

最新读书节策划方案(大全9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

读书节策划方案篇一

为了使读书会遍地开花，爱读书爱学习爱交流蔚然成风，校团委做如下实施方案：

大学团委

大学各社团

各院团总支

1. 丰富学生校园文化生活，倡导爱读书精神，培养爱读书习惯，使读书文化在校园里蔚然成风。
2. 加强各级团组织内部、团组织间的交流。
3. 加强各级团组织的建设。

20xx年3月中旬到4月30日

（一）活动筹备

时间：3月1日至3月15日

- 1、各级团组织成立读书分会并上报团委备案。

2、读书会读书口号征集。全校范围内发布“口号征集令”。并在纸飞机、校园内设立口号收集点。

3、前期宣传。重点宣传开幕式，在校报、电视台、纸飞机上做相关报道，并做跟踪报道。并在宿舍、食堂、教学楼等同学常聚集的地方张贴海报。在校内街道上，二号楼等地方悬挂横幅。

4、外联部负责联系赞助，获得资金支持。

5、联系小礼堂，预约时间。邀请校领导，下发开幕式通知。

（二）活动实施

时间：3月16日至4月30日

1读书会读书口号发布会暨“团队读书”系列活动开幕式。

时间：3月16日下午

在学校小礼堂举行读书会读书口号发布会暨“团队读书”系列活动开幕式。开幕式由校团委主办。邀请各院学生会及社团的读书会分会干部、成员到会。

具体流程：

第一部分：团委老师介绍读书会成立的宗旨和目标。

第二部分：读书会读书口号发布。请团委老师发布前期纸网络评选及书面评选的读书口号。

第三部分：请校领导宣布“团队读书”系列活动开幕。

第四部分：校领导寄语。

第五部分：“团队读书”系列活动项目发布。

后续工作：预计两天时间

在校园内张贴读书会口号，制作成海报在宿舍楼、食堂、教学楼展示。在樱花广场、灯光广场两边，安放后续流程的安排。以增大宣传效果。

2各级团组织结合“五说活动”开展一次读书交流活动。

时间：3月16日至3月30日

由各学院在自己院内的团组织组织，结合五说活动开展读书交流活动。使广大的同学间形成爱读书观念，读书文化在广大的同学间蔚然成风。

在活动过程中，各院学生会需要做详细的发言、图像记录。并在4月4日之前将活动的记录交到团委。

后续工作：预计两天时间

将读书交流会的成果，成员感受等制作简报、海报，在樱花广场和灯光广场的流程板边摆放，扩大宣传，展示阶段成果。

3、团体美文朗诵大赛。（重点）

团体美文朗诵会旨在增强团队合作，使团队在参与比赛的活动能更好的磨合。另外，团队美文朗诵会作为读书会活动的一项主要活动，能在广大的师生之间宣传读书会，扩大其影响力，倡导读书文化的发展。

时间：4月1日到4月25日

由校团委主办，校学生会学习部主要负责，各学院、社团读书会组队参加。每场比赛每队朗诵两篇美文，一篇为指定稿，

另一篇为自选稿。每场比赛前三名的队伍可以获得精美礼品。全部比赛分为初赛和决赛两轮。决赛设特等奖一名，一等奖一名，二等奖两名，三等奖两名。在“团队读书”系列活动闭幕式上颁奖。

活动时间：

初赛阶段：4月1日至4月15日。

4月1日至4月3日报名阶段。由各读书会组队，并填写、提交报名表。

4月4日公布第一组比赛的必选篇目，参赛队分组抽签、抽取必选篇目。

4月5日公布第二组必选篇目，第二组参赛队抽取必选篇目。

4月6日至4月13日各队准备时间。9日前将各队报名时的信息制成海报宣传板在学校各食堂、宿舍楼宣传。

4月14日进行第一轮初赛。

4月15日进行第二轮初赛。

决赛阶段：4月16日至4月25日

4月16日公布决赛必选篇目，入围决赛的参赛队抽取必选篇目及出场顺序。

4月25日在大学生活动中心举行美文朗诵会决赛。

4、读书会会徽设计大赛（全校）

活动旨在调动广大同学们的积极性，增加读书活动的影响力。

时间：3月20日至4月20日。

3月20日在纸飞机、学校校网、校广播台、校电视台发布读书会会徽设计大赛的通知。并在纸飞机上设立专版，接受电子版的参赛作品。并惊醒网络投票。参赛作品提交截止时间为4月10日。4月11日至4月20日网络投票。

