

最新授权经营协议书 经营授权委托书(精选9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

授权经营协议书篇一

兹授权_____ (姓名) _____ (职务) 作为本公司的全权代表。就_____ 全权代表全过程直至合同的' 签订、履行中的一切事务，均代表我单位全权处理和决定。我公司对被授权人签署的所有文件、协议及合同负全部责任。

在收到_____ 撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议及合同(在本协议有效期内签署的)不因授权的撤销而失效。

授权单位： _____ (盖章)

地址： _____

法人代表签字和盖章： _____

职务： _____

日期： _____

全权代表签字： _____

职务： _____

授权经营协议书篇二

甲方：

乙方：

为了维护甲、乙双方的共同利益,使双方共享品牌经营的优势,甲、乙双方在自愿、平等、诚信的基础上,经友好协商签订本合同,以期共同遵守,细则如下:

一. 代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位,合同期内在市(不含隶属行政城市)范围内,发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店(以下简称专营店),使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附),销售由甲方提供的相应产品。
2. 代理经营统一模式为自负盈亏,独立核算,乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。
3. 乙方发展经营的专营店里,所销售的孕妇装产品陈列数量,甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。
4. 在代理合同期内,乙方不得再代理同类型其他商标产品,也不得自行生产或加工同类型产品。

二. 授权期限

1. 限原则上为两年,即从年月日至年月日止。若第一年完成合同规定的`保底量后,办理过延续手续后,本合同可自行延续一年,甲方有权决定是否续约。

三. 甲、乙双方的权利和义务
2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)3日内发货。运费由乙方承担。

3. 甲方授权乙方后, 在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货, 并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击, 以保障乙方利益。

4. 甲方提供必要的销售证件给乙方, 以便乙方顺利销售, 并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop广告气球、手提袋、授权铭牌等), 另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动, 其费用由甲方承担。

5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念, 在发展专营店过程中及标志使用上, 必须接受甲方的管理和指导, 必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附), 严格执行公司的各种指导性通知和规定, 乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营, 以确保品牌形象不受损害。

6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元(以甲方全国统一零售价的

折为准, 不含税), 以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳元保证金(合同终止, 甲、乙双方结清货款无误后, 无息退还), 在本合同签订七日内乙方汇款, 以后每次进货必须货款两清, 款到发货, 不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品, 不得恶意降价, 扰乱市畅不得损害“妈妈屋”品牌形象。

四. 配、换货制度

1. 乙方配购货时, 执行款到发货的原则, 如因资金临时周转不畅, 在征得本公司同意后, 可享受7天的货款信用额使用权, 其信用额最高为合同保证金的50%, 如7日内信用款没打到公司,

公司将按每天0.3%收取滞纳金,以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时,必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证,同时乙方每次在收到货品后,必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方,予以确定。

3. 遇到以下三种情况时,甲方不能保证100%供货:a少量试销产品及淘汰产品b极度畅销产品c销售极差产品。

4. 乙方申请换货时,必须开出货品清单传真或电子邮件电告甲方,经甲方同意后方可办理换货托运手续,若擅自换货,甲方概不接受,因此造成的货品丢失,由有乙方自行承担 responsibility。

5. 凡换货产品,以防必须保证不影响二次销售(在同季节内,未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整),否则不予调换,另对包装不齐整或缺少的换货产品,甲方加收3%的损耗费。7. 如乙方违反本合同,甲方有权不予调货,同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方,如因市场机制作用需更要改,另行通知。

五. 其他

1. 乙方如在第一年完成保底量,甲方将另按所完成保底量的(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时,如双方不再续约,则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方,同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店,在甲方接管市场,并试运行30日后且无任何不良隐患时与10日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决,并补充附件,有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中,如甲、乙双方出现异议而无法协商时,则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同

中有争议性条款及专业术语的解释权。

六. 本合同一式三份, 乙方保留一份, 甲方保留两份, 签字盖章生效。

合同附则。

甲方: 乙方:

代表代表

电话电话

授权经营协议书篇三

(个人的委托代理人用)

委托人: 姓名: _____ (身份证复印件附后)

身份证号: _____

受委托人: 姓名: _____ (身份证复印件附后)

性别: _____ 年龄: _____

工作单位: _____ 职务: _____

身份证号: _____

兹委托 _____ 代理我方, 与 _____ 依法签订 _____ 合同, 由我方负责执行, 承担责任。

授予代理权如下:

