

# 最新户外广告安装安全责任承诺书 户外 立式广告牌制作安装合同(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 户外广告安装安全责任承诺书篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同。

### 第一条委托项目

1.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

### 第二条：合同价款

2.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌按乙方报价包干，暂定工程总价款为人民币\_\_\_\_\_整，双方同意按实结算，该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行，仍按包干单价计费。

### 第三条：付款方式

3.1乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.4乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

#### 第四条广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1乙方应自开工之日起\_\_个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

#### 第五条、双方权利与义务:

5.1甲方的权利和义务:

5.1.1按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.2乙方的权利和义务:

5.2.2本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

#### 第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作,不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

#### 第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

#### 第八条、质量保修期:

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

#### 第九条、违约责任:

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

#### 第十条、其它约定

10.4在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向\_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 户外广告安装安全责任承诺书篇二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

3. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页, 盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

#### 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内, 甲方必须组织正式验收, 甲方在完工后一周内不组织验收, 乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据, 广告结构制作安装应当牢固, 抗风力应达到7级。

#### 七、违约责任:

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款, 每逾期一日, 应以合同总金额的千分之五计算, 向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌, 每逾期一日, 乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因, 造成中途停工, 停建, 拆除等, 均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担:

1、在本广告的制作、设置过程中, 如因乙方原因造成第三人

的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

### 户外广告安装安全责任承诺书篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

## 一、项目概况

1、项目名称：。

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工(见本合同附件一)。

## 二、合同价款及付款方式

### 1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

### 2、付款方式

广告牌施工前期付款施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款

## 三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告



牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

#### 四、制作、安装工期

1、乙方应在20\_\_年月日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。

因不可控力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

#### 五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。

甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量

不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

## 六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。

双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

联系电话：联系电话：

联系地址：联系地址：

签订时间：签订时间：

开户银行：

帐号：

## 户外广告安装安全责任承诺书篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

### 第一条：内容

- 1、 广告塔牌制作、安装、及首次的画面安装。
- 2、 规格：6米\*18米\*3面 柱体高度16米 带灯光(详见图纸)

### 第二条：广告牌安装地点

安装地点：

### 第三条：工程造价及支付方式

1. 合同总价款（含广告塔设计、制作安装费、手续办理费、首次画面安装费等）： 共计人民币180000元，大写拾捌万元

整。

## 2. 支付方式:

a. 合同签订之日, 甲方向乙方支付20xx0元(大写贰万元整), 作为定金□ b. 工程安装完毕并手续齐全, 经甲方验收合格, 甲方向乙方支付剩余款项160000元(大写壹拾陆万元整)。

## 第四条: 工程期限

自合同签订且甲方预付定金之日起30天内安装完毕。如遇不可抗力因素(如雨、雪、冰冻及四级以上大风等)工期顺延。

## 第五条、双方权利、义务

甲方:

1、向乙方提供广告牌位置, 并确保此位置无管道线路、可以施工。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用、及时提供首次画面。 乙方:

1、负责办理广告牌设置、安装、画面安装所必须的报批手续及相关所需的至少一年的费用, 确保能够按期完成。

2、广告塔产权归属甲方, 一年以后同样负责无偿协助甲方办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。若因其他原因不能在手续上办理为甲方产权, 本合同规定此广告塔牌实质产权仍为甲方所有, 乙方在广告塔牌设置及广告发布审批手续方面配合甲方解决, 并在条件成熟时配合甲方无偿转让正式手续的产权给甲方或甲方指定方。

3、自甲方通知可以开工之日起30日内按甲方提供的安装地点

制作施工并安装完毕。

5、确保制作安装的广告牌及所有标识标牌符合设计要求和国家有关规范要求。并对结构安全进行终身负责制。

6、乙方应采取有效措施确保施工期间的施工安全。在工程期限内及验收完毕前，如对第三人造成损害或发生其他安全事故，乙方须承担全部责任。

第六条：关于验收

第七条、违约责任：

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。

2、 保修期满后，经双方协商一致的，另行签署维修协议。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话：  
联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**户外广告安装安全责任承诺书篇五**

甲方：

乙方：

大厦(以下简称“\_\_\_\_\_大厦”)是由\_\_\_\_\_投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

### 第一条物业的基本情况

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

### 第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：(米)。

### 第三条商业广告位租赁期限

自\_\_\_\_\_年月日起，至\_\_\_\_\_年月日止，计三个月。

### 第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_.00元(大写：人民币贰仟元整)。

### 第五条甲方工作协助乙方进行广告体安装；

协助乙方负责广告体的日常检查工作；

### 第六条乙方工作

将广告内容制作效果图，报甲方审核；

将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

负责广告体的安装、及日常维护；

负责广告发布期间载体安全工作；

广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

#### 第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案；合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样；如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

