

# 2023年门窗装修合同(大全5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 门窗装修合同篇一

1、合作方式：甲乙双方直接签署合作协议，建立友好合作关系，双方共同服务准则以客户需求为导向，客户满意为依据，用产品来塑造品牌的服务理念。

2、结算及付款方式：

2、在执行协议期间，乙方出现货源紧缺或因厂家停产的产品，需要用其他同价位、同质量、同外观产品替代的，须至少提前\_\_\_\_\_天以书面形式通知甲方，在得到甲方认可后，乙方才能供货，如乙方未得到甲方认可，擅自供货或安装造成损失，由乙方全额承担。

3、甲方套餐总价为\_\_\_\_\_元，甲乙双方约定实际折扣支付\_\_\_\_\_元。

4、如甲方客户在乙方店面自选材料价格超出甲方套餐总价，超出套餐总价部分享受乙方店面零售最低折扣价，并由甲方客户直接与乙方店面结算。

5、待乙方供货、安装完成后，由甲方客户在验收单上验收并签字后，乙方即可到公司财务部进行结算，超出套餐总价范围由乙方直接向甲方客户收取。

5、安装：

1、为保证甲方客户顺利选材，乙方须在乙方店面内对合作套餐内家具进行样品展示；乙方为甲方展厅内提供展示材料，所有权归乙方所有，甲方向乙方缴纳样品押金元，若出现停产等情况需要材料下架，甲方将样品归还乙方后，乙方将样品押金全额退还甲方。

2、为确保甲方能够在规定工期内按时交工，乙方供货周期（自甲方确认下单至乙方到货的时间）为\_\_\_\_\_天，甲方客户在乙方店面选好材料并确认签字后，乙方可进行下单定货，并将客户确认签字后的单据拍照发给甲方存档，到货后乙方须通知甲方，甲方负责告知甲方客户到货预约安装。

3、甲方客户需要安装须提前至少\_\_\_\_\_天与乙方联系并约定安装时间，乙方在接到甲方客户安装通知后安排乙方安装人员按时到场安装，乙方安装人员安装完毕验收通过后甲方客户须在验收单上确认签字。

4、乙方提供材料价格表包含安装、运输、搬运费用（家电安装若产生附加材料费，须由乙方安装人员提前告知甲方客户，经甲方客户同意签字后，由甲方客户与乙方结算），乙方安装完毕后须将安装所产生的垃圾清场至小区垃圾堆放点，小区没有垃圾堆放点的，不得堆放在小区物业禁止堆放范围内；甲方工地现场及施工人员对乙方到达现场的已安装或未安装的产品应给予必要的保护，避免造成乙方的损失。

## 6、质保：

乙方自安装验收合格之日起年内，对甲方客户所选材料进行质保，如超出质保期客户要求维护维修，乙方可与甲方客户协商进行维护维修，乙方可酌情\_\_\_\_\_进行维修。因人为因素或使用不当造成损坏，乙方可不予保修。

## 7、售后：

甲方客户报乙方相关维修，移交乙方\_\_\_\_\_小时之内，乙方必须与甲方客户联系并约好时间上门维修，若由于乙方未与甲方客户联系造成客诉，甲方有权要求乙方向甲方客户道歉，挽回甲方声誉。

8、本协议一式\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，自签署之日生效。

## 门窗装修合同篇二

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为了促进双方的业务发展，甲乙双方本着平等互利的原则，达成如下合作协议：

第一批工程款的\_\_\_\_\_日内按合同额的\_\_\_\_\_ %向乙方支付信息费。

第二条：为保证甲方能及时参与客户的装饰设计工作，乙方在客户签约后应及时通知甲方，由甲方联系客户提供相关服务；乙方也可向客户推荐甲方的产品及服务；由乙方推荐时甲方应向客户提供优惠价格。

第三条：甲方应向客户按约定提供相应的质量保证及售后服务，如出现问题，甲方不得推卸责任，并立即解决，客户付款与否不影响甲方向乙方支付信息费。

第四条：如客户未能终止与乙方签约，乙方也告知甲方由甲

方自行跟进，甲方在签约后仍按约定向乙方支付信息费。

第五条：乙方在甲方如期提供相关产品服务后应即刻予以验收，不得以任何理由拖延验收，否则视为验收合格，并按相关约定支付货款。

第六条：甲方可提供产品为：办公家具、酒店家具、定制衣柜、橱柜等，对所提供的产品甲方应保证质量。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第七条：乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何

