

# 最新圣诞节活动方案(通用7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 圣诞节活动方案篇一

### 一、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，激发学生学习英语的兴趣，促进学生和谐发展，营造一个充满快乐的英语学习氛围，值此圣诞节来临之际，在全校学生中开展一系列“快乐圣诞”专题活动，我们要以这次活动为契机，在全校掀起爱英语、学英语、用英语的高潮。

### 二、活动主题：快乐圣诞！欢乐新年！

### 三、活动时间□20xx年12月19—23日

### 具体活动安排：

#### （一）创设圣诞节氛围

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞氛围：

1、班级：布置圣诞专题黑板报。内容包括：几句圣诞英语，一首圣诞歌曲，方便随时学唱。

组织：各班班主任和英语课代表。

2、学校：张贴圣诞宣传海报（由各个班级提供，每班一张海报），书写“merry christmas”和“happy new year”主要活动内容。校园广播学生耳熟能详的圣诞英语歌曲。校园网发布圣诞祝福英语。

3、学生和教师在这一周要尽量用英语问候，互说圣诞新年祝福的话语。

## （二）圣诞活动安排

各类英语竞赛和活动：

- 1、三年级英语歌谣竞赛、
- 2、四年级英语书写比赛
- 3、五年级六年级英语知识问答

班级兴趣活动：

- 1、学唱一首英文歌曲，每天学说一句英语励志格言或名人名言。
- 2、各班组织一次圣诞专题英语班队课活动（时间为15—20即可），综艺性较强的，可以是演唱英语歌曲，朗诵英语歌谣，表演课本剧等，也可是是有关英语的知识问答。
- 3、英语早读期间，英语教师可以给学生安排些美文诵读。

具体安排如下：

三年级英语歌谣竞赛表演

表演者：三年级部分学生

时间：12月20日下午午会课

内容：三年级两个班级进行英语歌谣pk

活动形式：由抽签决定歌谣内容，然后现场进行表演，英语教师当场评分

### “迎圣诞”四年级英语书写比赛

一、活动目的：更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

二、比赛时间：12月21日地点：小会议室

三、参赛对象：四年级学生均可参加，可以经过班级初选

四、比赛细则：

1、书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2、书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容自己进行合理布局。

五、评比方法：本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

### 五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日（五年级）12月24日（六年级）

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

## 圣诞节活动方案篇二

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

活动时间：12月5日—12月25日

购物玩骰子：

如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。

送欢喜活动：

2、凡一次性购物的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选圣诞老人，并适当给予奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

许愿送礼活动：

凡于活动时间内，可以在服务总台领取一张愿望卡，即可将

自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

## 圣诞节活动方案篇三

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福。

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）；
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；
- 5、圣诞订位；
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞节期间可播放的曲目：

- 1、《平安夜》
- 2、《普世欢腾，救主下降》
- 3、《天使歌唱在高天》
- 4、《缅想当年时方夜半》
- 5、《美哉小城，小伯利恒》
- 6、《牧人闻信》
- 7、《远远在马槽里》
- 8、《荣耀天军》
- 9、《听啊，天使唱高声》
- 10、《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