#### 第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

#### 第九条提前终止合同的约定

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

#### 第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，

由甲乙双方协商解决;协商不成, 双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

## 第十一条其它

本合约未尽事宜, 由甲乙双方另行议定, 并签订补充协议, 补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页, 一式二份, 双方各执一份。

甲方: 乙方:

代表: 代表:

## 户外广告安装安全责任承诺书篇六

合同编号:

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定, 经协商一致, 本着自愿、平等、互利的原则, 现的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

### 第一条 工程名称及内容

广告牌制作安装

### 3、 工程内容:

广告牌基础施工、制件、安装(详见合同附件)

### 第二条 工程结算及支付方式

1、 结算及承包方式: 元/正面垂直投影平方元/平方米)。最终结算工程款合计人民币 元整。



第三条 本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

1、支柱基础施工完毕后,甲方向乙方支付总价款的25%工程款。  
即： 元(大写：元整)。

2、甲方在广告牌整体安装完毕后10日内支付给乙方总价款的元  
(大写：元整)。

3、竣工验收合格后三日内,甲方就实际发生工程量与乙方办理  
最终结算,余款甲方须在结算后5日内支付给乙方。

第四条 工期

开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力  
因素(包括但不限于雨、雪、四级以上大风)或甲方原因造成  
停工,工期顺延。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、向乙方提供广告牌准确施工位置,为确保一方施工提供一  
切便利条件,如因为甲方原因导致乙方工程受到影响,甲方  
对此承担全部责任。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。乙  
方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

3、 如现场条件与原定方案不符,应及时报请甲方协商修改

确定。

#### 4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容

第六条 验收 工程质量验收：乙方工程已竣工，有权书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。甲方应在3日内出具验收收据，工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款。

#### 第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还甲方已支付款项，且不承担任何责任。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

#### 第八条 保修

1、保修期：自验收合格之日起，工程保修期为两年，期间乙方无条件为甲方保修该工程。保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

2、工程保修期间，如遇自然灾害或者人为损坏，乙方概不负责

3、自工程验收合格后乙方向甲方缴纳维修保证金20xx元。工

程保修期过后甲方无条件退还该保证金。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式二份，甲乙双方各执一份，任何一方违约，另一方可向阳谷县人民法院提起诉讼。

## 户外广告安装安全责任承诺书篇七

甲方：

乙方：

第二条乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

a□本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

e□乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表；2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票；3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f□在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

# 户外广告安装安全责任承诺书篇八

甲方：(以下简称甲方)

电话：

乙方：(以下简称乙方)

电话：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求：

二：广告牌安装地点：连云港\_\_项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_

支付方式：

a□合同签订时甲方预付工程款。

b□制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。
- 4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

#### 六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

## 七、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙  
方： \_\_\_\_\_

(盖章)

(盖章)

法人/授权代表(签字)： \_\_\_\_\_ 法人/授权代表(签字)： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_ 联系电  
话： \_\_\_\_\_

## 户外广告安装安全责任承诺书篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方在\*等互利、友好协商的基础上，根据《民法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告字牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称：

2、规格：

3、施工材料：

4、安装地点

5、内容：

- 1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告字牌制作、运输和安装的整个过程。
- 2、乙方保证严格国家标准标准制作、安装，符合相关设计要求，并保证广告字架结构达到设计强度的要求。
- 3、乙方保证广告字牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成广告牌的制作、安装工作。

2、乙方在施工过程中如遇大风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方应及时报请甲方批准。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

### (一) 合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_元整。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告字牌制作、安装涉及的所有费用。

### (二) 付款期限和方式

甲方于合同生效后\_\_\_\_日内支付合同价的50%作为预付款，即人民币\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_整。广告牌完装完毕经验收合格后，乙方应于验收后日内付清余款\_\_\_\_\_元整，否则逾期每日按合同价的5%收取滞纳金。

1、甲方应向乙方提供水电以及必要的施工条件。

2、广告字牌制作和安装施工过程中所出现的一切安全事故，



由乙方负责。

4、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，甲方执 份，乙方执 份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章): 乙方(印章):

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人

## 户外广告安装安全责任承诺书篇十

出租方: \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方: \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于\_\_\_\_\_租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期:

租期暂定\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，期满。无特殊情况(如房产建设完工)，

如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权，其他公司没有租赁权。

## 二、租赁形式

## 三、双方义务及责任：

1、租赁期间，甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外)，乙方不与任何单位和个人发生关系，只认甲方交涉。

2、租赁期间，甲方立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值，属于乙方的所有，任何单位和个人不得否认或侵占。

3、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，否则视为违约。

4、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意，到甲方办好转让手续后方可转让，否则转达让无效，甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固，否则造\*员伤亡的一切经济损失由乙方负责，甲方不负连带责任。

## 四、违约责任：

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素，造成一方不能履行合同的，免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金，多收部分，由甲方退回乙方。

## 五、其他约定：

## 六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

## 七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章：\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日