5、周末读书乐

1经典电影放映

地点：樱花广场

时间：4月23、24日晚上7:15开始

由校学生会组织部负责，放映经典电影。

2趣味知识活动

时间：4月23、24日下午4点开始，至7点结束

地点：樱花广场。

由各社团负责，以游戏、互动的形式普及相关社团知识，提高读书意识。

6、好书推荐（重点）

活动旨在通过团队学习促进团队建设、社团建设，扩大社团影响力，同时满足广大同学的读书需要。

前期准备：3月16日至3月25日

全校范围内进行“我最想看的一本书”书目征集活动。征集方式分为网络和现场两部分。网络部分，在纸飞机上设立专

版进行书目征集。现场部分，在各食堂门口，及图书馆、阅览室设立现场征集点。由校学生会生活部负责。

实施阶段：3月25日至4月20日

由各社团读书会对网上关于本社团的图书进行筛选。选取一本，进行社团内部学习。并在4月25日之前完成一份详细的读书攻略。

成果展示：4月25日

在读书会“读书攻略发布会”暨“团队读书”系列活动闭幕式先进集体、个人表彰大会上发布读书攻略。并印刷成册分发给每位到会的观众。

时间：4月25日

在小剧场举行读书会“读书攻略发布会”暨“团队读书”系列活动闭幕式先进集体、个人表彰大会。

具体流程：

第一部分：读书攻略发布。

第二部分：“团队读书”系列活动先进集体、个人表彰。对读书会会徽设计大赛、团体美文朗诵比赛中获奖的团体、个人进行表彰。

第三部分：“团队读书”系列活动成果总结。

第四部分：校领导宣布活动闭幕。

（一）宣传工作一定要到位。

此次活动的宣传力争要做到醒目、连续、全方位。

在活动准备期，重点宣传开幕式，在校报、电视台、纸飞机上做相关报道，并做跟踪报道。并在宿舍、食堂、教学楼等同学常聚集的地方张贴海报。在校内街道上，二号楼等地方悬挂横幅。

可以在学校树立倒计时牌，提示活动开始时间。（待定）

在开幕式结束后，马上对接下来的活动进行公布，并按照时间顺序的先后，分配宣传力度，对先开展的活动着重宣传。不能有宣传间隙，保持活动的影响力。

（二）可能的问题及应急安排：

1、开幕式观众到场不足。要求每个读书会的到场人数，并提前宣传到场的观众有礼品赠送。

2、美文朗诵会报名不足。将比赛情况记入社团评比的项目内。视报名情况而定，原则上是自愿的，也可以适当的强制。

3、好书推荐制作成册时间紧，不能按时分发，那么就做成电子稿，在网上发布。

4、好书推荐阶段的“我最想看的一本书”书目征集活动参与度不高。推荐书目可以由各社团自行选择，只要与本社团有关即可。另外，参与推荐的，不要求是全部社团，视本社团情况而定。

读书节策划方案篇二

1、通过朗诵、朗读，锻炼员工的普通话和胆量；

2、通过轮流主持，发现和培养1—2个主持人；

3、通过学习和分享，让员工从思想上改变并从行动上开始实

施；

4、丰富公司文化活动，渗透公司企业文化。

二、时间和要求

2、要求公司全体人员参加（邀请董事会、监事会、中高层管理人员）。

3、所有人员的朗诵和分享必须全程用普通话。

三、活动的流程

1、主持人向大家问好；

2、分享上次读书后的付诸于行动的案例；

2、主持人介绍本次读书会的内容；

3、从主持人开始每人一次读一段；

5、主持人对分享做梳理，并对分享内容进行讨论和结束语。

6、每本书读完之后需有一个总结分享会。

四、主持人工作内容

1、每月由行政部制定主持人轮流表，并公布在公司公告栏及群公告栏。

2、主持人在会前一天需对上次读书会内容和本次读书会内容进行复习和预习。

3、主持人需提前5分钟达到会场，并做好准备工作。

- 4、会中主持人记录整理每个人的分享。
- 5、会后整理会场并在第二个工作日内将整理的文字公布。

五、活动涉及费用

- 1、书本费（前期需每本书预备10本）
- 2、组织演讲比赛或征文比赛
- 3、参加公众活动
- 4、邀请专业老师分享和授课

读书节策划方案篇三

书籍是人类宝贵的精神财富，是走向未来的基石；读书是人们重要的学习方式，是人类进步的阶梯。根据20xx年全市教师教育工作计划，决定在全市中小学教师中开展“读书点亮心灵”主题读书活动。

