

最新国庆节活动方案中班(精选10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆节活动方案中班篇一

为了更好地迎接“十一”国庆节的到来，歌颂祖国所取得的伟大成就，表达我校教职工对祖国的热爱之情，我校行政、党支部、工会、共青团决定联合举行“我创造，我快乐”庆祝“十一”国庆节活动，以丰富我校教职工的节日文化娱乐活动，活跃教职工的身心，并在轻松愉快的活动中培养教职工的创造力。

20xx年9月30日放学后在学校操场

组长：陈校长 总裁判：郑琴香 裁判：王逸 将风雷 韦丹 摄影：张振智

分组情况（共分四个队）

第一队：大办公室（1）和一楼政教处、大队部（24人） 召集人：徐春秀

第二队：大办公室（2）和二楼教务处 荔丰（23人） 召集人：苏海燕

第三队：大办公室（3）和三楼办公室（23人） 召集人：刘薇

第四队：学前班、后勤办公室、科学办公室教师、财务室、

图书室、办公室、教科室（24人）

一、螃蟹赛跑

规则：

1. 参赛队员必须双人小组参赛，赛道长30米
2. 一次四组同时比赛，成纵队站在起点线。听到预备信号时，两人背对背用躯干夹抵住一排球。听到开始信号后，两人像螃蟹状横着向终点线跑去，先完成的队获胜。
3. 听到开始信号夹好球后方可离开起跑线
4. 中途球落地，必须从落地处夹起才能继续进行。
5. 抱球跑者取消比赛资格。

二、袋鼠跳

需要道具：布袋若干。每组所用布袋均为同一规格，用明显的标记划出各队的起跑线和跑道线。a、b两队起跑线间距离30米，每条跑道宽1.2米。

游戏规则：每组比赛四队参加，每队20人。每支队伍平均分为2个小队记为a、b，相向各排成一纵队。比赛开始前，每组a队的第一名队员将布袋套至腰部，听裁判员发令后向b队前进，中途布袋不得脱离双腿，至b队时脱去布袋，由b队队员套上布袋向a队前进，如上述循环直至最后一名队员。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。所有队的比赛结束后，以用时较短的次序排出前三支队伍。

三、摸石过河

方法：每名运动员二块砖头，放在起点线后沿（纵向放置），听到裁判员发出“各就位”口令后，运动员两脚站在两块砖

上，当裁判员鸣哨后，运动员即可起动，提起左脚（左右脚可自定），用手拿起原左脚踏的一块砖头，并放置前方（距离自定），左脚踏上前方砖头，提起右脚，用手拿起原右脚踏的一块砖并放至到前方（距离自定），右脚踏上前方木砖头，这样依此前进，直至最后一块砖头用手拿起人出终点线。然后下一名队员继续，用时最少的对获胜。

国庆节活动方案中班篇二

为了热烈庆祝我国诞辰68周年，为了让小学生增强小贤队员的集体荣誉感，激发少先队员的爱国主义情感。我校特开展以以祖国，我爱你为主题的活动。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三五年级各班检查员

(1)、评比项目：字体内容色彩排版图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

国庆节活动方案中班篇三

十月，是孕育希望的季节，十月，是放飞希望的季节，十月，是展示青春风采的季节。为庆祝十一国庆节，歌颂祖国、弘扬爱国精神、抒发爱国情怀，提升校园文化底蕴，展示我校青年学生的风貌，学校政教处及团支部决定举办一次文艺汇演。

青春齐飞扬 共享中国梦

成员：马海龙 马树杰 李建志 徐学谦 田勇 拱宝山

蔡鑫 各班主任

参赛班级：七、八、九年级

1、准备阶段：9月20xx月11日

2、正式演出：10月12日下午

教学楼前

1、各班选报两个节目，要主题鲜明：歌颂祖国、弘扬爱国精神、抒发爱国情怀。

2、节目形式：歌伴舞、小合唱、舞台剧、舞蹈(霹雳舞除外)、独唱(可有伴奏)、小品、曲艺、相声等等皆可。(注意：一个班级必须有一个集体节目，不准有大合唱)