1、代理我方进行合同谈判，商定合同内容，作为我方代理人在合同上签字；

3□_____□

本委托书有效期限至_____止。

委托人：_____

20xx年月日

授权经营协议书篇四

委托方（以下简称甲方）

受托方（以下简称乙方）

甲方因纠纷一案，委托乙方的律师作为代理人，根据《律师法》、《合同法》等有关法律规定，经双方协商一致，订立如下条款，共同遵守履行：

一、甲方委托乙方并同意乙方指派律师为甲方与纠纷案的第审代理人，同意该律师指派其他业务助理配合完成辅助性工作。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，如发现甲方有捏造事实、弄虚作假或者利用律师的代理谋取非法利益时，乙方有权终止代理合同，依约所收代理费不予退还。

四、双方协商一致可变更或解除本合同，变更或协商解除本合同时，代理费按照代理律师已完成的律师工作量由双方协

商解决，但甲方无故终止此合同的，代理费不退还。

五、本协议签订后，本次业务以本条第二款所列任何一种方式结案，则视为代理律师完成代理义务，以此代理合同所收代理费用均不予退还，但乙方无故终止合同或在履行合同过程中存在重大过错的除外。本合同所称结案方式为调解、和解、裁定、判决、撤诉或撤回案件、自动履行等。

六、根据案件需要，甲方授权乙方的代理权限为

a一般代理 b特别授权代理：

1、代为承认、放弃、变更诉讼请求；

2、代为调解、参与和解；

3、代为提起反诉；

4、代为提起上诉；

5、申请执行；

6、收取或者转收执行标的；

7、代收法律文书等。

1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用；

2、商丘市区外发生的差旅费、住宿费、翻译费、复印费、长途通讯费等；

3、征得甲方同意后支出的其它费用需要委托人另行支付或据实结算。法律援助案件不得收费。律师收费标准参照河南省发改委、河南省司法厅关于《河南省律师服务收费项目和标准》的规定执行。代理费支付方式为：。

八、本合同有效期限，自签订之日起至本案第审终结止。

九、本合同适用于诉讼案件和非诉讼案件。非诉讼案件办理按本合同约定执行。

十、因履行本合同而产生的争议，在协商不成时提交商丘仲裁委员会依其仲裁规则仲裁。

十一、此协议双方签字或盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

授权经营协议书篇五

法定代表人：

地址：

乙方□_x

地址：

身份证号：

现经双方协商，就甲方聘请乙方担任甲方公司品牌顾问达成以下协议：

一、甲方的职权

- 1、甲方有权聘请或解聘乙方为甲方的品牌顾问；
- 2、甲方有权对乙方履职情况进行考核；
- 3、甲方有权对乙方履职时违反法律、法规或者本合同的行为进行监督；
- 4、甲方对乙方损害公司利益的行为有权要求乙方予以纠正。

二、甲方的义务

- 1、支持乙方依本协议书的授权开展工作；
- 2、按时足额地给乙方发放顾问费，在乙方任品牌顾问期间每月顾问费为人民币两千元整。

三、乙方的工作范围

- 1、负责公司的形象策划、品牌宣传，提升公司品牌知名度；
- 2、论证并制订公司的营销策略；
- 3、完善并实施公司的营销方案；
- 4、拓展公司的经营客户；
- 5、构建并维护公司的销售网络；
- 6、建立并完善公司营销管理制度、人力资源管理制度；

7、公司总经理授权的其他工作；

四、乙方的义务

1、勤勉尽责地履行本合同约定的工作范围内的各项事务；

2、维护公司利益，不得利用在公司的地位和职权为自己谋取私利；

3、不得泄露公司的商业秘密；

4、履职时违反法律、法规及本合同的规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

5、及时总结、调整公司的营销工作，乙方承诺确保公司年度达到年销售额万元以上，年度达到年销售额万元以上，年度达到年销售额万元以上。

五、聘用期限：

甲方聘请乙方担任公司品牌顾问的期限为年月日至年月日。

六、奖励措施

1、乙方全面开展约定的工作，切实履行约定的义务，甲方以年营业额的1%作为奖金奖励乙方，上述奖励在支付，个人所得税由乙方承担。

2、乙方协助甲方在年年底达到公司年销售额：万元以上，甲方股东赠与乙方5%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份；如年销售额万元以上，甲方股东赠与乙方%的公司股份。