以“努力办好人民满意的教育”为宗旨，以深化课程改革的推进素质教育为目的，以“读书点亮心灵”为主题，以提升教师专业化素养为重点，以打造书香校园为载体，以校本培训为基本形式，以典型带动、全员参与为基本思路，广泛开展教师读书活动。通过活动，实现教师理论素养、师德修养和教学技能的综合提升，促进学校内涵式发展，让读书学习成为广大中小学教师的自觉行为和生活习惯。

- 1、通过开展教师主题读书活动，营造良好的学习研究氛围，使教师养成良好的读书习惯和思考习惯。
- 2、通过开展教师主题读书活动，愉悦教师身心，启发教育智慧，打造幸福教育，建设一支学习型、研究型教师队伍。

3、通过开展教师主题读书活动，发挥榜样引领的作用，推出一批热爱阅读、特色鲜明、学有成果的读书领军人物。

1、基础性与发展性统一。在教师阅读书目的推荐上，强调基础性与发展性的统一。以原理掌握、方法习得为基础，以专业拓展、学科纵深为根本，把教育教学名著推荐给老师阅读。通过阅读激发教师持久的阅读兴趣，引发教师对教育问题的思考，从而形成终身阅读的学习自觉。

2、经典性与时代性统一。经典著作经过时间检验，属于全世界、为多数人所认可，要引导中小学教师有鉴别的加以对待，有扬弃的予以继承，学会从阅读教育经典中汲取营养，吸收理念。现代的优秀读物，往往有利于读者与作者的直接对话，要把真正优秀的时代读物遴选推荐给教师，用时代的眼光，推进教育的现代化。

3、层次性与整体性统一。推荐给中小学教师的书籍，既要注重思想内容的深刻性，又要注重书籍本身的可读性；既要考虑名教师、骨干教师、一般教师和新教师不同层次的阅读需要，也要兼顾阅读自身的连续性、整体性和系统性。

1、制定方案，倡导自觉阅读。各县市区、各学校要结合实际制订教师主题读书活动实施方案，要充分发挥领导干部、骨干教师的典型带动作用，激发教师的读书热情。市教育局统一下发“20xx年教师主题读书活动书目”（见附件1、2）。重点研读书目为必读书目；选读书目可以根据本人的实际情况自选。引领教师明确阅读书目、内容目标等，倡导教师自觉读书，引导教师养成良好的读书习惯，让读书成为教师工作、生活的重要组成部分。

2、撰写体会，进行阅读反思。组织教师阅读，倡导每天至少阅读半小时，坚持每月阅读一篇佳作，每学期阅读两本教育专著，积极撰写读书笔记。各学校要统一发放教师专用读书随笔撰写本，做到人人写读书随笔，人人抒教育情怀。

3、研讨交流，展示阅读感悟。各县市区、各学校可通过组织读书沙龙、读书讲坛、教师辩论赛、演讲比赛等活动，引导教师深入研读教育名著、中华文化经典，引导教师有重点地读、深入地读、细致地读，积累丰富的教育或读书案例。

4、读书征文，引领探究性阅读。市教育局将组织开展“读书点亮心灵”读书征文评选活动。依据读书笔记撰写、读书征文评选、读书演讲比赛参与和读书活动开展等情况评选出100名乐读、乐写、乐思的“三乐型”教师，并给予一定的精神和物质奖励，不断总结提升教师读书实践成果和素质教育经验，引领带动全市教师专业化发展。

5、搭建平台，推广典型经验。各县市区、各学校要及时发掘、总结推进教师主题读书活动的典型经验和创新成果，可通过现场会、专题研讨会等进行宣传推广。《济宁教育》、济宁教育网将系列推出“三乐型”教师读书成果展示，大力宣传推广典型经验。