3、节目要求

表演类：要求精神面貌好、表情自然、服装得体、节奏感强、动作优美。

歌唱类：要求歌曲内容健康向上、台风好、不矫揉造作、音准好、节奏稳、音色优美、深情并茂、服装美观大方。(独唱、二人合唱或小合唱等要设计动作，自然大方)

总策划：校委会 活动筹备：政教处、团支部 汇演工作人员：

摄影摄像：田勇

主持人组：李志鹏(负责主持人选拔及培训)

学生主持2人

节目艺术指导：蔡鑫(各班节目审核、指导)

后勤保障：负责评委席的布路、横幅、舞台搭建等

安全保卫组：穆乔、王春、李景光、张立东、孙爱峰(负责维持各班班级秩序、安排各班学生带凳子按规定位路就坐和结束后退场及安全工作)

道具、服装、化妆：各班班主任 奖项、奖状、奖品：田勇
卢志红

颁发组：第一名、一等奖颁发：朱宝才 第二名、二等奖颁发：马海龙、刘平。

第三名、优秀奖颁发：马术杰、李建志、董新峰 评委：张宏立、石峰、麻方英、李玉平、米久玲、王岩 团菊。

成绩统计：包志明、李国强

奖项设路：

1. 七、八年级取前三名、九年级取前二名，班级评比分别加5、3、1分。

2. 节目奖：取前三名：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；优秀组织奖5名。

评分标准(满分10分)：进场0.5分、服装0.5分、舞台表演6分、节目内容2分、节目特色0.5分、退场0.5分。

1、各班必须在9月25日将文艺汇演节目报送到蔡鑫老师处。

2、各班将节目音乐伴奏尽快交至白音孟和、蔡鑫老师处。

3、各班节目利用课余时间进行排练，不能影响正常的教学

秩序。成型后请蔡鑫老师指导。

3、加强安全教育，排练时，一定要做好准备动作训练，避免扭伤手脚的情况发生。

4、舞蹈服装、道具各班自备。化妆工作、节目音乐伴奏由各班班主任自理。

5、教育好学生观看期间，请保持场地卫生及会场纪律，特别是汇演结束后，清理好自己所在区域的卫生；会场秩序维持老师及时到位。

6、班主任老师要给予足够的重视和指导，以保证节目的质量。

7、各教研组节目安排在学生节目中间，到时候临时通知各教研组长，各教研组必须精心准备节目。

国庆节活动方案中班篇四

- 1、通过此活动,加强幼儿的爱国主义热情,使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京,以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

- 1、道具: 幼儿人手一面自制的红旗。
- 2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

20xx年xx月xx日

- 1、集体齐唱国歌。

a□当庄严的国歌演奏完毕,孩子们共同高呼:“祖国生日快乐!”

b□主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

- 2、各班集体大合唱。(有关国庆的歌曲)

3、分班级进行表演节目。(分班级准备)活动过程中注意幼儿的站姿,手势等方面的表现。

- 4、各班集体儿歌展示。

让幼儿敢于在集体面前表演,并注意个人的细节方面。

- 5、互赠节日礼物。(以班级为单位)

a□礼物内容是和祖国节日相关。如，祖国地图，民族服饰等方面的图片。

b□强调幼儿在传递物品过程中要双手接物，并互相道谢。注意礼仪培养。

6、区角游行。

各班级准备富有特色的区角展示，邀请其他班级幼儿进行参观。

国庆节活动方案中班篇五

为进一步查找事故隐患，消除不安全因素，确保我市留庆节期间生产安全，根据国家、省、海坊市关于认真做好“十一”期间安全生产工作的指示精神，市政府决定在全市范围内开展一次安全生产大检查。为确保检查的顺利进行，特制定本方案。