七、违约责任

1、乙方违反本协议的约定，疏于履行自己的工作职责，甲方有权解除本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

2、形象策划、品牌宣传过程中出现重大失误，严重损害甲方品牌知名度，甲方有权解除本合同，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

3、营销计划、营销方案出现重大失误，造成公司损失的，甲方有权解除本协议，取消对乙方的各项奖励措施，并要求乙方赔偿给甲方造成的损失。

4、不论何种原因，公司未能完成乙方承诺的年度销售额，甲方有权提前终止本合同，并取消对乙方的各项奖励措施。

5、甲方无故未按时足额地发放顾问费，无故未兑现本协议约定的奖励措施，乙方有权解除本协议，并要求甲方赔偿给乙方造成的损失。

八、争议的解决方式：

因本协议发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，依法诉诸甲方所在地法院。

九、本协议经双方签后生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日

授权经营协议书篇六

甲方：法定代表人：地址：统一社会信用代码：

乙方：法定代表人：地址：统一社会信用代码：

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下约定：

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称产品)的区域经销权授予乙方。

乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营

产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销产品，为一定区域范围内的消费者及业务人员服务。

第二条授权经销的期限为年，自年月日至年月日。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。

乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为省(市)县(市、区)。

如需变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。

乙方只能在授权店内进行

产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为提供相关服务。

第五条甲方的权利与义务：

- 1、甲方有权要求乙方按甲方形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的问题，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制定的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方举办的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的订货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不在该区域内授权其他经销商，以保护乙方的收益权。
- 8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
- 9、甲方有义务通知乙方甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
- 10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除交纳培训必需的费用外，不得额外收取费用。

第六条乙方的权利与义务：

- 1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
- 2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
- 3、乙方有权要求参与甲方在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
- 4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。
- 8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《公司授权经销店运营手册》。

乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。

甲方认为必要时，向乙方提供教导和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教导及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。

乙方应接受甲方的指导和监督。

乙方应完全执行甲方提供的《
公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象、营运政策和产品。

乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。

乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。

乙方擅自处理甲方资产造成的损失，由乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。

由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，未经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。

在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条本合同有效期为年，自年月日至年月日。

第十六条合同有效期内任何一方违反本合同的任何条款均为违约，必须承担违约责任，给对方造成经济损失的负全部赔偿责任。

第十七条合同履行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。

协商不成，可向人民法院提起诉讼。

第十八条本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

第十九条本合同壹式份，乙方持份，甲方持份(总部、分公司各持份)。

甲方：乙方：

法定代表人：(签章)法定代表人：(签章)

委托代理人：(签章)电话：

委托代理人：(签章)电话：

签约日期：年月日签约日期：年月日

签约地点：签约地点：

授权经营协议书篇七

乙方:(合同中简称为乙方)

经协商同意，甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方_____系列白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信，开拓市场，互惠互利，共同发展的原则达

成白酒授权销售合同如下：

一, 确定销售关系：

1, 甲, 乙双方根据本合同确立销售关系, 不经甲方特别书面授权, 乙方只有销售甲方产品的权利, 乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务.

2, 乙方与甲方的合作性质为对_____系列白酒的经销.

二, 销售区域, 期限：

1, 乙方销售甲方产品, 仅限于在_____内进行销售, 不得擅自超出该区域进行销售. 2, 乙方若需开辟其它区域市场, 须征得甲方书面同意和授权.

3, 销售期限: 从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日.

三, 销售产品：

1, 销售产品为甲方现有_____系列白酒产品(以下简称产品).

2, 甲方开发其他新产品, 将另行通知乙方. 具体销售政策, 经甲, 乙双方同意后可另行签约或以本合同为准.

3, 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表).

四, 销售目标：

乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额), 不得低于_____万元/年. 如未完成, 甲方有权单方终止合同.

五, 付款方式:

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户. 六, 交货方式及运费承担:

1, 交货时间: 甲方在确认货款到账后十天内发出货物.

2, 运输工具: 经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主, 运输手段和工具的选择由甲方决定.

3, 费用承担: 本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地的指定地点, 到达后费用, 如装卸费等, 均由乙方自行承担.

4, 提货验货: 乙方提货时, 产品数量及度数需当场测量, 验收后由产品造成的所有责任由乙方负责.

5, 乙方在收货凭证上签收后, 产品所有权即从甲方转到乙方.