第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

第八条：本协议有效期为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第九条：甲乙双方中任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任。

第十条：本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

## 门窗装修合同篇三

随着社会一步步向前发展，大家逐渐认识到协议的重要性，

签订协议能够较为有效的约束违约行为。那么你真正懂得怎么写好协议吗？以下是小编收集整理的物业与装修公司合作协议书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乙方：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_地  
址：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_。

风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为现实资源共享，和谐共赢，本着有效利用客户资源、增进合作交流原则，根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，就彼此长期合作事宜达成以下协议：

一、合作范围甲方经营管理范围内所辖物业项目。

二、合作方式风险提示：应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方为乙方提供合作项目所属物业的基本信息以及营销场地，广告宣传等配套服务。保障乙方业务的顺利开展；乙方向甲方支付一定费用作为报酬，积极配合、参与甲方物业管理房屋维修需要配合的工作，并以优质的装饰服务满足甲方保持良好物业企业形象的需求。

三、合作期限

1、\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，  
共计\_\_\_\_\_个月。

2、协议期满，本协议自动终止。

3、双方如需续订协议，应在本协议期满\_\_\_\_\_个工作日内向对方提出书面意见。

#### 四、合作费用

1、甲方向乙方收取每户\_\_\_\_\_元装修管理费（签订半包或全包协议的户主）。

2、甲方将向乙方提供业务常驻推广展示位置，并允许乙方派遣相关人员，在不影响甲方物业管辖外的能力由乙方选择具体展示位置，乙方会携带相关必要的展示工具如展示板、桌椅等，所有费用将由乙方负责。

五、权利和义务风险提示：应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

#### 1、甲方权利

（1）对乙方的从业资质及证明文件进行审查、审核。

（2）对乙方进行《物业装饰装修管理规定》情况进行检查、监督。

（3）装修期间对施工乙方现场工作进度以及公共设施情况执行监督管理。

#### 2、甲方义务

（1）在乙方营销业务开展前为其提供合作项目中相关物业的房型图等资料。

(2) 在乙方营销业务开展期间为其提供适宜的办公场地。

(3) 积极配合乙方做好业务宣传和业务推荐工作。

(4) 乙方施工期间，积极协助乙方办理相关手续和文件，并为其提供便利的施工环境。

### 3、乙方权利

(1) 自甲方交房工作起至结束，乙方在甲方物业区域内开展营销活动、品牌推广的权利。

(2) 合作期间乙方享有甲方物业区域内从事业务营销相关权宜。

(3) 要求甲方积极履行义务的. 权利。

### 4、乙方义务

(1) 乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的协议，做好业主的售后服务工作。

(2) 遵守甲方物业管理相关规定及《物业装饰装修管理规定》。

(3) 依据《住宅装饰装修工程施工质量行业规范》规范施工。

(4) 按本协议约定的时间和数额支付甲方报酬。

(5) 积极配合、参与甲方物业服务客户涉及装修维修需要的工作。

六、违约责任风险提示：合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。合作过程中如有一方

违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

七、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

## 八、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 门窗装修合同篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《民法典》有关条款规定，经双方友好协商，特对甲方旗下产品（灯饰，开关，窗帘）拟定合作协议价，并签订如下合作协议：

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲、乙双方直接签署合作协议，建立合作关系；

甲方所有正价产品供给乙方统一价格为正价的6.5折。特价产品除外。

1、终端客户自行购买的由甲方与终端客户自行结算。



2、乙方购买的需先预付产品总价的百分之三十，产品安装完毕支付产品总价的百分之六十，待工程结束之后支付全部余款。

(2) 如因乙方在合作有效期内对甲方产品的技术、价格以及合作的其它机密发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权终止合作并追究乙方的法律责任。

(1) 甲方应指定专人与乙方进行接洽；

(2) 甲方向乙方提供产品须是质量保证产品；

(4) 甲方应对所供产品的安装承担保修义务，保修期为一年，自安装之日起算，甲方在其所供产品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