一、指导思想

以深入贯彻国家、省、市关于做好十一期间安全生产工作的精神为主线，以检查非煤矿山、危险化学品、易燃易爆物品等行业和各类生产企业为重点，以强化管理、监督为手段，以提高全市广大人民群众安全意识和素质，减少各类伤亡事故为目标，严格依法行政，切实整治和消除各类事故隐患，有效防止重、特大事故的发生，为我市经济社会的发展创造良好的安全环境。

二、检查时间及方法

这次检查从20xx年9月21日开始至9月30日结束。各乡镇政府、街办负责对辖区内的安全生产情况进行检查；市直各部门负责所属各单位的安全生产情况进行检查；经贸、公安、

安监、建设、质监等部门在全市范围内组织开展专项安全生产检查；市政府组织8个检查组集中开展全市安全大检查。

三、检查重点内容

- 1、领导重视及安全生产责任制落实情况；
- 3、安全生产教育、培训情况；
- 4、生产设备、设施的运行情况；
- 5、劳动防护设施的配备和使用情况；
- 6、安全专项资金的提取和使用情况；
- 7、企业法人、安全管理人员和特种作业人员的持证上岗情况；
- 8、安全检查及事故隐患整改落实情况；
- 9、道路交通、非煤矿山、危险化学品、人员密集场所、民用爆破器材和烟花爆竹、建筑施工、城市燃气、特种设备等领域的安全专项整治情况。

四、检查要求

（一）加强组织领导。各级各部门各有关单位要高度认识这次检查的重要性，成立专门的领导小组或办事机构，主要领导要亲自带队，负责各项检查工作的指导、协调和整治措施的落实，并结合各自实际，制定具体的检查方案，明确职责，周密部署，精心组织，按计划 and 步骤扎扎实实地开展好安全生产大检查工作，各项检查由分管市长（助理）负责调度，确保这次检查真正查出问题，杜绝安全隐患。

（二）密切协作配合。各级各部门各单位特别是各行业职能

部门要进一步增强大局意识和责任意识，按照分工，细化责任，恪尽职守，在认真履行本部门、本单位工作职责的同时，进一步增强配合与协调意识，积极加强与其他相关部门和单位的协作配合，在信息资源、监督执法及突发事件抢险救援等环节加强联动，形成合力，确保检查各项工作协调有序，万无一失。

（三）严格落实责任。检查过程中一定要坚持事实求是的原则，力戒形式主义，做到不疏不漏，不讲情面，不留死角，并做好检查笔录。在检查中发现隐患和问题，要采取现场办公的方法，将整改责任落实到人，整改资金落实到手、整改物资落实到位，限期解决。一时解决不了的，要登记建档，并采取切实有效的监控措施，确保万无一失。凡是检查过的地方出了事故，市政府将严肃追究检查人员的责任。

检查结束后，各级各部门及各检查组要将检查情况汇总形成书面材料报市安委会办公室。

国庆节活动方案中班篇六

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗?”

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

- 2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1)小橘灯：把线

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

国庆节活动方案中班篇七

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日（据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整）

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看。

2、我是中国人，国旗大派送。

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

3、秋装上市，名品服饰展示会。

10月1日起□xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临xx秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓。

活动时间：10月1日——7日（7天）

10月1日起，在xx广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到xx服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天。

在10.1-5日，凡在我商场二楼层次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活

动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸xx纯平彩电一台。

二等奖□xx洗衣机一台。

三等奖：电饭锅一台。

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠xx县xx名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼。

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

国庆节活动方案中班篇八

在即将到来的国庆58周年之际，让我们为祖国母亲送出我们

诚挚的祝福和国庆献礼。如果你有感于祖国5000年博大精深的文化;如果你惊叹于祖国和家乡新时代的巨变;如果你正感受同龄人与时代共同成长的有力脉搏……请将他们用心记录下来，用镜头拍摄下来，用诗歌的语言告诉我们，我们愿意分享与倾听你们的感动和热忱。