1、提高认识，切实增强开展教师主题读书活动的重要性和必要性。开展教师主题读书活动是推动教师专业化发展、探索素质教育和创新人才培养的重要途径。各县市区、各学校主要领导要提高认识，明确开展教师主题读书活动的重要性，明确教师主题读书活动负责人，统筹安排教师主题读书各项活动。

2、加强管理，确保主题读书活动质量。各县市区、各学校要制定教师主题读书活动实施方案，健全规章制度，明确工作职责，及时跟进督导。各学校要将读书活动与校园文化建设相结合，与校本培训工作相结合，确保教师全员参与；要将教师主题读书活动纳入年度目标考核内容，建立考核评估、表彰奖励等机制，确保主题读书活动取得实效。

读书节策划方案篇四

“让每一个孩子畅游书海，让每一个孩子都能从浓浓的书香中汲取营养”，这是五（一）班的读书目标。为了让每一位孩子都能够畅游知识的海洋，快乐读书，我会努力营造快乐轻松的读书氛围，把五（一）班打造成一个人“书香班级”，引导学生们博览群书，增长见识，发挥潜能，提高素质，让学生们在阅读中快乐成长。同时让学生们心灵沐浴书香，让浓浓的书香洋溢整个班级，洋溢在校园的每个角落。

- 1、培养学生爱读书的好习惯，拓展学生的知识面，提高学生的内在素质与修养。
- 2、激发学生的阅读兴趣，丰富学生的课余生活，净化学生的精神世界，使其健康全面地发展。
- 3、面向全体学生，营造“书香班级”氛围，并注意特长与学生个性的培养。
- 4、促进语文课堂教学的改革，以读促写，走读写结合之路，提高教学质量。

全班学生

沐浴书香，快乐成长。

根据学校具体安排和五年级学生自己的特点和兴趣爱好，本学期的班读书活动以阅读集中推荐课标书目和自选书目相结合的形式，让学生读经典，读整本的书。同时高年级学生即将结束小学阶段的学习，复习巩固小学生必背古诗词70首，分类积累名言警句等也将成为读书活动内容之一。再次读书与培养能力相结合让学生抄经典，品经典，写读书体会等，并开展与之相结合的活动，使读书活动更丰富，更立体。

（一）、营造“书香班级”氛围，自主创建“班级图书库”。

- 1、让学生人人参与，每位学生至少选一至两本家庭藏书到班上，创建“班级图书库”。
- 2、每周三下午的第七节课作为阅读课。教师会有计划、有目的地进行课外阅读指导，带领学生潜心阅读经典美文、各种小说等书籍，领略中外名著，吟咏古今诗文，增加科学知识，强化国学教育，在大量的阅读实践中培养学生良好的阅读习惯和兴趣。
- 3、每天中午2：45——3：00定为自由阅读时间。
- 4、学生自主创建、自主管理的“班级图书库”实行全天性开放，充分利用每分每秒的时间，保证学生在一天中的读书时间不少于1小时。
- 5、民主选举班级图书管理员、小组图书管理员，共同商讨图书管理制度，形成一套借书登记、还书记载、护书公约等规范的管理程序。

（二）、建立班级读书小队，开展“书香”评比活动。

- 1、在班级成立四个读书小队，负责组织管理班级开展的各项读书活动，并制定相应的奖惩分制度，定期评出班级“书香儿童”。
- 2、被评选出的“书香儿童”把他的个人简介、读书感言挂在本班的“书香荣誉墙”，激发学生读书的积极性。并进行表扬奖励。

（三）、推荐适宜学生读物，丰富读书生活。

《钢铁是怎样炼成的》（尼·奥斯特洛夫斯基）

《格列佛游记》（斯威夫特）

《漂亮老师和坏小子》（杨红樱）

《朝花夕拾》（鲁迅）

《假如给我三天光明》（海伦·凯勒）

《童年》（高尔基）……

（四）、积极推进亲子阅读，共同分享读书快乐。

- 1、通过家长会，让家长明确课外阅读的重要性，改变过去“读野书”的传统观念，能积极配合教师督促学生开展课外阅读。
- 2、鼓励家长与孩子共读一本书，共同探讨书本中的一个话题。
- 3、指导家长选择图书，向家长传授和探讨家教读书经，让家庭生活因为有了“亲子共读”而洋溢温馨和活力。

