾，对于父母来说，我们都是他们的唯一，打与不打都是爱，你们可懂得？而我们是不是因为习惯了父母每天的精心照料、关心呵护，所以对父母给我们的爱已经漠然了呢？父母在我们心中到底有多少分量呢？让我们一起做一个心理实验。

（五）心理实验

学生拿出准备好的纸片，让学生写出生命中5样最珍爱的人、事或物，其中必须包含“我”、“父母”两项。

实验开始，依次划去珍爱的。

好，心理实验到此结束，请大家回到现实中来。请看，窗外阳光明媚，鸟语花香，生活美好安宁，你们没有失去父母。看着同学们做出的痛苦选择，虽然是一种假设，但可以看出大家心中已经有了爸爸妈妈的位置，甚至超过了自己的分量。

做了这个残忍的实验，你们的感受一定很深，请各位谈一谈刚才的真实感受。

（六）唱《感恩的心》

感恩是个永恒的话题，也是永不过时的话题！我们应该学会珍惜我们眼前的幸福，学会对我们的父母老师感恩，每个人都应该有一颗知恩感恩的心，学会感恩，使这个社会更加和谐。“学会感恩，与爱同行”主题班会到此结束。

感恩回馈活动方案篇五

达旗购物中心将迎来20xx年感恩节，也将迎来本商场第二个感恩日。两年来，本商场心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商场将进一步加大活动力度，送上6天大感恩精彩促销活动，以此感谢达旗人民对本商场的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品：为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

11月xx日-11月xx日

9□00—6□00

全球感恩节，本场感恩日

两年情，6天大感恩，6天感恩日，6天感恩价，6天感恩礼：：
活动一：6万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡11月22日—28日期间，本商场准备了价值6万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商场现金累计购物满166元，部分商品满1166元，如（大家电、电脑、）即可抽取感恩卡一张，可中得66元的感恩卡一张或精美感恩礼一份（商场？商品：任选一件），百分百中奖。满166元参加活动的商品与满1166元参加活动的商品，不相互累计赠卡。

感恩卡领取地点：购物中心二楼电梯口

活动二：6天大感恩，全场名品5折起

活动期间商场二楼纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

商场内衣区：各品牌两年大感恩，天天有惊喜，一次的选择、一生的眷恋。多姿多彩文胸8折；雅安莉娜、帕丝柔珠文胸全

场8折，并有礼品赠送。

商场名鞋城：啄木鸟男鞋5折；金盾男鞋7折；巨康6.5折；超日、帅克龙运动鞋7折；皮博名匠7.5折；伊莎贝娜7.5折；千喜缘8折。

商场儿童天地：玩具全场7-8折；猫和老鼠品牌童装部分商品5折；婴儿用品全场7折；贝恩宝、英氏等品牌童装7.5折。

商场皮装走廊、皮草城：全场8折。感恩大回馈，购物送豪礼。

女装服饰旗舰广场：圣歌瑶全场6.5折；爽王女裤7折；卓影女装全场8折；野狼牛仔全场8折；极美度新款女装8.5折，部分商品折上加折；山水雨稞10元起价，全场特卖；艺元素全场跳楼大甩卖，折上加折。

男装感恩大回馈——帝牌、周织金鹰露斯卡全场8折，并有豪礼赠送；狮龙共舞全场7折，红蜻蜓全场7.5折，华尔斯顿7折；傲哥男装、法国法兰尼澳男装开业6.5折感恩有特价。

棉衣类：羊老大品牌棉衣购买即有赠送。购任一件羊老大品牌棉衣即送价值28元羊老大品牌袜子一双；购满300元赠送价值58元羊老大工艺品小羊1只；购满1000元赠送价值280元羊老大工艺品大羊1只。

工艺品类：欧美时尚画廊开业大酬宾，全场画品一律最低价；天使丝蒂奇十字绣购满48元即有礼品赠送（二楼东北角），蒙娜丽莎十字绣优惠酬宾。

大型皮装特卖会，全场超低折扣，3-5折

10元剪角当钱花，消费满100元抵用一张，可累计使用。