为此校团委拟在全校学生中开展以“青春与祖国、理想与责任”为主题的庆祝活动。具体安排如下：

培养学生的爱国主义情感，增强学生的民族意识，激发学生的爱国热情，鼓励学生为振兴中华而努力学习。

1、组织一次“青春与祖国、理想与责任”演讲比赛，八年级各班参加，9月26日下午在六楼多功能教室举行，八年级每班安排5名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

2、组织一次“青春与祖国、理想与责任”的诗歌朗诵比赛，七年级各班参加，9月28日下午在六楼多功能教室举行，七年级每班安排5名观众。（比赛具体内容要求另见通知）

3、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的摄影比赛，以各年级摄影协会成员为主，欢迎广大摄影爱好者参与。（比赛具体内容要求另见通知）

4、开展一次“青春与祖国、理想与责任”的主题班会或团日活动，各年级在班内举行，形式自定，可以选择演讲比赛、知识竞赛、表演等，活动时间统一为9月29日上午周会课，由校领导、学生会检查各班级、团支部活动情况。

本次活动由校团委与德育处统一安排，各班主任、班委会、团支部具体负责组织。

国庆节活动方案中班篇九

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
- 2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

x月x日-xx月x日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日x枚价值xxx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍档射箭”活动

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在xx珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套[x月x日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)x展架：

主题□xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用□x元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□x元；

3、易拉宝□x元，pop□x元，条幅□x元；

4、宣传页(dm)□x元；

5、总计□x元。

国庆节活动方案中班篇十

1、九月底十月初汽车用品销售已经进入黄金销售时段。随着国庆的到来，到4s店进行维修保养及车辆检查的客户日益增多，新车市场也迎来了销售旺季。

2、假日消费在中国已深入人心，消费者往往认为在大型节假日购车将享受到更多平时没有的优惠，决定了很多客户将购车计划放在节假日里。

3、国庆黄金周，大部分地区都有媒体组织的各种类型的室内室外车展。通过9月份车展，各经销商均已收集到大量的意向客户，急需组织大型店头活动进行集体消化。

4、金九银十!9、10月份是全国车市旺季，持币观望客户将在9、10月份进行集中释放。

传扬奥迪车“突破科技，启迪未来”的品牌理念，将奥迪车的“动感、进取、尊贵”的品牌价值深入人心，从而提高销售量，增加营业额。

20xx年10月1日——20xx年10月7日

苏州各大奥迪汽车销售服务有限公司

1、动感

运动，最能体现出动感的节奏。我们将邀请李英健为奥迪的“运动”理念做代言，他和品牌形象如出一辙。我们有信心其代言有助于传递奥迪的品牌形象，为品牌注入新动力，并燃起奥迪车迷、赛车迷以及爱车之人对奥迪品牌的热情。

2、进取

积极向上，最能体现进取的特征。我们将邀请朗朗为奥迪的“进取”理念做代言，他对音乐积极向上的态度最能体现出奥迪“进取”的这一品牌价值。还有一个原因，朗朗在世界上都有较为深远的影响力，能带动全世界对奥迪的热情。

3、尊贵

大气，优雅，是尊贵的最好体现。我们将邀请著名影星张曼玉作为“尊贵”这一品牌价值的代言人。突出奥迪优雅的品质，不仅男人可以开，女人也可以。不仅如此，女人也能体现出奥迪的品质。

1、电视广播连续播放三天

2、各大广场广告银屏连续播放三天

3、在体育广场车展2天

1、10月1日国庆节当日，只要拨打奥之旅活动报名电话，您就能参加在奥之旅展厅举行的“赏车、试车，奥之旅品鉴团购会”，届时我店还会推出让您心动的奥迪a4l□a6l和q5三款车型的国庆节团购政策。

2、我们还将免费为您的车保养一次。