（五）、开展读书活动，提高阅读效果。

1、做好读书笔记簿

- （1）每个学生结合个人实际，准备一本读书笔记簿。
- （2）每位学生结合个人的计划，也制定出相应的读书目标和读书成长规划书。
- （3）班级将组织“读书交流会”活动展示同学们的读书笔记簿并做出相应评价。

2、举办读书交流会：

3、读书活动中，积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑、废纸篓中捡出一本书等。

（六）、作品交流展示，享受成功喜悦

1、建立读书成长册：

（1）每个学生都要建立一本“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及每学期制定的读书登记表，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。

（2）班级定期组织学生参观、评比“读书成长册”。

2、“小书童、小学士、小硕士、小博士”评比

每学期能读书5本以上，并能精读其中5篇的学生，在班级读书活动管理小组考核中评定为“读书小学士”，若达八本的，评为“读书小硕士”。若达十本以上，评为“读书小博士”。

3、发给证书，给予奖励。

书是人类进步的阶梯！我相信，随着读书节活动的不断深入，我们五（一）班学生的精神面貌会发生悄悄地变化，学生的文学底蕴也会慢慢地厚实起来，而他们也将在读书中求得知识，在读书中明了事理，在读书中学会做人！

读书节策划方案篇五

随着新学期的到来，我们也开始了新的旅程。新的学期，新的开始。我们学习部迎来的首个活动则是读书讨论会。为了更好地提高同学们的`读书兴趣，培养读书氛围。

为了丰富我系校园活动，增强我系的学习氛围，构建学校学习型组织。我系以读书为载体，促进学生学习的积极性，增添学生学习乐趣。通过与书为伴，与经典为友，来陶冶我们的思想情操、开阔我们的视野，进一步提高学生整体素质和文化素质。

XX

大一成员

教学楼409教室

团总支学习部

- 1、由每班选1—2名阅历较为丰富的同学做代表
- 2、有各自下来提前准备材料，更方面的资料书籍都可以。
- 1、首先，播放有关读书方面的视频故事
- 2、其次，随机抽几位同学发言谈论读书的目的和好处
- 3、再次，请到场人员谈论自己认为最有价值、印象最为深刻的一本书。
- 4、为活跃气氛做有关的一些活动，游戏。（可有关书籍风趣的笑话等）
- 5、各自准备好的优秀文章进行朗读并进行讨论，谈各自感受。
- 6、插入几段朗诵视频供大家欣赏。
- 7、插带点搞笑色彩的视频（以缓解气氛）。
- 8、各同学结合自身实际，结合自己所见、所听的有关书籍实