若无甲方书面签章公文许可, 甲方任何人员不得随意调货或借货. 乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担.

七, 甲方的权利和责任:

1, 权利:

(1) 对乙方的经营状况, 价格执行情况, 货物流向有权实施监督管理.

(2) 对乙方的经营管理进行指导, 如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况, 有权向乙方提出合理建议, 直至终止合同.

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款, 甲方可以书面形式通知乙方解除合同, 并追究乙方违约责任.

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格. 甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意.

2, 责任:

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准, 并保证长期, 稳定的产品质量.

(2) 合同有效期限内, 在规定乙方销售区域范围不另设其他经销商, 并协助乙方做好市场营销工作.

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持, 包括给乙方的补偿, 奖励, 促销品, 广告及营销推广支持. 口头承诺无效.

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后), 双方约定的交货地点发运.

(5) 甲方调整产品价格时, 须提前一个月以正式书面通知乙方, 书面通知应作为合同附件存查. 八, 乙方的权利, 责任:

1, 权利:

(1) 如因甲方产品质量原因, 乙方可以书面形式向甲方提出退货, 经国家质检部门确认后, 可以退货.

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议.

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款, 乙方书面通知甲方, 甲方在一十五日内据具体事宜进行书面答复, 若甲方在约定的时间内不做出书面答复, 乙方可以书面形式通知甲方解除本合同.

2, 责任:

时到位, 并制定和完善各项管理规章制度, 迅速提高服务终端能力.

(2) 按照甲方规定的价格, 在双方协议的销售配送区域内销售, 不得擅自越区销售和低价销售.

(3) 乙方应严格执行双方签订的产品价格销售, 如需调整价格应以甲方正式书面通知为准, 严禁低价恶性倾销或刻意高价销售.

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及_____系列产品商标, 专利之任何侵权产品, 如发现有假冒伪劣产品出现, 应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函), 并协助甲方进行打假活动.

(5) 乙方应积极, 主动地搞好营销工作, 努力完成双方确定的购货销售任务.

(6) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划, 并作好市场销售预测, 确保足够的产品库存, 防止市场断货现象发生.

九, 商标及其它知识产权:

甲方的注册商标, 专利, 公司名称等一切知识产权, 均属甲方所有, 除本合同签订的_____商标, 其它甲方所享有的知识产权, 除经甲方书面许可, 乙方不得擅自使用, 否则, 甲方将依法追究乙方侵权责任.

十, 签名及盖章:

1, 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定, 均应为书面形式并有甲, 乙双方法定代表人或其授权人签字或加盖公章; 否则, 该合同或文件无效.

2, 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时, 任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为, 甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任, 乙方有权向该个人追索其个人欠款. 3, 本合

同签订之日起_____日内,乙方向甲方汇出首批进货款,超过期限视为自动放弃,本合同自行终止.

十一, 违约责任:

1, 乙方违反本合同关于价格和区域的约定, 可以根据第九条的约定处理.

2, 双方的任何一方行为构成为违约, 对方可以依法追究其违约责任.

3, 解除合同的书面通知到达对方, 合同解除. 约定以外的其他原因需要解除合同, 必须经双方协商一致, 否则视为违约, 赔偿对方因此所受的损失.

4, 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行.

十二, 其他:

1, 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效. 本合同生效后, 将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲, 乙方签订的各类合同和约定. 2, 本合同未尽事宜, 双方协商形成合同附件, 并经双方签字盖章后具有同等法律效力.

甲方: 乙方:

地址: 地址:

法定代表人: 法定代表人:

电话:

电话: 年月日

【授权合同模板汇总九篇】

授权经营协议书篇八

我方授权委托自然人__为我方办理__集中采购配送工作有关事宜的代理人，我方愿意按照有关药品集中采购配送相关制度的规定参加__配送工作。

授权委托人(经营企业名称)(盖章)

经营企业电话(必须填，单位座机)

法定代表人(签字)

日期：

授权经营协议书篇九

兹授权（姓名）（职务）作为本公司的全权代表。

就_____全权代表全过程直至合同的签订、履行中的一切事务，均代表我单位全权处理和决定。我公司对被授权人签署的所有文件、协议及合同负全部责任。

在收到_____撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议及合同（在本协议有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

授权单位：（盖章）

地址：

法人代表签字和盖章：

职务：

日期:

全权代表签字:

职务: