

最新产品销售服务协议(优质10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

产品销售服务协议篇一

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的、商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人，乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，

甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营，甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品，协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议

价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利，独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。
3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须
 - (1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。
 - (2) 不得再进行销售甲方的商品。
 - (3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书

面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易，乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作。不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生，如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效，双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

乙方： _____

公章： _____

委托人： _____

签定日期： _____

专利产品销售合同

产品销售合同六篇

it产品销售计划书

产品销售顾问专业简历

产品销售服务协议篇二

甲方： _____ (以下称甲方)

乙方： _____ (以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“_____”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“_____”牌运动手表(含所有表业公司注册“_____”商标的包装品、物)，特许给乙方在(省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。

4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。

垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。

5. 运输方式和问题交涉：

甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6. 经销期限和年检审：

甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。

8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表： _____

签章： _____

日期： _____

乙方代表： _____

签章： _____

日期： _____

文档为doc格式

产品销售服务协议篇三

合同编号：

甲方： 乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

乙方的代理区域为：

乙方销售代理甲方的产品为：

1、甲方授权乙方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至年月日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合

考虑，作出调整价格的决定。

乙方年销售量达到，甲方赠送给乙方；年销售量达到，甲方赠送乙方

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

甲方：

乙方：

日期：

产品销售服务协议篇四

乙方：_____

鉴于乙方在行业的相关资源及运营管理经验，甲、乙双方经协商一致，在平等、自愿的基础上，利用乙方在行业内的销售经验，就合作采购、销售达成本协议，以资共信守。

一、合作内容

本项目合作的内容为：_____，该批次货物预计总投资_____元，采购费用由甲方承担，乙方提供采购货物所需的冷库及人工费用，后期产品根据市场销售情况决定。

二、合作方式

1、在双方合作采购标的货物到达乙方指定地点后，甲方在内，提取该批次货物的（见实际提取数量及规格）至甲方冷库自行保存，并给乙方出具货物提取凭证。

2、本合同项内所有产品的保管至未双方同意最后销售之前，为双方共同财产，任何一方不得独立或以任何方式与第三方合作销售。双方在各自保管产品期间产生的费用由双方每月核对计算后入账，该资金纳入本项目产品的销售成本。

3、该批次货物双方根据市场情况具体协商出售时间，销售所得款项在优先返还甲方投资本金，剩余部分双方在除去各项正常开支（水电、人工等费用）后，按甲方50%、乙方50%的比例分配进行利润分成。

三、权力义务

1、该项目属于甲、乙双方共同策划，共同参与的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。

- 2、属于单方承接的开发项目，其所有权属于单方拥有，在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。
- 3、双方应充分利用乙方提供的市场资源，积极开展项目销售合作。
- 4、双方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索更多领域的合作。
- 5、双方应以诚信为本，不定期进行相互交流和协作业务会谈，以便互相促进。
- 6、双方如有利用提供虚假资料、进行损害他方利益的活动等行为，损失方有权终止本合作协议，并追诉相关法律责任。
- 7、双方都有权利监督本项目产品的库管、销售及售后服务的全过程。
- 8、双方共同制定项目产品的销售计划、共同进行本项目产品的销售及售后服务工作。
- 9、共同做好产品销售资金的回笼工作。
- 10、负有对本项目产品的技术、生产及销售等资料及信息的保密义务。

四、资金管理及盈余分配

- 1、货款回笼的资金在确保本项目产品的销售及售后服务的前提下，在征得乙方的认可后，甲方可以逐步收回初期投入的万元基本资金。增值部分资金必须经过双方共同签字、认可后方能动用（包括本项目的利润分配等）。
- 2、甲、乙双方共同制订本项目产品的销售价格及税务策略。

3、本项目的'税后利润分配的前提为：在甲方收回初始投入资金后，按甲方50%、乙方50%的比例分配进行利润分成。

五、保密条款

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料，营销思路、对项目的策划设计及销售价格要严格保密，并只能在合作双方的业务范围内使用。

2、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于项目营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，策划设计等均属保密内容。

3、凡未经双方书面同意而直接，间接或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

六、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，可依法向合同签订地人民法院起诉；

七、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

八、协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议。

2、双方本项目完成后合作自然终止。

3、双方一直同意终止本优议的。

4、一方合伙人出现法律问题及做对合伙项目有损害的，另一方有权解除合作协议

九、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

十、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：_____（签章） 乙方：_____（签章）

签订时间：_____ 签订时间：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

产品销售服务协议篇五

受托方：（以下简称乙方）：_____

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就(新、旧)机动车委托销售事宜，达成如下协议：

甲方授权乙方按照本协议的约定，为甲方销售车牌号码为_____的(新、旧)机动车壹辆，同时甲方向乙方出具《授权销售(新、旧)机动车委托书》一份(见附表二)。

双方约定乙方可按下列第_____种方式提取销售(新、旧)机动车佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价，以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金，为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过保留价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3、其它方式：_____。

4、乙方在委托期间内未售出委托车辆时，但有证据证明已有具体销售行为的，甲方支付乙方佣金_____元。

5、支付佣金的时间：_____

6、支付佣金的方式(现金、支票)：_____

车主名称：_____

车辆类型：_____

厂牌型号：_____

车辆号码：_____

颜色：_____

车驾号：_____

发动机号：_____

已行使里程：_____

(初次)登记日期：_____

车辆购置附加费证编号：_____

养路费证有效期限：_____

其它：_____

(新、旧)机动车现存瑕疵披露： _____

2、付款时间： _____

3、付款方式(现金、支票)： _____

委托销售时间为_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日，若在委托期限内乙
方未完成委托事项，应在协议到期前5天通知对方。双方认为
有必要延长委托期限的，应另行签订《委托续期协议》。

双方同时到现场验车，并共同办理车辆交易手续。

1、保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效；

4□ _____ □

1、主动向甲方出示营业执照等能够证明其合法经营的文件材
料；

2、亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三
方；

4、不得以胁迫、欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易；

5、不得伪造、涂改交易中心所需的各种证件、文件或资料；

7、负责保管甲方提交的各种证件、文件和材料(见附表一：
《甲方提交的证件、文件和材料清单》)。

任何一方如需变更或解除协议时应在机动车买卖协议未签订
前通知对方、征得对方的同意后也可另行签订补充协议、因
此给对方造成损失的，应承担损失赔偿责任。

任何一方违反本协议约定，即被视为违约，应承担违约责任。

违约金为佣金的(_____)%, 并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

其它具体赔偿约定: _____。

双方发生协议争议时, 可以协商解决, 也可以向工商行政管理机关申请调解, 调解不成的选择下列第_____种方式解决:

1、向_____仲裁委员会申请仲裁;

2、向_____人民法院起诉;

2、按协议约定收取对方支付的款项时, 应开据收款凭证;

3、本协议一式三份, 甲、乙双方各执一份, 工商行政管理部门留存一份;

4、本协议自签字或盖章后生效。

委托人(盖章): _____

受托人(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

代理人: _____

代理人: _____

_____年___月___日

_____年___月___日

签订地点：_____

签订地点：_____

产品销售服务协议篇六

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方同意乙方在_____省所辖区域内进行市场宣传，并在该区域内的固定店内进行销售，为此达成以下协议：

- 1、对乙方的合法身份进行识别，做出合作或停止合作的决定。
- 2、负责提供甲方的委托书、任职文件等文件，以便乙方在当地固定经营场所内销售公司产品。
- 3、有权监督和制止乙方在经营过程中的违法违纪或恶性竞争行为。
- 4、有权调配市场资金流向与分配方案，对市场销售进行全程资金管理与回拢。
- 5、乙方所在市场销售的所有产品均由甲方配送，乙方不得私自与外界进货进行销售，一经发现，由此产生的任何后果由乙方承担。若乙方在宣传销售过程中有合理的建议需要自己在当地采购的，需经甲方同意后方可采购。
- 6、财务收支由甲方指定人员负责管理，乙方所有销售活动由公司统一安排定点宣传，活动现场可以收取销售定金，但不得在现在销售产品，所有产品的销售一律在固定经营场所内进行。

1、乙方以合作的方式担任甲方指派片区销售负责人，并在协议签订后24小时内向甲方交纳合作保证金元。

2、乙方所在片区内产生的销售，应在当地完税。

3、在合作期间乙方有权使用甲方注册的“德仁堂健康屋”商标及有关图形的文字说明。

4、乙方每场宣传活动后必须向甲方上报经营及财务状况并及时回拢销售款项。

11、乙方必须向甲方提供有效的证件复印件留存并且签字确认；

13、分公司办公场所的房产证明/租赁协议/负责人身份证明均由乙方提供；

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力；

4、本协议自双方签名、盖章后正式生效；

5、本协议附件：甲方证照复印件，乙方身份证明复印件。

甲方： 乙方：

签字代表： 签字代表：

身份证： 身份证：

电话： 电话：

日期： 日期：

产品销售服务协议篇七

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人供货人（以下称甲方）：销售代理人（以下称乙方）：甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。
2. 商品双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于**的商品。
3. 经销地区只限在……。
4. 订单确认本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。
5. 付款订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。
6. 佣金在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。
7. 市场报告乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。
8. 广告费用在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。
9. 协议期限本协议经双方签字后生效，有效期为**天，自**至

**。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。

11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少**订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11.4 本协议于**年*月*日在**签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签字） 乙方：（签字）

产品销售协议书合集五篇

【热门】产品销售协议书四篇

产品销售协议书集锦六篇

关于产品销售协议书五篇

产品销售服务协议篇八

乙方：_____

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订奶茶饮料销售企划书，就乙方销售甲方的各类奶茶、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供奶茶的正式授权经销商。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供奶茶在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的奶茶饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及

相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：_____等洋酒系列品牌；

啤酒类：_____等系列产品；

饮料类：_____等。

第四条产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认：乙方工作人员_____为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的.退货。

第六条结算方式

- 1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、双方同意月结的，每月_____日为对帐日，每月_____日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员_____向乙方收取货款。

第七条企划书解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除企划书。

a.甲方不能按照企划书及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除企划书。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、如双方任何一方违反本企划书，本企划书将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行企划书，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本企划书履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本企划书约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条企划书有效期

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，本企划书自双方当事人签署日起正式生效。企划书期满后双方继续合作，视为本企划书继续有效。

第十条本企划书一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本企划书条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本企划书具有同等效力。

法定代表人：_____

公司代表人：_____

住所：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____

法定代表人：_____

公司代表人：_____

住所：_____

_____年_____月_____日

产品销售服务协议篇九

—

—

—

—

联系人：

—

—

—

—

—

地址/邮编：

—

—

—

—

—

电话/传真:

—

—

—

—

—

乙方:

—

—

—

—

—

联系人:

—

—

—

—

—

地址/邮编：

—

—

—

—

—

电话/传真：

—

—

—

—

—

(甲方与乙方在本合同中单独称为“一方”，合称为“双方”)

甲、乙双方根据《

中华

人民

共和国

民法典》及相关法律法规规定，本着友好合作、协商一致的原则，就甲方向乙方采购(下称“货物”)事宜达成一致意见，并签订本合同，以兹共同遵守。

一、合同期限

本合同有效期自

—

—

—

—

—

年

—

—

—

—

—
月

—

—

—

—

—

日起至

—

—

—

—

—

年

—

—

—

—
—
月
—
—
—
—
—
—

日止。甲方将于合同期内以订单(订单格式见附件一)形式向乙方采购货物。

二、货物价格

本合同项下货物价格(详见附件二：报价单)为包干单价，该价格已包括货物制造/销售、包装、运输、保险、安装调试等全部成本费用及应得利润、所有税费等。

三、质量要求、技术标准、乙方对质量负责的条件和期限

- 1、本合同项下货物应为原厂生产，质量符合国家、行业标准(以最新国家执行标准为准)及本合同约定，否则，乙方应负责更换;如更换后仍不能达到本合同约定标准，甲方有权退货。
- 2、乙方承诺所提供货物符合国家环保有关规定，且不能对甲方的正常使用人员造成任何人身损害，否则，乙方应承担由此造成的全部损失。

3、乙方所供应所有货物其规格、型号均按采购要求提供，未经甲方允许不得以任何形式进行调整或更换。

4、货物的复试、检验所产生的费用由乙方承担，若发生试验不合格并以投入使用，所引起的直接经济损失由乙方承担。

5、乙方在交付货物时，应随车送达并下甲方提交：

(1)产品合格证、质保卡；

(2)产品检验报告；

(3)产品使用说明书；

(4)产地来源证明；

(5)厂方生产证明；

(6)重要部件清单、产地、品牌(尤其是进口部件)；

(7)维修手册或保养说明书；

(8)安装手册；

(9)其他有关所供货物的文件。

乙方提供了任何上述文件并不当然地减轻或免除乙方在本合同内的其他责任。如因乙方没有提供相应的合格证明造成甲方任何损失的，由此造成的损失由乙方承担。

6、本合同项下货物质保期为年，自货到甲方、【安装调试完毕】并经验收合格之日起计算。质保期内，如货物出现质量问题或者不能达到使用要求，甲方可以要求乙方在24小时内进行退换，乙方应予退换，并承担因此而产生的一切费用和甲方遭受的一切损失。

四、交货期限

甲方根据实际需要向乙方发出订单，乙方在收到订单后的日内交货【并安装调试完毕】；如甲方有紧急需要的，乙方同意按订单上甲方要求时间交货【并安装调试完毕】。

五、包装

乙方应为货物提供适宜货物运输的包装方式，包装上应根据货物实际情况注明防潮、防湿、防震、防锈等，对由于包装不良所发生的损失及因采用不充分或不妥善的防护措施而造成的任何锈损，乙方应承担一切费用和/或损失。

六、交货地点及运输费用

乙方应按本合同约定时间将货物运至甲方指定地点，并

免费

负责安装调试】。运输费用【及安装调试费用】由乙方承担，同时乙方应承担货物交付甲方并验收通过前的毁损、灭失风险。

七、验收方式

1、货到本合同约定地点【并安装调试完毕】后三日内，甲方应组织验收。经验收合格的，视为乙方交货完成，相应的毁损灭失风险转移。经验收不合格的，按本合同第九条的有关规定处理。

2、无论乙方提供的货物是否通过甲方验收，如甲方在使用过程中发现乙方提供的货物存在任何质量问题，乙方仍应按照本合同第三条约定采取相应补救措施。

八、付款方式

1、本合同付款方式适用如下第

—

—

—

—

—

项之约定：

1.1货到本合同约定地点【、安装调试完毕】并经甲方验收合格后7日内，甲方支付至货物价格的95%；剩余5%作为质保金，如货物无质量问题，则扣除乙方应承担的全部违约金(如有)后，在质保期满后7日内无息支付给乙方。

1.2按月根据实际订单结算价款，乙方每月5日前向甲方提供上月发生的订单，供甲方审核，甲方书面确认无误后5个工作日内向乙方付款。

2、乙方指定付款帐户如下：

3、甲方每次付款前，乙方应提供相应金额的符合甲方要求的税务发票，否则，甲方有权暂停付款，且不视为违约。

九、违约责任

1、乙方交付的货物品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用的，按质论价。不同意利用的，乙方应负责按照甲方要求给予维修、更换或退货，直至甲方验收合格并接收的才视为交货完成。由于上述原因致使延误交货时间，乙方

仍应按本条第3项约定承担逾期违约责任。

2、乙方未按本合同规定的货物数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值30%的违约金。

3、乙方交货时间不符本合同规定时，每延期一天，乙方应支付甲方延期交货部分货款总值千分之一的逾期违约金。延期超过10日的，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付合同总价30%的违约金，且还应赔偿甲方因此遭受的全部损失。甲方不解除合同的，乙方仍应向甲方支付合同总额30%的违约金，且不减轻乙方因本合同应承担的一切责任。

4、如甲方无故未按本合同规定的时间付款，每延期一日，甲方应向乙方支付应付未付款千分之一的违约金。

5、如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

十、不可抗力

如因不可抗力导致本合同无法继续履行的，双方互不承担责任，且任何一方均有权解除本合同。遭受不可抗力一方，应及时向另一方提供不可抗力发生的有效证明。

十一、保密义务

双方就本合同的签订、履行而了解到的一方商业秘密及其他重要信息，均应严格保密，但另一方为签订或履行本合同而必须予以披露的除外。任何一方违反本条约定的，应赔偿因此造成的损失。保密义务的期限不受本合同期限之限制而永久存在。

十二、禁止商业贿赂

1、双方应严格遵守《

中华

人民

共和国

反不正当竞争法》等相关法律法规关于禁止商业贿赂行为的规定，坚决杜绝商业贿赂及其他不正当之商业行为。本合同所称的商业贿赂，是指乙方或其他工作人员为促成交易或从甲方取得比他人更多的商业利益或更特殊的商业待遇而给予甲方员工个人的回扣、退佣、购物折扣、有价证券、礼品券、优惠券、置业、礼品、馈赠、游览或旅游、娱乐、招待、报销票据等形式的不正当利益。

2、若发现乙方或其工作人员存在商业贿赂行为，甲方有权解除合同及终止与乙方的一切合作，乙方应按甲方查明的行贿金额的两倍向甲方支付违约金。甲方可依法对乙方采取必要措施(包括冻结所有应付账款，或向法院诉请乙方赔偿甲方的一切经济及商誉损失)，乙方将同时被列入甲方黑名单，永不合作。

十三、通知

本合同正文首页抬头载明地址等联系方式为双方的有效联系方式。任何一方如改变其联系方式，应及时书面通知另一方。否则，另一方按照本合同上述联系方式通知一方，即视为该通知已依据法律规定有效送达一方。

十四、法律适用及争议解决方式

1、本合同的签订、解释、执行及争议解决等，均适用中国(为本合同目的，不含港、澳、台地区)法律。

2、因本合同的签订、解释、执行等发生的任何争议或纠纷，双方应友好协商解决。如协商无法解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、其他约定

1、本合同各条款的名称仅供

参考

，双方的权利、义务和责任均以本合同内容为准。

2、本合同谈判及签署是双方经充分协商并一致确定的。如本合同中的条款存在含义模糊的情形，对该等条款的解释应当遵循公平合理的原则。

3、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利和/或义务转让给任何第三方或者设定担保或进行其他形式的处分。

4、本合同未尽事宜，双方协商一致并签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

5、本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

6、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合

同一

式

—

—

—

—

—

份，甲方三份，乙方

—

—

—

—

—

份，具有同等法律效力。

—

—

—

—

乙方：

—

—

—

—

—

时间：

—

—

—

—

—

时间：

—

—

—

—

—

产品销售服务协议篇十

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方同意乙方在_____省 所辖区域内进行市场宣传，并在该区域内的固定店内进行销售，为此达成以下协议：

- 1、对乙方的合法身份进行识别，做出合作或停止合作的决定。
- 2、负责提供甲方的委托书、任职文件等文件，以便乙方在当地固定经营场所内销售公司产品。
- 3、有权监督和制止乙方在经营过程中的违法违纪或恶性竞争行为。
- 4、有权调配市场资金流向与分配方案，对市场销售进行全程资金管理与回拢。
- 5、乙方所在市场销售的所有产品均由甲方配送，乙方不得私自与外界进货进行销售，一经发现，由此产生的任何后果由乙方承担。若乙方在宣传销售过程中有合理的建议需要自己在当地采购的，需经甲方同意后方可采购。
- 6、财务收支由甲方指定人员负责管理，乙方所有销售活动由公司统一安排定点宣传，活动现场可以收取销售定金，但不得在现在销售产品，所有产品的销售一律在固定经营场所内进行。

1、乙方以合作的方式担任甲方指派片区销售负责人，并在协议签订后24小时内向甲方交纳合作保证金 元。

2、乙方所在片区内产生的销售，应在当地完税。

3、在合作期间乙方有权使用甲方注册的“德仁堂健康屋”商标及有关图形的文字说明。

4、乙方每场宣传活动后必须向甲方上报经营及财务状况并及时回拢销售款项。

5、乙方的经营项目范围不得超过甲方的项目范围，否则产生的一切后果均由乙方自负；

11、乙方必须向甲方提供有效的证件复印件留存并且签字确认；

13、分公司办公场所的房产证明/租赁协议/负责人身份证明均由乙方提供；

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力；

3、本协议未尽事宜经甲乙双方协商处理，如不能协商处理解决，可向甲方所在地仲裁；

4、本协议自双方签名、盖章后正式生效；

5、本协议附件：甲方证照复印件，乙方身份证明复印件。

甲方： 乙方：

签字代表： 签字代表：

身份证： 身份证：

电话： 电话：

日期： 日期：