际的故事与大家交流。

9、谈论书对我们好处，应该读什么书。

10、最后各自下来写一篇感受。

学习部成员提前布置会场，水、购买好各奖品，各位可自带一本书进行推荐。

水30瓶：60元

小吃：30元

勘品：

一等奖一名：钢笔一支30元

二等奖一名：钢笔一支20元

三等奖一名：钢笔一支15元

1、注意前期宣传，尽量选出各班的博学分子。

2、坚持以书为本，做到一切讨论有根有据。

3、活动不可太随意，也不可太死板，应给人一种轻松、愉快的感觉。

读书节策划方案篇六

二、活动目的：

1. 以读书节活动为契机，引导全体师生养成“好读书、读好书”的习惯。

2. 通过读书节活动，建构有特色的校园文化，营造和谐的校园氛围。

三、活动时间：

20xx年4月1日——20xx年4月30日

四、活动领导小组：

组长：郑炽钦

副组长：李夏萍、全汉炎、姚训琪、刘中礼、柳宗庆

五、活动方案：

活动项目

具体内容

负责人

完成时间

活动

地点

备注

（一）宣传发动阶段（3月28日至4月1日）

制作并张贴读书节logo海报及宣传标语

杨姗、

黄海玥□b1□

4月1日

全校

（二）启动仪式（4月6日）

1. 主席台宣传标语

梁建舒

4月6日下午7、8节

景堂

2. 启动仪式主持

楚云

3. 启动仪式领导讲话

全汉炎

4. 诵读名著经典

初一、初二语文备课组

6. 好书大家读（以书易书、读书游园会）

林琳

招锦谊

校道

（三）组织实施阶段

（4月1日至30日）

1. 文化大讲堂/ 专家名人讲座

付爱民

待定

景堂

2. 图书馆“读书周”暨“周末读好书”活动

楚云、宣泽宵

苏岚颖

各年级

3. 语文科活动

初一：经典诵读大赛

陈凤军

4月15日

景堂

各活动方案（内容、形式、成果展示等），交电子版至张明明处。

初二：课本剧大赛

陈静洁

4月14日

景堂

4. 英语科活动

初一：英语嘉年华

王冬青

4月1日

初二：极速阅读比赛

张剑平

4月20日

5. 政治科活动

石晓芸

刘秋婵

4月1日-30日

6. 历史科活动

中华服饰展

岳程楠、莫素娟

吴薇薇、易艳

4月1日-30日

7. 我的学习我做主——学习经验交流

教学处

4月11、18、25日晨会

8. “小书签、大智慧”书签设计制作比赛

杨姗、黄俊武

4月1日至4月30日

9. “名言名句”书法大赛

杨姗、黄俊武

4月1日至4月30日

10. “我读书、我快乐”黑板报评比

黄允翀

4月8日

各班

课室

11. 书香教室评比

黄允翀

4月18日

各班

课室

12. 读书节“班级风采”画册展

招锦谊

黄允翀

5月4日

团部室

13. 各类活动的汇报演出、评奖、总结

教学处、

学生处、

相关科组

4月份完成

各类活动的评比结果及总结交电子版至梁建舒处

（四）总结表彰阶段

（6月）

1. 各项活动的评比结果公布

待定

待定

2. 总结表彰

3. 闭幕式发言

姚训琪

“读书节”全程宣传、报道：学校广播站。 负责人：黄允翀

读书节策划方案篇七

为了拓宽学生的知识面，激发学生读书的兴趣，丰富学生的课余生活，让每一个学生都想读书，爱读书，会读书，养成热爱书籍，博览群书的好习惯，以便陶冶情操，获取真知，树立理想，形成良好的校园文化，营造书香校园。结合本班实际情况，制定如下方案：

组长：

副组长：

组员：

1. 每位同学制订好个人读书计划。

2. 读书数量：每个学生每星期熟读背诵比较简单，易理解的诗词二首，（全学期30首）每个学期每个同学阅读经典童话、名著5本。

3. 读书时间及方式

学生利用晨读时间、早读课、午间静校时间和傍晚课外活动时间，双休日、节假日进行读书活动。语文老师每周选一两堂课集中学生进行读书活动，并进行考核评价。

4. 读书内容

学校里的书籍，小学生天地报刊杂志以及同学自己准备的课外书。

5. 建立读书成长手册。

每个学生都要建立一本“读书成长手册”，将读书活动读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会、简易诗词以及每一学期的读书计划，参加读书实践活动的作品获奖情况等记录下来，每个月评比一次。摘录数量多且质量好的加阳光币奖励，没完成的扣阳光币，简易诗词背诵数量多的加阳光币，没完成的相应扣阳光币。

6. 每节课前五分钟以每天开火车形式背诗词或讲一个简单的童话小故事，完成优秀的加阳光币，没完成的在本周内完成，否则扣阳光币。

读书节策划方案篇八

为促进优良的学风与校风建设，迎接我校六十周年校庆，营造和谐健康的校园文化氛围，在“4·23世界读书日”即将来临之际，图书馆、教务处、团委将联合举办xx学院第x届大学生读书月活动。现将活动有关事项通知如下：

新时代·新气象·新悦读

xx学院图书馆

20xx年3月30日—20xx年5月10日

xx学院全体在校学生

(一) “走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主

题活动宣传和推进

(二) “新时代·新气象·新悦读”主题征文

(三) 第六届“读者之星”评选活动

(四) “超星杯”一站到底知识竞赛

(五) “起点杯”微书评视频大赛

(六) 传统文化讲座

(七) 中国知网系列活动[h5大赛、主题讲座)

(八) fulink文献传递大赛

(十) 各电子资源数据库展

(备注：相关活动方案另行通知)

1. 各学院要充分认识开展读书月活动的重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。

2. 各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。

读书节策划方案篇九

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯，《语文课程标准》指出：培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡多读书、好读书、读好书、读整本的书，鼓励学生自主选择阅读材料。为能更好地贯彻这一新课标要求，着眼于学

生的终身发展，学校将积极开展大阅读教育，努力为学生营造一个书香校园，使读书成为学生的习惯，使校园更富人文底蕴，充满智慧和生机。

1、激发学生读书的兴趣，养成博览群书的好习惯。

2、使学生开阔视野，增长知识，发展智力，陶冶情操，充实学生文化底蕴，提高学生综合素质。

3、进语文课堂教学的改革，以读促写，走读写结合之路，提高教学质量。

4、营造书香班级，塑造内涵丰富、特色鲜明的校园文化。

全班学生

我读书，我快乐。

1、制定读书计划书：

(1) 每个学生结合个人实际，每学期制定出读书成长规划和读书目标，具体格式可让学生根据自己喜好来设计装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、实施时间等。

(2) 每个学生结合实际情况，制定相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有保障、有效果、有考评，简洁明了，易于操作。

(3) 组织一次“读书计划书”展示活动。

2、制订阅读序列。

循序渐进是教学的一项基本原则，在课外阅读中也必须遵循这条原则。根据学生年龄特点，认识能力等的不同，合理规

定学生的阅读量：背诵优秀诗文50篇，课外阅读总量不少于800万字。

3、编制阅读书目，合理选择读物，不同孩子阅读的内容、重点，形式应有所不同。中年级学生的思想还不成熟，阅读速度不是很快，识字量并不是很多，因此可选择中篇文章。

1、建立三级书库，让学生有书可读。

(1) 教育学生节约零用钱用于购买课外读物，建立个人小书库。

(2) 调查家中的藏书量和种类，特别是适合小学生的书籍，作出统计，绘制成表，要求每人选一至两本带到学校，建立班级小书库。将根据班级小书库的图书数量、出借记录、管理制度等评比最佳小书库。

(3) 图书角定时向学生出借图书（每月不少于4次）。

（提倡同学与同学之间、班级与班级之间建立“好书交换站”，定期举行“好书换着看”活动。）

(4) 班级小书库实行全天性开放，充分利用每分每秒的时间，保证学生在一天中的读书时间不少于1小时。

2、改革语文课堂教学，保证课外阅读正常、有效地开展

(1) 每周一、三、五的早自修，为规定阅读时间，由各班读书管理员组织，可朗读所教的课文，可翻阅课外读物，也可以以“名人名言”“书海拾贝”“我最喜欢的”“好书推荐”等小板块，向同学们介绍自己看过的.新书、好书或好文章，交流自己在读书活动中的心得体会，形成良好的班级读书氛围。

(2) 每天的语文课利用课前的二分钟背出一首古诗，每周从语文课中挤出一节课作为阅读指导课，可进行阅读交流、新书介绍和读法指导等。

(3) 每学期定期组织教师阅读指导经验交流会。

1、建立读书成长册：

(1) 每个学生都要建立一本“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及每学期制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。

(2) 。校将定期组织全校师生参观、评比“读书成长册”。

2、出读书小报：

(1) 。每个班级的学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每学期出版两期读书小小报。

(2) 。学校每学期组织一次读书小小报评比活动。

3、开展“读书节”活动：

将举行为时一个月的“读书节”活动。

4、“宝库小书房”评比

根据读书活动的班级布置和读书成效，评出最佳“宝库小书房”。

5、“读书活动积极分子” 评比

各班级还要积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故

事会、朗读会、演讲比赛、读书心得交流、调查报告、书签制作、读书征文比赛、报刊剪辑等阅读知识竞赛、作文比赛等，激励学生，增强读书兴趣，体验成功的快乐。

1、制定学校读书活动计划。

2、宣传发动，每位学生课外收集1--2句关于读书有益的名言，读读、背背，利用晨会课等时间在班中进行交流，并选择教室内合适的地点予以张贴。

3、开展“读书笔记”征文活动。

1、制定班级和个人读书成长计划书并展示。

2、建立家庭小书库。

3、各班开始举行每周“读书博览会”。

4、出刊一期关于读书方面的学习园地或黑板报

1、写出班级读书活动小结。

2、评比表彰读书活动积极分子。

3、评比表彰最佳“宝库小书房”。