(1) 乙方可以指定所在其公司的专人与甲方进行合作；

(2) 乙方对甲方提供的产品质量问题，有权向甲方提出更换；

(1) 乙方积极向终端客户介绍、推荐甲方的产品；

(3) 乙方有义务对甲方产品的技术、价格及合作的其它机密给予保密。

1、本协议规定终止之日前\_\_\_\_日，双方协商续约事宜；

2、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除；

3、本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除；

4、因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素使本协议不能正常执行，本协议自动解除。

2、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力；

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

终端客户自行采购产品，超出5折部分归乙方所有。（终端客户付清所有款项后结算）

乙方采购产品，直接按5折结算。

如若特殊客户需低于5折销售，甲乙双方可进行协商解决，不计入业绩积累。

注：本合同附件与合同具有同等法律效应。与合同生效及终止一致。

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 门窗装修合同篇五

住所：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

风险提示：\_\_\_\_\_

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、合作材料名称：\_\_\_\_\_。

二、合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

风险提示：\_\_\_\_\_

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式：\_\_\_\_\_甲乙双方直接签署合作协议，建立友好合作关系，双方共同服务准则以客户需求为导向，客户满意为依据，用产品来塑造品牌的服务理念。

四、结算及付款方式：\_\_\_\_\_

1、乙方向甲方提供套餐内包含的材料供货价格表作为甲乙双方结算依据，如供货价格表内材料价格变动乙方须提前至少\_\_\_\_\_天通知甲方，同时将该材料的最新价格提供给甲方，如乙方未按约定时间通知甲方，则甲方继续按供货价格表内材料价格与乙方进行结算。

2、在执行协议期间，乙方出现货源紧缺或因厂家停产的产品，需要用其他同价位、同质量、同外观产品替代的，须至少提前\_\_\_\_\_天以书面形式通知甲方，在得到甲方认可后，乙方才能供货，如乙方未得到甲方认可，擅自供货或安装造成损失，由乙方全额承担。

3、甲方套餐总价为\_\_\_\_\_元，甲乙双方约定实际折扣支付\_\_\_\_\_元。

4、如甲方客户在乙方店面自选材料价格超出甲方套餐总价，超出套餐总价部分享受乙方店面零售最低折扣价，并由甲方客户直接与乙方店面结算。

5、待乙方供货、安装完成后，由甲方客户在验收单上验收并签字后，乙方即可到公司财务部进行结算，超出套餐总价范围由乙方直接向甲方客户收取。

五、安装：\_\_\_\_\_

1、为保证甲方客户顺利选材，乙方须在乙方店面内对合作套餐内家具进行样品展示；乙方为甲方展厅内提供展示材料，所有权归乙方所有，甲方向乙方缴纳样品押金元，若出现停产等情况需要材料下架，甲方将样品归还乙方后，乙方将样品押金全额退还甲方。

2、为确保甲方能够在规定工期内按时交工，乙方供货周期(自甲方确认下单至乙方到货的时间)为\_\_\_\_\_天，甲方客户在乙方店面选好材料并确认签字后，乙方可进行下

单定货，并将客户确认签字后的单据拍照发给甲方存档，到货后乙方须通知甲方，甲方负责告知甲方客户到货预约安装。

3、甲方客户需要安装须提前至少\_\_\_\_\_天与乙方联系并约定安装时间，乙方在接到甲方客户安装通知后安排乙方安装人员按时到场安装，乙方安装人员安装完毕验收通过后甲方客户须在验收单上确认签字。

4、乙方提供材料价格表包含安装、运输、搬运费用(家电安装若产生附加材料费，须由乙方安装人员提前告知甲方客户，经甲方客户同意签字后，由甲方客户与乙方结算)，乙方安装完毕后须将安装所产生的垃圾清场至小区垃圾堆放点，小区没有垃圾堆放点的，不得堆放在小区物业禁止堆放范围内；甲方工地现场及施工人员对乙方到达现场的已安装或未安装的产品应给予必要的保护，避免造成乙方的损失。

六、质保：\_\_\_\_\_

乙方自安装验收合格之日起年内，对甲方客户所选材料进行质保，如超出质保期客户要求维护维修，乙方可与甲方客户协商进行维护维修，乙方可酌情收费进行维修。因人为因素或使用不当造成损坏，乙方可不予保修。

七、售后：\_\_\_\_\_

甲方客户报乙方相关维修，移交乙方\_\_\_\_\_小时内，乙方必须与甲方客户联系并约好时间上门维修，若由于乙方未与甲方客户联系造成客诉，甲方有权要求乙方向甲方客户道歉，挽回甲方声誉。

八、本协议一式\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，自签署之日生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_

乙方(签字)： \_\_\_\_\_

签订地点： \_\_\_\_\_