## 圣诞节活动方案篇四

活动时间：

20xx年12月21日下午5:00

活动地点：

托班教室

活动目的：

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程：

- 1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给我留下一个快乐的夜晚。

## 2、舞蹈《江南style》

主持人:圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

## 3、写心愿卡挂圣诞树

主持人:新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

## 4、圣诞冷餐会

主持人:床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸



爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

## 5、离园

主持人:回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

## 圣诞节活动方案篇五

圣诞嘉年华亲子活动，通过圣诞节晚会，推崇外语特色，体现立智的贴心服务，营造一种团结向上、健康活泼的气氛。

倒计时，

舞蹈，老师的开场舞3

主持人上场，和小朋友们互动提问，5

一起舞蹈《快乐崇拜》，学生和家一起热身，5

节目一、引入麋鹿（廖）带着“蛋”（气球）入场□ppt开始放映（许老师）15

隆重介绍圣诞节（廖）

游戏一、圣诞树，由两个人一组，一个是圣诞树，一个是圣诞之星，8人\*5场30

节目二、耶稣的诞生，服装自备，准备“宝宝”。3

游戏二、抓“尾巴”8人\*5场，游戏规则讲清楚，有示范，限时间，30

情商教育、亲子互动，问关于妈妈爸爸生日和爱吃的东西的问题“准备礼物和问题” 5

（问题，先问爸爸妈妈的生日，再问爸爸妈妈知道不知道自己的生日，自己拿到的礼物是给爸爸妈妈的还是给自己的，来给爸爸妈妈一个拥抱吧？）

节目三、西游记“猪八戒，豹纹围巾，555” 15

游戏三、扔僵尸，排队扔，发奖品20

游戏四、圣诞树、各家各自装饰圣诞树，最后合影留念30

节目四、唱歌，老师和同学们一起唱歌5

二，活动经费由赵晨负责

三， 背景布置由营销部和nancy共同完成

四， 音响和ppt播放由柏雪和许燕老师负责

五， 晚会其它物资采购准备：由nancy、赵美娣、卞云

六， 拍照、摄影，刻成碟 由营销部帮忙

七，晚会节目安排：

1、开场热舞由卞云负责

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、主持人介绍特约嘉宾

12、 难忘瞬间——集体合影 各个家庭拍照

13、晚会结束 大合唱 圣诞歌曲 待定

十五、节目单 由全体老师负责，游戏的节目单

十二： 全体老师负责收拾物品

## 圣诞节活动方案篇六

即日起至12月27日

深圳星巴克各分店

即日起至12月27日，每逢周五、周六和周日，到星巴克门店即可享受手工调制饮品买二赠一当星巴克圣诞节专属红杯再一次在城市的街头巷尾竞相闪亮，空气中到处弥漫着古老圣诞节的浓郁气息，星巴克圣诞季已经如约而至。

全新意式圣诞拿铁首次惊喜亮相，经典星巴克圣诞饮品太妃榛果拿铁、蔓越莓白巧克力摩卡再次回归，这些独具特色的圣诞特饮为圣诞红杯注入了浓浓的情意和温馨。而星巴克携手全球时尚品牌安娜苏和保温杯制造商s'well首次推出全球经典的时尚跨界组合，更让圣诞季的星式祝福增添了无限的时尚意蕴。除此之外，星巴克更是在今年圣诞推出多款圣诞系列马克杯，随行杯等时尚单品，也成为圣诞季传递心意的首选。圣诞的温暖滋味星巴克圣诞特饮和甜品是这个季节不容错过的温暖体验。今年圣诞季，星巴克推出了三款不同风味各具特色的'圣诞特饮，搭配星巴克精致可口的美食，为咖啡爱好者打造温暖而又经典的舌尖圣诞。

首次亮相的星巴克意式圣诞拿铁灵感源自意大利传统节日的圣诞水果蛋糕，再配上一份绿意盎然、口感细腻的抹茶提拉米苏，圣诞的主色调红、绿、白三色一应俱全，满满的圣诞节节日气氛！

作为星巴克每年圣诞的经典饮品，太妃榛果拿铁再次回归，搭配以甜点界经典中的经典的黑森林蛋糕，让冬日的寒冷空气在咖啡的醇香和甜品的美味中瞬间溶化，带来一天的温暖好心情。

另一款星巴克圣诞经典饮品蔓越莓白巧克力摩卡将红色与白色的圣诞浪漫尽情演绎——浓郁香甜的白摩卡酱，融入香醇的浓缩咖啡和顺滑的热牛奶，覆以搅打奶油，再缀以酸甜果味的蔓越莓酱和晶莹剔透的蔓越莓糖粒，十足圣诞醇香浓郁的圣诞味觉体验。

## 圣诞节活动方案篇七

一年一度的圣诞节即将来临，公司决定开展如下活动。

希望各连锁门店根据本活动方案，认真准备。

平安夜：12月24日

圣诞：12月25日

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

创造气氛、吸引人流、提升销售。

商品促销：

圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日—12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满38元，即可将自己所喜欢的商品(需本商场有售，只能选一件)名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到各店指定的抽奖箱内，12月25日圣诞节各店于大堂门口公开抽出若干名(名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过20xx元)幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿；所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日——12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

4、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1. 门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

3. 市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

4. 营运部、市场部共同进行本次评比活动；

5. 奖金总额3000元。奖状费用较少，暂且不计；
6. 叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计□20xx元；
7. 装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过10000元；
8. 圣诞气氛布置总费用约15000元(含3000元评比奖金)；